

Reporte Semanal de Actividad Publicidad Online



Chile

General

	# Semana 1	Variación % Vs Semana 2	Variación % Vs Semana 3
Marcas	3.332	33%	30%
Campañas	11.624	16%	14%
Creatividades	186.459	209%	217%

Industrias Impression Share

		Variación % Vs Semana 2	Variación % Vs Semana 3
Tiendas Online	4,28%	-10%	-3%
Telecomunicaciones	3,91%	-11%	-15%
Retail	3,86%	-22%	-36%
Universidades	3,56%	-21%	-47%
Automóviles	3,14%	49%	59%
Medios de Comunicación	2,51%	-44%	-61%
Bancos	2,09%	-11%	-7%
Supermercados	2,06%	-13%	-33%
Servicios de Empresa	1,75%	26%	-26%
Software	1,45%	48%	64%
Electrodomésticos	1,24%	84%	71%
Bricolaje Hogar	1,14%	-62%	-53%
Hogar	1,06%	0%	20%
Electrónica	1,04%	-11%	-49%
Relojería	0,99%	26%	52%
Farmacias	0,89%	-38%	-60%
Seguridad de Trabajo	0,87%	-33%	38%
Campañas de Interés P...	0,86%	-28%	129%
Vestuario Deportivo	0,80%	816%	892%
Alquiler Vehículos	0,76%	124%	642%

Semana 1: 26 de Diciembre a 01 de Enero | Semana 2: 19 de Diciembre a 25 de Diciembre |
Semana 3: 12 de Diciembre a 18 de Diciembre

Ad Intelligence monitorea la publicidad digital permitiendo generar benchmarks de mercado y saber dónde y cómo están invirtiendo las marcas. Se mide publicidad en Open Web, Marketplaces y Redes Sociales. Este reporte muestra el ranking de industrias según la estimación de impresiones y la variación semanal.