



Informe Actividad Vía Pública Santiago

2023



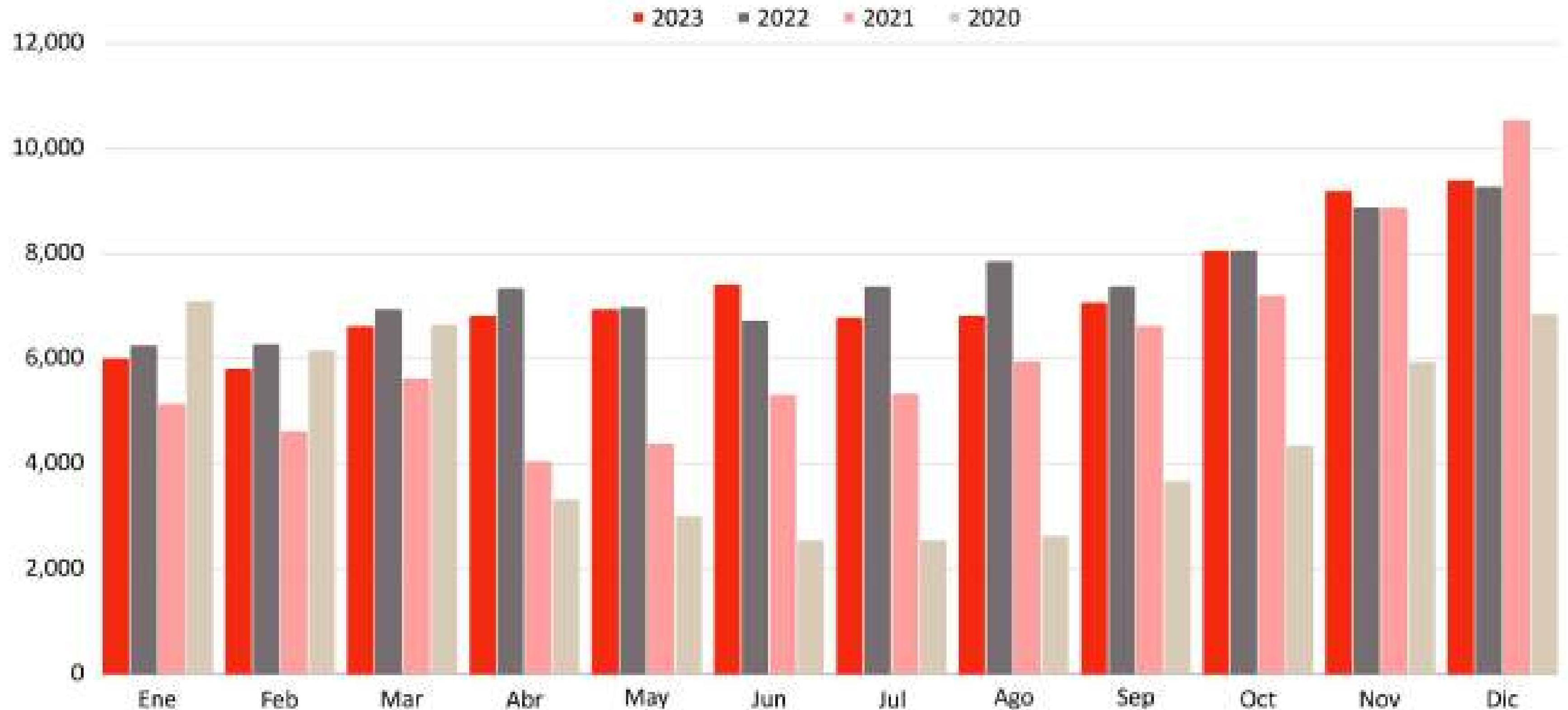
OUTDOORRESEARCH

Resumen 2023

- La inversión anual llegó a MM\$86.901 el 2023, un 2,7% menos que el 2022, año histórico en términos de inversión.
- 1.664 marcas tuvieron actividad durante el 2023, 1.317 de ellas en pantallas led. Con un promedio mensual de 550 marcas activas.
- La tasa de desocupación promedio anual cae 1,4% llegando a un 40,2%. Aún alta en comparación al mejor registro histórico de 31,6% del 2018.
- Cine y Espectáculos es la categoría con más elementos en el año, seguida de Bebestibles y Telecomunicaciones.
- McDonalds lideró de Enero a Noviembre como la marca con mayor número de elementos, sólo en Diciembre fue superada por VTR. En el total anual el top 3 de anunciantes lo componen McDonalds, WOM y Entel.
- La inversión en pantallas led representa un 54,3% de la inversión anual, con un crecimiento sostenido de los clientes x pantalla que llegan a 11,6 en Diciembre.
- En términos de audiencia, durante Diciembre del 2023 los elementos con publicidad tuvieron más de 26.500 millones de visitas.
- Las principales categorías en visibilidad fueron; Bebestibles, Cine & Espectáculos y Alimentos.
- Por comunas destacan Santiago, Providencia y Estación Central con los mayores flujos durante diciembre.



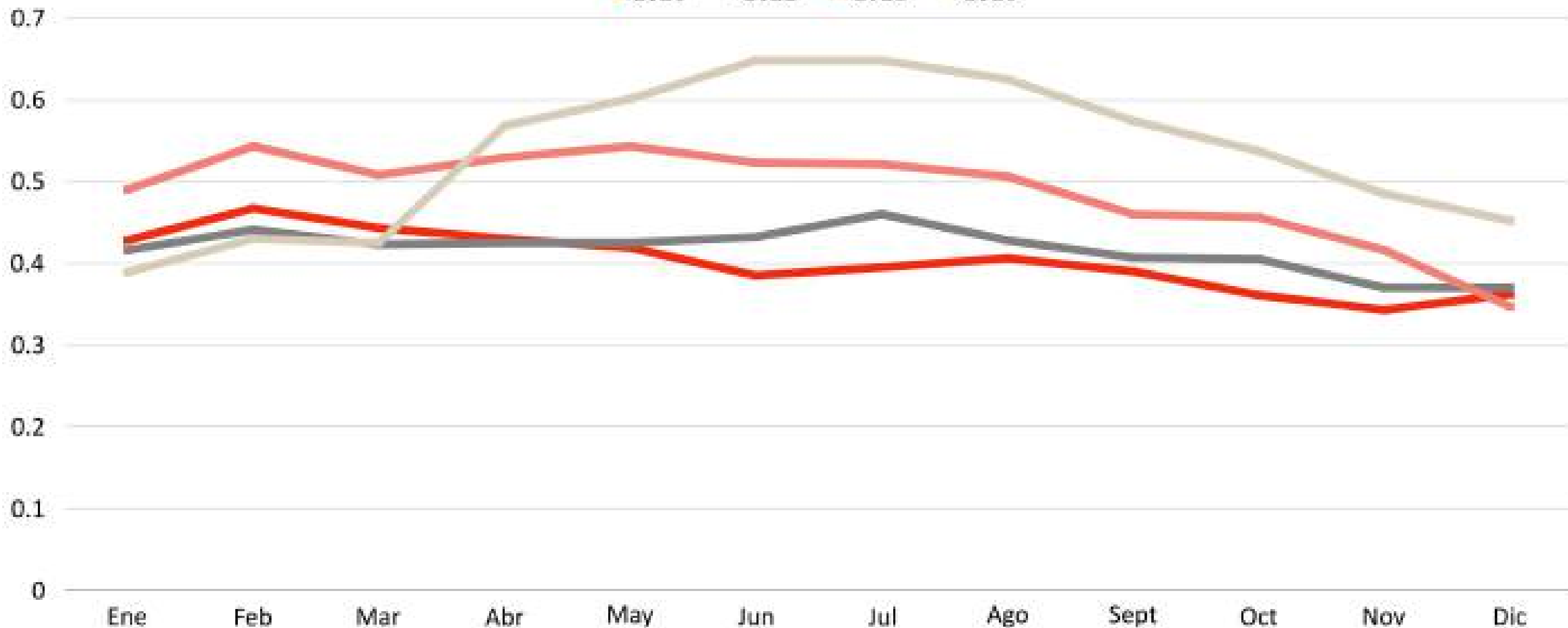
Leve caída en la inversión en el 2023 (-2,7%), en comparación al año record 2022



Inversión a Tarifa en MMS
Fuente: OUTDOORESEARCH

La tasa de desocupación promedio disminuye a 40,2% aún lejos de la de los años 2018 y 2017

■ 2023 ■ 2022 ■ 2021 ■ 2020

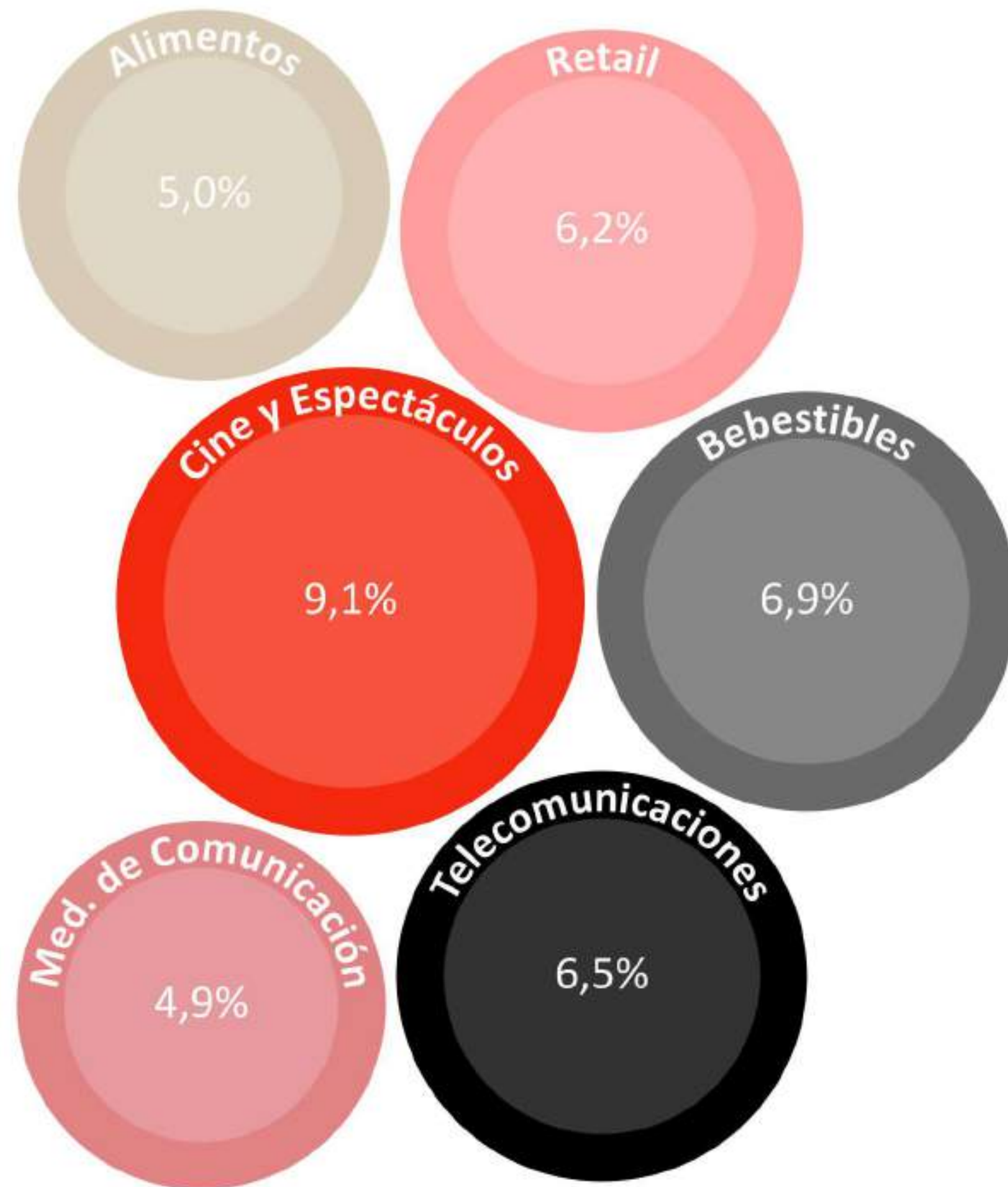


% Elementos sin Publicidad

Fuente: OUTDOORESEARCH



Principales Categorías por N° de Elementos

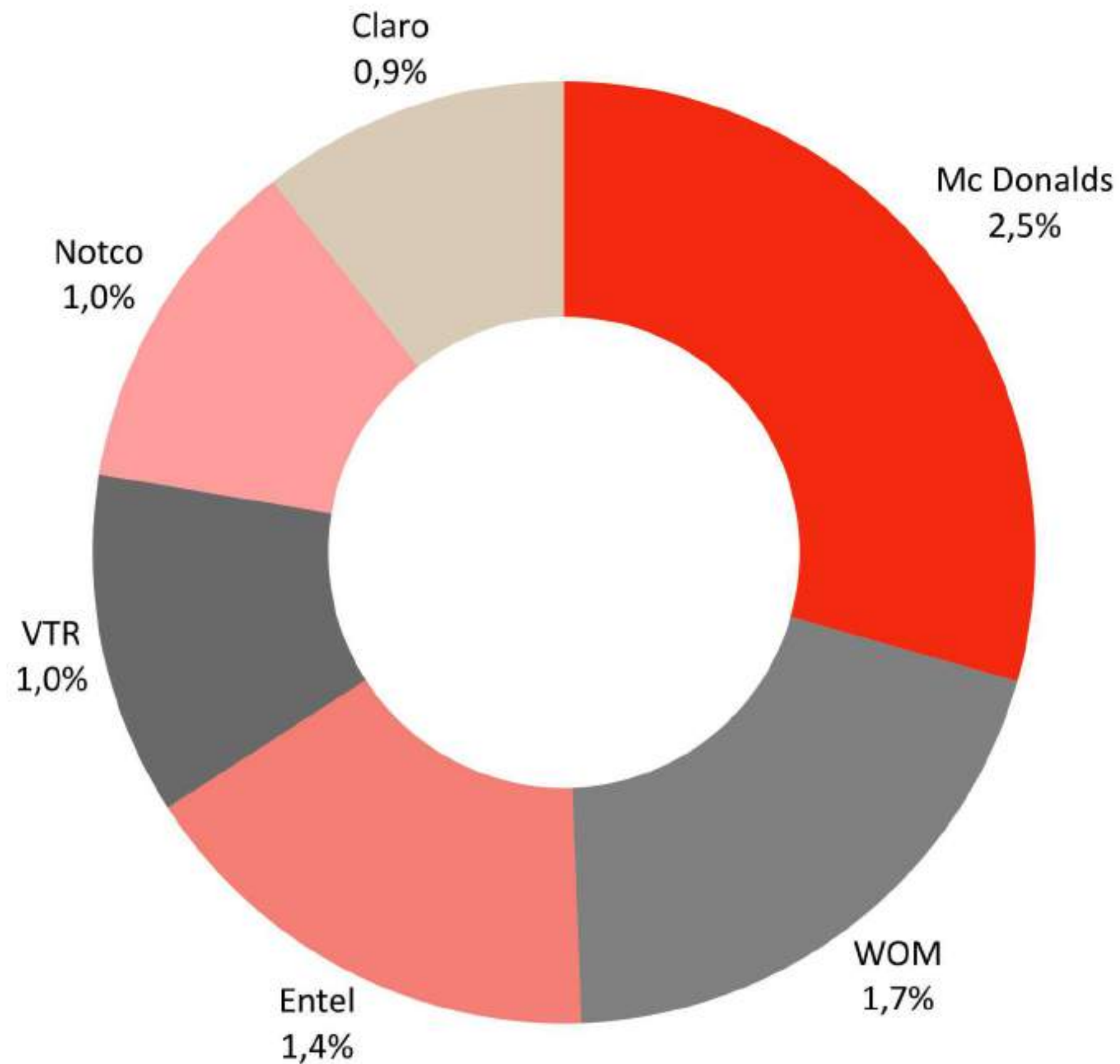


Total Elementos Anuales

Fuente: OUTDOORESEARCH

Principales marcas por N° de elementos

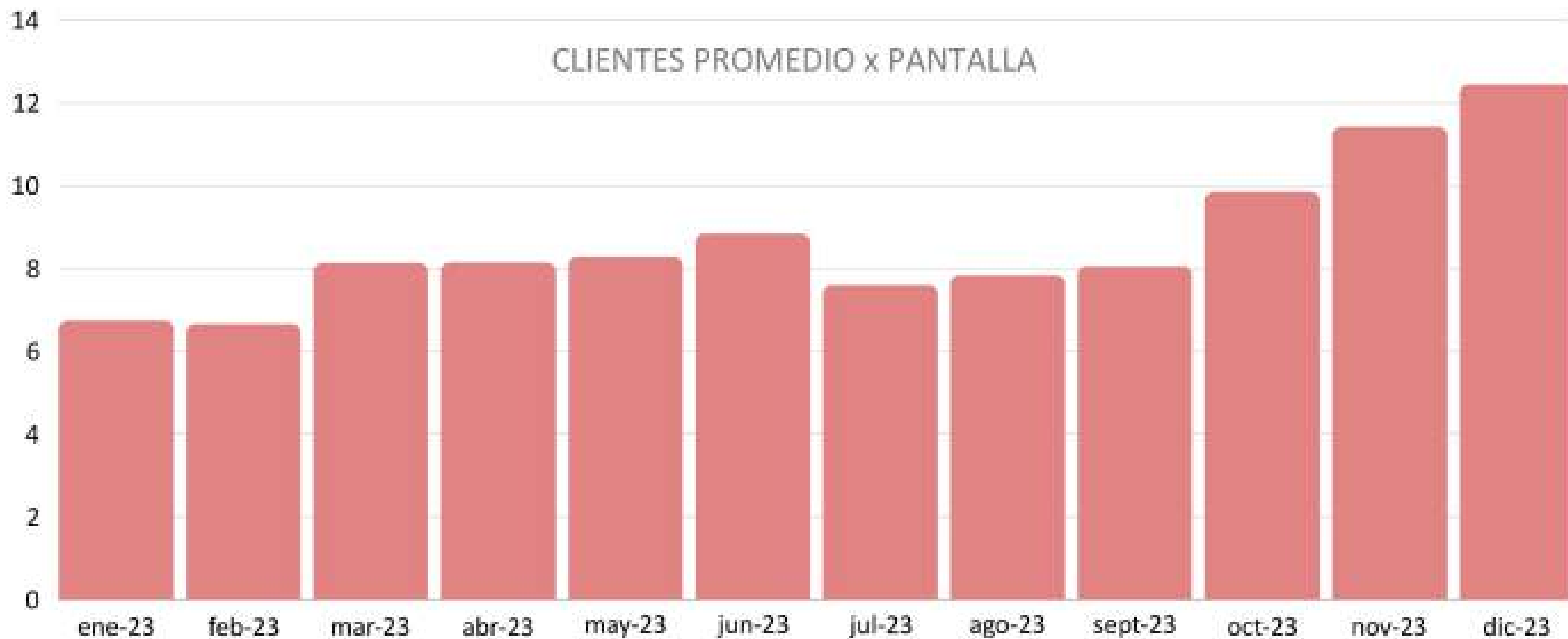
- McDonalds (1.183)
- WOM (784)
- Entel (639)
- VTR (469)
- Notco (465)
- Claro (433)



Total Elementos Anuales

Fuente: OUTDOORESEARCH

Las pantallas son el principal formato utilizado con un 54,3% de la inversión anual



Los elementos de vía pública con publicidad generaron más de 26.500 MM de visitas

Visitas Totales x Elementos Dic.23 (Cifras en MM)

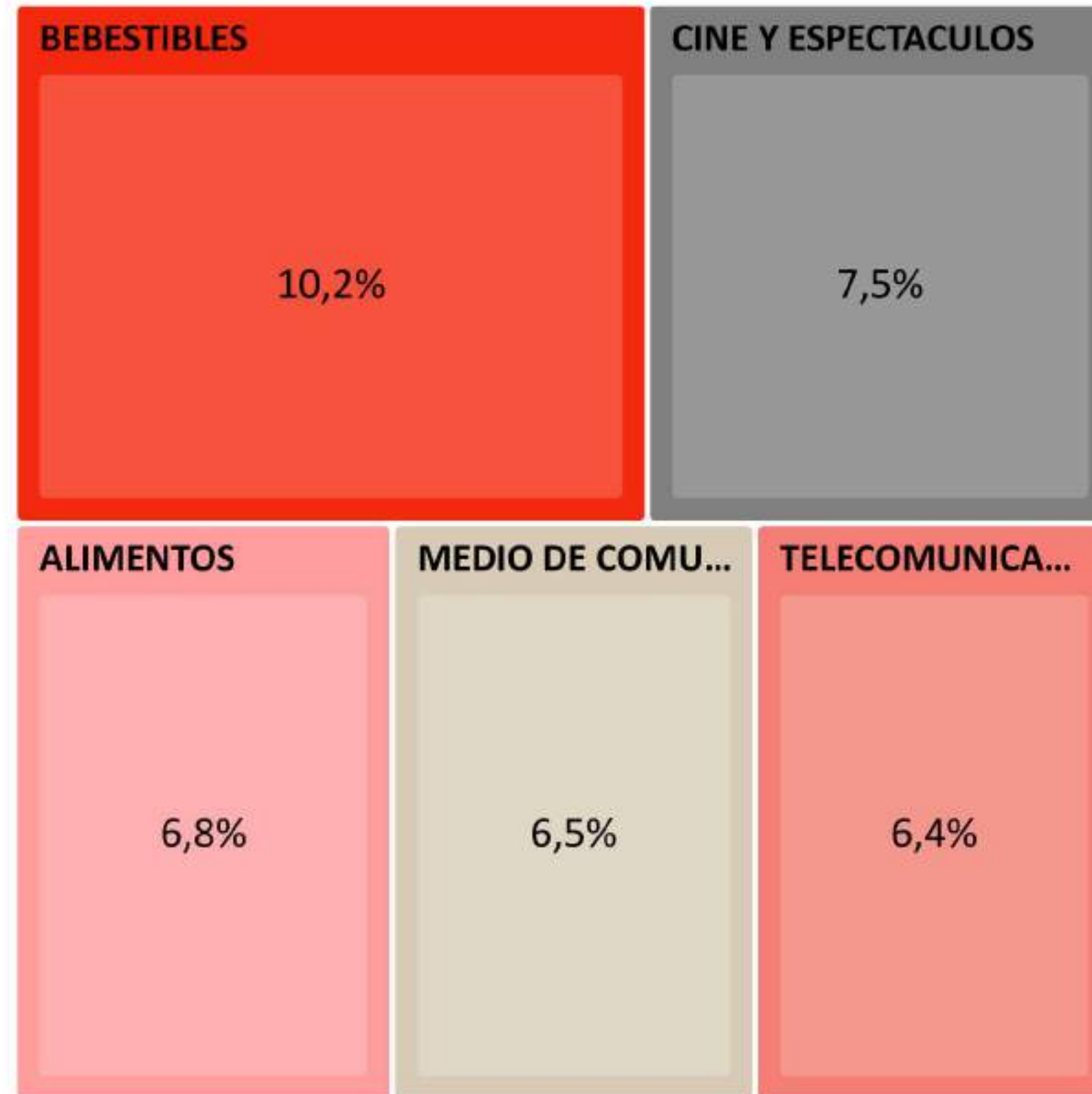
■ Total Elementos ■ Elementos con Publicidad



Visitas: Sumatoria mensual del total de personas que se vieron expuestas a algún elemento en la vía pública.

Fuente: Entel Ocean

Principales Categorías x Visitas Mensuales (Dic.23)



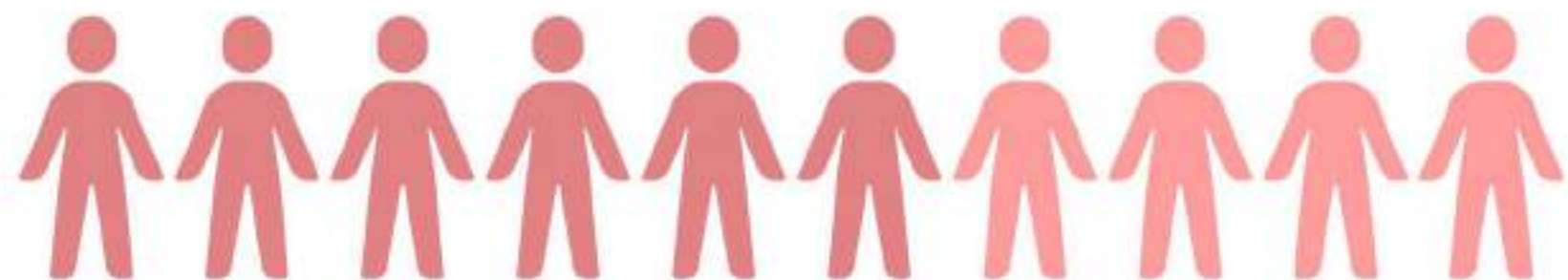
Visitas: Sumatoria mensual del total de personas que se vieron expuestas a algún elemento en la vía pública.

Fuente: Entel Ocean

Comunas con Mayor Número de Flujo (Miles de visitas Dic.23)



SANTIAGO 6.959.645
(83 Elementos)



PROVIDENCIA 5.030.296
(68 Elementos)



ESTACIÓN CENTRAL 3.642.826
(78 Elementos)

Visitas: Sumatoria mensual del total de personas que se vieron expuestas a algún elemento en la vía pública.

Fuente: Entel Ocean

¿Quieres más información ?

Sobre campañas, marcas, categorías, proveedores, comunas, capacidades ociosas, y planes de publicidad en vía pública, contáctanos o pídelo a tu agencia.

Matías Arentsen P.
matias.arentsen@gmail.com
569 79873890

José Miguel Lasota T.
jmlasota@hotmail.com
569 9322 8808

www.outdooresearch.cl



Informe Actividad Vía Pública Santiago

2023



OUTDOORRESEARCH