

Reporte Semanal de Actividad Publicidad Online



Chile

General

	# Semana 1	Variación % Vs Semana 2	Variación % Vs Semana 3
Marcas	5.039	3%	1%
Campañas	13.230	-3%	-10%
Creatividades	254.169	6%	-9%

Industrias Impression Share

		Variación % Vs Semana 2	Variación % Vs Semana 3
Tiendas Online	7,70%	-16%	-20%
Retail	5,84%	57%	24%
Telecomunicaciones	4,50%	28%	16%
Supermercados	2,09%	-9%	-11%
Cuidados del Cuerpo	1,95%	14%	-24%
Automóviles	1,68%	42%	-38%
Software	1,68%	64%	19%
Servicios de Empresa	1,66%	-9%	-38%
Bancos	1,63%	22%	-42%
Medios de Comunicación	1,54%	-2%	17%
Cultura	1,40%	31%	17%
Transacciones Financie...	1,19%	78%	106%
Cervezas	1,11%	60%	-7%
Productos Capilares	1,02%	140%	-20%
Restaurantes	0,92%	81%	4%
Máquinas de Oficina	0,91%	111%	788%
Inmobiliarias	0,90%	13%	-19%
Seguros y Previsión	0,90%	86%	0%
Fundaciones	0,88%	5%	-48%
Bricolaje Hogar	0,85%	32%	-24%

Semana 1: 10 de Abril a 16 de Abril | Semana 2: 03 de Abril a 09 de Abril |
Semana 3: 27 de Marzo a 02 de Abril

Ad Intelligence monitorea la publicidad digital permitiendo generar benchmarks de mercado y saber dónde y cómo están invirtiendo las marcas. Se mide publicidad en Open Web, Marketplaces y Redes Sociales. Este reporte muestra el ranking de industrias según la estimación de impresiones y la variación semanal.