

Reporte Semanal de Actividad Publicidad Online







Chile

General

	# Semana 1	Variación % Vs Semana 2	Variación % Vs Semana 3
Marcas	2.465	-4%	8%
Campañas	9.888	-3%	7%
Creatividades	60.051	2%	24%

Industrias Impression Share

		Variación % Vs Semana 2	Variación % Vs Semana 3
Retail	 5,28%	-22%	16%
Tiendas Online	 5,20%	5%	74%
Telecomunicaciones	 4,43%	-14%	2%
Medios de Comunicación	 4,29%	-39%	-28%
Universidades	 3,74%	-50%	-31%
Bricolaje Hogar	 2,91%	8%	26%
Supermercados	 2,60%	-25%	4%
Bancos	 2,49%	-1%	40%
Automóviles	 2,37%	8%	85%
Servicios de Empresa	 1,68%	-36%	-20%
Cuidados del Cuerpo	 1,62%	-48%	6%
Juegos	 1,61%	-9%	9%
Farmacias	 1,51%	-39%	-3%
Seguridad de Trabajo	 1,45%	106%	802%
Gaseosas	 1,36%	26%	247%
Campañas de Interés P...	 1,32%	217%	122%
Electrónica	 1,26%	-45%	-15%
Hogar	 1,21%	24%	2932%
Videojuegos	 1,10%	-20%	-38%
Software	 1,08%	9%	-44%

Semana 1: 19 de Diciembre a 25 de Diciembre | Semana 2: 12 de Diciembre a 18 de Diciembre |
Semana 3: 05 de Diciembre a 11 de Diciembre

Ad Intelligence monitorea la publicidad digital permitiendo generar benchmarks de mercado y saber dónde y cómo están invirtiendo las marcas. Se mide publicidad en Open Web, Marketplaces y Redes Sociales. Este reporte muestra el ranking de industrias según la estimación de impresiones y la variación semanal.