

Reporte Semanal de Actividad Publicidad Online























Chile

General

	# Semana 1	Variación % Vs Semana 2	Variación % Vs Semana 3
Marcas	4.508	5%	1%
Campañas	11.976	-3%	-7%
Creatividades	195.760	-7%	-20%

Industrias Impression Share

		Variación % Vs Semana 2	Variación % Vs Semana 3
Tiendas Online	 8,99%	4%	-13%
Retail	 6,38%	-11%	-20%
Telecomunicaciones	 3,82%	20%	-10%
Software	 2,89%	3%	35%
Supermercados	 1,90%	-17%	-15%
Servicios de Empresa	 1,78%	17%	20%
Material Industrial	 1,55%	9%	494%
Cuidados del Cuerpo	 1,54%	-4%	-24%
Medios de Comunicación	 1,41%	-25%	-19%
Bancos	 1,34%	-29%	-25%
Automóviles	 1,32%	-32%	-33%
Fundaciones	 1,20%	39%	28%
Consultorías	 1,17%	160%	190%
Videojuegos	 1,09%	-9%	62%
Universidades	 0,85%	-14%	16%
Electrónica	 0,84%	-31%	-33%
Campañas de Interés P...	 0,80%	-10%	-31%
Transacciones Financie...	 0,79%	-32%	-50%
Cursos	 0,78%	52%	103%
Seguros y Previsión	 0,75%	-49%	-42%

Semana 1: 01 de Mayo a 07 de Mayo | Semana 2: 24 de Abril a 30 de Abril |
Semana 3: 17 de Abril a 23 de Abril

Ad Intelligence monitorea la publicidad digital permitiendo generar benchmarks de mercado y saber dónde y cómo están invirtiendo las marcas. Se mide publicidad en Open Web, Marketplaces y Redes Sociales. Este reporte muestra el ranking de industrias según la estimación de impresiones y la variación semanal.

