

Reporte Semanal de Actividad Publicidad Online



Chile

General

	# Semana 1	Variación % Vs Semana 2	Variación % Vs Semana 3
Marcas	4.057	-7%	-15%
Campañas	8.472	-18%	-24%
Creatividades	234.565	-16%	-15%

Industrias Impression Share

		Variación % Vs Semana 2	Variación % Vs Semana 3
Tiendas Online	8,57%	11%	-11%
Retail	4,53%	-36%	50%
Servicios de Empresa	4,14%	-15%	24%
Telecomunicaciones	3,62%	1%	16%
Bancos	2,45%	43%	80%
Universidades	2,00%	9%	39%
Supermercados	1,98%	-28%	-7%
Software	1,63%	12%	2%
Automóviles	1,42%	15%	-32%
Agencias Turísticas	1,41%	110%	118%
Medios de Comunicación	1,41%	5%	-12%
Cuidados del Cuerpo	1,38%	10%	7%
Fundaciones	1,33%	3%	-15%
Lotería	1,05%	29%	-8%
Cultura	1,02%	101%	37%
Electrónica	0,94%	32%	28%
Seguros y Previsión	0,80%	-16%	-34%
Varios Automoción	0,75%	1%	27%
Transacciones Financie...	0,74%	-36%	-51%
Aerolíneas	0,70%	-34%	16%

Semana 1: 05 de Junio a 11 de Junio | Semana 2: 29 de Mayo a 04 de Mayo |
Semana 3: 22 de Mayo a 28 de Mayo

Ad Intelligence monitorea la publicidad digital permitiendo generar benchmarks de mercado y saber dónde y cómo están invirtiendo las marcas. Se mide publicidad en Open Web, Marketplaces y Redes Sociales. Este reporte muestra el ranking de industrias según la estimación de impresiones y la variación semanal.