

Reporte Semanal de Actividad Publicidad Online



Chile

General

	# Semana 1	Variación % Vs Semana 2	Variación % Vs Semana 3
Marcas	4.568	-1%	8%
Campañas	13.476	-7%	6%
Creatividades	239.406	-13%	-13%

Industrias Impression Share

Industria	Impression Share	Variación % Vs Semana 2	Variación % Vs Semana 3
Tiendas Online	10,35%	-3%	9%
Telecomunicaciones	4,04%	-2%	-10%
Retail	3,93%	-21%	-24%
Supermercados	2,65%	7%	53%
Servicios de Empresa	2,04%	-29%	-25%
Cuidados del Cuerpo	1,95%	-29%	-23%
Medios de Comunicación	1,74%	26%	23%
Bancos	1,43%	-43%	-50%
Religión	1,35%	43%	91%
Automóviles	1,34%	-50%	-68%
Fundaciones	1,18%	-43%	-32%
Software	1,15%	-24%	-20%
Cultura	1,03%	-20%	-16%
Electrónica	0,87%	2%	-31%
Bricolaje Hogar	0,81%	-33%	-44%
Cervezas	0,78%	-33%	19%
Inmobiliarias	0,75%	-26%	19%
Transacciones Financie...	0,75%	25%	-10%
Lotería	0,64%	0%	-7%
Higiene de la Boca	0,62%	90%	5%

Semana 1: 03 de Abril a 09 de Abril | Semana 2: 27 de Marzo a 02 de Abril |
Semana 3: 20 de Marzo a 26 de Marzo

Ad Intelligence monitorea la publicidad digital permitiendo generar benchmarks de mercado y saber dónde y cómo están invirtiendo las marcas. Se mide publicidad en Open Web, Marketplaces y Redes Sociales. Este reporte muestra el ranking de industrias según la estimación de impresiones y la variación semanal.