



# Informe Actividad Vía Pública Resumen 2024

Este informe presenta un resumen de la actividad publicitaria en vía pública, incluyendo datos sobre inversión, marcas, categorías y audiencia.

 by **OUTDOORESEARCH** [www.outdooresearch.cl](http://www.outdooresearch.cl)



# Resumen

## 1 Inversión

La inversión anual acumulada en vía pública llegó a MM\$81.392,5 durante el 2024, un 6,3% menos que en el 2023.

## 3 Desocupación

La tasa de desocupación promedio anual llegó a 43,5% en el 2024, versus el 40,2% del año anterior. En promedio hubo 743 letreros sin publicidad en cada mes.

## 5 Audiencia

El total de audiencia durante el año para todos los elementos en Santiago fue de casi 251.252 MM de visitas.

## 2 Marcas

En promedio 558 marcas tuvieron actividad cada mes del año. Con 610 marcas activas en diciembre y 1670+ en el año.

## 4 Categorías

Cine y Espectáculos fue la categoría con más elementos durante el año, seguida de Retail y Telecomunicaciones.

## 6 Audiencia

La comuna de Santiago en la Región Metropolitana y Viña del Mar en regiones lideran por cantidad de visitas en el 2024.

# Principales Marcas

(Cantidad de Elementos en Santiago Total 2024)

McDonalds	1032
Entel	649
WOM	594
Banco BCI	564
VTR	528
Claro	404
Coca Cola	329
Decathlon	320
Netflix	312
Mall Plaza	296

\* Considera sólo los letreros de más de 10 mts2 fijos y pantallas led.



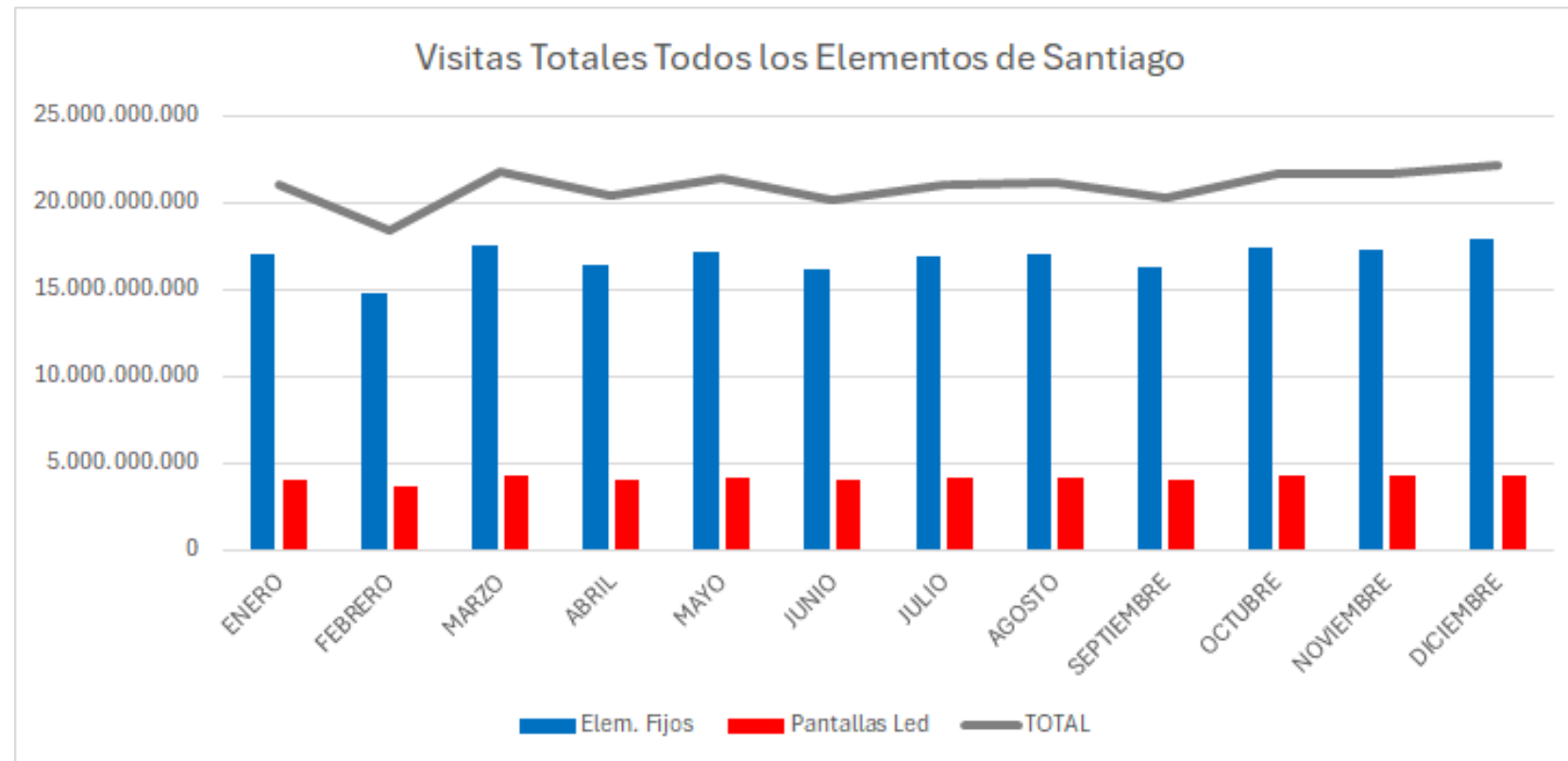


# Cientes x Pantallas Led

Durante el año 2024 hubo en promedio 8,20 clientes x pantalla en Santiago, lo que se compara a los 8,60 del año 2023. El mejor mes fue diciembre con 9,57 clientes, muy por debajo de los 11,60 de diciembre 2023.

# Audiencia

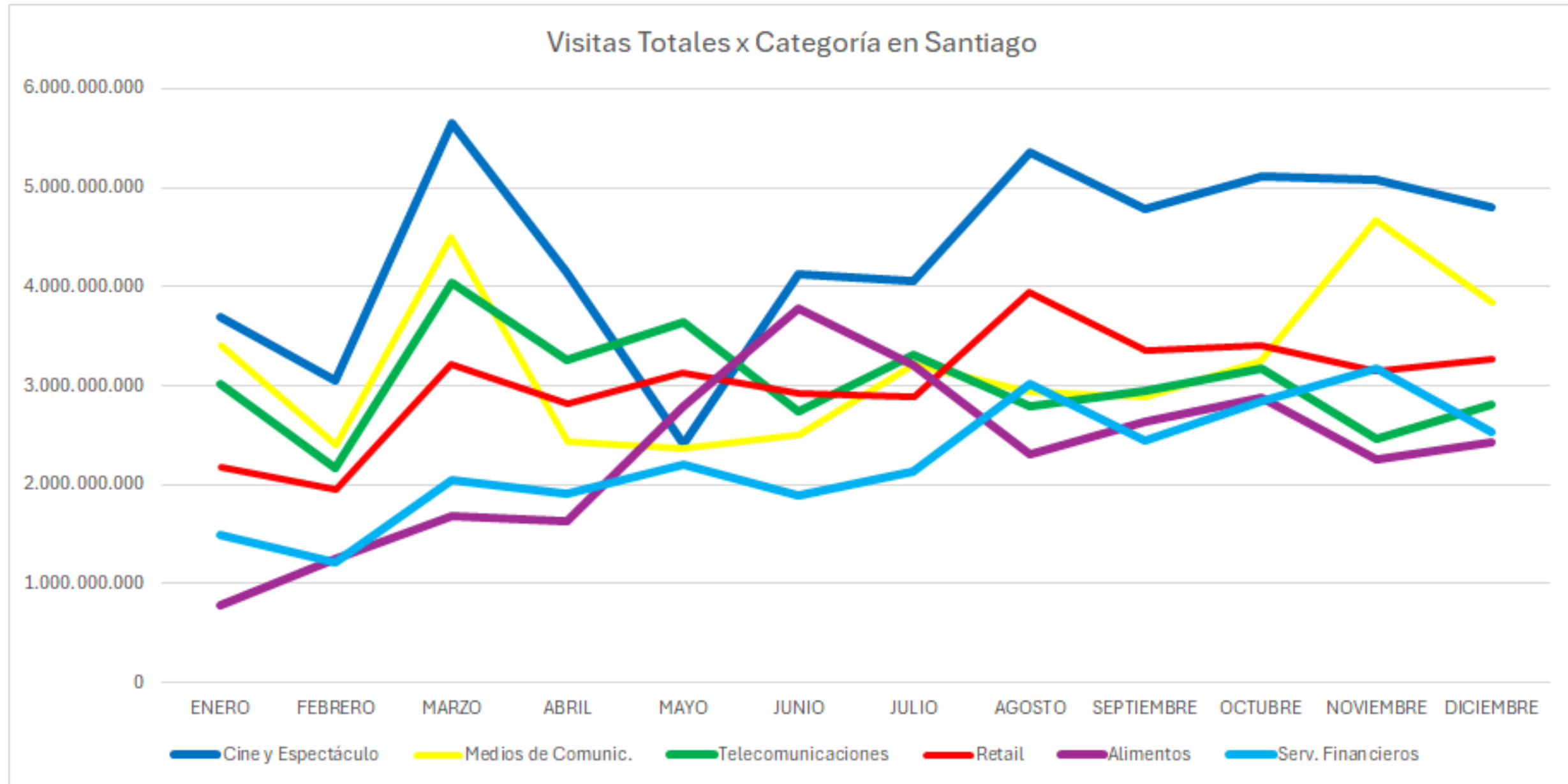
Los elementos de Santiago generaron más de 251.250 millones de visitas en el año. Siendo diciembre el mes más alto con 22.121 millones.



Visitas: Corresponde a la sumatoria mensual del flujo total de celulares que pasaron junto a algún elemento de vía pública.

Fuente: Entel Digital

# Categorías con Mayor Visibilidad



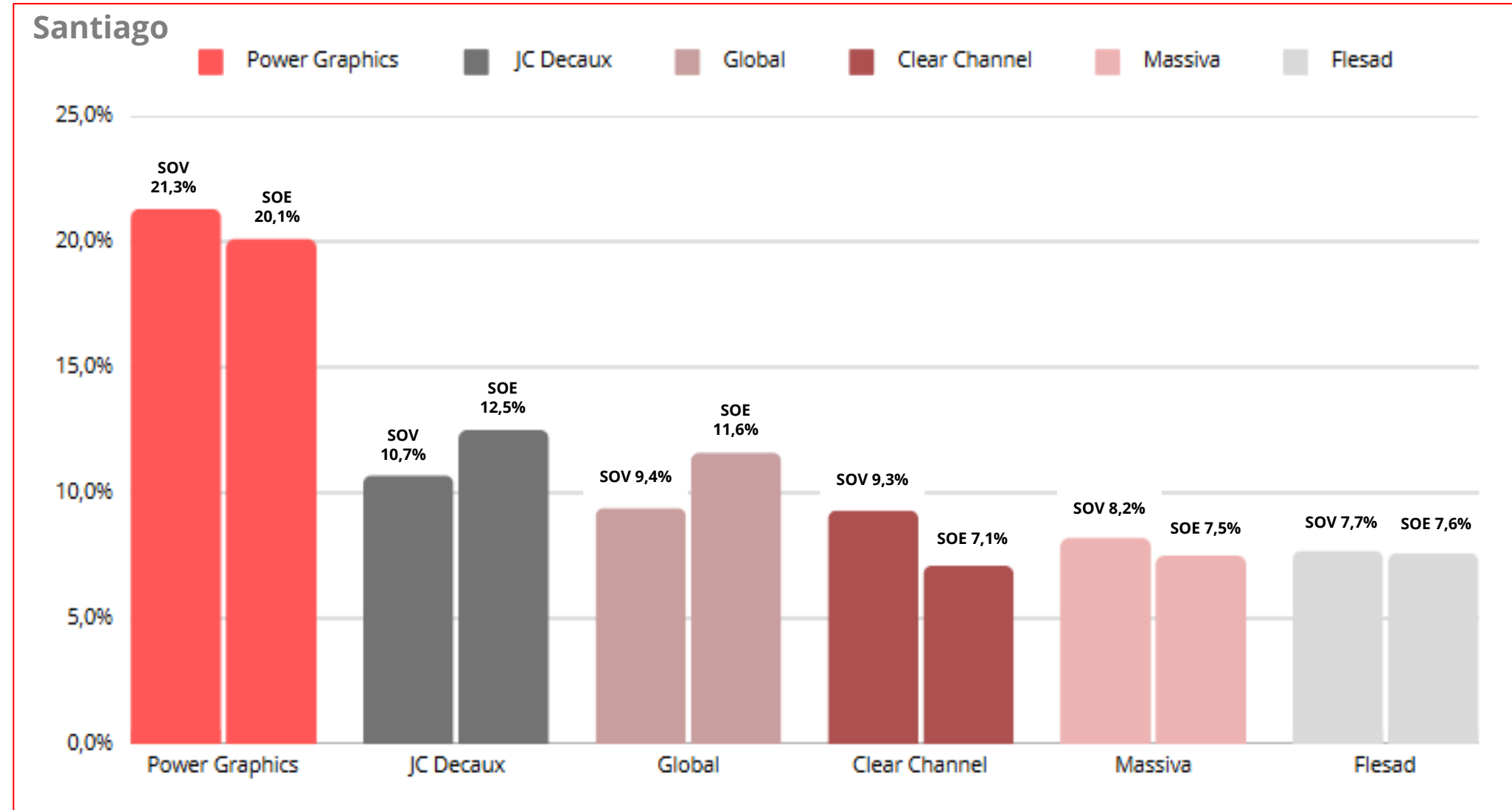
Visitas: Corresponde a la sumatoria mensual del flujo total de celulares que pasaron junto a algún elemento de vía pública.  
 Fuente: Entel Digital

# Ranking Proveedores

Considera la sumatoria de visitas anuales de todos los elementos de Santiago para cada proveedor de vía pública sin considerar si tuvo publicidad o no.

SOV: Share of Voice

SOE: Share of Elements



# Comunas en la RM con mayor cantidad de visitas

## Santiago

Primer lugar en el año con 28.235,5 MM de visitas totales.  
79 elementos de vía pública.

## Providencia

Segundo lugar en el año con 25.381,3 MM de visitas totales.  
65 elementos de vía pública.

## Las Condes

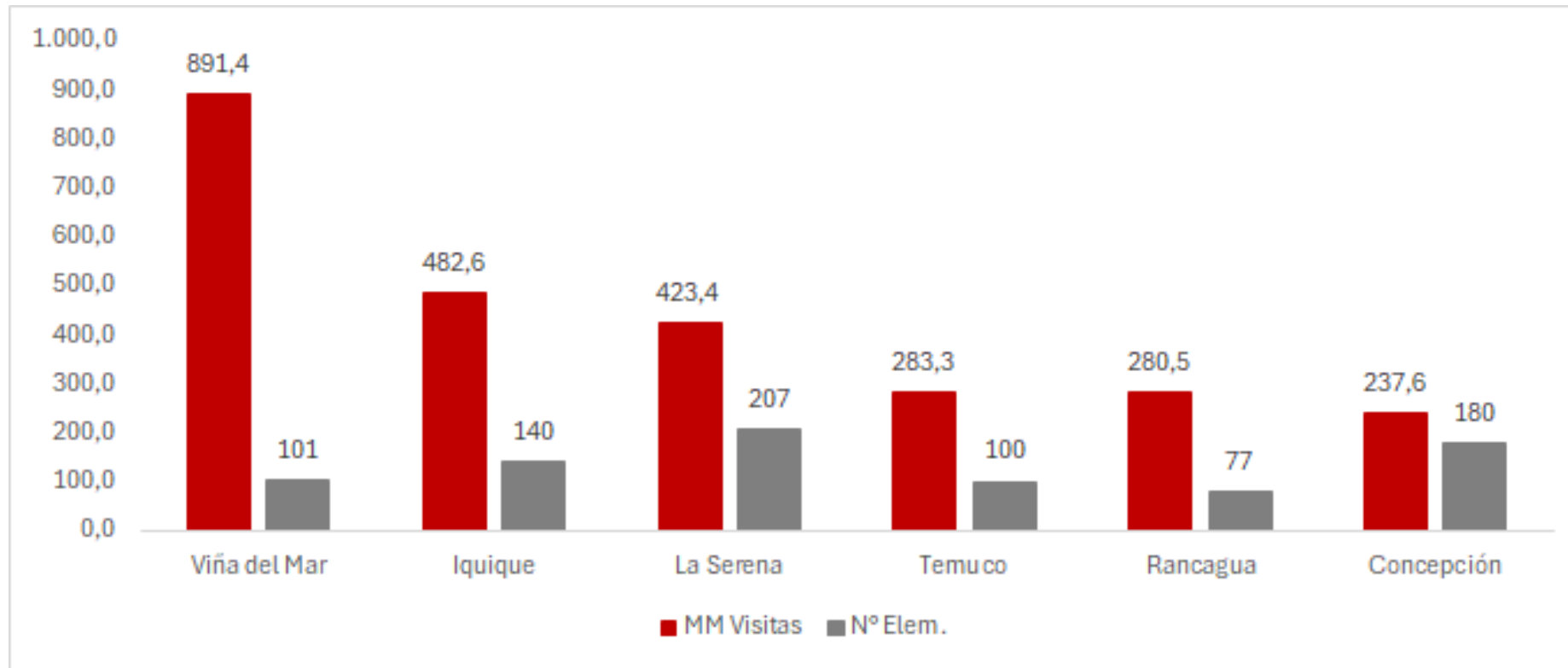
Con 16.633,3 MM de visitas en el año, ocupa el 5to. lugar x comuna, pero es primera en pantallas led con 6.725,7 MM de visitas anuales.  
49 elementos de vía pública, 37 pantallas led.

Visitas: Corresponde a la sumatoria mensual del flujo total de celulares que pasaron junto a algún elemento de vía pública.  
Fuente: Entel Digital

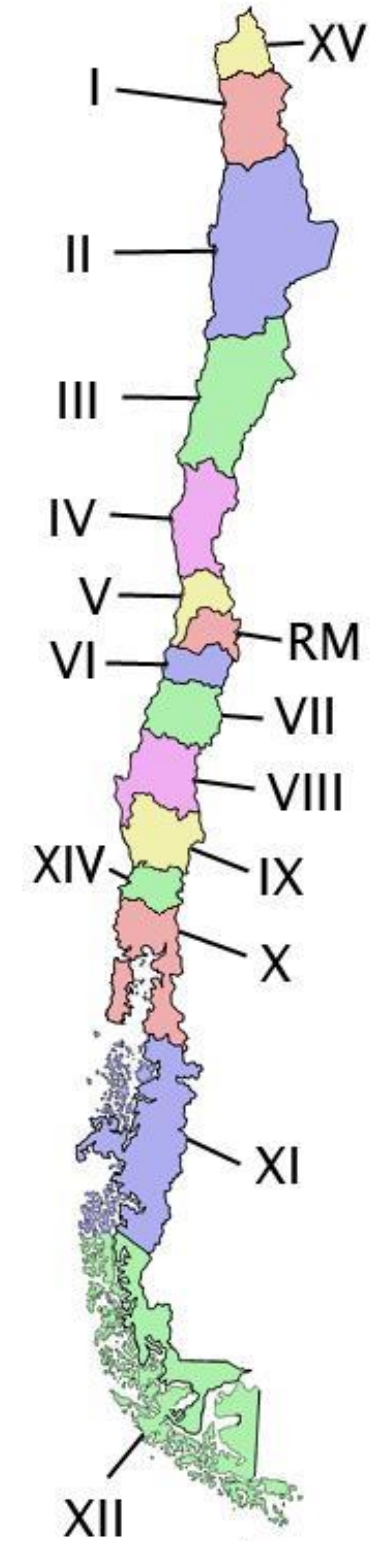


# Ciudades de Regiones con Mayor Audiencia (Octubre 2024)

Con más de 891 millones de visitas en sus 101 elementos durante octubre, Viña del Mar es la ciudad de regiones con mayor cantidad de visitas.



\* Considera sólo los letreros de más de 10 mts2 fijos y pantallas led de cada ciudad.



Visitas: Corresponde a la sumatoria mensual del flujo total de celulares que pasaron junto a algún elemento de vía pública.

Fuente: Entel Digital

# Contacto

Para obtener más información sobre campañas, marcas, categorías, proveedores, comunas, capacidades ociosas y audiencias de Arica a Punta Arenas, contáctanos.



**OUTDOOR**RESEARCH

Matías Arentsen  
matias.arentsen@outdoorlatam.com  
+569 7987 3890

José Miguel Lasota  
jmlasota@outdoorlatam.com  
+569 9322 8808