



Estudio

# Radiografía al consumo y uso de zapatillas

17 de abril 2024



**BRANDING Y  
COMUNICACIONES**



**CUSTOMER  
EXPERIENCE-CX**



**OPINIÓN PÚBLICA**



**INNOVACIÓN**

Activa es una de las principales consultoras de **Research, Data Analytics y Opinión Pública** en el país.

Con un equipo profesional multidisciplinario **experto en research y consultoría.**

Especializada en **conectar los Insights con la acción** para apoyar **decisiones de alto impacto** en el negocio de nuestros clientes.

Con sólida presencia en **Chile, Perú y México.**



# ANTECEDENTES

En la actualidad, el mercado ofrece una amplia gama de zapatillas para elegir.

Los hábitos de consumo de este calzado han experimentado cambios significativos con el tiempo, dando lugar a comportamientos de consumo más segmentados.

Con el objetivo de arrojar luz sobre estos aspectos relevantes, llevamos a cabo un estudio en Chile.

Nos sumergimos en la investigación con el propósito de comprender de manera integral los hábitos de los chilenos en relación con el consumo y uso de zapatillas.

A continuación, se presentan los resultados de dicho estudio.



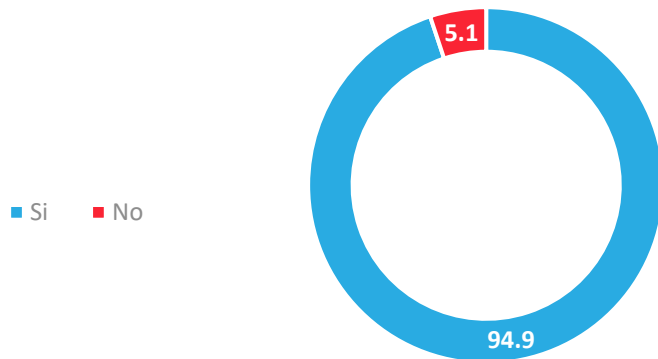
# METODOLOGÍA

Diseño de Investigación	Estudio cuantitativo, sobre la base de entrevistas online a través de un panel representativo con cobertura nacional.
Población en estudio	Público en general, hombres y mujeres mayores de 18 años, pertenecientes a los grupos socioeconómicos (GSE) ABC1, C2, C3 y DE. Residentes de Santiago y Regiones, considerando una cobertura de <b>165 comunas</b> a nivel nacional.
Diseño muestral	<p>Diseño No probabilístico. Se realizó un total de <b>1.152 entrevistas</b> estratificadas proporcionalmente por las variables de Género, Edad, GSE y Zona.</p> <p>Con el objetivo de proyectar resultados poblacionales, la muestra fue ponderada de acuerdo al peso real de cada segmento: Género, Edad, Zona y GSE en la población proyectada por el Censo 2017 e información de GSE de la AIM (Asociación de Empresas de Estudios de Mercados de Chile).</p> <p>El margen de Error Muestral para el total de la muestra es de un +/- 3,0 %, bajo supuestos de aleatoriedad simple, un nivel de confianza del 95% y varianza máxima de los estimadores.</p>
Selección muestral	Selección en base a un panel online con una tasa de respuesta del 12 %. El panel utilizado corresponde a la empresa <b>Opinando</b> <a href="http://www.opinandoonline.com">www.opinandoonline.com</a> .
Instrumento de medición	Cuestionario de 9 minutos de duración promedio.
Fecha de campo	Enero 2024
Desarrollado por	Este estudio ha sido elaborado en su totalidad por Activa.
Financiamiento	Estudio financiado en un 100% por Activa.

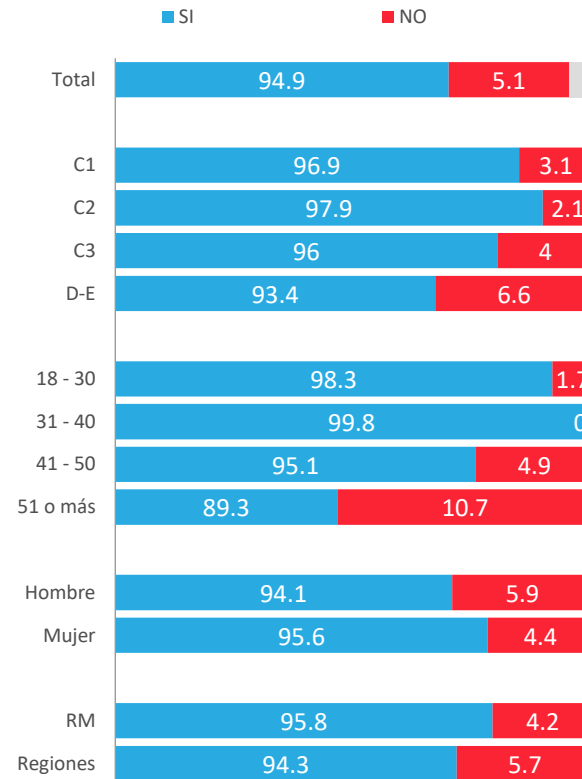
# Uso de zapatillas

¿Usa zapatillas ?

activasite.com



Un **94,9%** de la población mayor de 18 años declara usar , con alguna habitualidad, zapatillas.



Datos expresados en porcentajes (%). Sobre la Base del Total Entrevistas (N: 1152 EM: +/- 3,0%)

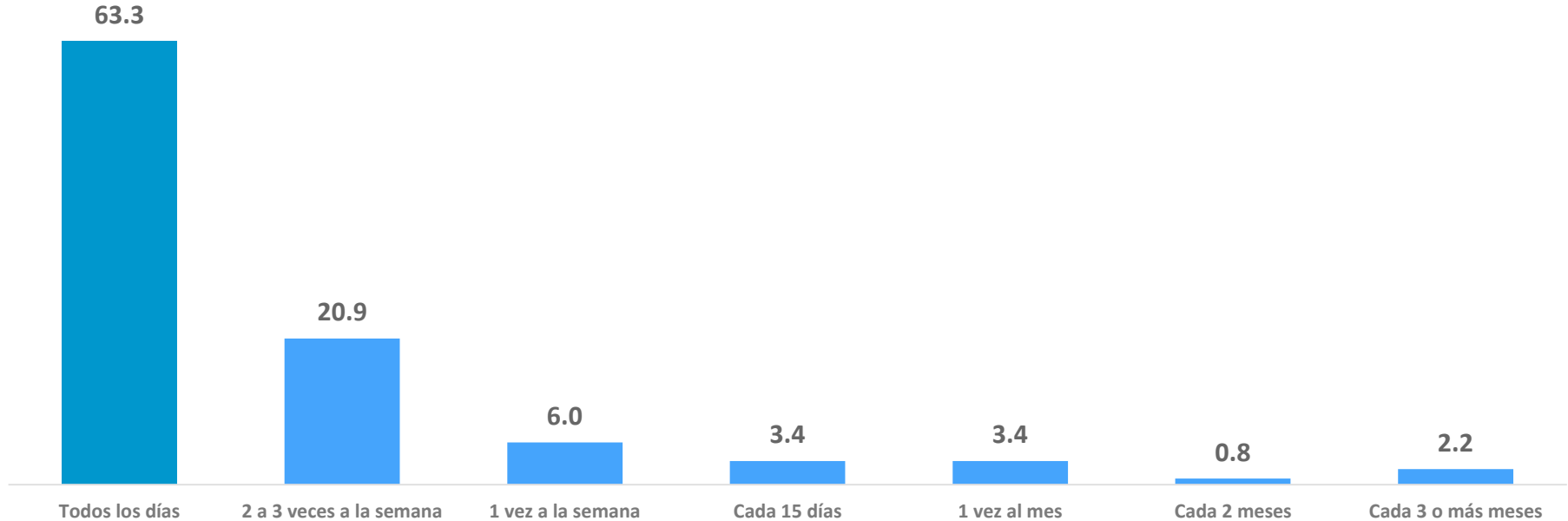


# Frecuencia de uso de zapatillas

¿Con que frecuencia usas zapatillas ?

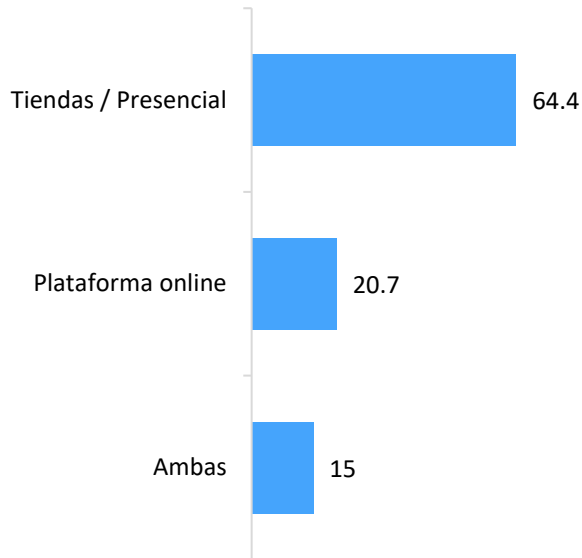
Considerando la población que usa zapatillas , el promedio de uso es de **5,0 veces a la semana**. Un **63%** declara que las usa todos los días.

activasite.com



Datos expresados en porcentajes (%). Sobre la Base del Total Entrevistas (N: 1152 EM: +/- 3,0%)

¿ Las zapatillas las compras en tiendas (locales presenciales) o en plataformas online??

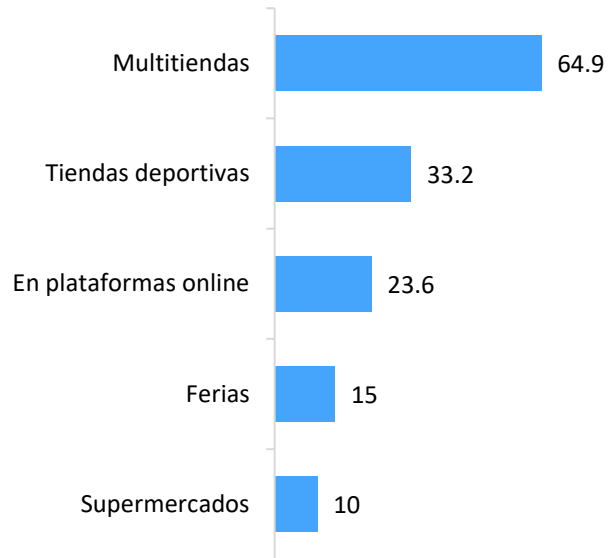


activasite.com

Datos expresados en porcentajes (%). Sobre la Base del Total Entrevistas (N: 1152 EM: +/- 3,0%)

© Somos Activa 2021. Todos los Derechos Reservados.

¿ Dónde compra zapatillas habitualmente?



activasite.com

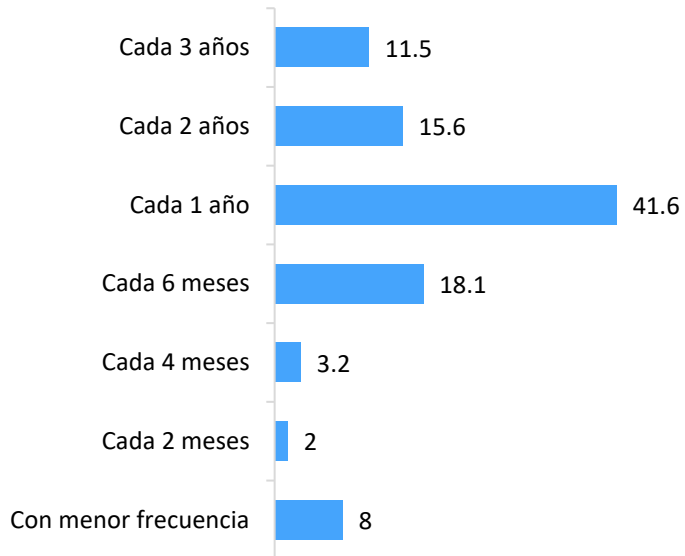
Datos expresados en porcentajes (%). Sobre la Base del Total Entrevistas (N: 1152 EM: +/- 3,0%)

© Somos Activa 2021. Todos los Derechos Reservados.



# Frecuencia compra zapatillas

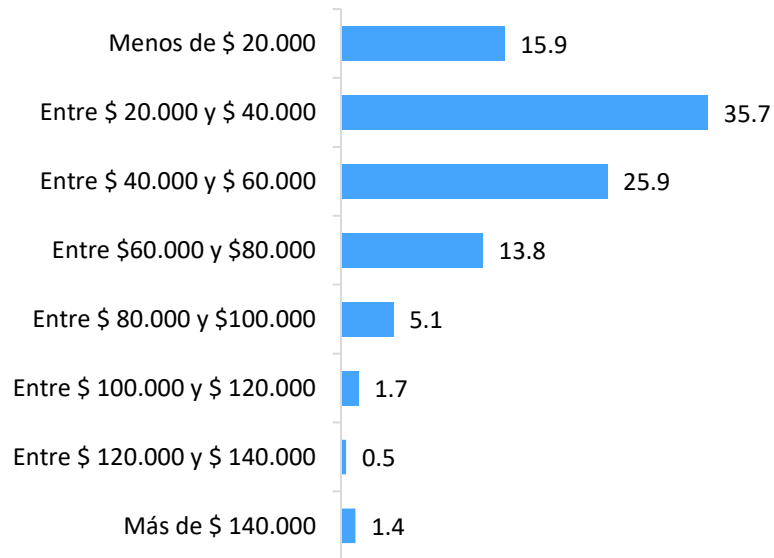
¿ cada cuánto tiempo compra zapatillas ?



La frecuencia promedio de compra de zapatillas es de **1,7 veces al año**.  
Un 41,6% de la población compra 1 vez al año zapatillas

# Gasto en compra de zapatillas

¿Cuánto gastas aproximadamente cuando te compras un par de zapatillas?

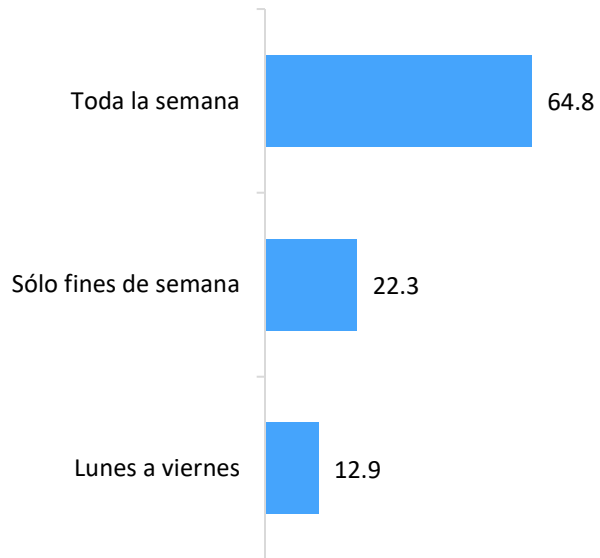


El gasto promedio, en la compra de un par de zapatillas, es de \$45.700

El 35,7% gasta entre \$ 20.000 y \$ 40.000 en un par de zapatillas

# Días de la semana usa zapatillas

¿Cuándo usas zapatillas??



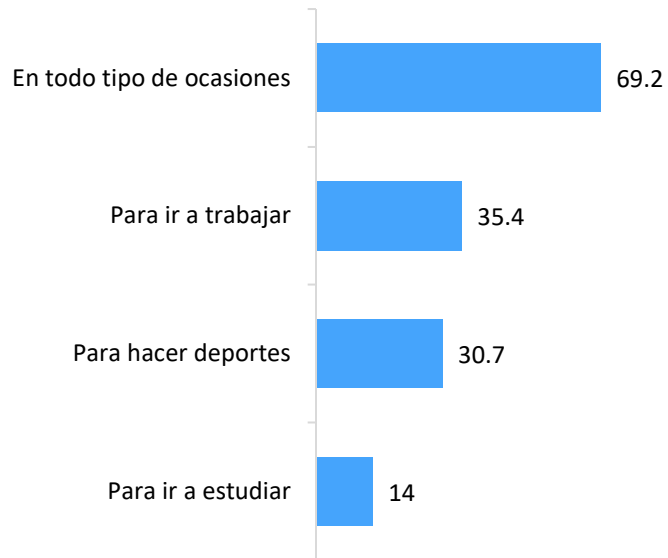
activasite.com

Datos expresados en porcentajes (%). Sobre la Base del Total Entrevistas (N: 1152 EM: +/- 3,0%)

© Somos Activa 2021. Todos los Derechos Reservados.

# Ocasiones usa zapatillas

¿En qué ocasiones usas zapatillas?



activasite.com

Datos expresados en porcentajes (%). Sobre la Base del Total Entrevistas (N: 1152 EM: +/- 3,0 %)

© Somos Activa 2021. Todos los Derechos Reservados.

Para mayor información y requerimientos:

**Rocio Cartagena**  
**Jefe de Comunicaciones y Marketing**

[rocio.cartagena@activasite.com](mailto:rocio.cartagena@activasite.com)

F: +56 9 8239 2136

[www.activasite.com](http://www.activasite.com)