

## Reporte Semanal de Actividad Publicidad Online



Chile

### General

	# Semana 1	Variación % Vs Semana 2	Variación % Vs Semana 3
Marcas	3.154	-10%	-11%
Campañas	9.182	-6%	-14%
Creatividades	161.208	-10%	-20%

### Industrias Impression Share

		Variación % Vs Semana 2	Variación % Vs Semana 3
Tiendas Online	3,77%	-16%	-4%
Supermercados	2,19%	-10%	-22%
Retail	2,12%	-11%	-12%
Telecomunicaciones	2,09%	-34%	-35%
Automóviles	2,00%	81%	-10%
Servicios de Empresa	1,58%	-17%	-24%
Bancos	1,58%	-12%	-6%
Software	1,17%	-19%	-19%
Cuidados del Cuerpo	1,14%	2%	-20%
Cultura	1,01%	-11%	36%
Medios de Comunicación	0,93%	-13%	-13%
Restaurantes	0,87%	26%	22%
Fundaciones	0,81%	-29%	39%
Seguros y Previsión	0,77%	22%	-11%
Centros Comerciales	0,70%	76%	287%
Alimentación	0,66%	1%	104%
Bricolaje Hogar	0,60%	-8%	-4%
Electrónica	0,59%	-15%	-66%
Lotería	0,58%	0%	-25%
Aerolíneas	0,57%	-13%	-32%

Semana 1: 10 de Julio a 16 de Julio | Semana 2: 03 de Julio a 09 de Julio |  
Semana 3: 26 de Junio a 02 de Julio

Ad Intelligence monitorea la publicidad digital permitiendo generar benchmarks de mercado y saber dónde y cómo están invirtiendo las marcas. Se mide publicidad en Open Web, Marketplaces y Redes Sociales. Este reporte muestra el ranking de industrias según la estimación de impresiones y la variación semanal.