

Reporte Semanal de Actividad Publicidad Online



Chile

General

	# Semana 1	Variación % Vs Semana 2	Variación % Vs Semana 3
Marcas	3.354	-17%	-24%
Campañas	13.053	1%	8%
Creatividades	235.447	12%	16%

Industrias Impression Share

		Variación % Vs Semana 2	Variación % Vs Semana 3
Telecomunicaciones	 7,34%	-24%	-30%
Retail	 6,40%	-9%	-1%
Automóviles	 4,61%	-17%	-25%
Tiendas Online	 4,18%	-30%	-37%
Bancos	 4,09%	-41%	-29%
Software	 4,02%	-15%	-3%
Medios de Comunicación	 3,49%	25%	45%
Electrónica	 3,47%	-33%	-35%
Cuidados del Cuerpo	 2,60%	-14%	1%
Restaurantes	 2,35%	-8%	-17%
Servicios de Empresa	 2,26%	-13%	-6%
Supermercados	 2,21%	-43%	-45%
Seguros y Previsión	 2,08%	1%	-13%
Concesionarias	 2,07%	80%	135%
Aerolíneas	 1,68%	-4%	-31%
Universidades	 1,68%	-28%	-31%
Transacciones Financie...	 1,61%	53%	42%
Fundaciones	 1,56%	27%	-9%
Lotería	 1,56%	28%	58%
Bricolaje Hogar	 1,43%	-24%	-23%

Semana 1: 22 de Agosto a 28 de Agosto | Semana 2: 15 de Agosto a 21 de Agosto |
Semana 3: 08 de Agosto a 14 de Agosto

Ad Intelligence monitorea la publicidad digital permitiendo generar benchmarks de mercado y saber dónde y cómo están invirtiendo las marcas. Se mide publicidad en Open Web, Marketplaces y Redes Sociales. Este reporte muestra el ranking de industrias según la estimación de impresiones y la variación semanal.