



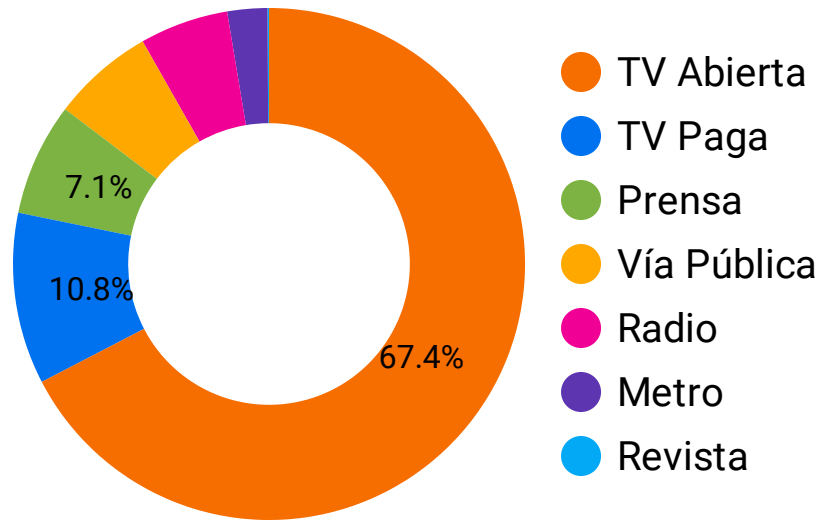
Avance de Inversión Publicitaria

Enero 2025

Importante

Los valores de inversión mostrados en este informe son a VALOR PÚBLICO y no contemplan ningún descuento, bonificación, comisión agencia ni IVA, ya que se desconocen las negociaciones particulares de cada empresa.

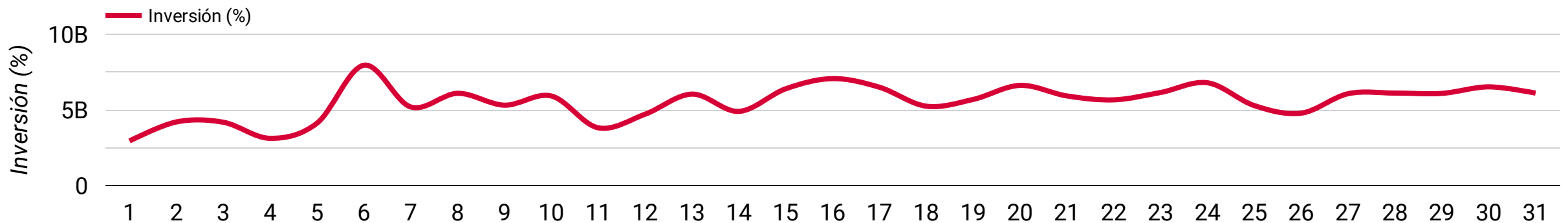
SOI por Medios



Variación de la inversión Enero/Diciembre

Medio	Inversión (%)	% Δ
TV Abierta	67.4%	-11.5% ↓
TV Paga	10.8%	-31.5% ↓
Prensa	7.1%	-40.6% ↓
Vía Pública	6.4%	-20.9% ↓
Radio	5.6%	-19.1% ↓
Metro	2.5%	-51.7% ↓
Revista	0.1%	-19.8% ↓

Estacionalidad de la Inversión



Análisis TV Abierta | Cantidad de Exhibiciones

Enero 2025



Total de exhibiciones

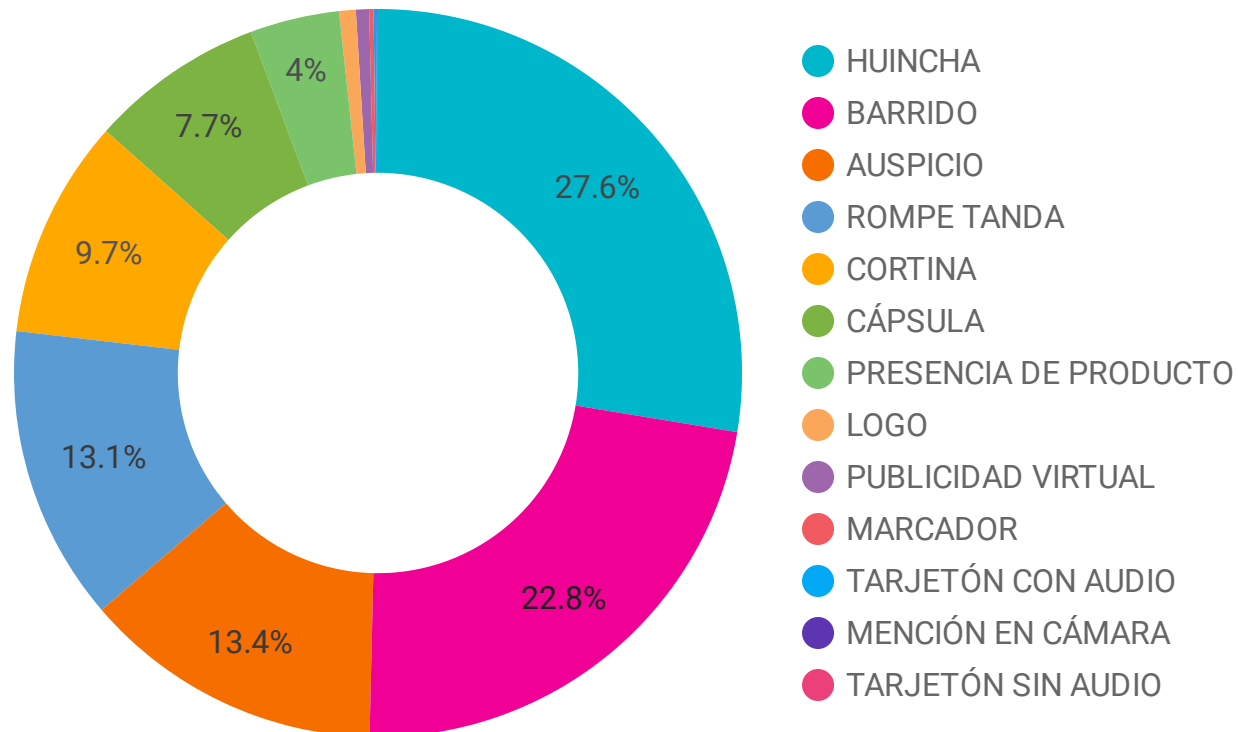
154,877

↓ -17.5%

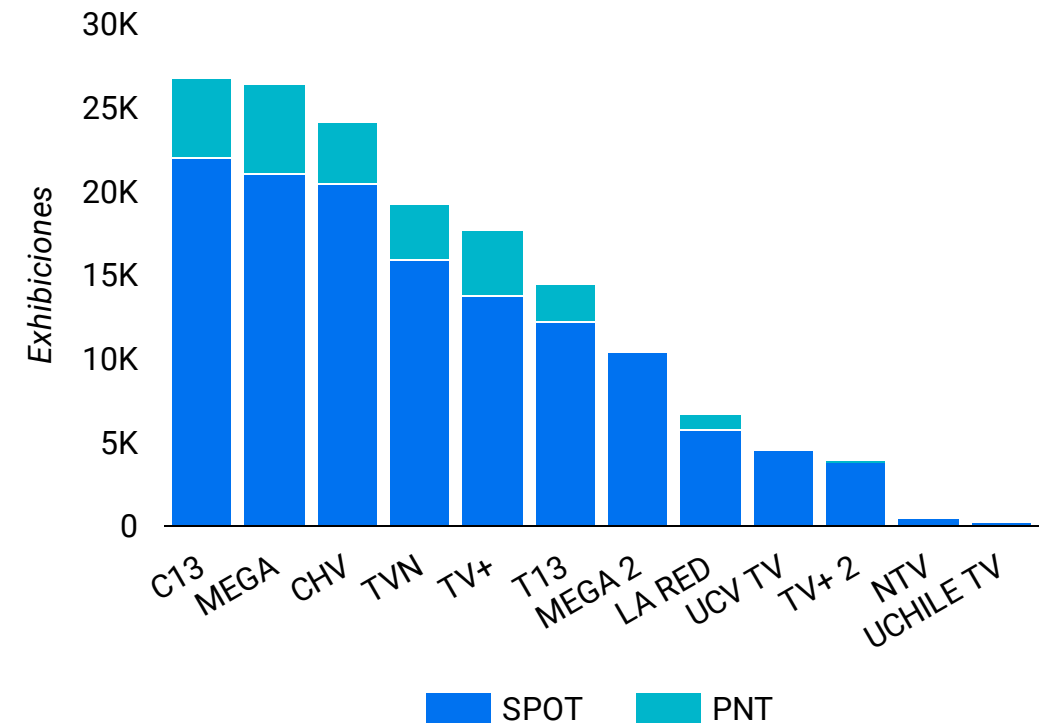
Spot vs PNT



Desglose de Publicidad No Tradicional (PNT)



Ranking por soporte | Exhibiciones

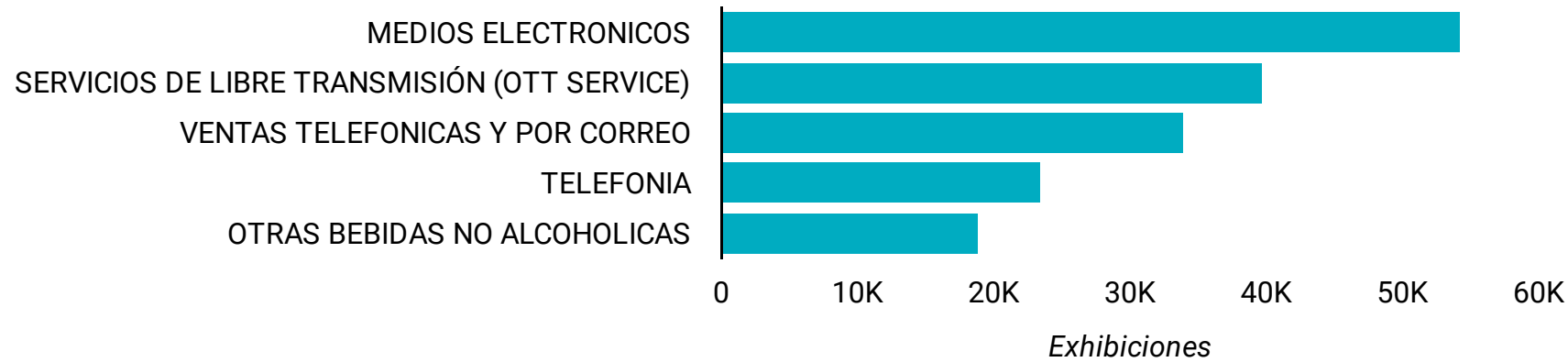


Análisis por Rubros | Exhibiciones

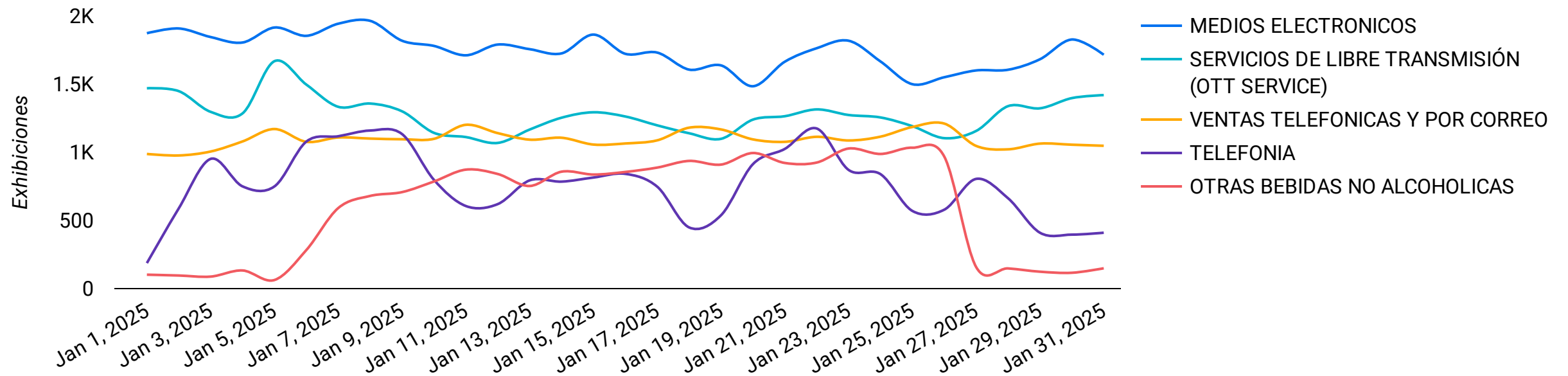
Enero 2025



Ranking de rubros TOP 5 | Exhibiciones



Estacionalidad de Exhibiciones | Rubros



**¿Deseas conocer más
estudios como este?**

megatime.cl/blog

  megatimegroup

 hola@megatime.cl