

Reporte Semanal de Actividad Publicidad Online



Chile

General

	# Semana 1	Variación % Vs Semana 2	Variación % Vs Semana 3
Marcas	3.444	-3%	-9%
Campañas	12.803	-3%	-4%
Creatividades	174.525	4%	-1%

Industrias Impression Share

		Variación % Vs Semana 2	Variación % Vs Semana 3
Telecomunicaciones	5,28%	-40%	-33%
Universidades	5,21%	-47%	-43%
Retail	5,12%	-19%	-10%
Medios de Comunicación	4,68%	-41%	-23%
Tiendas Online	4,02%	-16%	-11%
Bancos	3,66%	-49%	-46%
Servicios de Empresa	3,38%	-11%	94%
Automóviles	3,18%	-22%	-6%
Lácteos	2,24%	-38%	-17%
Supermercados	2,18%	-67%	-23%
Aerolíneas	2,11%	34%	96%
Consultorías	1,88%	24%	58%
Software	1,76%	-36%	11%
Inmobiliarias	1,66%	36%	30%
Bricolaje Hogar	1,33%	-59%	-54%
Electrónica	1,26%	-33%	-41%
Seguros y Previsión	1,24%	3%	42%
Cuidados del Cuerpo	1,10%	-38%	-32%
Videojuegos	1,03%	3%	87%
Educación	0,94%	13%	85%

Semana 1: 06 de Febrero a 12 de Febrero | Semana 2: 30 de Enero a 05 de Febrero |
Semana 3: 23 de Enero a 29 de Enero

Ad Intelligence monitorea la publicidad digital permitiendo generar benchmarks de mercado y saber dónde y cómo están invirtiendo las marcas. Se mide publicidad en Open Web, Marketplaces y Redes Sociales. Este reporte muestra el ranking de industrias según la estimación de impresiones y la variación semanal.