

Reporte Semanal de Actividad Publicidad Online



Chile

General

	# Semana 1	Variación % Vs Semana 2	Variación % Vs Semana 3
Marcas	3.364	-4%	-1%
Campañas	12.337	0%	25%
Creatividades	195.971	-5%	-8%

Industrias Impression Share

		Variación % Vs Semana 2	Variación % Vs Semana 3
Telecomunicaciones	 8,83%	11%	47%
Tiendas Online	 6,54%	-37%	-38%
Retail	 5,53%	-19%	15%
Automóviles	 4,89%	62%	-21%
Bancos	 4,85%	-2%	21%
Electrónica	 4,55%	108%	155%
Supermercados	 3,44%	4%	24%
Software	 3,18%	9%	51%
Restaurantes	 2,45%	-7%	49%
Cuidados del Cuerpo	 2,08%	-16%	13%
Aerolíneas	 2,03%	14%	32%
Universidades	 2,02%	-3%	22%
Seguros y Previsión	 1,99%	-1%	12%
Medios de Comunicación	 1,95%	-5%	-1%
Servicios de Empresa	 1,85%	-24%	-33%
Moda	 1,65%	84%	-19%
Bricolaje Hogar	 1,57%	-15%	5%
Fundaciones	 1,53%	-13%	-13%
Hospitales	 1,39%	35%	49%
Cursos	 1,32%	33%	170%

Semana 1: 07 de Julio a 13 de Agosto | Semana 2: 31 de Julio a 06 de Julio |
Semana 3: 24 de Julio a 30 de Julio

Ad Intelligence monitorea la publicidad digital permitiendo generar benchmarks de mercado y saber dónde y cómo están invirtiendo las marcas. Se mide publicidad en Open Web, Marketplaces y Redes Sociales. Este reporte muestra el ranking de industrias según la estimación de impresiones y la variación semanal.