

## Reporte Semanal de Actividad Publicidad Online























Chile

### General

	# Semana 1	Variación % Vs Semana 2	Variación % Vs Semana 3
Marcas	3.114	-2%	-11%
Campañas	8.644	-6%	-12%
Creatividades	217.454	35%	21%

### Industrias Impression Share

		Variación % Vs Semana 2	Variación % Vs Semana 3
Tiendas Online	 8,72%	18%	1%
Automóviles	 4,58%	20%	118%
Telecomunicaciones	 4,28%	7%	-30%
Retail	 3,82%	-14%	-16%
Bancos	 2,90%	-5%	-15%
Supermercados	 2,78%	-37%	-40%
Servicios de Empresa	 2,20%	-27%	-40%
Electrodomésticos	 1,77%	105%	100%
Software	 1,74%	-22%	-36%
Fundaciones	 1,72%	11%	-21%
Cuidados del Cuerpo	 1,57%	-36%	-26%
Medios de Comunicación	 1,42%	-21%	-30%
Aerolíneas	 1,33%	21%	7%
Transacciones Financie...	 1,30%	43%	85%
Seguros y Previsión	 1,20%	-19%	-1%
Cultura	 1,15%	-41%	-47%
Bricolaje Hogar	 1,13%	-15%	-9%
Juegos	 1,10%	99%	203%
Universidades	 1,05%	16%	-9%
Alimentación	 1,01%	-21%	-20%

Semana 1: 17 de Julio a 23 de Julio | Semana 2: 10 de Julio a 16 de Julio |  
Semana 3: 03 de Julio a 09 de Julio

Ad Intelligence monitorea la publicidad digital permitiendo generar benchmarks de mercado y saber dónde y cómo están invirtiendo las marcas. Se mide publicidad en Open Web, Marketplaces y Redes Sociales. Este reporte muestra el ranking de industrias según la estimación de impresiones y la variación semanal.