

Reporte Semanal de Actividad Publicidad Online



Chile

General

	# Semana 1	Variación % Vs Semana 2	Variación % Vs Semana 3
Marcas	4.414	-13%	-10%
Campañas	12.819	-3%	-6%
Creatividades	243.854	-4%	1%

Industrias Impression Share

		Variación % Vs Semana 2	Variación % Vs Semana 3
Tiendas Online	9,50%	15%	-2%
Retail	7,34%	18%	86%
Telecomunicaciones	3,94%	-17%	6%
Supermercados	2,07%	-6%	-15%
Software	1,98%	13%	84%
Cuidados del Cuerpo	1,87%	-9%	4%
Automóviles	1,84%	3%	46%
Medios de Comunicación	1,75%	7%	6%
Bancos	1,66%	-4%	18%
Transacciones Financie...	1,45%	15%	105%
Servicios de Empresa	1,36%	-23%	-30%
Máquinas de Oficina	1,26%	30%	174%
Aerolíneas	1,23%	82%	214%
Seguros y Previsión	1,19%	25%	133%
Electrónica	1,15%	57%	48%
Campañas de Interés P...	1,08%	21%	95%
Inmobiliarias	1,00%	4%	18%
Bricolaje Hogar	0,98%	8%	44%
Higiene de la Boca	0,96%	23%	63%
Restaurantes	0,91%	-6%	69%

Semana 1: 17 de Abril a 23 de Abril | Semana 2: 10 de Abril a 16 de Abril |
Semana 3: 03 de Marzo a 09 de Abril

Ad Intelligence monitorea la publicidad digital permitiendo generar benchmarks de mercado y saber dónde y cómo están invirtiendo las marcas. Se mide publicidad en Open Web, Marketplaces y Redes Sociales. Este reporte muestra el ranking de industrias según la estimación de impresiones y la variación semanal.