

Reporte Semanal de Actividad Publicidad Online



Chile

General

	# Semana 1	Variación % Vs Semana 2	Variación % Vs Semana 3
Marcas	4.605	9%	9%
Campañas	14.394	13%	21%
Creatividades	273.736	0%	7%

Industrias Impression Share

		Variación % Vs Semana 2	Variación % Vs Semana 3
Tiendas Online	8,92%	13%	10%
Retail	4,14%	-3%	0%
Telecomunicaciones	3,42%	-8%	16%
Servicios de Empresa	2,40%	6%	15%
Cuidados del Cuerpo	2,29%	9%	60%
Automóviles	2,25%	-35%	-19%
Bancos	2,09%	-12%	-27%
Supermercados	2,07%	43%	52%
Fundaciones	1,74%	21%	39%
Software	1,26%	5%	19%
Productos Capilares	1,21%	32%	607%
Medios de Comunicación	1,15%	-2%	1%
Universidades	1,14%	158%	163%
Videojuegos	1,07%	-45%	-32%
Cultura	1,03%	1%	63%
Bricolaje Hogar	1,00%	-17%	-4%
Cervezas	0,97%	77%	11%
Inmobiliarias	0,84%	61%	49%
Religión	0,78%	33%	156%
Restaurantes	0,77%	0%	41%

Semana 1: 27 de Marzo a 02 de Abril | Semana 2: 20 de Marzo a 26 de Marzo |
Semana 3: 13 de Marzo a 19 de Marzo

Ad Intelligence monitorea la publicidad digital permitiendo generar benchmarks de mercado y saber dónde y cómo están invirtiendo las marcas. Se mide publicidad en Open Web, Marketplaces y Redes Sociales. Este reporte muestra el ranking de industrias según la estimación de impresiones y la variación semanal.