

Reporte Semanal de Actividad Publicidad Online



Chile

General

	# Semana 1	Variación % Vs Semana 2	Variación % Vs Semana 3
Marcas	3.331	-6%	-17%
Campañas	9.807	2%	16%
Creatividades	199.498	-4%	-11%

Industrias Impression Share

		Variación % Vs Semana 2	Variación % Vs Semana 3
Tiendas Online	5,26%	-25%	-43%
Telecomunicaciones	4,25%	23%	24%
Supermercados	4,11%	34%	128%
Retail	4,09%	75%	7%
Automóviles	2,94%	6%	30%
Servicios de Empresa	2,81%	-2%	-20%
Bancos	2,61%	-23%	19%
Electrónica	2,60%	202%	225%
Cuidados del Cuerpo	2,09%	103%	51%
Software	1,98%	18%	8%
Medios de Comunicación	1,51%	8%	0%
Universidades	1,45%	-2%	48%
Moda	1,22%	71%	145%
Aerolíneas	1,21%	-1%	5%
Seguros y Previsión	1,19%	-7%	-8%
Cultura	1,12%	106%	18%
Campañas de Interés P...	1,09%	63%	90%
Lotería	1,04%	13%	20%
Agencias Turísticas	1,01%	-35%	-36%
Restaurantes	0,99%	14%	56%

Semana 1: 26 de Junio a 02 de Julio | Semana 2: 19 de Junio a 25 de Junio |
Semana 3: 12 de Mayo a 18 de Junio

Ad Intelligence monitorea la publicidad digital permitiendo generar benchmarks de mercado y saber dónde y cómo están invirtiendo las marcas. Se mide publicidad en Open Web, Marketplaces y Redes Sociales. Este reporte muestra el ranking de industrias según la estimación de impresiones y la variación semanal.