

## Reporte Semanal de Actividad Publicidad Online



Chile

### General

	# Semana 1	Variación % Vs Semana 2	Variación % Vs Semana 3
Marcas	3.985	-2%	-10%
Campañas	8.173	-4%	-22%
Creatividades	222.970	-5%	-20%

### Industrias Impression Share

		Variación % Vs Semana 2	Variación % Vs Semana 3
Tiendas Online	8,58%	18%	31%
Retail	3,43%	-27%	-47%
Servicios de Empresa	3,25%	-12%	-26%
Telecomunicaciones	3,19%	-1%	-2%
Automóviles	2,06%	61%	87%
Bancos	2,02%	-18%	24%
Software	1,67%	15%	26%
Supermercados	1,63%	-10%	-35%
Agencias Turísticas	1,48%	19%	143%
Medios de Comunicación	1,41%	11%	3%
Fundaciones	1,30%	10%	9%
Cuidados del Cuerpo	1,27%	3%	6%
Seguros y Previsión	1,21%	56%	35%
Aerolíneas	1,05%	67%	6%
Universidades	0,90%	-51%	-47%
Cultura	0,89%	-2%	93%
Transacciones Financie...	0,83%	24%	-23%
Lotería	0,81%	-12%	8%
Videojuegos	0,74%	21%	6%
Electrónica	0,73%	-14%	11%

Semana 1: 12 de Junio a 18 de Junio | Semana 2: 05 de Junio a 11 de Junio |  
Semana 3: 29 de Mayo a 04 de Junio

Ad Intelligence monitorea la publicidad digital permitiendo generar benchmarks de mercado y saber dónde y cómo están invirtiendo las marcas. Se mide publicidad en Open Web, Marketplaces y Redes Sociales. Este reporte muestra el ranking de industrias según la estimación de impresiones y la variación semanal.