

## Reporte Semanal de Actividad Publicidad Online



Chile

### General

	# Semana 1	Variación % Vs Semana 2	Variación % Vs Semana 3
Marcas	3.143	3%	-6%
Campañas	12.034	4%	1%
Creatividades	152.749	6%	-6%

### Industrias Impression Share

		Variación % Vs Semana 2	Variación % Vs Semana 3
Tiendas Online	7,58%	46%	1%
Telecomunicaciones	7,37%	-14%	-12%
Retail	6,75%	-12%	-1%
Universidades	5,79%	-59%	-37%
Medios de Comunicación	5,39%	-45%	15%
Automóviles	5,06%	8%	26%
Bancos	4,70%	-27%	17%
Servicios de Empresa	4,61%	20%	73%
Software	2,90%	-4%	25%
Supermercados	2,77%	20%	-12%
Bricolaje Hogar	2,72%	-9%	-7%
Aerolíneas	2,20%	60%	144%
Consultorías	1,84%	178%	594%
Cuidados del Cuerpo	1,77%	-24%	16%
Farmacias	1,66%	3%	28%
Electrónica	1,61%	-33%	9%
Educación	1,57%	123%	142%
Alimentos Frescos	1,49%	-24%	71%
Seguros y Previsión	1,26%	13%	39%
Inmobiliarias	1,17%	-25%	70%

Semana 1: 09 de Enero a 15 de Enero | Semana 2: 02 de Enero a 08 de Enero |  
Semana 3: 19 de Diciembre a 25 de Diciembre

Ad Intelligence monitorea la publicidad digital permitiendo generar benchmarks de mercado y saber dónde y cómo están invirtiendo las marcas. Se mide publicidad en Open Web, Marketplaces y Redes Sociales. Este reporte muestra el ranking de industrias según la estimación de impresiones y la variación semanal.