

EXPORTACIONES

Abril 2023



COMPLEJO PRIMER CUATRIMESTRE PARA EXPORTACIONES DE VINO EMBOTELLADO

- En el mes de abril se profundiza la caída en las exportaciones de vino embotellado. Esta vez la baja fue de -29,6% en volumen y de -26,8% en valor, con el envío al exterior de 2,8 millones de cajas por US\$84,8 millones. El precio promedio, sin embargo, se incrementó un 4% respecto del mismo mes de 2022, con US\$30,4/caja.
- A las ya constantes caídas de China, que este mes fue de -39% en volumen y de -34% en valor, se sumó una baja relevante también en los envíos a Brasil, además de Japón, Holanda, Canadá, México y Corea del Sur. Por el contrario, destaca el aumento de las exportaciones a EE.UU., la mantención del valor de las exportaciones a Reino Unido y la aparición de Francia entre los Top 10 del mes, la que destaca por su elevado precio promedio.
- Las bajas que se han registrado en estos cuatro primeros meses de 2023 resultan en una disminución acumulada de -20,5% en volumen y de -21,4% en valor, en comparación con el mismo lapso anterior, con 12,3 millones de cajas embarcadas y un retorno de US\$357 millones. El escenario de menor crecimiento económico mundial, la inflación, la guerra, la crisis energética, además de los efectos de la pandemia en la cadena logística, que aún no terminan de desaparecer, han impactado en nuestras exportaciones.
- Brasil, que se había mantenido positivo hasta el primer trimestre, retrocede con la baja de abril y queda con -7,8% en volumen y -4% en valor en el acumulado hasta abril. Es probable que el elevado stock que mantiene este mercado esté influyendo en el resultado. China continúa con una importante baja en su consumo de vino que ha golpeado directamente nuestros embarques, los que ya bordean una caída cercana al -50% en volumen y -45% en valor en comparación al período enero- abril de 2022.
- En doce meses comienza a dominar el desempeño negativo, con ocho meses consecutivos de bajas en el valor de las exportaciones de vino embotellado, que van diluyendo la recuperación observada en parte de 2022. De este modo, la baja se sitúa en un -4,8% en volumen y en -6,4% en valor en comparación con el mismo año móvil anterior, con el envío de 50,1 millones de cajas por US\$1.459 millones. China logra mantenerse en el primer lugar en valor, pero en volumen es superado con creces por Brasil. China arrastra una baja de -22% en volumen y valor en esta comparación, mientras que Brasil mantiene valores similares al mismo año móvil anterior.
- El precio promedio en doce meses se sitúa en US\$29,1/caja (-1,7%). Entre nuestros principales destinos, los precios son liderados por Corea del Sur, con US\$42,4/caja, seguida de China, con US\$ 35,5/caja; Canadá, con US\$34,4/caja y EE.UU., con US\$30,3/caja. En este último año móvil, destaca el aumento de precios de Corea del Sur (6,7%); EE.UU. (3,7%) y México, con un aumento de 3,5%.

RESUMEN Abril 2023

Embotellado



Abril

2,8 millones de cajas ↓ -29,6%
 84,8 millones de US\$ ↓ -26,8%
 30,4 US\$/caja ↑ 4,0%

Ene-Abr

12,3 millones de cajas ↓ -20,5%
 356,9 millones de US\$ ↓ -21,4%
 28,9 US\$/caja ↓ -1,1%

12 meses

50,1 millones de cajas ↓ -4,8%
 1.458,6 millones de US\$ ↓ -6,4%
 29,1 US\$/caja ↓ -1,7%

Espumante



Abril

21,1 mil cajas ↓ -24,8%
 0,8 millones de US\$ ↓ -26,8%
 36,8 US\$/caja ↓ -2,7%

Ene-Abr

79,0 mil cajas ↓ -28,0%
 3,0 millones de US\$ ↓ -23,8%
 38,2 US\$/caja ↑ 5,8%

12 meses

404,8 mil cajas ↑ 1,3%
 14,5 millones de US\$ → 0,8%
 35,9 US\$/caja → -0,5%



Total

Abril

47,4 millones de litros ↓ -26,4%
 107,9 millones de US\$ ↓ -25,3%
 2,3 US\$/litro ↑ 1,4%

Ene-Abr

215,8 millones de litros ↓ -19,4%
 463,1 millones de US\$ ↓ -20,6%
 2,1 US\$/litro ↓ -1,5%

12 meses

780,4 millones de litros ↓ -9,6%
 1.790,4 millones de US\$ ↓ -7,7%
 2,3 US\$/litro ↑ 2,1%

Granel

Abril

20,7 millones de litros ↓ -22,8%
 20,0 millones de US\$ ↓ -19,3%
 1,0 US\$/litro ↑ 4,5%

Ene-Abr

96,9 millones de litros ↓ -18,9%
 90,6 millones de US\$ ↓ -18,9%
 0,9 US\$/litro → -0,1%

12 meses

302,8 millones de litros ↓ -16,7%
 277,9 millones de US\$ ↓ -14,9%
 0,9 US\$/litro ↑ 2,3%

Envasado



Abril

1,3 millones de litros ↓ -17,3%
 2,1 millones de US\$ ↓ -24,6%
 1,6 US\$/litro ↓ -8,9%

Ene-Abr

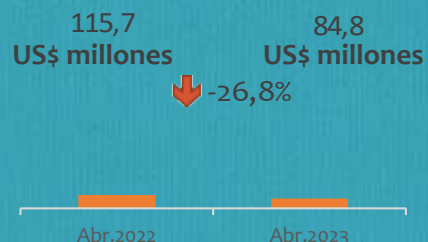
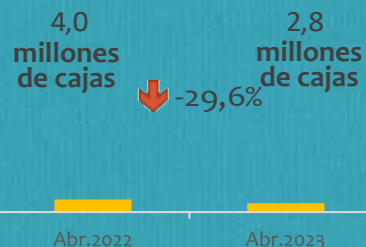
7,0 millones de litros ↓ -3,4%
 11,8 millones de US\$ ↓ -6,5%
 1,7 US\$/litro ↓ -3,2%

12 meses

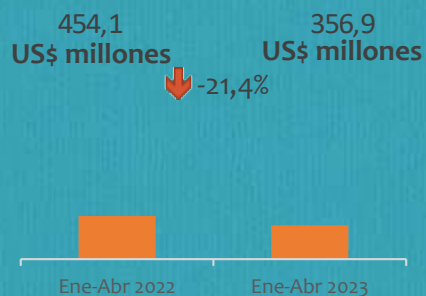
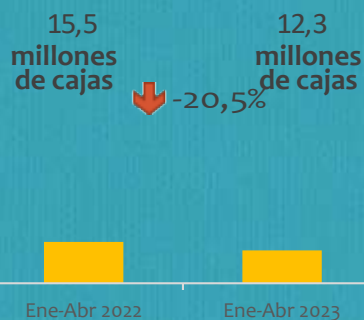
22,3 millones de litros ↑ 4,4%
 37,3 millones de US\$ ↓ -2,1%
 1,7 US\$/litro ↓ -6,2%

Exportaciones de vino embotellado

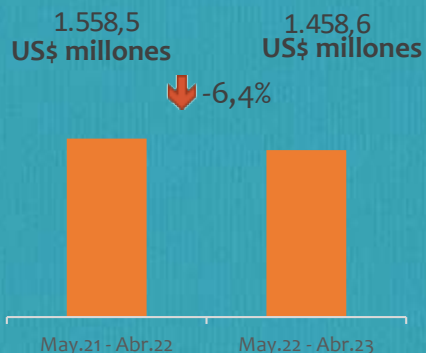
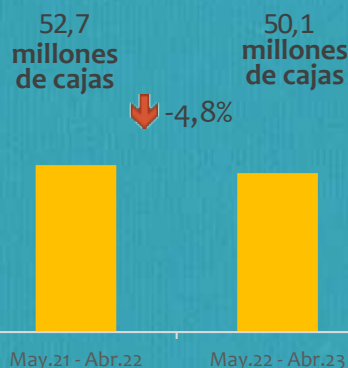
Abril



Acumulado



12 meses

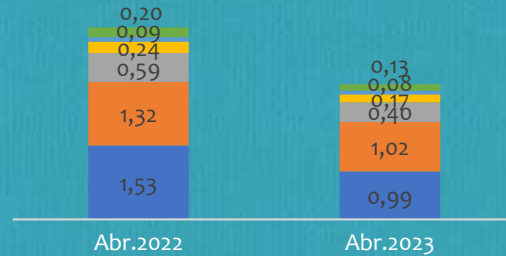


- En el mes de abril se profundiza la caída en las exportaciones de vino embotellado. Esta vez la baja fue de -29,6% en volumen y de -26,8% en valor, con el envío al exterior de 2,8 millones de cajas por US\$84,8 millones. El precio promedio, sin embargo, se incrementó un 4% respecto del mismo mes de 2022, con US\$30,4/caja.
- Las bajas que se han registrado en estos cuatro primeros meses de 2023 resultan en una disminución acumulada de -20,5% en volumen y de -21,4% en valor, en comparación con el mismo lapso anterior, con 12,3 millones de cajas embarcadas y un retorno de US\$357 millones. El escenario de menor crecimiento económico mundial, la inflación, la guerra, la crisis energética, además de los efectos de la pandemia en la cadena logística, que aún no terminan de desaparecer por completo, han impactado en nuestras exportaciones. El precio promedio alcanza US\$28,9/caja, un -1,1% por debajo del mismo período anterior.
- En doce meses comienza a dominar el desempeño negativo, con ocho meses consecutivos de bajas en el valor de las exportaciones de vino embotellado, que van diluyendo la recuperación observada en parte de 2022. De este modo, la baja se sitúa en un -4,8% en volumen y en -6,4% en valor en comparación con el mismo año móvil anterior, con el envío de 50,1 millones de cajas por US\$1.459 millones. El precio promedio se sitúa en US\$29,1/caja (-1,7%).

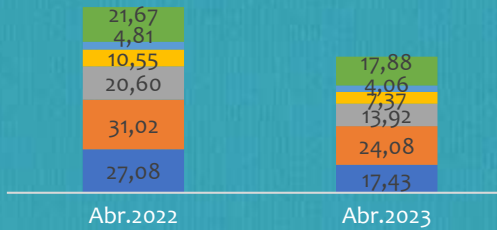
Exportaciones por segmento de precios

Abril

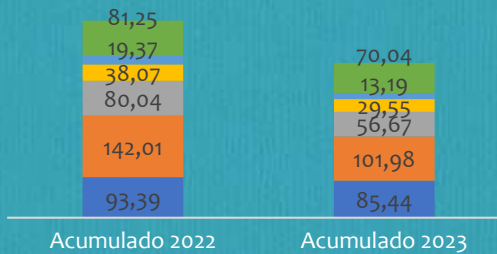
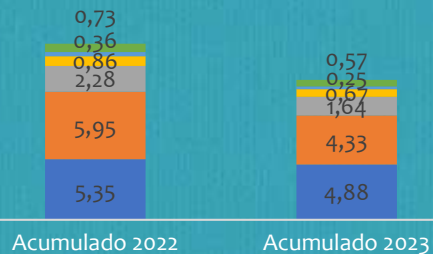
(Millones de cajas)



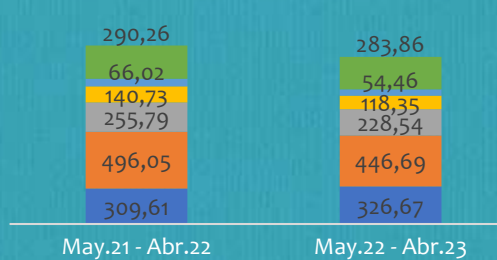
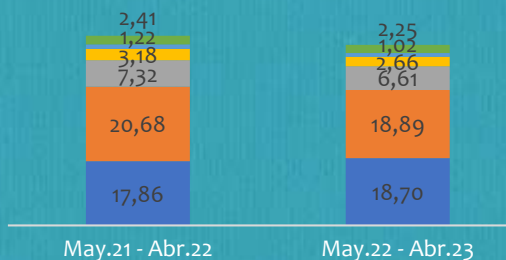
(Millones de US\$)



Acumulado



12 meses

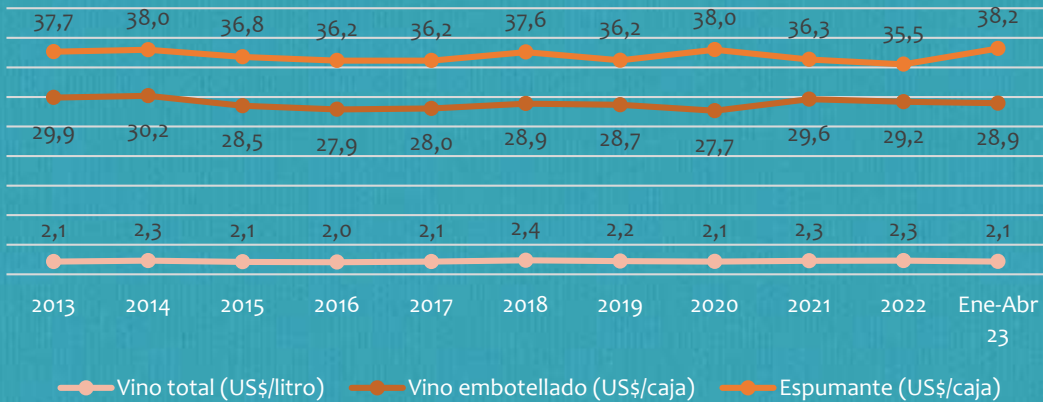


■ <US\$ 20/caja ■ US\$ 20-30/caja ■ US\$ 30-40/caja ■ US\$ 40-50/caja ■ US\$ 50-60/caja ■ >US\$ 60/caja

- En el mes de abril la exportación de todos los segmentos de precio, caen respecto del mismo mes de 2022. El rango que más disminuye esta vez es el de los vinos de menor valor (< a US\$20/caja) con -35% en volumen y valor. Por el contrario, la menor baja es para los vinos del rango entre US\$50 y 60/caja, que disminuyen -15% tanto en volumen, como en valor. En este escenario de pobre desempeño, cabe hacer notar que los vinos de mayor valor (> a US\$60/caja) bajan un -35% en volumen, pero un -17,5% en valor, lo que denota un aumento en su precio promedio de un 10%.
- En el acumulado hasta abril, todos los rangos de precios presentan disminuciones, sin embargo, los que menos disminuyen, son los vinos de menor valor (< a US\$20/caja), con una baja de -8% en volumen y valor. Por otro lado, la disminución más profunda la registran los vinos del segmento medio alto (US\$50 a 60/caja), con -31% respecto del mismo período del año anterior. En tanto, los de mayor valor (> a US\$60/caja) reflejan un aumento de precio al caer un -22% en volumen y un -13,8% en valor.
- En el análisis a doce meses, los únicos segmentos que presentan aumento en las exportaciones de vino embotellado son los de menor valor (< a US\$20/caja), con un alza de 4,7% en volumen y 5,5% en valor. En contrario, el rango que más baja son los vinos de entre US\$50 y 60/caja con cerca de -17% en volumen y valor. Por su parte, los vinos sobre US\$60/caja son los que menos disminuyen en este comparado con -6,5% en volumen y -2,2% en valor.

Precio promedio exportaciones

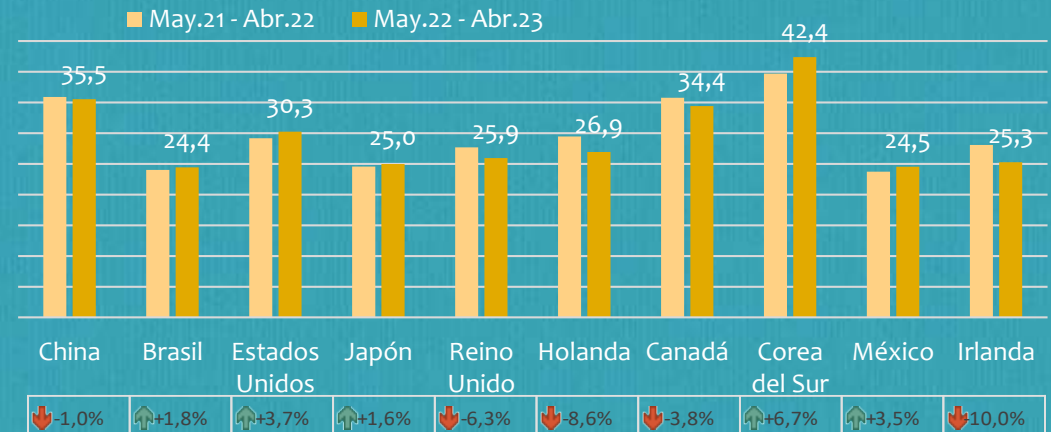
Precio promedio exportaciones



En los primeros cuatro meses de 2023 el precio promedio de las exportaciones totales de vino, presentan una ligera baja de -1,5% respecto del mismo período del año anterior, con US\$2,1/litro. Esta baja se compone principalmente de una variación acumulada de -1,1% en el precio del vino embotellado (US\$28,9/caja) y de una baja más leve en el vino a granel de -0,1%, con US\$0,93/litro. Por su parte, el vino espumante presenta un crecimiento de 5,8% en su precio medio, con US\$38,2/caja, pero que, dado su bajo peso relativo (0,3% de las exportaciones), no logra impactar en el resultado.

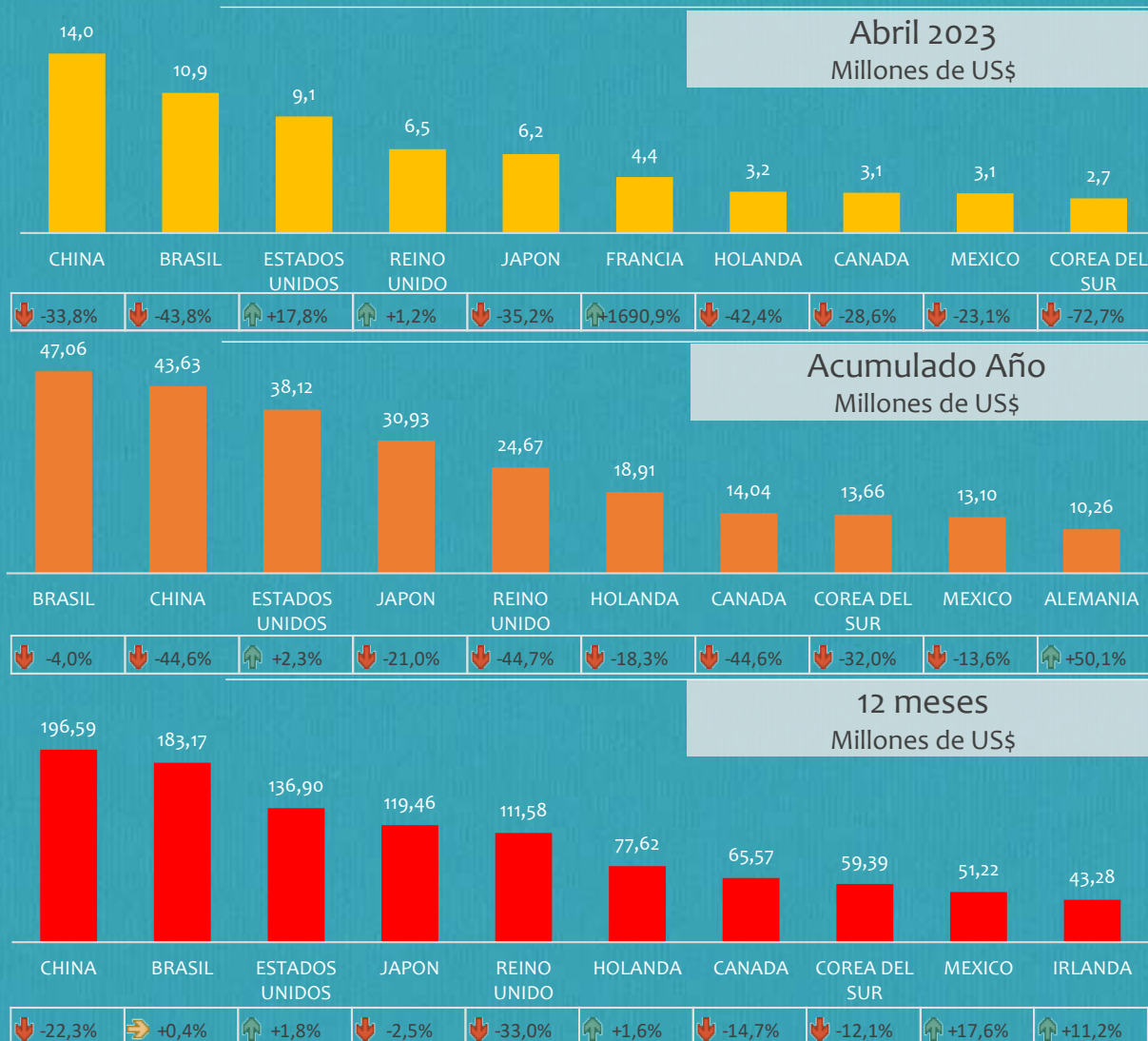
A doce meses y entre nuestros principales destinos, los precios son liderados por Corea del Sur, con US\$42,4/caja, seguida de China, con US\$ 35,5/caja; Canadá, con US\$34,4/caja y EE.UU., con US\$30,3/caja. En este último año móvil, destaca el aumento de precios de Corea del Sur (6,7%); EE.UU. (3,7%) y México, con un aumento de 3,5%. En tanto, Brasil y Japón presentan leves aumentos, con +1,8% y +1,6% respectivamente. Por otro lado, se registran bajas en los precios medios de exportación para China (-1%), Reino Unido (-6,3%), Holanda (-8,6%), Canadá (-3,8%) e Irlanda (-10%).

Precio promedio vino embotellado por mercado (US\$/caja)



Fuente: Elaboración propia a partir de Intelvid.

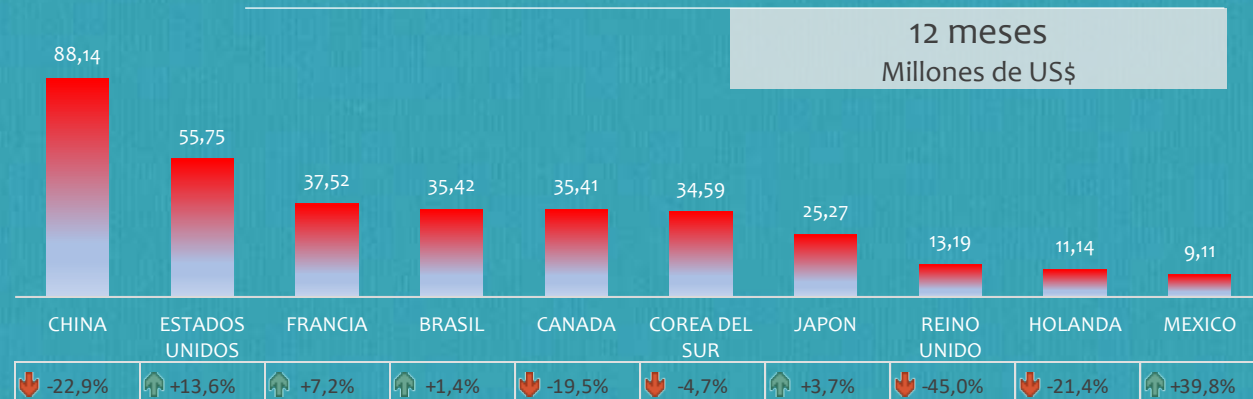
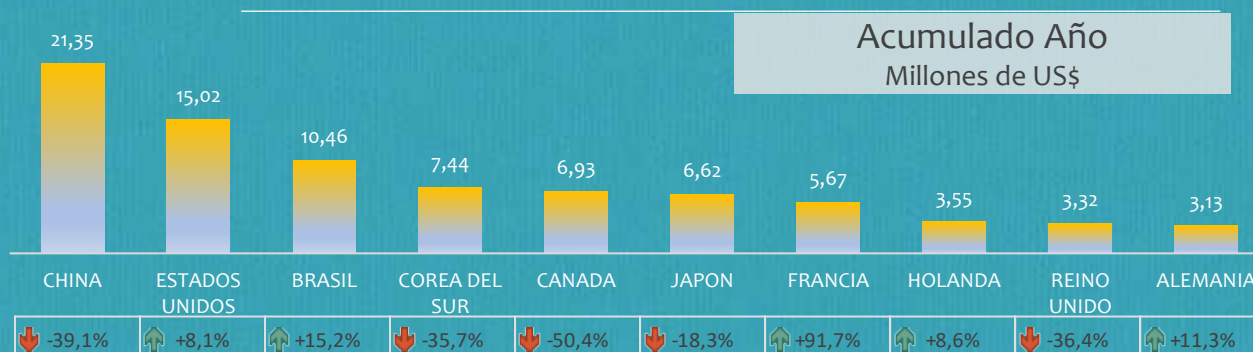
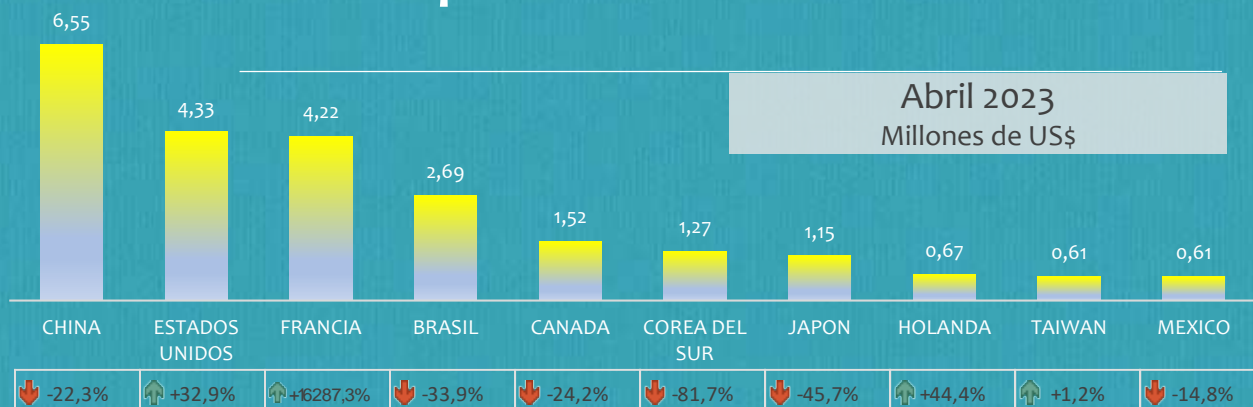
Principales destinos vino embotellado



- A las ya constantes caídas de China, que este mes fue de -39% en volumen y de -34% en valor, se sumó una baja relevante también en los envíos a Brasil (-47% vol y -44% val); Japón (-35% vol y val); Holanda (-46% vol y -42% val); Canadá (-23% vol y -29% val); México (-18% vol y -23% val) y Corea del Sur, con una baja de -57% en volumen y de -73% en valor, en comparación al mismo mes de 2022. Por el contrario, destaca el aumento de las exportaciones a EE.UU., con un alza de 13% en volumen y 18% en valor; la mantención del valor de las exportaciones a Reino Unido y la aparición de Francia entre los Top 10 del mes, la que destaca por su elevado precio promedio.
- En el período acumulado hasta abril el escenario no logra mejorar y la mayor parte de nuestros principales destinos presentan bajas: Brasil, que se había mantenido positivo hasta el primer trimestre, retrocede con la baja de abril y queda con -7,8% en volumen y -4% en valor. Es probable que el elevado stock que mantiene este mercado esté influyendo en el resultado. China continúa con una importante baja en su consumo de vino que ha golpeado directamente nuestros embarques, los que ya bordean una baja cercana al -50% en volumen y -45% en valor. Los países que mantienen comportamiento positivo son EE.UU. y Alemania, la que destaca con un alza de 75% en volumen y 50% en valor.
- En el análisis a doce meses, China logra mantenerse en el primer lugar en valor, pero en volumen es superado con creces por Brasil. China arrastra una baja de -22% en volumen y valor en esta comparación, mientras que Brasil mantiene valores similares al mismo año móvil anterior. Entre los demás destinos Top 10, presentan bajas: Japón, Reino Unido, Canadá y Corea del Sur, mientras que aumentan los envíos a EE.UU. (sólo en valor); Holanda, México e Irlanda.

Fuente: Elaboración propia a partir de Intelvid.

Principales destinos de vinos sobre US\$40/caja



- En el mes de abril, las exportaciones de vinos por sobre US\$40/caja disminuyeron un -29% en volumen y un -21% en valor respecto de abril de 2022. China fue el principal destino de estos vinos de mayor valor, pero nuevamente presentó una baja (-26% en volumen y -22% en valor). Entre nuestros principales destinos, destaca el aumento de los envíos a EE.UU., Francia y Holanda, en tanto que disminuyeron los embarques a Brasil, Canadá, Corea del Sur, Japón y México.

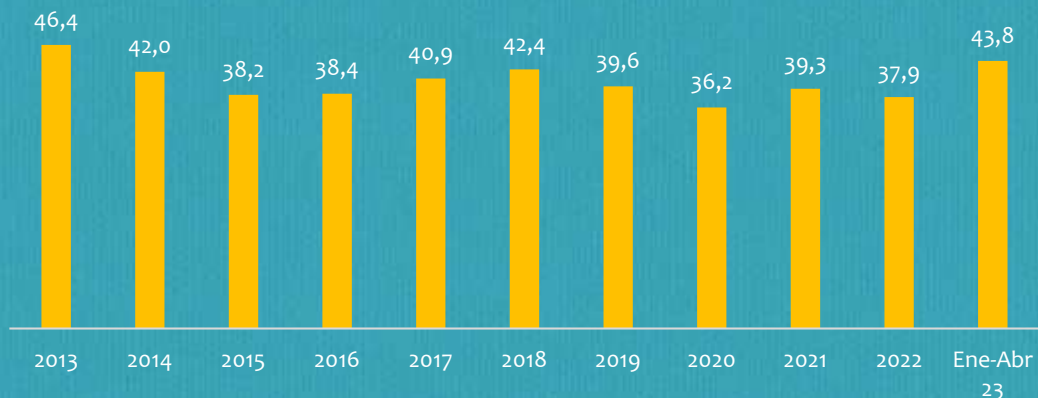
- En el período enero-abril, la exportación de vinos por sobre US\$40/caja ha disminuido un -24% en volumen y un -19% en valor respecto del mismo lapso de 2022. China se mantiene en el primer lugar, pero presenta baja de -44% en volumen y de -39% en valor. Varios mercados también presentan disminuciones en este lapso, como Corea del Sur, Canadá, Japón y Reino Unido. Por el contrario, destaca el aumento en el valor de las exportaciones a EE.UU., Brasil, Francia, Holanda y Alemania.

- En doce meses se han exportado 5,9 millones de cajas de vinos por sobre US\$40/caja, por un valor de US\$457 millones, lo que representa el 12% del volumen y el 31% del valor total exportado de vino embotellado en este período y una baja de -13% en volumen y -8% en valor en relación con lo enviado en el mismo año móvil anterior. China mantiene su liderazgo, pero acumula una baja de -20% en volumen y de -23% en valor. Destacan los aumentos a EE.UU., Francia, Japón y México.

Fuente: Elaboración propia a partir de Intelvid.

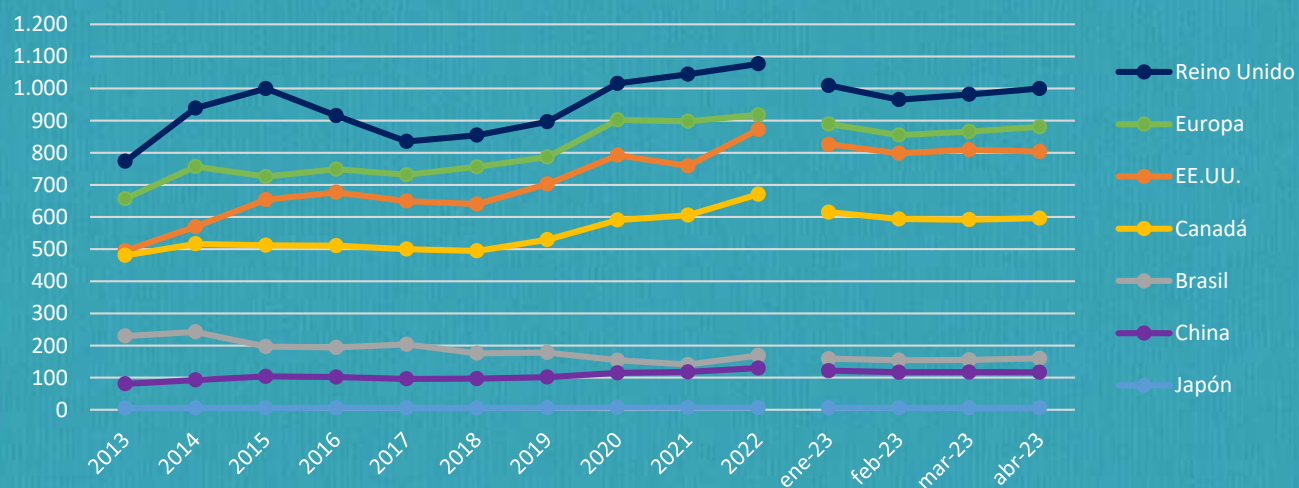
Tipo de Cambio Principales mercados respecto al peso chileno

UF/dólar



La inflación ha comenzado a ceder y al mes de abril ya se ubica en 9,9% en doce meses versus el peak registrado en agosto de 2022, cuando alcanzó una variación anual de 14%. Sin embargo, la trayectoria inflacionaria deja una UF con una variación al alza de 11,8% en doce meses. Si a esto se suma que el dólar ha retrocedido un -1,4% en el mismo lapso, la Relación UF/Dólar se fortalece, lo que afecta la competitividad de nuestras exportaciones.

Tipo de Cambio con principales Mercados (\$/moneda)



El Tipo de Cambio Nominal (\$/moneda) de la mayor parte de las monedas que componen nuestra canasta exportadora presentan una variación negativa en el acumulado y en doce meses, dando cuenta del fortalecimiento de nuestra moneda en los últimos meses. Esta evolución se ha dado en un contexto de mayor certidumbre a nivel interno y, por el contrario, de una mayor incertidumbre en el escenario global. De acuerdo al Banco Central, destacan los temores sobre el desempeño de la economía mundial y, en el mundo desarrollado, las potenciales vulnerabilidades de algunos bancos.

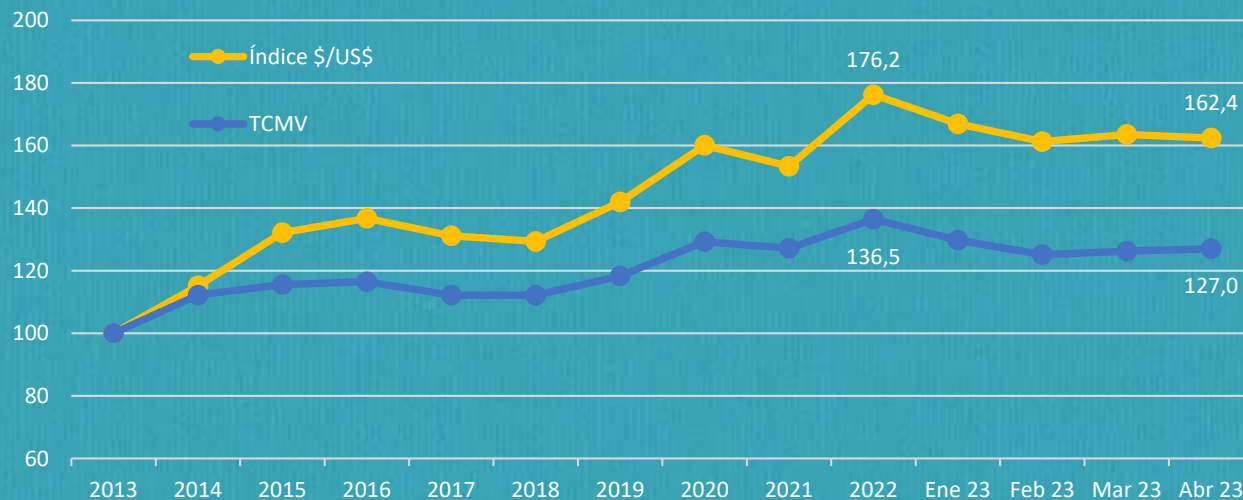
Fuente: Elaboración propia a partir de información del Banco Central.

Tipo de Cambio Multilateral del Vino (TCMV)

El tipo de cambio multilateral del vino (TCMV) es un **índice** que busca **medir el impacto** que tienen **en el valor de las exportaciones**, las variaciones que experimenta una **canasta que pondera las monedas de los principales mercados de destino***

↑ **Un aumento del TCMV muestra un alza en la competitividad**
Equivale a la **depreciación del peso** respecto al conjunto de monedas de los principales mercados, lo que **favorece el valor de nuestras ventas**.

↓ **Una caída del TCMV muestra una baja en la competitividad**
Equivale a una **apreciación del peso** respecto al conjunto de monedas, lo que **afecta negativamente** el valor de nuestras **exportaciones**.



El Tipo de Cambio Multilateral del Vino (TCMV), que representa las variaciones del Tipo de Cambio Nominal en nuestros principales mercados de destino, presenta una clara disminución respecto de 2022 acorde con el fortalecimiento de nuestro peso, lo mismo que refleja el índice \$/US\$, sin embargo, en el último mes también se observa que las monedas en general se han apreciado respecto del dólar, lo que resulta en una leve caída del índice \$/US\$ y una ligera alza del TCMV respecto del mes anterior.

*Se ponderan las monedas cuyo peso en las exportaciones de 2020 fue de al menos el 1%, y que en total sumaron el 90% del volumen exportado.

Fuente: Elaboración propia a partir de información del Banco Central e Intelvid.

Resumen

EXPORTACIONES Abril 2023

