

Reporte Semanal de Actividad Publicidad Online























Chile

General

	# Semana 1	Variación % Vs Semana 2	Variación % Vs Semana 3
Marcas	4.030	-9%	18%
Campañas	12.796	6%	5%
Creatividades	209.890	3%	9%

Industrias Impression Share

		Variación % Vs Semana 2	Variación % Vs Semana 3
Telecomunicaciones	 8,03%	-2%	12%
Bancos	 6,23%	38%	36%
Retail	 6,01%	20%	-5%
Automóviles	 5,04%	5%	107%
Tiendas Online	 4,70%	-9%	-51%
Electrónica	 4,40%	5%	76%
Software	 3,99%	24%	44%
Supermercados	 3,35%	6%	3%
Cuidados del Cuerpo	 2,65%	32%	25%
Servicios de Empresa	 2,34%	25%	13%
Restaurantes	 2,18%	-1%	-14%
Medios de Comunicación	 2,15%	15%	17%
Seguros y Previsión	 1,92%	4%	1%
Universidades	 1,86%	-1%	-5%
Aerolíneas	 1,47%	-23%	-20%
Bricolaje Hogar	 1,46%	1%	-23%
Moda	 1,34%	-5%	36%
Agencias Turísticas	 1,27%	54%	62%
Centros Comerciales	 1,18%	23%	24%
Hospitales	 1,13%	-12%	19%

Semana 1: 15 de Agosto a 21 de Agosto | Semana 2: 08 de Agosto a 14 de Agosto |
Semana 3: 01 de Agosto a 07 de Agosto

Ad Intelligence monitorea la publicidad digital permitiendo generar benchmarks de mercado y saber dónde y cómo están invirtiendo las marcas. Se mide publicidad en Open Web, Marketplaces y Redes Sociales. Este reporte muestra el ranking de industrias según la estimación de impresiones y la variación semanal.