

---

Especial Navidad  
¿En que se fijan los  
chilenos y chilenas al  
momento de comprar  
regalos?

Noviembre 2023

Preparado por GfK Chile

@GfK 2023

01

Noviembre 2023

¿Quiénes, a quién y qué  
regalarán los chilenos esta  
Navidad?

# Los chilenos se preocupan de comprarle un regalo de Navidad con quienes más conectan emocionalmente

NAV01 [S] Para la Navidad de este año, ¿Planeas regalar algo a alguien (incluyéndote)?

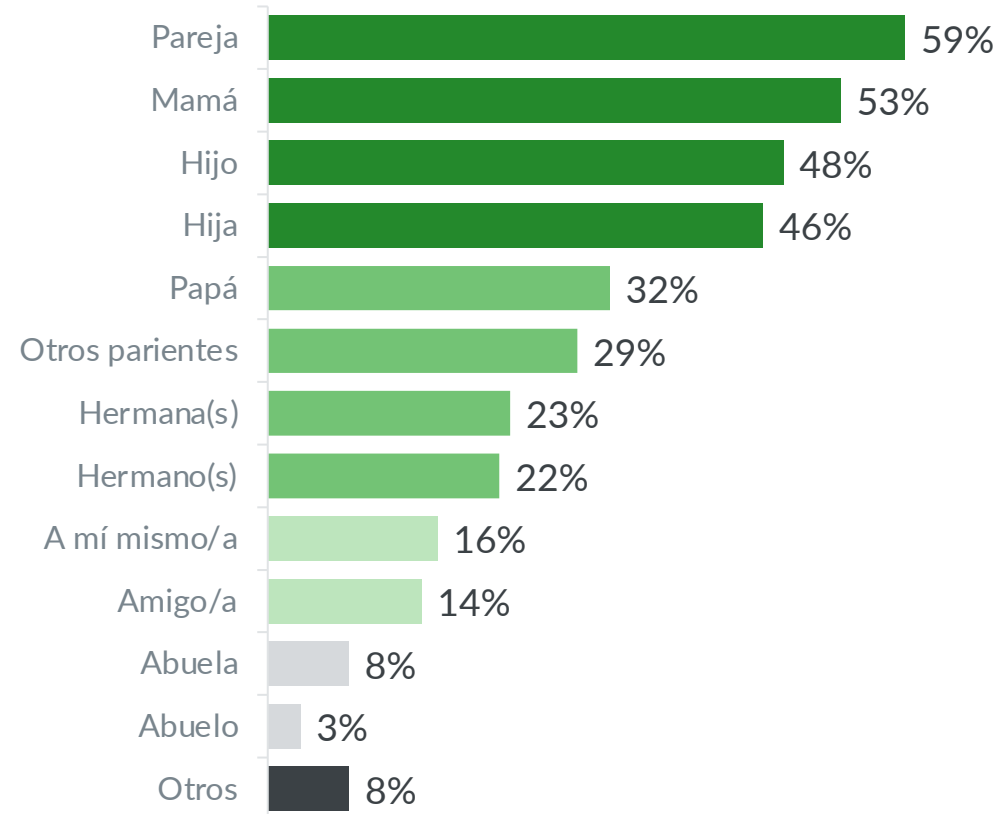
NAV02 [M] ¿A quién(es) le comprarás un regalo? Selecciona todas las personas a las que le comprarás al menos un regalo para esta Navidad

Base: IPEC Noviembre 2023 (793 casos)

73%

De la población planea hacer un regalo para Navidad

¿A quién(es) le comprarás un regalo?



La pareja y la familia directa son en quienes principalmente –aunque no exclusivamente– se piensa para comprar un regalo de Navidad.

Sin embargo, ¿Cuánto estamos dispuestos a invertir en cada uno de los regalos?



# Tramo etario entre 36 y 55 tiende más a regalar regalos a padres e hij@s, mientras el tramo 18 a 35 tiende más a regalar a padres y herman@s. A menor GSE, hay menos disposición a realizar regalos en general.



NAV02 [M] ¿A quién(es) le comprarás un regalo? Selecciona todas las personas a las que le comprarás al menos un regalo para esta Navidad  
 Base: IPEC Noviembre 2023 (793 casos) | Personas que harán regalos de navidad (577 casos)

¿A quién(es) comprará regalos?

		Sexo		Tramos de edad			GSE				ZONA		
		Hombre	Mujer	18 a 35	36 a 55	56 y más	ABC1a	C2	C3	D-E	Norte	RM	Sur
SI comprará regalos	73%	73%	73%	74%	71%	75%	83%	83%	77%	68%	74%	75%	71%
NO comprará regalos	27%	27%	27%	26%	29%	25%	17%	17%	23%	32%	26%	25%	29%
BASE	793	388	405	293	281	219	55	119	170	450	182	321	290

¿A quién(es) comprará regalos?

		Sexo		Tramos de edad			GSE				ZONA		
		Hombre	Mujer	18 a 35	36 a 55	56 y más	ABC1a	C2	C3	D-E	Norte	RM	Sur
Pareja	59%	60%	58%	57%	63%	58%	71%	58%	61%	57%	60%	59%	59%
Mamá	53%	52%	55%	74%	57%	21%	47%	44%	39%	63%	57%	52%	52%
Hijo	48%	45%	51%	29%	61%	57%	54%	49%	56%	43%	54%	45%	47%
Hija	46%	44%	48%	28%	57%	57%	45%	52%	54%	41%	46%	46%	46%
Papá	32%	32%	32%	49%	30%	11%	36%	26%	27%	35%	38%	31%	30%
Otros parientes	29%	24%	34%	18%	29%	44%	34%	36%	32%	24%	33%	30%	24%
Hermana(s)	23%	16%	29%	28%	23%	15%	12%	17%	21%	27%	30%	17%	24%
Hermano(s)	22%	23%	20%	30%	21%	10%	22%	16%	20%	24%	25%	21%	20%
A mí mismo/a	16%	14%	18%	17%	17%	13%	17%	18%	11%	17%	22%	11%	17%
Amigo/a	14%	14%	14%	14%	13%	17%	22%	19%	11%	13%	15%	14%	14%
Abuela	8%	7%	8%	12%	7%	2%	0%	5%	7%	10%	11%	8%	5%
Abuelo	3%	3%	3%	6%	3%	0%	0%	2%	0%	5%	6%	3%	2%
Otros	8%	6%	9%	2%	7%	15%	6%	9%	10%	6%	7%	10%	6%
BASE	577	266	311	184	189	204	81	130	99	267	179	144	254

# Amig@s, herman@s y otr@s parientes: el lugar donde la gente ahorra en regalos



NAV03 [M] ¿Cuánto gastarás en regalos para cada persona que le comprarás algo esta Navidad?

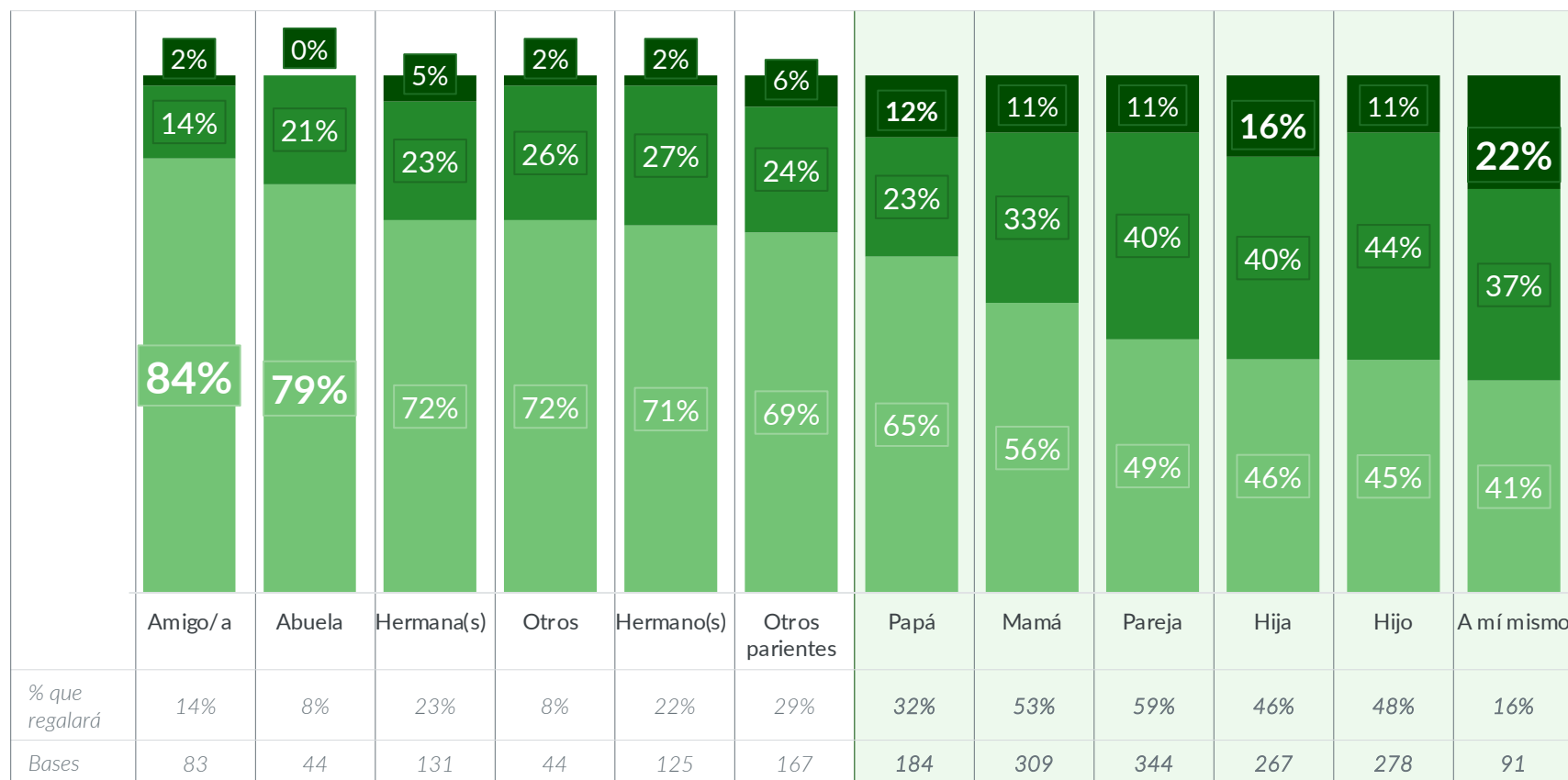
Base: Personas que harán regalos de navidad (577 casos)

*Predominan en la muestra los regalos de hasta \$19 990, siendo amigos y amigas quienes más recibirían ese tipo de regalos (si es que llegan a recibir, pues solo un 14% hará regalos para sus amigos).*

*Por el otro lado, los regalos a uno/a mismo/a son los que tienden a ser más caros, aunque también de los menos frecuentes.*

¿Cuánto dinero gastarían las personas según a quien regalarían?\*

■ Hasta \$19 990    ■ Entre \$20 000 y \$49 990    ■ Más de \$50 000



\*Se excluye la categoría "Abuelo" por tener muy pocas menciones.

# Vestuario y calzado es, con diferencia, la categoría que más podría crecer esta navidad



NAV04 [S] Para la Navidad de este año, ¿Planeas regalar algo a alguien (incluyéndote)? Si le compraste más de un regalo a una persona, selecciona el más importante para ti  
 Base: Personas que harán regalos de navidad (577 casos). **Normalización de resultados\***.

% que regalará a ...	59%	53%	48%	46%	32%	29%	23%	22%	16%	14%	8%	3%	8%
	Pareja	Mamá	Hijo	Hija	Papá	Otros parientes	Hermana(s)	Hermano(s)	A mí mismo	Amigo/a	Abuela	Abuelo	Otros
Vestuario y calzado	✓	✓		✓	✓				✓				
Perfumería o cuidado personal	✓											✓	
Otra cosa										✓			✓
Juguetes o peluches			✓	✓									✓
Cosmética		✓									✓		
Libros, juegos de mesa o de ingenio													✓
Giftcard o dinero				✓									
Tecnología			✓	✓									
Artículos deportivos												✓	
Bebidas alcohólicas										✓			
Artículos de decoración del hogar											✓		
Dulces													
Herramientas para el arreglo del hogar												✓	
Electrodomésticos o línea blanca													

\*Ejercicio de clasificación estadística. Permite identificar valores que sobresalen de un intervalo determinado en donde se ubica la media.

Una normalización estándar <b>sobre</b> la media
Una normalización estándar <b>bajo</b> la media

02

Noviembre 2023

## ¿Qué atributos tiene el producto y lugar ideal para comprar un regalo navideño?

*Precio, conveniencia e intencionalidad aparecen como las claves para la Navidad 2023*

# Las 3 claves de un buen regalo: Que sea necesario, útil y del gusto personal ¿Cómo los oferentes pueden sintetizar estas claves en sus productos/servicios?

NAV05 [RANKING] Para ti, ¿Cuáles son las tres cosas más importantes que tiene un regalo de Navidad?

Base: Personas que harán regalos de navidad (577 casos)



**42%**

(14% primera mención)

Es algo que necesita la otra persona



**41%**

(17% primera mención)

Es útil



**35%**

(9% primera mención)

Se que la persona lo va a usar



**34%**

(11% primera mención)

Es apropiado para la persona



**32%**

(11% primera mención)

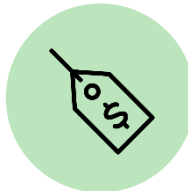
Es algo que la persona quería o pidió para Navidad



**28%**

(9% primera mención)

Es algo del gusta de la otra persona



**25%**

(11% primera mención)

Tiene buena relación precio-calidad



**23%**

(6% primera mención)

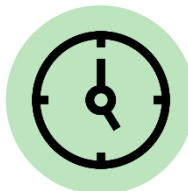
Es duradero o de calidad



**22%**

(8% primera mención)

Recuerda o representa algo especial entre la persona y yo



**9%**

(3% primera mención)

No me toma mucho tiempo escogerlo y comprarlo



**9%**

(2% primera mención)

Saca de apuros



# Un lugar donde encontrarlo todo y a un precio conveniente: lo más deseado para los chilenos que buscan comprar regalos de navidad

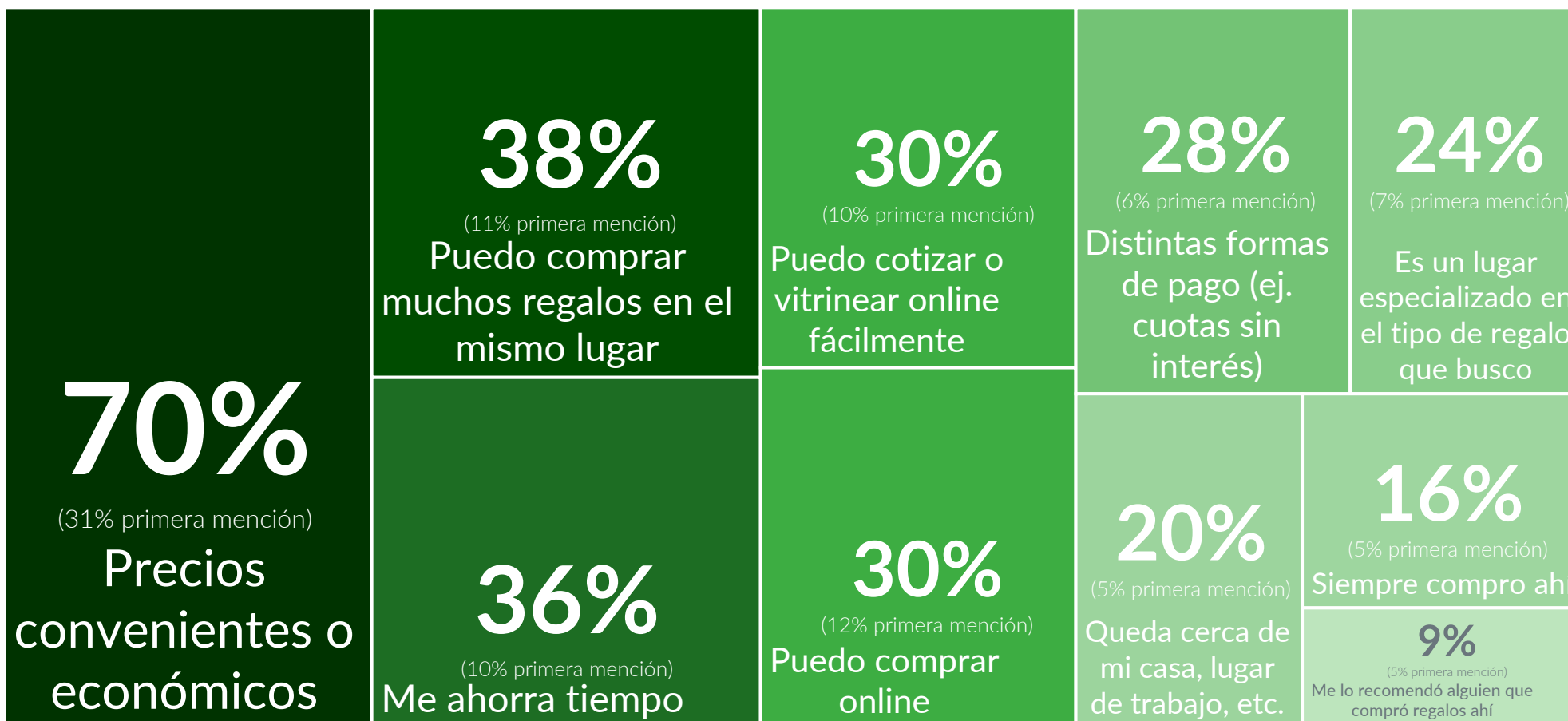


NAV06 [RANKING] Para ti, ¿Cuáles son las tres cosas más importantes que tiene el lugar donde compras un regalo de Navidad?

Base: IPEC Noviembre 2023 (793 casos)

// Lugares que **faciliten la compra de regalos**, que ofrezcan **ahorrar dinero y tiempo**, no molestarse en dedicarse muchos días y horas en filas o en buscar distintos regalos en muchos lugares.

## 3 Cosas más importantes sobre el lugar de compra



# ¿Qué podemos esperar de la Navidad 2023 en Chile?



No todo el mundo hará regalos este año, y la principal fuente de diferenciación al respecto es el GSE de pertenencia (a mayor GSE, mayor probabilidad de que haga regalos). Entre quienes regalan, se tenderá más a hacer regalos para el núcleo familiar o uno mismo, siendo este último el tipo de regalo más tendiente a costar más de \$50 000 CLP

Por otro lado, los drivers para la elección de un producto a regalar y un lugar para comprarlo están vinculados principalmente a la conveniencia. Se buscarán principalmente productos que satisfagan una necesidad o sean útiles para la persona, mientras se escogerán principalmente lugares que permitan ahorrar y donde pueda encontrar varios de los regalos que planeo hacer.

---

# Gracias!

## Contáctanos

Salomé Martínez – Comercial CMI  
Manager Andean  
[salome.Martinez@gfk.com](mailto:salome.Martinez@gfk.com)

Sebastián Medina – Research Manager  
[sebastian.medina@gfk.com](mailto:sebastian.medina@gfk.com)