

1<sup>er</sup> SEMESTRE 2023

**AAM** ASOCIACIÓN  
AGENCIAS  
DE MEDIOS

# INVERSIÓN PUBLICITARIA

EN MEDIOS 

[www.aam.cl](http://www.aam.cl)



**AAM | Asociación Chilena de Agencias de Medios**, A.G. desde el año 2014 desarrolla el informe de Inversión Publicitaria Mensual - Total Industria de los Medios de Comunicación.  
A partir 2018 incluye la Inversión Digital proyectada.

La Inversión Publicitaria que incluye este informe **es mensual, por medio y a nivel nacional**, correspondiendo este mes a junio 2023.

A partir de 2018 **se incorpora la Inversión Publicitaria mensual de Digital e incluye un resumen anual histórico** desde el año 2014. Ambas cifras fueron desarrolladas en un trabajo conjunto entre AAM, Admetricks e IAB Chile.

Los indicadores de este reporte están validados por AAM, a partir de la inversión real proporcionada por sus asociados y entidades de la industria para su proyección.

Considerando el aspecto de confidencialidad que requiere esta actividad, se contrató una empresa externa para el desarrollo de un software que permite el manejo de cifras encriptadas.

El informe contempla **2 reprocesos en junio y diciembre**, sobre las inversiones en el año acorde a lo estipulado en la metodología.

Las cifras expresadas son nominales, en valores netos, no incluyen comisión agencia, ni IVA y corresponden al cierre de mes calendario.

## PRONÓSTICO FAVORABLE 2° SEMESTRE 2023

Después de 6 meses de actividad, y luego de un inicio de año con bastante incertidumbre, observamos un primer semestre que se ha comportado muy similar al mismo periodo 2022. En valores netos hemos crecido, sin embargo, al sincerar la inversión, aplicando el efecto inflacionario, el primer semestre registra una caída cercana al 8% respecto al año anterior.

Vemos una tendencia de cambio de mix, en que la inversión de los anunciantes chilenos muestra una creciente apuesta en medios digitales concentrado en plataformas, y que cierra con una participación cercana al 50%. Los marketers nacionales buscan alcanzar los objetivos de construcción de audiencias, de awareness y de generación de negocios en plataformas digitales. Los objetivos de corto plazo son prioritarios versus los de mediano y largo plazo. A esto se suma que el consumo de medios de GenZ y Millennials ha cambiado, y existen fugas de los medios tradicionales hacia los digitales. También existe una tendencia en que las búsquedas disminuyen en la plataforma tradicional y las redes sociales adquieren cada vez más relevancia en ello.

Vemos con optimismo que el segundo semestre tendremos una recuperación de la inversión, dado principalmente que: la inflación tiende a la baja; los costos de materias primas disminuyen; el tipo de cambio tiene mayor estabilidad; las tasas de interés se muestran más atractivas; y los niveles de confianza vienen al alza (aun cuando seguimos siendo pesimistas en comparación con otros países), y es probable que los consumidores también vuelvan a gastar más a medida que mejore la confianza.

Otro dato optimista son los resultados financieros globales de las empresas de bienes de consumo masivo, que han sorprendido a los mercados con aumentos de precios más altos de lo esperado, sin impacto en los volúmenes: Coca-Cola; Nestlé; PepsiCo; Unilever y otros han señalado esto, lo que llevó a varios a incrementar sus expectativas de inversión para el segundo semestre. En muchas de estas declaraciones se ha destacado la fortaleza de sus marcas como el factor clave, por lo que tal vez ha llegado la hora de reconocer que la publicidad aporta valor real para los accionistas, quienes precisamente blindan a las marcas en entornos recesivos. Mensaje que, esperamos, resuene en Chile de cara al 2024.-



**Gonzalo Parra.**

Presidente Directorio AAM – Director Comercial Havas Group

JUNIO 2023

**\$78.829**

3,6% vs. junio 2022

**Digital + Total Televisión**

**SOI 81,1% junio 2023**

1er SEMESTRE 2023

**\$442.649MM**

2,6% vs. periodo 2022

**TV Abierta.** Junio 2023 cierra con un alza de 1,3% vs. igual mes 2022, con un SOI 26,6% vs. 27,2% del 2022. El periodo 1° Semestre 2023 cierra con -6,4% de variación y 25,3% vs. 27,7% de SOI del 2022.

**TV Paga.** Junio 2023 registra una variación negativa de -17% vs. igual mes 2022, y un SOI de 4% vs. 5% de 2022. La variación para el 1° Semestre 2023 es de -17,2% vs. periodo 2022, con un SOI de 4,1% vs. 5,1%.

**Diario.** Junio 2023 obtiene una baja de -18,4% vs. 2022, y un SOI de 2,4% vs. 3%. Para el 1° Semestre 2023 la variación es de -17,7% vs. igual periodo 2022, con 2,7% vs. 3,3% de SOI.

**Revista.** Junio 2023 cierra con porcentaje negativa de -54,1% vs. igual mes 2022 y un SOI de 0,1% para ambos años. En el periodo 1° Semestre la variación es de -0,8%, con un SOI de 0,1% para ambos años.

**Radio.** Junio 2023 registra una variación positiva de 9,7% vs. igual mes 2022, y un SOI de 6,8% vs. 6,4% de 2022. El 1° Semestre 2023 cierra con 0,5% de variación vs. 2022 y con un SOI de 6,7% vs. 6,8%.

**Vía Pública.** Junio 2023 registra un alza de 15,4% vs. igual mes 2022, y un SOI de 9,5% vs. 8,5% de 2022. Para el periodo 1° Semestre 2023 la variación es de 13,4%, con SOI de 10,3% vs. 9,3% del periodo 2022.

**Cine.** Junio 2023 obtiene una variación de 96,6% vs. junio 2022, con un SOI de 0,2% vs. 0,1%. El 1° Semestre 2023 la variación es de 147,6%, con un SOI de 0,2% vs. 0,1%.

**Digital.** Junio 2023 cierra con un alza de 5,4% vs. igual mes 2022, registrando un SOI de 50,5% vs. 49,6% del 2022. Para el 1° Semestre 2023 la variación registra un 9,3%, con un SOI de 50,7% vs. 47,6%.

Fuente: AAM | Asociación Agencias de Medios

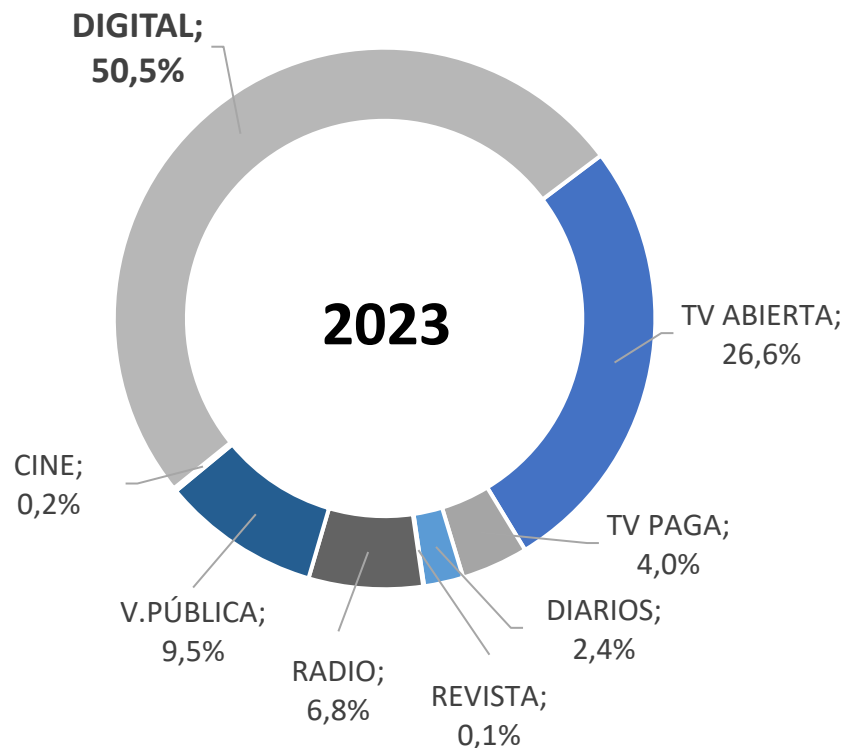
Inversión Proyectada con Megatime

Inversión Digital Proyectada con Metodología AAM-Admetricks-IAB

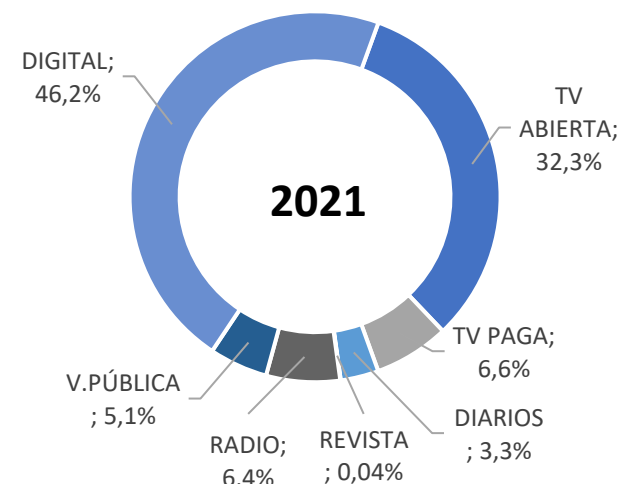
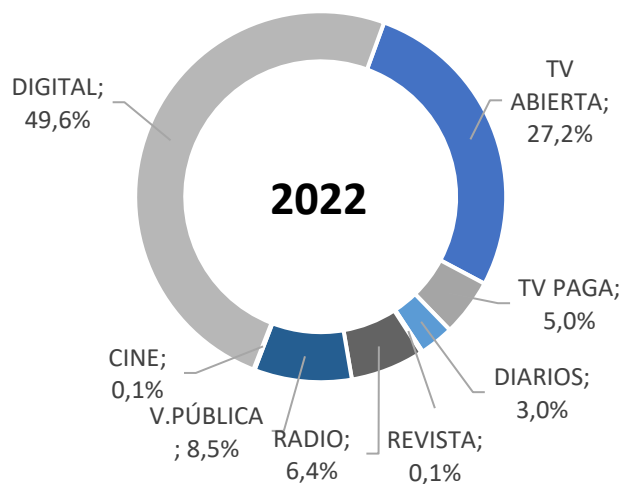
No incluye Comisión Agencia e IVA

# PARTICIPACIÓN POR MEDIO JUNIO 2023

INVERSIÓN NETA MENSUAL POR MEDIO AÑO 2021-2022-2023 CIFRAS NOMINALES MM\$



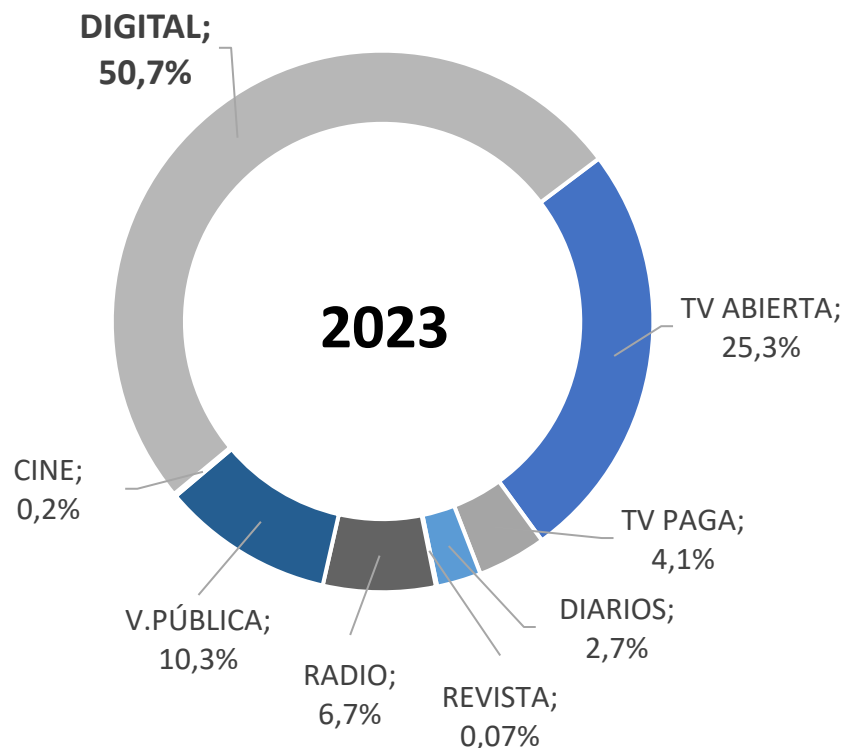
JUNIO	2021	SHARE 2021	2022	SHARE 2022	2023	SHARE 2023	%VAR. NOMINAL 2023 vs 2022
TV ABIERTA	22.930	32,3%	20.705	27,2%	20.965	26,6%	1,3%
TV PAGA	4.663	6,6%	3.792	5,0%	3.146	4,0%	-17,0%
DIARIOS	2.352	3,3%	2.275	3,0%	1.856	2,4%	-18,4%
REVISTA	30	0,04%	101	0,1%	46	0,1%	-54,1%
RADIO	4.566	6,4%	4.898	6,4%	5.371	6,8%	9,7%
V. PÚBLICA	3.618	5,1%	6.468	8,5%	7.466	9,5%	15,4%
CINE	-		79	0,1%	156	0,2%	96,6%
DIGITAL	32.756	46,2%	37.779	49,6%	39.824	50,5%	5,4%
TOTAL	70.915		76.097		78.829		3,6%



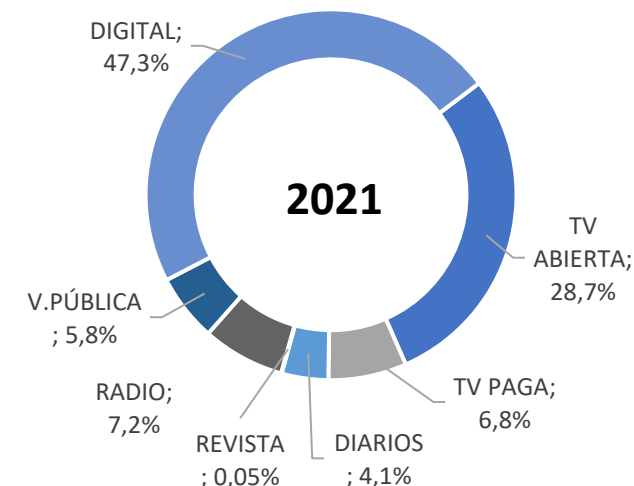
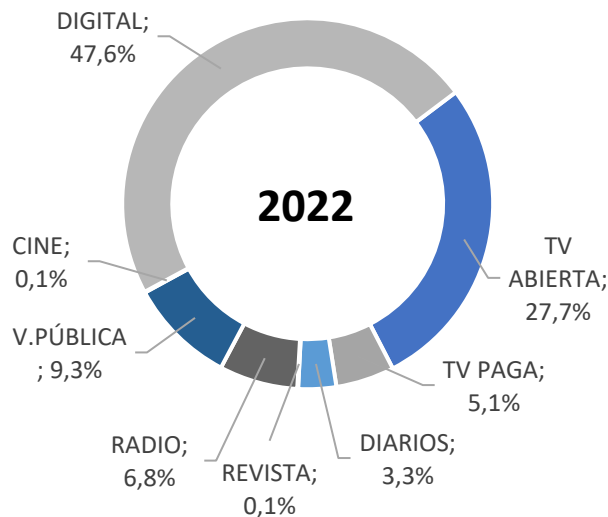


# PARTICIPACIÓN POR MEDIO PERIODO 1ER SEMESTRE 2023

INVERSIÓN NETA MENSUAL POR MEDIO AÑO 2021-2022-2023 CIFRAS NOMINALES MM\$

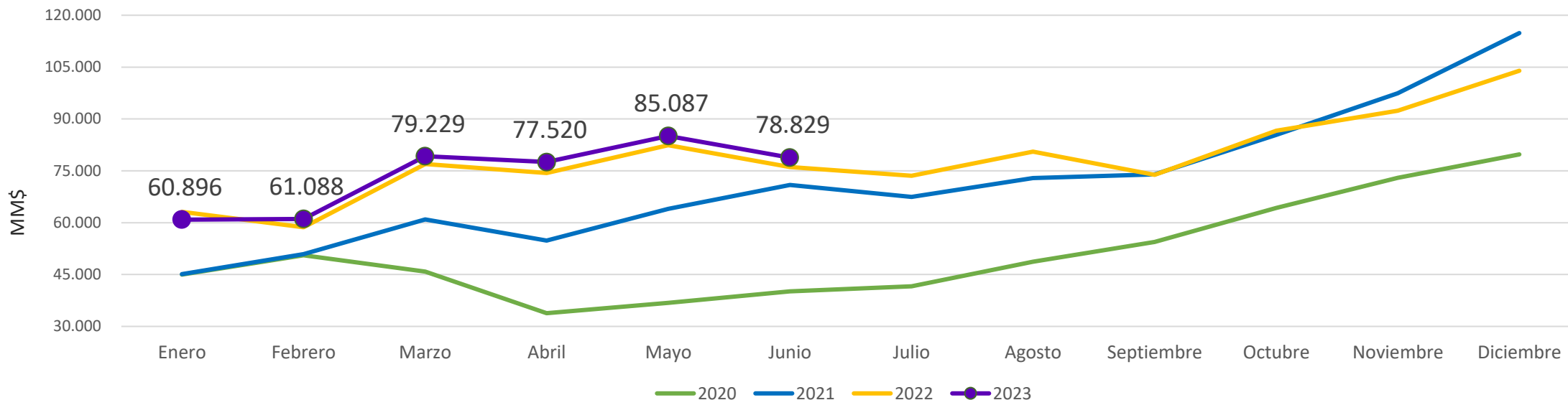


ENERO-JUNIO	2021	SHARE 2021	2022	SHARE 2022	2023	SHARE 2023	%VAR. NOMINAL 2023 vs 2022
TV ABIERTA	99.416	28,7%	119.506	27,7%	111.840	25,3%	-6,4%
TV PAGA	23.695	6,8%	22.039	5,1%	18.256	4,1%	-17,2%
DIARIOS	14.079	4,1%	14.274	3,3%	11.752	2,7%	-17,7%
REVISTA	188	0,1%	326	0,1%	324	0,1%	-0,8%
RADIO	24.935	7,2%	29.555	6,8%	29.708	6,7%	0,5%
V. PÚBLICA	20.277	5,8%	40.153	9,3%	45.541	10,3%	13,4%
CINE	-	0,0%	287	0,1%	710	0,2%	147,6%
DIGITAL	164.104	47,3%	205.454	47,6%	224.517	50,7%	9,3%
TOTAL	346.694		431.592		442.649		2,6%



# ESTACIONALIDAD TOTAL MEDIOS A JUNIO 2023

INVERSIÓN NETA MENSUAL 2020-2021-2022-2023 - CIFRAS NOMINALES MM\$

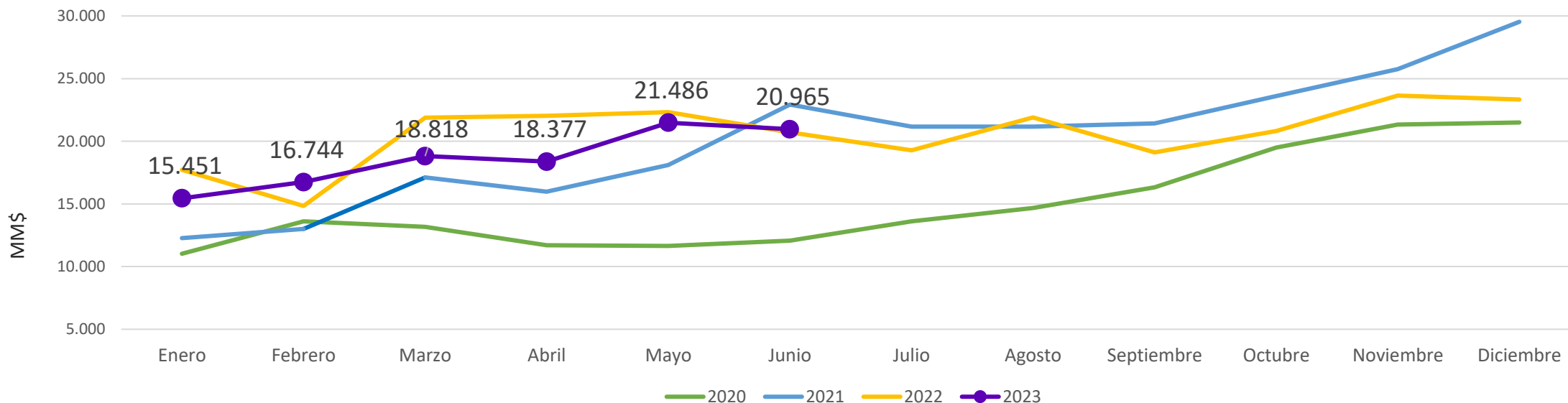


MM\$	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPT.	OCT.	NOV.	DIC.	TOTAL ACUM.
2020	44.985	50.560	45.827	33.822	36.806	40.109	41.564	48.692	54.415	64.271	72.972	79.723	613.745
SHARE	7%	8%	7%	6%	6%	7%	7%	8%	9%	10%	12%	13%	
2021	45.134	50.907	60.927	54.817	63.994	70.915	67.438	72.897	73.958	85.369	97.425	114.813	858.594
SHARE	5%	6%	7%	6%	7%	8%	8%	8%	9%	10%	11%	13%	
<b>Var. 2021 vs. 2020</b>	<b>0,3%</b>	<b>0,7%</b>	<b>32,9%</b>	<b>62,1%</b>	<b>73,9%</b>	<b>76,8%</b>	<b>62,3%</b>	<b>49,7%</b>	<b>35,9%</b>	<b>32,8%</b>	<b>33,5%</b>	<b>44,0%</b>	<b>39,9%</b>
2022	63.147	58.645	76.933	74.389	82.381	76.097	73.570	80.549	73.832	86.606	92.397	103.938	942.484
SHARE	7%	6%	8%	8%	9%	8%	8%	9%	8%	9%	10%	11%	
<b>Var. 2022 vs. 2021</b>	<b>39,9%</b>	<b>15,2%</b>	<b>26,3%</b>	<b>35,7%</b>	<b>28,7%</b>	<b>7,3%</b>	<b>9,1%</b>	<b>10,5%</b>	<b>-0,2%</b>	<b>1,4%</b>	<b>-5,2%</b>	<b>-9,5%</b>	<b>9,8%</b>
2023	60.896	61.088	79.229	77.520	85.087	78.829	-	-	-	-	-	-	442.649
SHARE	14%	14%	18%	18%	19%	18%							
<b>Var. 2023 vs. 2022</b>	<b>-3,6%</b>	<b>4,2%</b>	<b>3,0%</b>	<b>4,2%</b>	<b>3,3%</b>	<b>3,6%</b>							

Fuente: AAM | Asociación Agencias de Medios  
 Inversión Proyectada con Megatime  
 Inversión Digital Proyectada con Metodología AAM-Admetricks-IAB  
 No incluye Comisión Agencia e IVA

# ESTACIONALIDAD TELEVISIÓN ABIERTA A JUNIO 2023

INVERSIÓN NETA MENSUAL 2020-2021-2022-2023 - CIFRAS NOMINALES MM\$



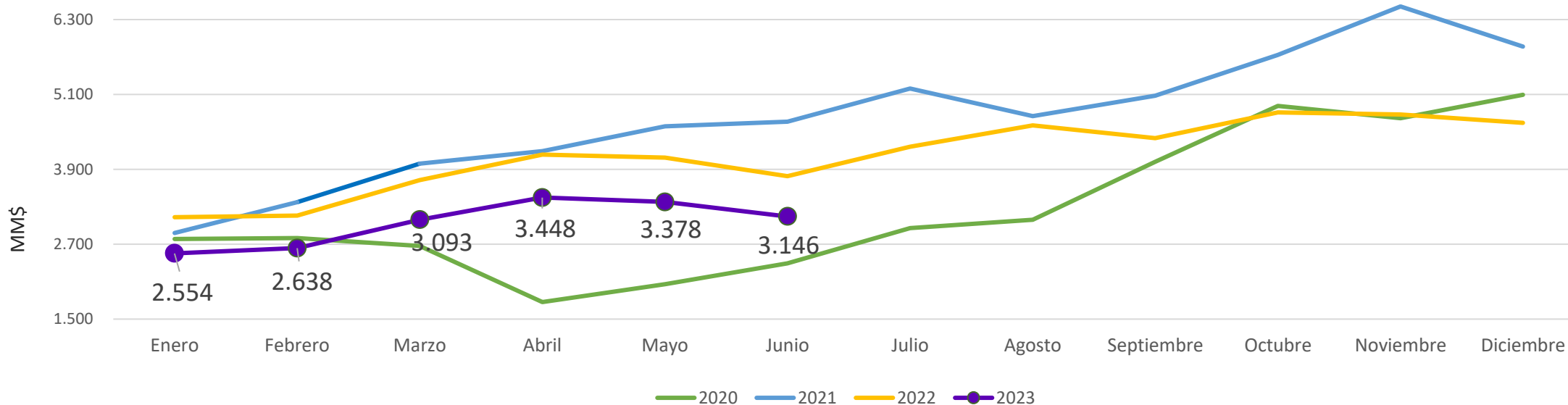
MM\$	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPT.	OCT.	NOV.	DIC.	TOTAL ACUM.
2020	11.020	13.611	13.170	11.702	11.640	12.079	13.609	14.674	16.323	19.509	21.333	21.496	180.166
SHARE	6%	8%	7%	6%	6%	7%	8%	8%	9%	11%	12%	12%	
2021	12.280	13.012	17.110	15.986	18.098	22.930	21.171	21.162	21.430	23.608	25.764	29.528	242.080
SHARE	5%	5%	7%	7%	7%	9%	9%	9%	9%	10%	11%	12%	
Var. 2021 vs. 2020	11,4%	-4,4%	29,9%	36,6%	55,5%	89,8%	55,6%	44,2%	31,3%	21,0%	20,8%	37,4%	34,4%
2022	17.721	14.837	21.894	22.033	22.317	20.705	19.282	21.909	19.115	20.830	23.638	23.341	247.620
SHARE	7%	6%	9%	9%	9%	8%	8%	9%	8%	8%	10%	9%	
Var. 2022 vs. 2021	44,3%	14,0%	28,0%	37,8%	23,3%	-9,7%	-8,9%	3,5%	-10,8%	-11,8%	-8,3%	-21,0%	2,3%
2023	15.451	16.744	18.818	18.377	21.486	20.965	-	-	-	-	-	-	111.840
SHARE	14%	15%	17%	16%	19%	19%							
Var. 2023 vs. 2022	-12,8%	12,8%	-14,0%	-16,6%	-3,7%	1,3%							

Fuente: AAM | Asociación Agencias de Medios.  
Inversión Proyectada con Megatime  
No incluye Comisión Agencia e IVA



# ESTACIONALIDAD TELEVISIÓN PAGA A JUNIO 2023

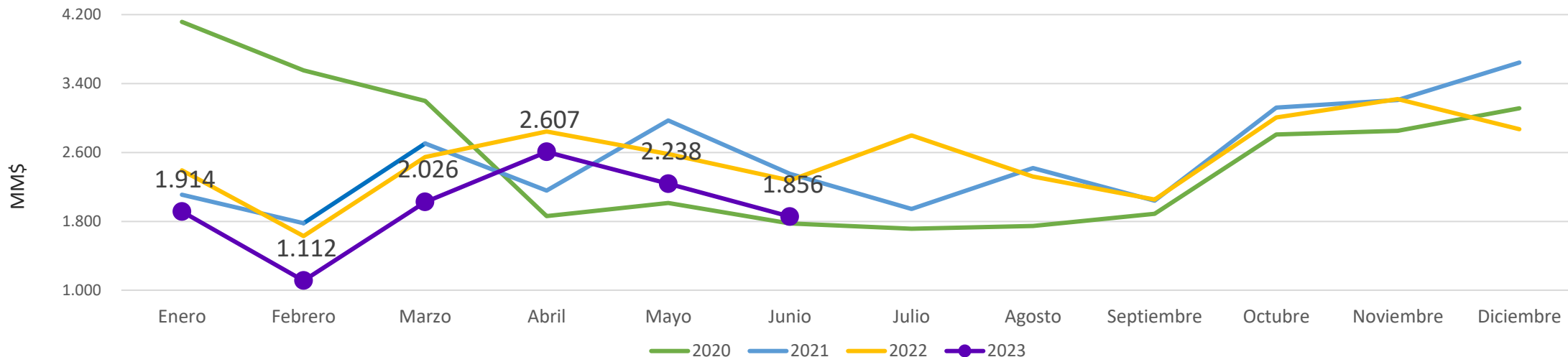
INVERSIÓN NETA MENSUAL 2020-2021-2022-2023 - CIFRAS NOMINALES MM\$



MM\$	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPT.	OCT.	NOV.	DIC.	TOTAL ACUM.
2020	2.783	2.800	2.674	1.774	2.062	2.393	2.961	3.093	4.021	4.916	4.720	5.096	39.294
SHARE	7%	7%	7%	5%	5%	6%	8%	8%	10%	13%	12%	13%	
2021	2.882	3.376	3.992	4.193	4.589	4.663	5.194	4.754	5.080	5.734	6.510	5.866	56.833
SHARE	5%	6%	7%	7%	8%	8%	9%	8%	9%	10%	11%	10%	
<b>Var. 2021 vs. 2020</b>	<b>3,5%</b>	<b>20,6%</b>	<b>49,3%</b>	<b>136,3%</b>	<b>122,5%</b>	<b>94,8%</b>	<b>75,4%</b>	<b>53,7%</b>	<b>26,3%</b>	<b>16,7%</b>	<b>37,9%</b>	<b>15,1%</b>	<b>44,6%</b>
2022	3.135	3.159	3.728	4.138	4.088	3.792	4.264	4.605	4.399	4.812	4.779	4.644	49.542
SHARE	6%	6%	8%	8%	8%	8%	9%	9%	9%	10%	10%	9%	
<b>Var. 2022 vs. 2021</b>	<b>8,8%</b>	<b>-6,4%</b>	<b>-6,6%</b>	<b>-1,3%</b>	<b>-10,9%</b>	<b>-18,7%</b>	<b>-17,9%</b>	<b>-3,1%</b>	<b>-13,4%</b>	<b>-16,1%</b>	<b>-26,6%</b>	<b>-20,8%</b>	<b>-12,8%</b>
2023	2.554	2.638	3.093	3.448	3.378	3.146	-	-	-	-	-	-	18.256
SHARE	14%	14%	17%	19%	19%	17%							
<b>Var. 2023 vs. 2022</b>	<b>-18,5%</b>	<b>-16,5%</b>	<b>-17,0%</b>	<b>-16,7%</b>	<b>-17,4%</b>	<b>-17,0%</b>							

# ESTACIONALIDAD DIARIO A JUNIO 2023

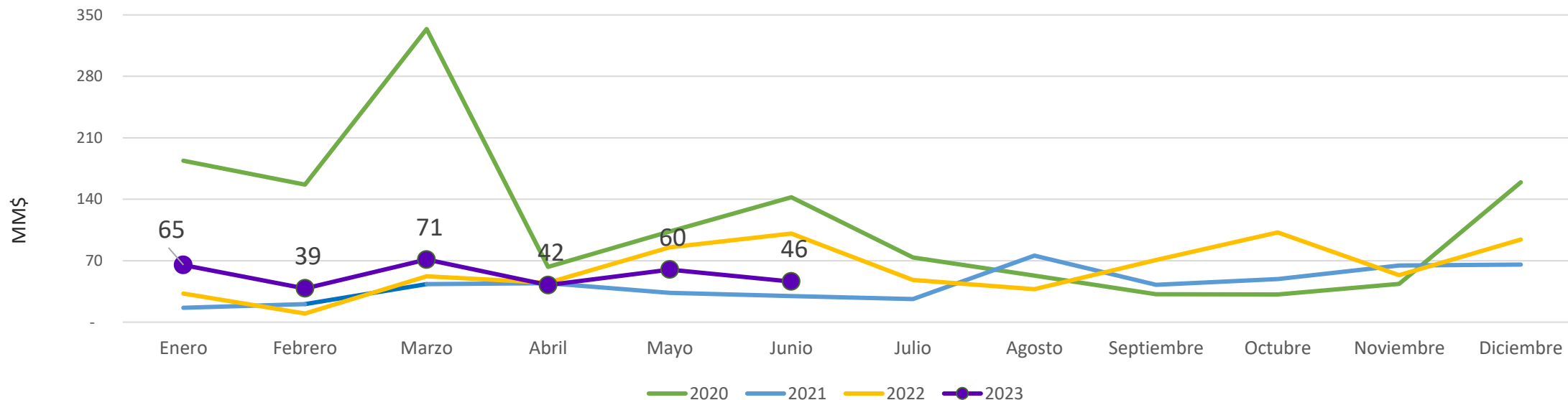
INVERSIÓN NETA MENSUAL 2020-2021-2022-2023 - CIFRAS NOMINALES MM\$



MM\$	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPT.	OCT.	NOV.	DIC.	TOTAL ACUM.
2020	4.118	3.554	3.198	1.861	2.015	1.777	1.714	1.746	1.888	2.810	2.851	3.115	30.647
SHARE	13%	12%	10%	6%	7%	6%	6%	6%	6%	9%	9%	10%	
2021	2.110	1.780	2.706	2.157	2.973	2.352	1.945	2.420	2.040	3.123	3.208	3.645	30.461
SHARE	7%	6%	9%	7%	10%	8%	6%	8%	7%	10%	11%	12%	
<b>Var. 2021 vs. 2020</b>	<b>-48,8%</b>	<b>-49,9%</b>	<b>-15,4%</b>	<b>15,9%</b>	<b>47,6%</b>	<b>32,4%</b>	<b>13,5%</b>	<b>38,6%</b>	<b>8,0%</b>	<b>11,1%</b>	<b>12,5%</b>	<b>17,0%</b>	<b>-0,6%</b>
2022	2.394	1.630	2.546	2.845	2.583	2.275	2.798	2.321	2.055	3.007	3.221	2.870	30.545
SHARE	8%	5%	8%	9%	8%	7%	9%	8%	7%	10%	11%	9%	
<b>Var. 2022 vs. 2021</b>	<b>13,5%</b>	<b>-8,4%</b>	<b>-5,9%</b>	<b>31,9%</b>	<b>-13,1%</b>	<b>-3,3%</b>	<b>43,8%</b>	<b>-4,1%</b>	<b>0,7%</b>	<b>-3,7%</b>	<b>0,4%</b>	<b>-21,3%</b>	<b>0,3%</b>
2023	1.914	1.112	2.026	2.607	2.238	1.856	-	-	-	-	-	-	11.752
SHARE	16%	9%	17%	22%	19%	16%							
<b>Var. 2023 vs. 2022</b>	<b>-20,1%</b>	<b>-31,8%</b>	<b>-20,5%</b>	<b>-8,4%</b>	<b>-13,4%</b>	<b>-18,4%</b>							

# ESTACIONALIDAD REVISTA A JUNIO 2023

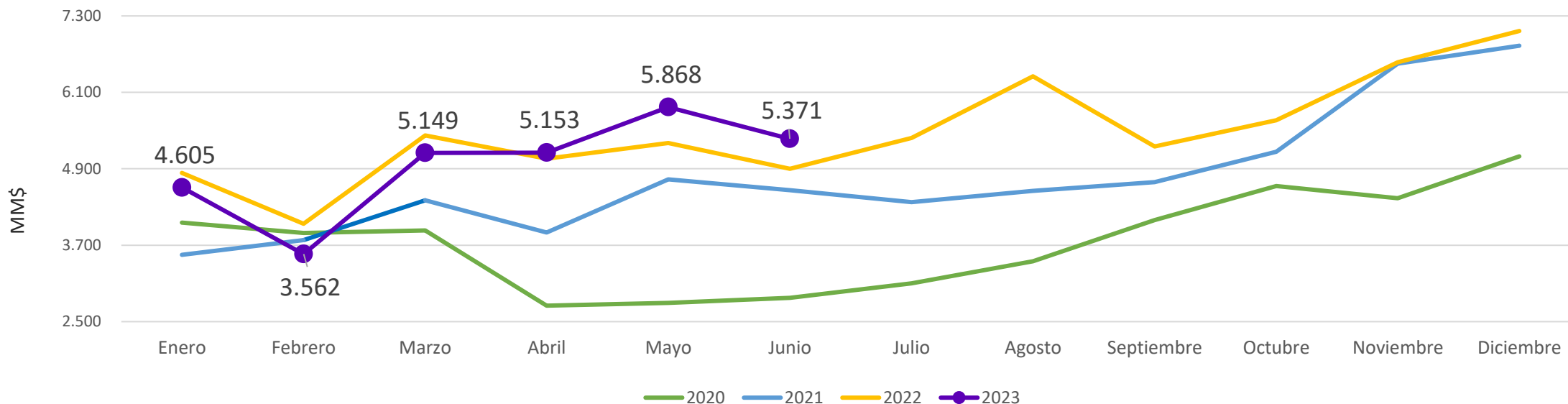
INVERSIÓN NETA MENSUAL 2020-2021-2022-2023 - CIFRAS NOMINALES MM\$



MM\$	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPT.	OCT.	NOV.	DIC.	TOTAL ACUM.
2020	184	157	334	63	103	142	74	53	32	32	44	159	1.376
SHARE	13%	11%	24%	5%	8%	10%	5%	4%	2%	2%	3%	12%	
2021	17	21	43	44	33	30	26	76	43	49	65	66	513
SHARE	3%	4%	8%	9%	7%	6%	5%	15%	8%	10%	13%	13%	
<b>Var. 2021 vs. 2020</b>	<b>-91,0%</b>	<b>-86,8%</b>	<b>-87,0%</b>	<b>-29,5%</b>	<b>-67,6%</b>	<b>-79,0%</b>	<b>-64,4%</b>	<b>43,1%</b>	<b>34,3%</b>	<b>55,3%</b>	<b>48,1%</b>	<b>-58,8%</b>	<b>-62,8%</b>
2022	33	10	52	45	85	101	48	38	71	102	54	94	733
SHARE	4%	1%	7%	6%	12%	14%	7%	5%	10%	14%	7%	13%	
<b>Var. 2022 vs. 2021</b>	<b>98,0%</b>	<b>-51,7%</b>	<b>20,5%</b>	<b>1,0%</b>	<b>154,8%</b>	<b>237,7%</b>	<b>83,3%</b>	<b>-50,3%</b>	<b>66,1%</b>	<b>108,1%</b>	<b>-17,1%</b>	<b>43,6%</b>	<b>43,0%</b>
2023	65	39	71	42	60	46	-	-	-	-	-	-	324
SHARE	20%	12%	22%	13%	19%	14%							
<b>Var. 2023 vs. 2022</b>	<b>99,2%</b>	<b>286,0%</b>	<b>36,5%</b>	<b>-5,9%</b>	<b>-29,7%</b>	<b>-54,1%</b>							

# ESTACIONALIDAD RADIO A JUNIO 2023

INVERSIÓN NETA MENSUAL 2020-2021-2022-2023 - CIFRAS NOMINALES MM\$

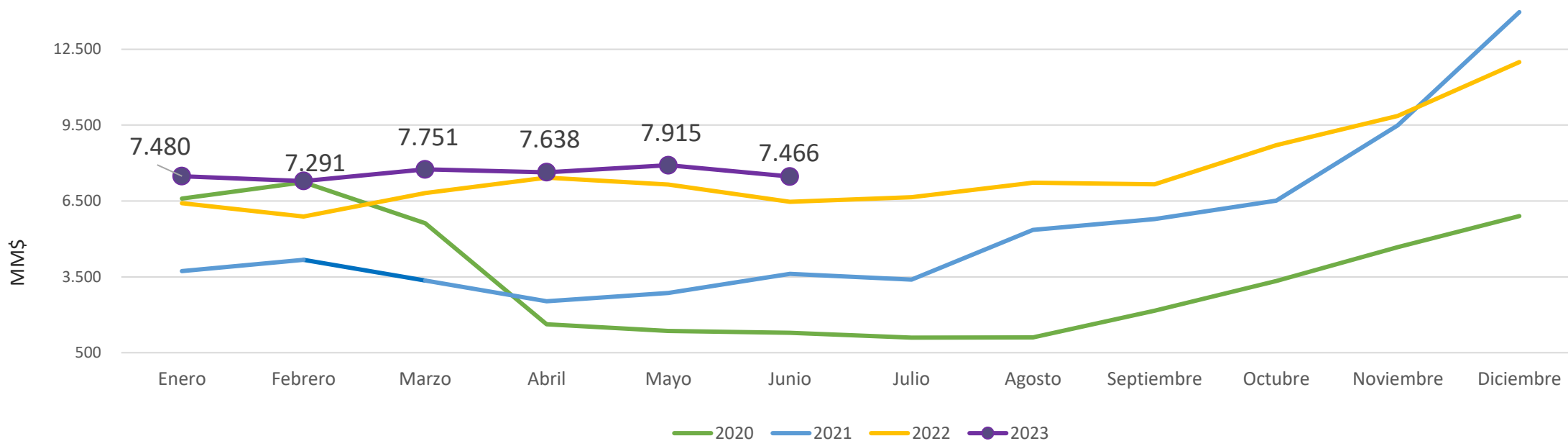


MM\$	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPT.	OCT.	NOV.	DIC.	TOTAL ACUM.
2020	4.056	3.894	3.934	2.752	2.795	2.874	3.101	3.447	4.094	4.628	4.436	5.093	45.103
SHARE	9%	9%	9%	6%	6%	6%	7%	8%	9%	10%	10%	11%	
2021	3.549	3.782	4.406	3.899	4.733	4.566	4.376	4.554	4.689	5.165	6.551	6.831	57.100
SHARE	6%	7%	8%	7%	8%	8%	8%	8%	8%	9%	11%	12%	
<b>Var. 2021 vs. 2020</b>	<b>-12,5%</b>	<b>-2,9%</b>	<b>12,0%</b>	<b>41,7%</b>	<b>69,3%</b>	<b>58,9%</b>	<b>41,1%</b>	<b>32,1%</b>	<b>14,5%</b>	<b>11,6%</b>	<b>47,7%</b>	<b>34,1%</b>	<b>26,6%</b>
2022	4.836	4.036	5.424	5.058	5.303	4.898	5.384	6.352	5.251	5.662	6.572	7.063	65.839
SHARE	7%	6%	8%	8%	8%	7%	8%	10%	8%	9%	10%	11%	
<b>Var. 2022 vs. 2021</b>	<b>36,3%</b>	<b>6,7%</b>	<b>23,1%</b>	<b>29,7%</b>	<b>12,1%</b>	<b>7,3%</b>	<b>23,0%</b>	<b>39,5%</b>	<b>12,0%</b>	<b>9,6%</b>	<b>0,3%</b>	<b>3,4%</b>	<b>15,3%</b>
2023	4.605	3.562	5.149	5.153	5.868	5.371	-	-	-	-	-	-	29.708
SHARE	16%	12%	17%	17%	20%	18%							
<b>Var. 2023 vs. 2022</b>	<b>-4,8%</b>	<b>-11,7%</b>	<b>-5,1%</b>	<b>1,9%</b>	<b>10,6%</b>	<b>9,7%</b>							

Fuente: AAM | Asociación Agencias de Medios.  
Inversión Proyectada con Megatime  
No incluye Comisión Agencia e IVA

# ESTACIONALIDAD VÍA PÚBLICA A JUNIO 2023

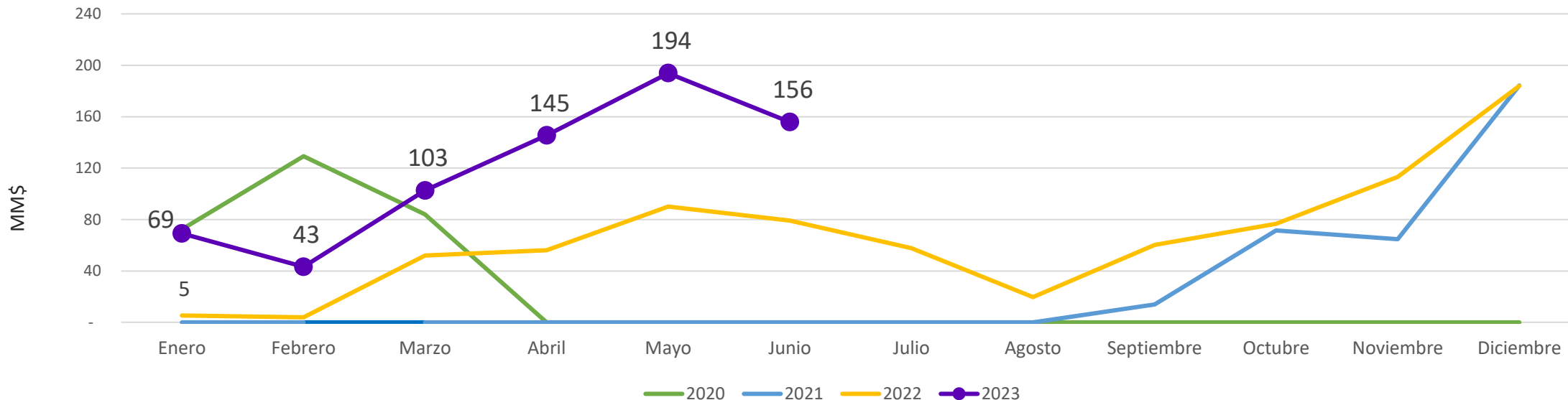
INVERSIÓN NETA MENSUAL 2020-2021-2022-2023 - CIFRAS NOMINALES MM\$



MM\$	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPT.	OCT.	NOV.	DIC.	TOTAL ACUM.
2020	6.593	7.244	5.622	1.630	1.361	1.294	1.098	1.105	2.162	3.337	4.679	5.900	42.027
SHARE	16%	17%	13%	4%	3%	3%	3%	3%	5%	8%	11%	14%	
2021	3.728	4.174	3.355	2.538	2.864	3.618	3.390	5.356	5.786	6.518	9.492	13.972	64.791
SHARE	6%	6%	5%	4%	4%	6%	5%	8%	9%	10%	15%	22%	
<b>Var. 2021 vs. 2020</b>	<b>-43,5%</b>	<b>-42,4%</b>	<b>-40,3%</b>	<b>55,7%</b>	<b>110,4%</b>	<b>179,6%</b>	<b>208,6%</b>	<b>384,6%</b>	<b>167,7%</b>	<b>95,3%</b>	<b>102,8%</b>	<b>136,8%</b>	<b>54,2%</b>
2022	6.412	5.889	6.813	7.421	7.149	6.468	6.647	7.224	7.160	8.711	9.863	11.996	91.753
SHARE	7%	6%	7%	8%	8%	7%	7%	8%	8%	9%	11%	13%	
<b>Var. 2022 vs. 2021</b>	<b>72,0%</b>	<b>41,1%</b>	<b>103,1%</b>	<b>192,4%</b>	<b>149,6%</b>	<b>78,8%</b>	<b>96,1%</b>	<b>34,9%</b>	<b>23,7%</b>	<b>33,6%</b>	<b>3,9%</b>	<b>-14,1%</b>	<b>41,6%</b>
2023	7.480	7.291	7.751	7.638	7.915	7.466	-	-	-	-	-	-	45.541
SHARE	16%	16%	17%	17%	17%	16%							
<b>Var. 2023 vs. 2022</b>	<b>16,7%</b>	<b>23,8%</b>	<b>13,8%</b>	<b>2,9%</b>	<b>10,7%</b>	<b>15,4%</b>							

# ESTACIONALIDAD CINE A JUNIO 2023

INVERSIÓN NETA MENSUAL 2020-2021-2022-2023 - CIFRAS NOMINALES MM\$



MM\$	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPT.	OCT.	NOV.	DIC.	TOTAL ACUM.
2020	72	129	84	-	-	-	-	-	-	-	-	-	286
SHARE	25%	45%	30%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	
2021	-	-	-	-	-	-	-	-	14	72	65	184	334
SHARE	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	4%	21%	19%	55%	
<b>Var. 2021 vs. 2020</b>	<b>-100,0%</b>	<b>-100,0%</b>	<b>-100,0%</b>	<b>0,0%</b>	<b>0,0%</b>	<b>0,0%</b>	<b>0,0%</b>	<b>0,0%</b>	<b>0,0%</b>	<b>0,0%</b>	<b>0,0%</b>	<b>0,0%</b>	<b>16,9%</b>
2022	5	4	52	56	90	79	58	20	60	77	113	184	798
SHARE	1%	0,5%	7%	7%	11%	10%	7%	2%	8%	10%	14%	23%	
<b>Var. 2022 vs. 2021</b>	<b>0,0%</b>	<b>0,0%</b>	<b>0,0%</b>	<b>0,0%</b>	<b>0,0%</b>	<b>0,0%</b>	<b>0,0%</b>	<b>0,0%</b>	<b>333,4%</b>	<b>7,2%</b>	<b>75,0%</b>	<b>-0,2%</b>	<b>138,7%</b>
2023	69	43	103	145	194	156	-	-	-	-	-	-	710
SHARE	10%	6%	14%	20%	27%	22%							
<b>Var. 2023 vs. 2022</b>	<b>1186,3%</b>	<b>1012,2%</b>	<b>96,9%</b>	<b>159,5%</b>	<b>115,3%</b>	<b>96,6%</b>							

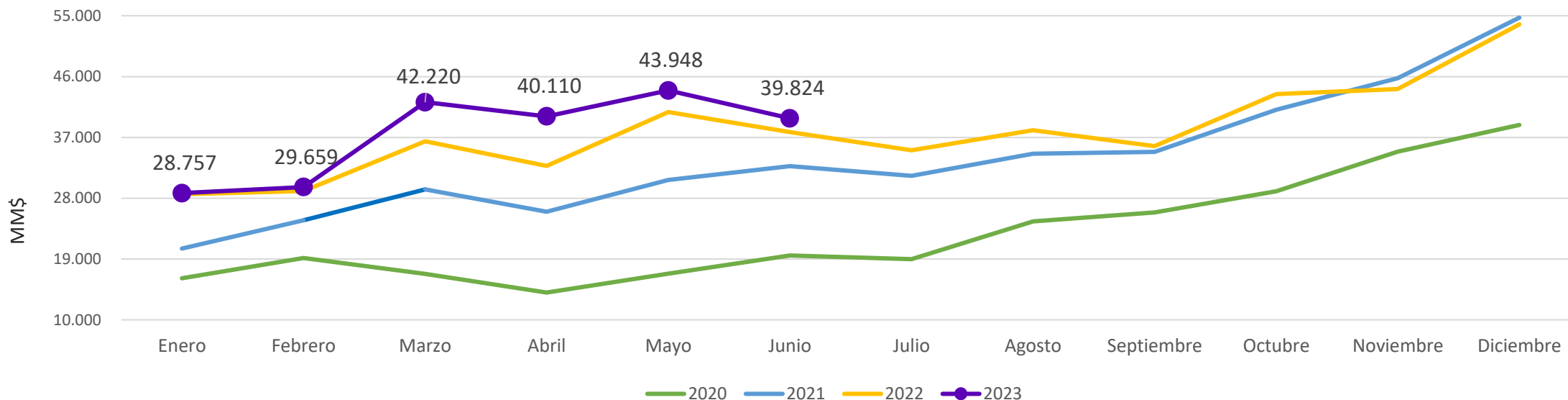
\* DESDE ABRIL 2020 HASTA AGOSTO 2021 NO HUBO ACTIVIDAD PUBLICITARIA DEBIDO A LA PANDEMIA COVID-19

Fuente: AAM | Asociación Agencias de Medios.  
Inversión Proyectada con Megatime  
No incluye Comisión Agencia e IVA



# ESTACIONALIDAD DIGITAL A JUNIO 2023

INVERSIÓN NETA MENSUAL 2020-2021-2022-2023 - CIFRAS NOMINALES MM\$



MM\$	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPT.	OCT.	NOV.	DIC.	TOTAL ACUM.
2020	16.157	19.171	16.811	14.039	16.829	19.549	19.007	24.574	25.895	29.040	34.909	38.864	274.845
SHARE	6%	7%	6%	5%	6%	7%	7%	9%	9%	11%	13%	14%	
2021	20.569	24.763	29.315	25.999	30.704	32.756	31.334	34.576	34.876	41.100	45.771	54.720	406.482
SHARE	5%	6%	7%	6%	8%	8%	8%	9%	9%	10%	11%	13%	
<b>Var. 2021 vs. 2020</b>	<b>27,3%</b>	<b>29,2%</b>	<b>74,4%</b>	<b>85,2%</b>	<b>82,4%</b>	<b>67,6%</b>	<b>64,9%</b>	<b>40,7%</b>	<b>34,7%</b>	<b>41,5%</b>	<b>31,1%</b>	<b>40,8%</b>	<b>47,9%</b>
2022	28.612	29.080	36.424	32.794	40.766	37.779	35.089	38.081	35.722	43.405	44.158	53.746	455.654
SHARE	6%	6%	8%	7%	9%	8%	8%	8%	8%	10%	10%	12%	
<b>Var. 2022 vs. 2021</b>	<b>39,1%</b>	<b>17,4%</b>	<b>24,3%</b>	<b>26,1%</b>	<b>32,8%</b>	<b>15,3%</b>	<b>12,0%</b>	<b>10,1%</b>	<b>2,4%</b>	<b>5,6%</b>	<b>-3,5%</b>	<b>-1,8%</b>	<b>12,1%</b>
2023	28.757	29.659	42.220	40.110	43.948	39.824	-	-	-	-	-	-	224.517
SHARE	13%	13%	19%	18%	20%	18%							
<b>Var. 2023 vs. 2022</b>	<b>0,5%</b>	<b>2,0%</b>	<b>15,9%</b>	<b>22,3%</b>	<b>7,8%</b>	<b>5,4%</b>							

# VARIACIÓN INVERSIÓN ACUMULADA NOMINAL Y REAL A JUNIO 2023

INVERSIÓN NETA 2020-2021-2022-2023 - CIFRAS NOMINALES (MM\$) Y EN UF (MM)

	ACUMULADO 2020		ACUMULADO 2021		ACUMULADO 2022		ACUMULADO 2023			
	MM\$	UF (MM)	MM\$	UF (MM)	MM\$	UF (MM)	MM\$	UF (MM)	VARIACIÓN	
									NOMINAL	REAL
ENERO	44.985	1,6	45.134	1,6	63.147	2,0	60.896	1,7	-3,6%	-14,9%
ENE A FEB	95.545	3,4	96.041	3,3	121.792	3,9	121.984	3,5	0,2%	-11,4%
ENE A MAR	141.372	5,0	156.968	5,4	198.725	6,3	201.213	5,7	1,3%	-10,2%
ENE A ABR	175.193	6,2	211.785	7,2	273.114	8,7	278.733	7,9	2,1%	-9,3%
ENE A MAY	211.999	7,4	275.779	9,4	355.495	11,2	363.820	10,2	2,3%	-8,7%
ENE A JUN	252.108	8,8	346.694	11,8	431.592	13,5	442.649	12,4	2,6%	-8,2%
ENE A JUL	293.672	10,3	414.132	14,0	505.162	15,7				
ENE A AGO	342.363	12,0	487.029	16,5	585.711	18,1				
ENE A SEP	396.779	13,9	560.987	19,0	659.543	20,3				
ENE A OCT	461.050	16,1	646.356	21,8	746.149	22,8				
ENE A NOV	534.022	18,6	743.781	25,0	838.546	25,5				
ENE A DIC	613.745	21,4	858.594	28,7	942.484	28,4				

ACUMULADO 2023

# VARIACIÓN TOTAL POR MEDIOS A JUNIO 2023

INVERSIÓN NETA 2020-2021-2022-2023 - CIFRAS NOMINALES (MM\$) Y EN UF (MM)



TV ABIERTA	ACUM 2020		ACUM 2021		ACUM 2022		ACUMULADO 2023	ACUM 2023		VARIACIÓN	
	MM\$	UF (MM)	MM\$	UF (MM)	MM\$	UF (MM)		MM\$	UF (MM)	NOMINAL	REAL
ENERO	11.020	0,4	12.280	0,4	17.721	0,6	15.451	0,4	-12,8%	-23,0%	
ENE A FEB	24.631	0,9	25.292	0,9	32.558	1,0	32.195	0,9	-1,1%	-12,6%	
ENE A MAR	37.801	1,3	42.402	1,5	54.451	1,7	51.013	1,4	-6,3%	-16,9%	
ENE A ABR	49.503	1,7	58.388	2,0	76.484	2,4	69.389	2,0	-9,3%	-19,3%	
ENE A MAY	61.144	2,1	76.485	2,6	98.801	3,1	90.875	2,6	-8,0%	-18,0%	
ENE A JUN	73.222	2,6	99.416	3,4	119.506	3,7	111.840	3,1	-6,4%	-16,2%	
ENE A JUL	86.831	3,0	120.587	4,1	138.788	4,3					
ENE A AG	101.505	3,6	141.749	4,8	160.697	5,0					
ENE A SEPT	117.828	4,1	163.179	5,5	179.811	5,5					
ENE A OCT	137.337	4,8	186.787	6,3	200.641	6,1					
ENE A NOV	158.670	5,5	212.552	7,1	224.279	6,8					
ENE A DIC	180.166	6,3	242.080	8,1	247.620	7,5					

TV PAGA	ACUM 2020		ACUM 2021		ACUM 2022		ACUMULADO 2023	ACUM 2023		VARIACIÓN	
	MM\$	UF (MM)	MM\$	UF (MM)	MM\$	UF (MM)		MM\$	UF (MM)	NOMINAL	REAL
ENERO	2.783	0,1	2.882	0,1	3.135	0,1	2.554	0,1	-18,5%	-28,1%	
ENE A FEB	5.583	0,2	6.258	0,2	6.294	0,2	5.192	0,1	-17,5%	-27,0%	
ENE A MAR	8.257	0,3	10.250	0,4	10.022	0,3	8.285	0,2	-17,3%	-26,7%	
ENE A ABR	10.031	0,4	14.443	0,5	14.160	0,4	11.733	0,3	-17,1%	-26,3%	
ENE A MAY	12.094	0,4	19.032	0,6	18.247	0,6	15.110	0,4	-17,2%	-26,1%	
ENE A JUN	14.487	0,5	23.695	0,8	22.039	0,7	18.256	0,5	-17,2%	-25,8%	
ENE A JUL	17.448	0,6	28.889	1,0	26.303	0,8					
ENE A AG	20.541	0,7	33.643	1,1	30.908	1,0					
ENE A SEPT	24.562	0,9	38.722	1,3	35.307	1,1					
ENE A OCT	29.478	1,0	44.457	1,5	40.119	1,2					
ENE A NOV	34.198	1,2	50.967	1,7	44.898	1,4					
ENE A DIC	39.294	1,4	56.833	1,9	49.542	1,5					

DIARIO	ACUM 2020		ACUM 2021		ACUM 2022		ACUMULADO 2023	ACUM 2023		VARIACIÓN	
	MM\$	UF (MM)	MM\$	UF (MM)	MM\$	UF (MM)		MM\$	UF (MM)	NOMINAL	REAL
ENERO	4.118	0,1	2.110	0,1	2.394	0,1	1.914	0,1	-20,1%	-29,4%	
ENE A FEB	7.672	0,3	3.890	0,1	4.024	0,1	3.026	0,1	-24,8%	-33,5%	
ENE A MAR	10.870	0,4	6.597	0,2	6.571	0,2	5.052	0,1	-23,1%	-31,8%	
ENE A ABR	12.731	0,4	8.753	0,3	9.415	0,3	7.659	0,2	-18,7%	-27,7%	
ENE A MAY	14.746	0,5	11.727	0,4	11.999	0,4	9.897	0,3	-17,5%	-26,5%	
ENE A JUN	16.524	0,6	14.079	0,5	14.274	0,4	11.752	0,3	-17,7%	-26,3%	
ENE A JUL	18.237	0,6	16.025	0,5	17.071	0,5					
ENE A AG	19.983	0,7	18.445	0,6	19.392	0,6					
ENE A SEPT	21.872	0,8	20.485	0,7	21.447	0,7					
ENE A OCT	24.682	0,9	23.607	0,8	24.454	0,7					
ENE A NOV	27.533	1,0	26.816	0,9	27.675	0,8					
ENE A DIC	30.647	1,1	30.461	1,0	30.545	0,9					

REVISTA	ACUM 2020		ACUM 2021		ACUM 2022		ACUMULADO 2023	ACUM 2023		VARIACIÓN	
	MM\$	UF (MM)	MM\$	UF (MM)	MM\$	UF (MM)		MM\$	UF (MM)	NOMINAL	REAL
ENERO	184	0,0	17	0,0	33	0,0	65	0,0	99,2%	75,9%	
ENE A FEB	341	0,0	37	0,0	43	0,0	104	0,0	142,9%	114,5%	
ENE A MAR	675	0,0	81	0,0	95	0,0	175	0,0	84,3%	63,7%	
ENE A ABR	738	0,0	125	0,0	140	0,0	217	0,0	55,4%	38,4%	
ENE A MAY	841	0,0	158	0,0	225	0,0	277	0,0	23,1%	10,5%	
ENE A JUN	983	0,0	188	0,0	326	0,0	324	0,0	-0,8%	-10,3%	
ENE A JUL	1.057	0,0	215	0,0	374	0,0					
ENE A AG	1.110	0,0	291	0,0	412	0,0					
ENE A SEPT	1.142	0,0	333	0,0	483	0,0					
ENE A OCT	1.174	0,0	382	0,0	585	0,0					
ENE A NOV	1.217	0,0	447	0,0	639	0,0					
ENE A DIC	1.376	0,0	513	0,0	733	0,0					

# VARIACIÓN TOTAL POR MEDIOS A JUNIO 2023

INVERSIÓN NETA 2020-2021-2022-2023 - CIFRAS NOMINALES (MM\$) Y EN UF (MM)



RADIO	ACUM 2020		ACUM 2021		ACUM 2022		ACUMULADO 2023	ACUM 2023		VARIACIÓN	
	MM\$	UF (MM)	MM\$	UF (MM)	MM\$	UF (MM)		MM\$	UF (MM)	NOMINAL	REAL
ENERO	4.056	0,1	3.549	0,1	4.836	0,2	ACUMULADO 2023	4.605	0,1	-4,8%	-15,9%
ENE A FEB	7.950	0,3	7.331	0,3	8.872	0,3		8.167	0,2	-7,9%	-18,6%
ENE A MAR	11.884	0,4	11.737	0,4	14.296	0,5		13.317	0,4	-6,8%	-17,4%
ENE A ABR	14.636	0,5	15.636	0,5	19.353	0,6		18.470	0,5	-4,6%	-15,2%
ENE A MAY	17.431	0,6	20.369	0,7	24.657	0,8		24.338	0,7	-1,3%	-12,0%
ENE A JUN	20.305	0,7	24.935	0,8	29.555	0,9		29.708	0,8	0,5%	-10,1%
ENE A JUL	23.405	0,8	29.311	1,0	34.939	1,1					
ENE A AG	26.852	0,9	33.865	1,1	41.290	1,3					
ENE A SEPT	30.946	1,1	38.554	1,3	46.541	1,4					
ENE A OCT	35.574	1,2	43.719	1,5	52.203	1,6					
ENE A NOV	40.010	1,4	50.270	1,7	58.775	1,8					
ENE A DIC	45.103	1,6	57.100	1,9	65.839	2,0					

V.PÚBLICA	ACUM 2020		ACUM 2021		ACUM 2022		ACUMULADO 2023	ACUM 2023		VARIACIÓN	
	MM\$	UF (MM)	MM\$	UF (MM)	MM\$	UF (MM)		MM\$	UF (MM)	NOMINAL	REAL
ENERO	6.593	0,2	3.728	0,1	6.412	0,2	ACUMULADO 2023	7.480	0,2	16,7%	3,0%
ENE A FEB	13.838	0,5	7.902	0,3	12.301	0,4		14.771	0,4	20,1%	6,2%
ENE A MAR	19.460	0,7	11.257	0,4	19.115	0,6		22.522	0,6	17,8%	4,5%
ENE A ABR	21.090	0,7	13.795	0,5	26.536	0,8		30.160	0,9	13,7%	1,0%
ENE A MAY	22.452	0,8	16.659	0,6	33.684	1,1		38.075	1,1	13,0%	0,8%
ENE A JUN	23.746	0,8	20.277	0,7	40.153	1,3		45.541	1,3		
ENE A JUL	24.844	0,9	23.667	0,8	46.800	1,5					
ENE A AG	25.949	0,9	29.023	1,0	54.024	1,7					
ENE A SEPT	28.111	1,0	34.809	1,2	61.183	1,9					
ENE A OCT	31.448	1,1	41.327	1,4	69.895	2,1					
ENE A NOV	36.127	1,3	50.819	1,7	79.758	2,4					
ENE A DIC	42.027	1,5	64.791	2,2	91.753	2,8					

CINE	ACUM 2020		ACUM 2021		ACUM 2022		ACUMULADO 2023	ACUM 2023		VARIACIÓN	
	MM\$	UF (MM)	MM\$	UF (MM)	MM\$	UF (MM)		MM\$	UF (MM)	NOMINAL	REAL
ENERO	72	0,0	-	-	5	0,0	ACUMULADO 2023	69	0,0	1186,3%	1035,5%
ENE A FEB	202	0,0	-	-	9	0,0		112	0,0	1113,3%	973,1%
ENE A MAR	286	0,0	-	-	61	0,0		215	0,0	250,3%	212,4%
ENE A ABR	286	0,0	-	-	117	0,0		360	0,0	206,9%	174,3%
ENE A MAY	286	0,0	-	-	207	0,0		554	0,0	167,1%	139,9%
ENE A JUN	286	0,0	-	-	287	0,0		710	0,0	147,6%	123,5%
ENE A JUL	286	0,0	-	-	345	0,0					
ENE A AG	286	0,0	-	-	364	0,0					
ENE A SEPT	286	0,0	14	0,0	424	0,0					
ENE A OCT	286	0,0	85	0,0	501	0,0					
ENE A NOV	286	0,0	150	0,0	614	0,0					
ENE A DIC	286	0,0	334	0,0	798	0,0					

DIGITAL	ACUM 2020		ACUM 2021		ACUM 2022		ACUMULADO 2023	ACUM 2023		VARIACIÓN	
	MM\$	UF (MM)	MM\$	UF (MM)	MM\$	UF (MM)		MM\$	UF (MM)	NOMINAL	REAL
ENERO	16.157	0,6	20.569	0,7	28.612	0,9	ACUMULADO 2023	28.757	0,8	0,5%	-11,3%
ENE A FEB	35.328	1,2	45.331	1,6	57.691	1,8		58.416	1,7	1,3%	-10,4%
ENE A MAR	52.138	1,8	74.646	2,6	94.115	3,0		100.636	2,8	6,9%	-5,2%
ENE A ABR	66.178	2,3	100.645	3,4	126.909	4,0		140.745	4,0	10,9%	-1,5%
ENE A MAY	83.007	2,9	131.348	4,5	167.674	5,3		184.693	5,2	10,2%	-1,8%
ENE A JUN	102.556	3,6	164.104	5,6	205.454	6,4		224.517	6,3	9,3%	-2,1%
ENE A JUL	121.563	4,3	195.438	6,6	240.543	7,5					
ENE A AG	146.137	5,1	230.015	7,8	278.624	8,6					
ENE A SEPT	172.031	6,0	264.891	9,0	314.346	9,7					
ENE A OCT	201.071	7,0	305.991	10,3	357.751	10,9					
ENE A NOV	235.981	8,2	351.761	11,8	401.908	12,2					
ENE A DIC	274.845	9,6	406.482	13,6	455.654	13,7					

2020	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
IPC	0,6	0,40	0,3	-	0,1	0,1	0,1	0,1	0,6	0,7	0,1	0,3
UF	28.325	28.388	28.540	28.648	28.713	28.709	28.681	28.668	28.694	28.761	28.934	29.075
UTM	49.673	49.723	50.021	50.221	50.372	50.372	50.322	50.272	50.322	50.372	50.674	51.029
DÓLAR	772,65	796,38	839,38	853,38	821,81	793,72	784,73	784,66	773,40	788,27	762,88	734,73

2021	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
IPC	0,7	0,2	0,4	0,4	0,3	0,1	0,8	0,4	1,2	1,3	0,5	0,8
UF	29.086	29.195	29.360	29.440	29.556	29.666	29.741	29.828	30.026	30.215	30.573	30.907
UTM	50.978	51.131	51.489	51.592	51.798	52.005	52.161	52.213	52.631	52.842	53.476	54.171
DÓLAR	723,56	722,63	726,37	707,85	712,26	726,54	750,44	779,83	783,63	813,95	812,62	849,12

2022	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
IPC	1,2	0,3	1,9	1,4	1,2	0,9	1,4	1,2	0,9	0,5	1,0	0,3
UF	31.096	31.365	31.670	31.906	32.454	32.895	33.269	33.616	34.059	34.446	34.723	34.949
UTM	54.442	54.878	55.537	55.704	56.762	57.557	58.248	58.772	59.595	60.310	60.853	61.157
DÓLAR	822,05	807,07	799,19	815,12	849,39	857,77	953,71	904,35	921,01	955,89	917,05	875,66

2023	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
IPC	0,8	0,1	1,1	0,3	0,1	0,2						
UF	35.227	35.382	35.580	35.667	35.970	36.069						
UTM	61.769	61.954	62.450	62.388	63.074	63.263						
DÓLAR	826,34	798,26	809,50	803,84	798,64	799,87						

	2018	2019	2020	2021	2022
UF PROMEDIO	27.164	27.863	28.678	29.799	33.037
POBLACIÓN N° HAB	18.751.405	19.107.216	19.458.310	19.678.363	19.828.563
DÓLAR	637,51	703,25	792,17	759,07	873,19

- Población proyectada INE

Fuente: SII

INE - Instituto Nacional de Estadísticas

INVERSIÓN HISTÓRICA  
2014-2022



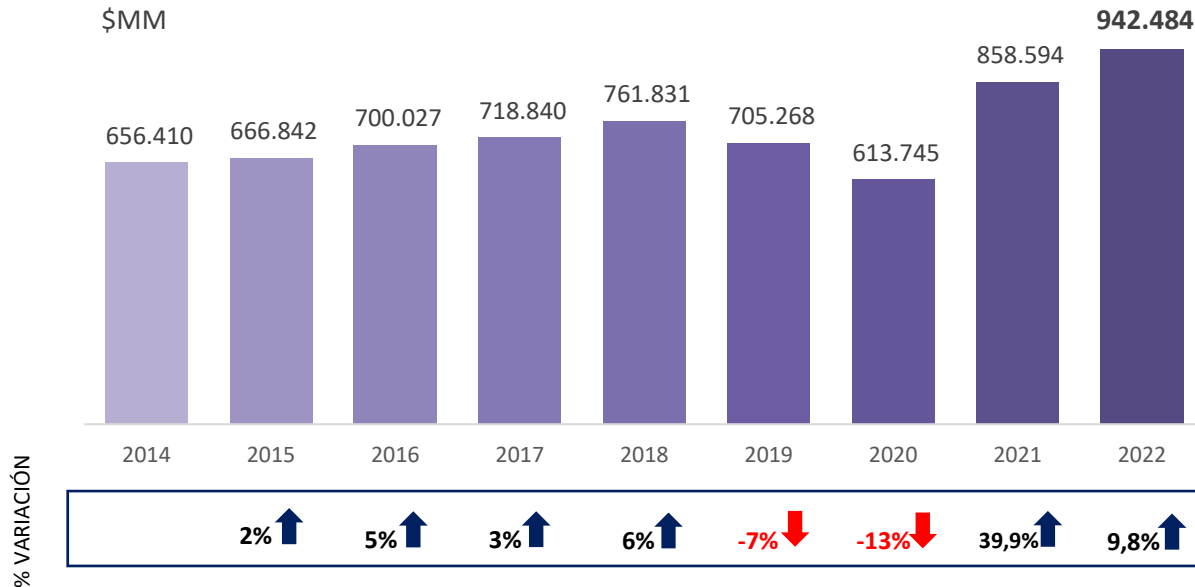


# HISTÓRICO | INVERSIÓN Y PARTICIPACIÓN ANUAL POR MEDIO

INVERSIÓN NETA 2014-2015-2016-2017-2018-2019-2020-2021-2022 - CIFRAS NOMINALES MM\$

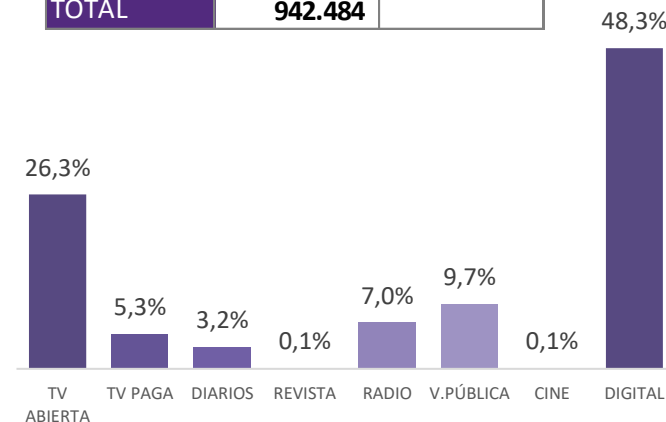
Las cifras proyectadas para **Digital** están validadas y generadas por AAM, Admetricks e IAB.  
Las cifras de **TV Abierta, TV Paga, Diario, Revista, Radio, Vía Pública y Cine** corresponden al Informe de Inversión Publicitaria en Medios que AAM realiza desde el 2014.

INVERSIÓN ANUAL  
TOTAL MEDIOS  
\$MM



ANUAL	2022	SHARE 2022
TV ABIERTA	247.620	26,3%
TV PAGA	49.542	5,3%
DIARIOS	30.545	3,2%
REVISTA	733	0,1%
RADIO	65.839	7,0%
V. PÚBLICA	91.753	9,7%
CINE	798	0,1%
DIGITAL	455.654	48,3%
<b>TOTAL</b>	<b>942.484</b>	

2022



Fuente: AAM | Asociación Agencias de Medios  
Inversión Proyectada con Megatime  
Inversión Digital Proyectada con Metodología AAM.Admetricks-IAB  
No incluye Comisión Agencia e IVA

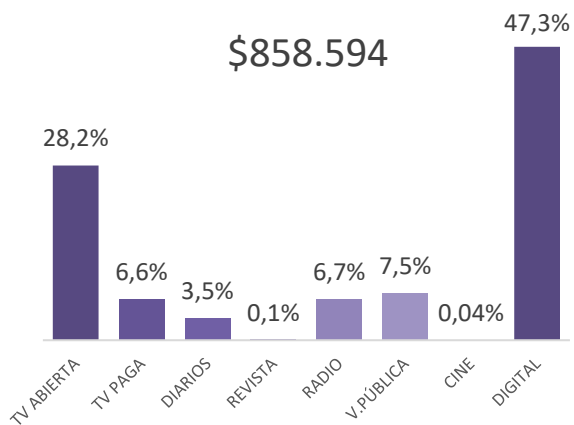
# HISTÓRICO | INVERSIÓN Y PARTICIPACIÓN ANUAL POR MEDIO

INVERSIÓN NETA 2014-2015-2016-2017-2018-2019-2020-2021-2022 - CIFRAS NOMINALES MM\$



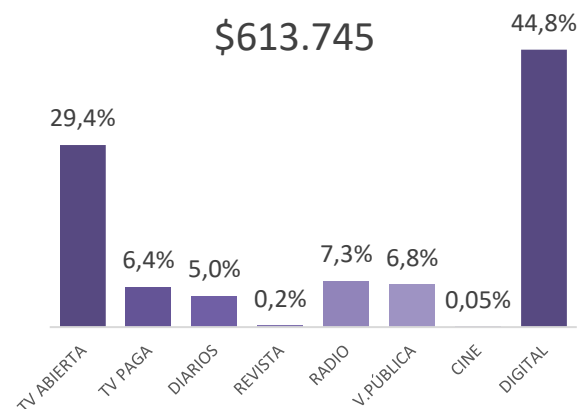
2021

ANUAL	2021	SHARE
TV ABIERTA	242.080	28,2%
TV PAGA	56.833	6,6%
DIARIOS	30.461	3,5%
REVISTA	513	0,1%
RADIO	57.100	6,7%
V. PÚBLICA	64.791	7,5%
CINE	334	0,04%
DIGITAL	406.482	47,3%
TOTAL	858.594	100%



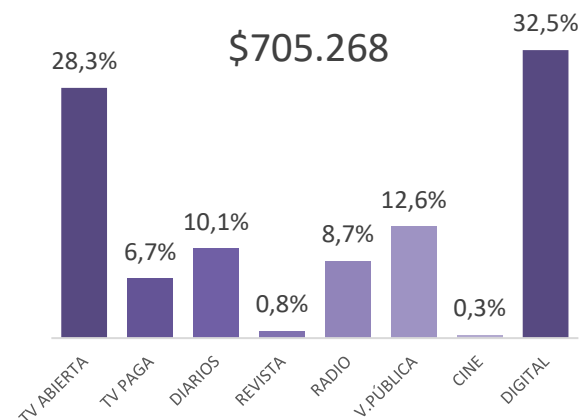
2020

ANUAL	2020	SHARE
TV ABIERTA	180.166	29,4%
TV PAGA	39.294	6,4%
DIARIOS	30.647	5,0%
REVISTA	1.376	0,2%
RADIO	45.103	7,3%
V. PÚBLICA	42.027	6,8%
CINE	286	0,05%
DIGITAL	274.845	44,8%
TOTAL	613.745	100,0%



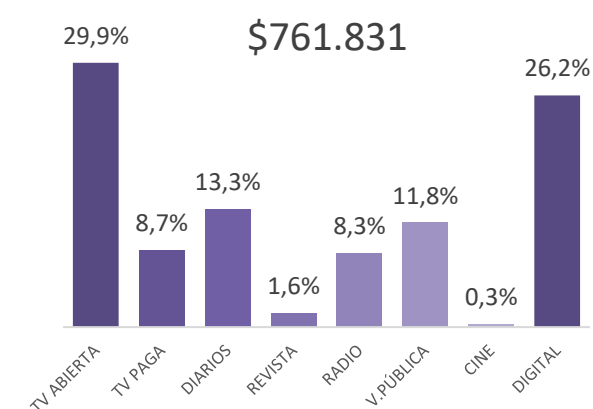
2019

ANUAL	2019	SHARE
TV ABIERTA	199.239	28,3%
TV PAGA	47.356	6,7%
DIARIOS	71.180	10,1%
REVISTA	5.600	0,8%
RADIO	61.445	8,7%
V. PÚBLICA	88.714	12,6%
CINE	2.351	0,3%
DIGITAL	229.383	32,5%
TOTAL	705.268	100%



2018

ANUAL	2018	SHARE
TV ABIERTA	227.535	29,9%
TV PAGA	66.093	8,7%
DIARIOS	101.107	13,3%
REVISTA	11.993	1,6%
RADIO	63.527	8,3%
V. PÚBLICA	89.844	11,8%
CINE	2.293	0,3%
DIGITAL	199.438	26,2%
TOTAL	761.831	100%



Fuente: AAM | Asociación Agencias de Medios  
 Inversión Proyectada con Megatime  
 Inversión Digital Proyectada con Metodología AAM.Admetricks-IAB  
 No incluye Comisión Agencia e IVA

# HISTÓRICO | INVERSIÓN Y PARTICIPACIÓN ANUAL POR MEDIO

INVERSIÓN NETA 2014-2015-2016-2017-2018-2019-2020-2021-2022 - CIFRAS NOMINALES MM\$



2017

ANUAL	2017	SHARE
TV ABIERTA	227.037	31,6%
TV PAGA	72.993	10,2%
DIARIOS	114.458	15,9%
REVISTA	11.809	1,6%
RADIO	54.758	7,6%
V.PÚBLICA	78.072	10,9%
CINE	2.270	0,3%
DIGITAL	157.444	21,9%
TOTAL	718.840	100%

2016

ANUAL	2016	SHARE
TV ABIERTA	219.621	31,4%
TV PAGA	74.365	10,6%
DIARIOS	117.614	16,8%
REVISTA	11.858	1,7%
RADIO	50.563	7,2%
V.PÚBLICA	86.982	12,4%
CINE	2.682	0,4%
DIGITAL	136.342	19,5%
TOTAL	700.027	100%

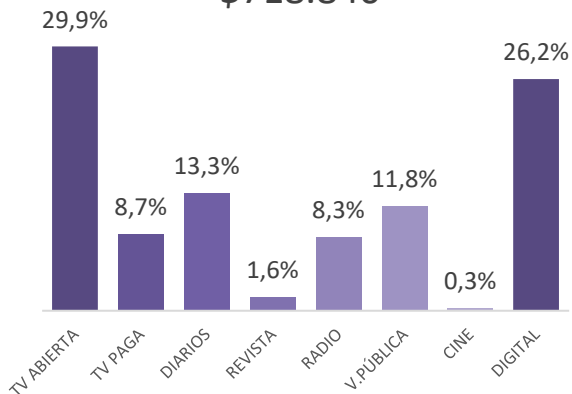
2015

ANUAL	2015	SHARE
TV ABIERTA	224.469	33,7%
TV PAGA	73.177	11,0%
DIARIOS	125.791	18,9%
REVISTA	13.410	2,0%
RADIO	49.477	7,4%
V.PÚBLICA	72.681	10,9%
CINE	2.462	0,4%
DIGITAL	105.376	15,8%
TOTAL	666.842	100%

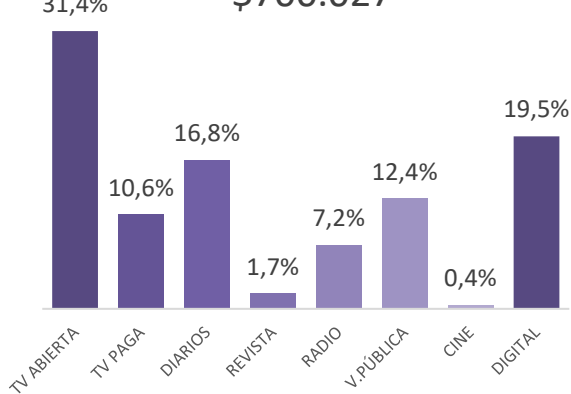
2014

ANUAL	2014	SHARE
TV ABIERTA	242.340	36,9%
TV PAGA	63.437	9,7%
DIARIOS	133.464	20,3%
REVISTA	15.503	2,4%
RADIO	50.579	7,7%
V.PÚBLICA	67.938	10,3%
CINE	1.662	0,3%
DIGITAL	81.487	12,4%
TOTAL	656.410	100%

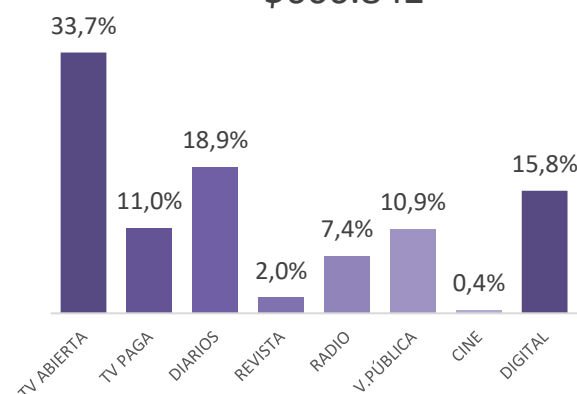
\$718.840



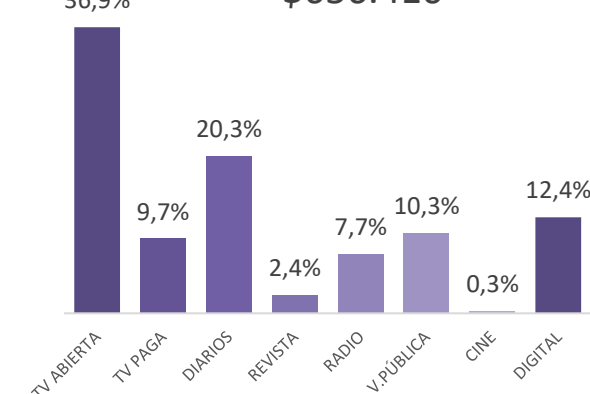
\$700.027



\$666.842



\$656.410



Fuente: AAM | Asociación Agencias de Medios  
Inversión Proyectada con Megatime  
Inversión Digital Proyectada con Metodología AAM.Admetrics-IAB  
No incluye Comisión Agencia e IVA

## **La metodología utilizada por AAM contempla todos los resguardos de confidencialidad que requiere la industria:**

1. Desarrollo de software con una empresa externa que permite encriptar los datos ingresados en el sistema por cada uno de los Socios.
2. La inversión ingresada por los Socios al sistema corresponde al total medios, sin diferenciar por avisador.
3. Para proyectar la inversión total de la industria se utiliza la diferencia porcentual mes a mes que representa cada medio verificado y valorizado por Megatime.
4. Para Cine se trabaja con el promedio mensual de la variación total de los medios valorizados.
5. La inversión proyectada en Digital, tienen como fuentes: AAM, Admetricks e IAB.
6. Los valores proporcionados son netos de Comisión Agencia e IVA.
7. Para la conversión a Unidades de Fomento se utiliza el promedio mensual proporcionado por el Banco Central de Chile.
8. Se realizan dos reprocesos en el año, junio y diciembre.



ASOCIACIÓN  
AGENCIAS  
DE MEDIOS

**COLABORAN**

