

## Reporte Semanal de Actividad Publicidad Online



Chile

### General

	# Semana 1	Variación % Vs Semana 2	Variación % Vs Semana 3
Marcas	4.290	-3%	-12%
Campañas	11.988	-8%	-10%
Creatividades	202.296	-18%	-18%

### Industrias Impression Share

		Variación % Vs Semana 2	Variación % Vs Semana 3
Tiendas Online	8,55%	-14%	-3%
Retail	6,95%	-8%	-7%
Telecomunicaciones	3,30%	-14%	-36%
Software	2,71%	28%	38%
Supermercados	2,09%	-10%	-9%
Bancos	1,99%	22%	8%
Medios de Comunicación	1,90%	1%	16%
Automóviles	1,75%	-13%	-8%
Servicios de Empresa	1,64%	10%	-13%
Cuidados del Cuerpo	1,63%	-16%	-18%
Material Industrial	1,56%	<b>574%</b>	<b>346%</b>
Seguros y Previsión	1,40%	16%	16%
Electrónica	1,17%	-5%	33%
Videojuegos	1,11%	<b>70%</b>	23%
Transacciones Financie...	1,03%	-32%	-27%
Universidades	1,02%	29%	<b>86%</b>
Restaurantes	0,98%	10%	-10%
Máquinas de Oficina	0,89%	-34%	-12%
Varios Automoción	0,85%	31%	27%
Fundaciones	0,83%	-16%	-17%

Semana 1: 25 de Abril a 01 de Mayo | Semana 2: 18 de Abril a 24 de Abril |  
Semana 3: 11 de Abril a 17 de Abril

Ad Intelligence monitorea la publicidad digital permitiendo generar benchmarks de mercado y saber dónde y cómo están invirtiendo las marcas. Se mide publicidad en Open Web, Marketplaces y Redes Sociales. Este reporte muestra el ranking de industrias según la estimación de impresiones y la variación semanal.