

02

Chile 3D

¿Cómo se relacionan los y las chilenas con su celular?

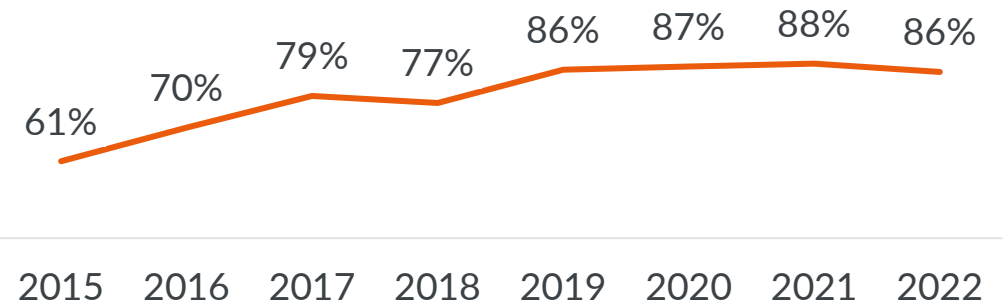
El celular está más presente que nunca en la vida de chilenos y chilenas

Y continuo crecimiento en los últimos años muestra que llegó para quedarse, como una extensión del cuerpo



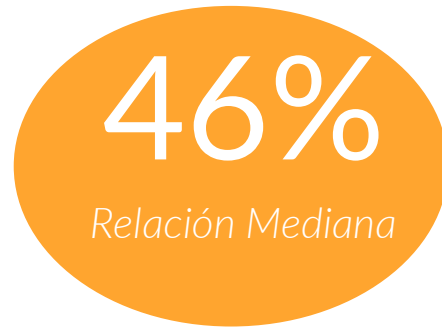
A partir del 2015 la tenencia de smartphone fue cada vez más generalizada. Actualmente, casi la totalidad de las y los encuestados que declaran tener un celular (99%) afirma tener específicamente un smartphone.

%Tenencia de Smartphones



¿Y cómo podemos definir la intensidad de nuestra relación con el celular?

Una relación de intensidad mediana es la que se encuentra más presente de forme general.



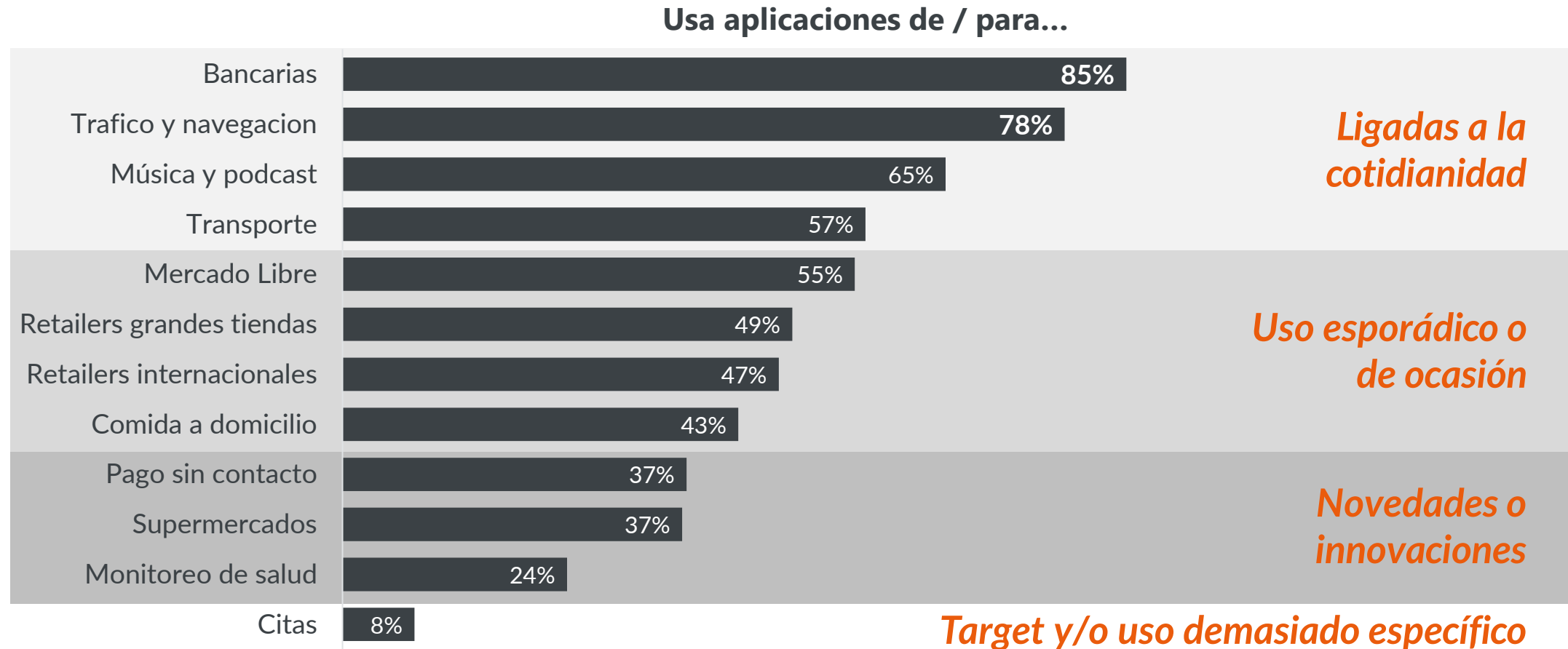
La Generación Z y GSE C1 y C3, son los segmentos que presentan mayor proporción de personas con una relación de alta intensidad con el celular.

| INTENSIDAD RELACIÓN | Sexo | | Generación | | | | ZONA | | | | | NSE | | | |
|---------------------|--------|-------|----------------------|---------------------|----------------------|-------------------------|-------|--------------|------------|-----|-----|--------|-----|-----|-----|
| | Hombre | Mujer | Generación Z (15-27) | Millennials (28-40) | Generación X (41-55) | Baby Boomers (56 y mas) | Norte | Centro Norte | Centro Sur | Sur | RM | ABC1ab | C2 | C3 | D/E |
| Fuerte | 22% | 26% | 30% | 24% | 22% | 21% | 27% | 21% | 21% | 26% | 26% | 29% | 19% | 28% | 22% |
| Mediana | 45% | 47% | 49% | 48% | 46% | 41% | 39% | 46% | 47% | 45% | 47% | 43% | 51% | 45% | 46% |
| Débil | 33% | 28% | 21% | 28% | 32% | 37% | 34% | 32% | 32% | 29% | 27% | 28% | 30% | 27% | 32% |

¿Para qué se usa el celular? Declaración de aplicaciones usadas



En general, se constata que aplicaciones más cercanas a la cotidianidad *tradicional* (es decir, previo al auge de las tecnologías que han cambiado el panorama laboral y comercial) tienen mayor declaración de uso, mientras aquellas más novedosas o de necesidad esporádica tienen una menor declaración de uso.

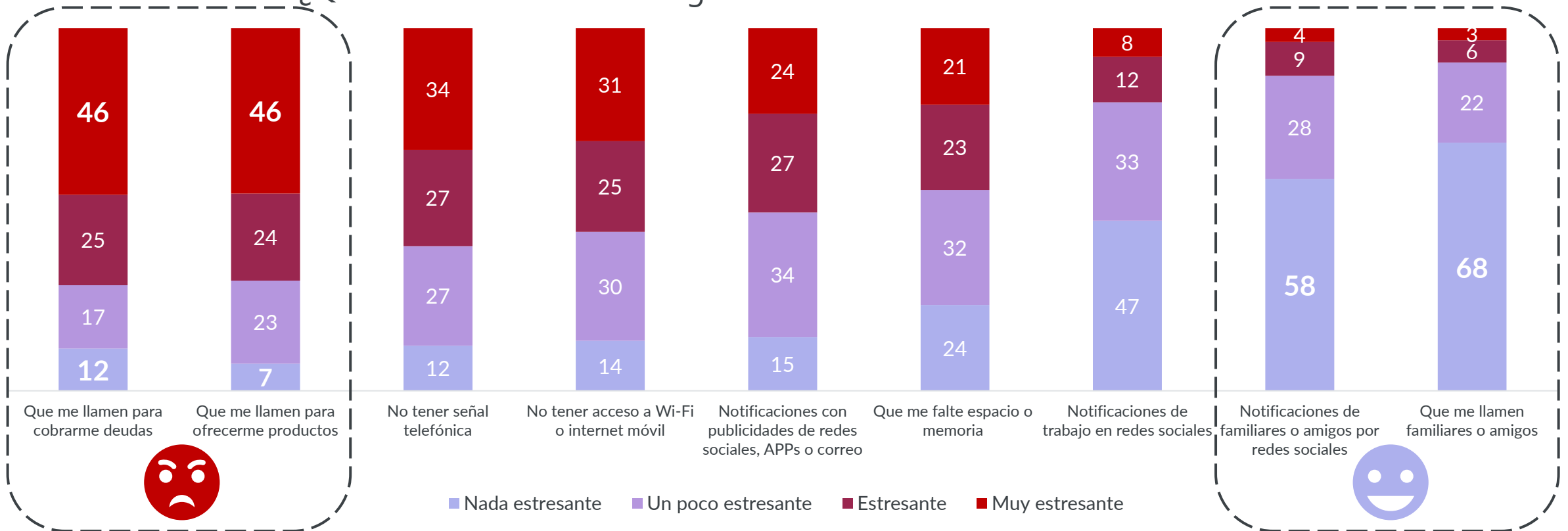


Las marcas tratando de generar puentes: lo más estresante en el uso del celular



El contacto directo de las marcas a través de llamadas es la situación más estresante vinculada al uso del celular. Por el contrario, las situaciones donde se interactúa con familia o amigos son muy poco estresantes para la gente, pues se trata de un contacto directo con implicancias más allá del utilitarismo que tiene el contacto de la marca.

¿Qué tanto te estresan las siguientes situaciones vinculadas al celular?



NF02[S / ROW] Al usar una escala del 1 al 4, donde 1 es "Nada estresante" y 4 es "Muy estresante", ¿qué tanto te estresan las siguientes situaciones vinculadas al celular?
Base: 1100 casos (IPEC julio 2023)