

## Reporte Semanal de Actividad Publicidad Online



Chile

### General

	# Semana 1	Variación % Vs Semana 2	Variación % Vs Semana 3
Marcas	4.737	7%	1%
Campañas	11.742	1%	-4%
Creatividades	245.742	38%	25%

### Industrias Impression Share

		Variación % Vs Semana 2	Variación % Vs Semana 3
Tiendas Online	13,20%	31%	16%
Retail	4,26%	-24%	-46%
Servicios de Empresa	3,16%	37%	36%
Telecomunicaciones	2,58%	-9%	-44%
Inmobiliarias	2,18%	414%	163%
Supermercados	2,07%	21%	-9%
Medios de Comunicación	2,04%	19%	17%
Automóviles	2,02%	-8%	25%
Software	1,89%	-6%	-46%
Lotería	1,46%	60%	106%
Bancos	1,44%	-10%	-10%
Universidades	1,28%	-6%	21%
Electrónica	1,21%	58%	18%
Alimentación	1,17%	4%	167%
Cuidados del Cuerpo	1,07%	-42%	-42%
Agencias Turísticas	0,95%	46%	92%
Seguros y Previsión	0,92%	17%	3%
Varios Automoción	0,90%	19%	2%
Fundaciones	0,84%	-17%	-44%
Bricolaje Hogar	0,83%	59%	22%

Semana 1: 15 de Mayo a 21 de Mayo | Semana 2: 08 de Mayo a 14 de Mayo |  
Semana 3: 01 de Mayo a 07 de Mayo

Ad Intelligence monitorea la publicidad digital permitiendo generar benchmarks de mercado y saber dónde y cómo están invirtiendo las marcas. Se mide publicidad en Open Web, Marketplaces y Redes Sociales. Este reporte muestra el ranking de industrias según la estimación de impresiones y la variación semanal.