




















Reporte Semanal de Actividad Publicidad Online



Chile

General	# Semana 1	Variación % Vs Semana 2	Variación % Vs Semana 3
Marcas	3.530	-14%	-21%
Campañas	13.399	0%	1%
Creatividades	205.033	-5%	-13%

Industrias	Impression Share	Variación % Vs Semana 2	Variación % Vs Semana 3
Telecomunicaciones	 9,17%	9%	10%
Retail	 5,23%	-31%	-36%
Tiendas Online	 4,97%	13%	-16%
Automóviles	 4,34%	6%	-20%
Bancos	 4,08%	21%	-3%
Cuidados del Cuerpo	 4,04%	9%	45%
Supermercados	 3,71%	19%	59%
Medios de Comunicación	 3,56%	-15%	-14%
Software	 3,26%	-12%	-32%
Seguros y Previsión	 2,62%	-2%	17%
Electrónica	 2,45%	-7%	-32%
Servicios de Empresa	 2,20%	-17%	-14%
Aerolíneas	 2,20%	0%	17%
Bricolaje Hogar	 2,01%	2%	-1%
Construcción	 1,78%	66%	17%
Lotería	 1,73%	21%	-12%
Universidades	 1,72%	-20%	-15%
Restaurantes	 1,53%	-24%	-40%
Videojuegos	 1,40%	40%	108%
Moda	 1,35%	98%	15%

Semana 1: 05 de Septiembre a 11 de Septiembre | Semana 2: 29 de Agosto a 04 de Septiembre |
Semana 3: 22 de Agosto a 28 de Agosto

Ad Intelligence monitorea la publicidad digital permitiendo generar benchmarks de mercado y saber dónde y cómo están invirtiendo las marcas. Se mide publicidad en Open Web, Marketplaces y Redes Sociales. Este reporte muestra el ranking de industrias según la estimación de impresiones y la variación semanal.