

Reporte Semanal de Actividad Publicidad Online



Chile

General

	# Semana 1	Variación % Vs Semana 2	Variación % Vs Semana 3
Marcas	3.071	-8%	23%
Campañas	11.814	2%	18%
Creatividades	156.370	-16%	160%

Industrias Impression Share

Industria	Impression Share	Variación % Vs Semana 2	Variación % Vs Semana 3
Universidades	12,37%	194%	133%
Telecomunicaciones	7,73%	68%	49%
Retail	7,19%	58%	22%
Medios de Comunicación	6,90%	127%	27%
Bancos	5,86%	137%	110%
Tiendas Online	5,69%	12%	2%
Automóviles	4,14%	12%	67%
Servicios de Empresa	3,46%	68%	111%
Software	2,74%	59%	136%
Bricolaje Hogar	2,44%	80%	-32%
Electrónica	2,18%	77%	58%
Supermercados	2,15%	-12%	-23%
Cuidados del Cuerpo	1,93%	188%	0%
Electrodomésticos	1,67%	14%	109%
Alimentos Frescos	1,53%	508%	85%
Inmobiliarias	1,44%	137%	211%
Aerolíneas	1,40%	79%	104%
Farmacias	1,24%	19%	-27%
Hospitales	1,11%	145%	219%
Tickets Eventos	1,01%	1234%	594%

Semana 1: 02 de Enero a 08 de Enero | Semana 2: 26 de Diciembre a 01 de Enero |
Semana 3: 19 de Diciembre a 25 de Diciembre

Ad Intelligence monitorea la publicidad digital permitiendo generar benchmarks de mercado y saber dónde y cómo están invirtiendo las marcas. Se mide publicidad en Open Web, Marketplaces y Redes Sociales. Este reporte muestra el ranking de industrias según la estimación de impresiones y la variación semanal.