

Reporte Semanal de Actividad Publicidad Online



Chile

General

	# Semana 1	Variación % Vs Semana 2	Variación % Vs Semana 3
Marcas	3.236	0%	3%
Campañas	11.324	20%	22%
Creatividades	214.984	-5%	22%

Industrias Impression Share

Industria	Impression Share	Variación % Vs Semana 2	Variación % Vs Semana 3
Tiendas Online	8,58%	-10%	-21%
Telecomunicaciones	6,88%	26%	64%
Retail	5,89%	16%	4%
Automóviles	4,98%	-16%	6%
Bancos	4,45%	16%	26%
Supermercados	2,82%	-3%	-42%
Cuidados del Cuerpo	2,66%	44%	6%
Servicios de Empresa	2,62%	-13%	-11%
Software	2,55%	20%	14%
Restaurantes	2,25%	118%	55%
Seguros y Previsión	2,12%	50%	20%
Medios de Comunicación	1,94%	8%	-8%
Transacciones Financie...	1,88%	17%	21%
Universidades	1,86%	30%	54%
Juegos	1,85%	27%	136%
Fundaciones	1,78%	23%	-19%
Aerolíneas	1,56%	2%	7%
Bricolaje Hogar	1,55%	7%	-24%
Lotería	1,47%	50%	14%
Electrónica	1,33%	0%	16%

Semana 1: 27 de Julio a 02 de Agosto | Semana 2: 20 de Julio a 26 de Julio |
Semana 3: 13 de Julio a 19 de Julio

Ad Intelligence monitorea la publicidad digital permitiendo generar benchmarks de mercado y saber dónde y cómo están invirtiendo las marcas. Se mide publicidad en Open Web, Marketplaces y Redes Sociales. Este reporte muestra el ranking de industrias según la estimación de impresiones y la variación semanal.