

Reporte Semanal de Actividad Publicidad Online



Chile

General

	# Semana 1	Variación % Vs Semana 2	Variación % Vs Semana 3
Marcas	3.068	-8%	-14%
Campañas	8.700	-11%	-9%
Creatividades	177.120	-11%	-15%

Industrias Impression Share

		Variación % Vs Semana 2	Variación % Vs Semana 3
Tiendas Online	7,85%	38%	5%
Telecomunicaciones	5,06%	5%	34%
Retail	4,15%	-6%	67%
Supermercados	4,08%	-8%	25%
Bancos	3,20%	15%	-11%
Servicios de Empresa	2,64%	-12%	-14%
Software	2,08%	-4%	17%
Fundaciones	1,90%	111%	53%
Cuidados del Cuerpo	1,85%	-14%	69%
Cultura	1,72%	43%	196%
Medios de Comunicación	1,65%	1%	11%
Automóviles	1,41%	-55%	-53%
Campañas de Interés P...	1,18%	1%	65%
Hospitales	1,16%	32%	113%
Electrónica	1,16%	-59%	27%
Consultorías	1,13%	129%	223%
Moda	1,11%	-14%	46%
Restaurantes	1,04%	-1%	13%
Electrodomésticos	1,00%	57%	81%
Bricolaje Hogar	0,99%	62%	83%

Semana 1: 03 de Julio a 09 de Julio | Semana 2: 26 de Junio a 02 de Julio |
Semana 3: 19 de Junio a 25 de Junio

Ad Intelligence monitorea la publicidad digital permitiendo generar benchmarks de mercado y saber dónde y cómo están invirtiendo las marcas. Se mide publicidad en Open Web, Marketplaces y Redes Sociales. Este reporte muestra el ranking de industrias según la estimación de impresiones y la variación semanal.