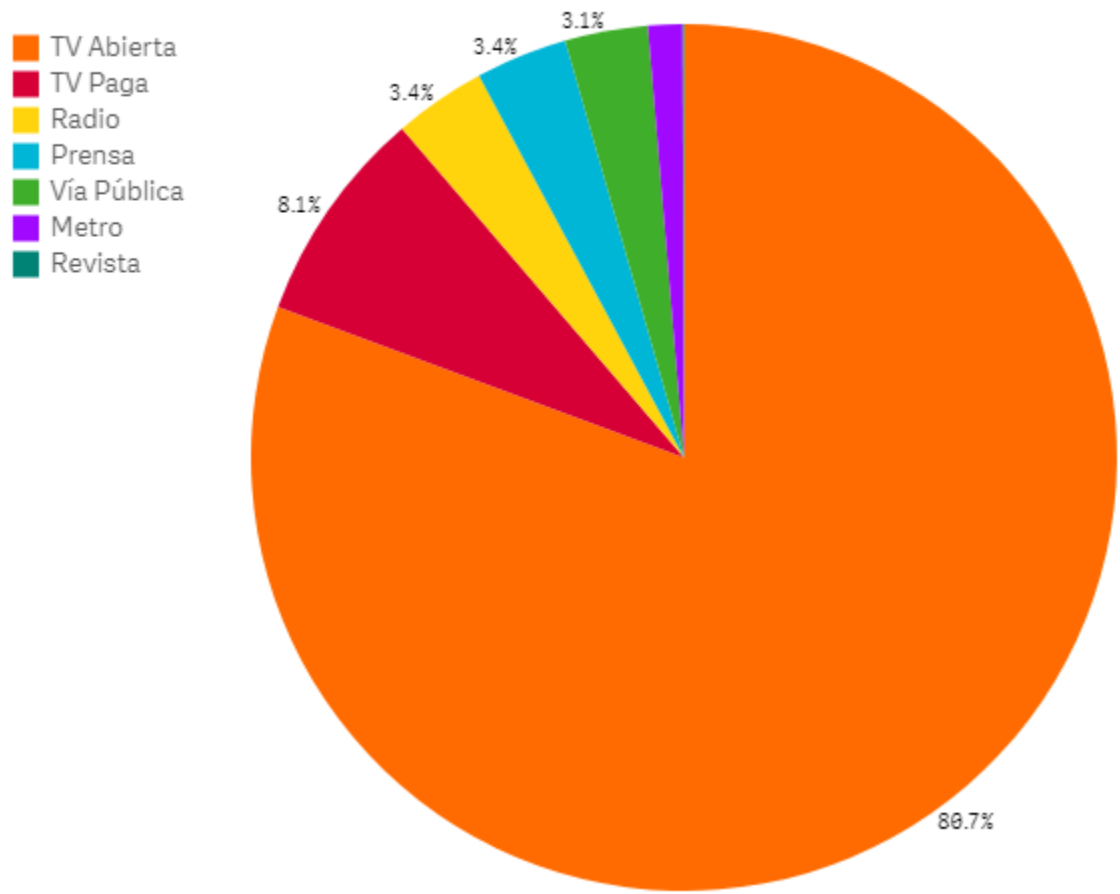

Avance de Inversión Publicitaria

Enero a Marzo 2023

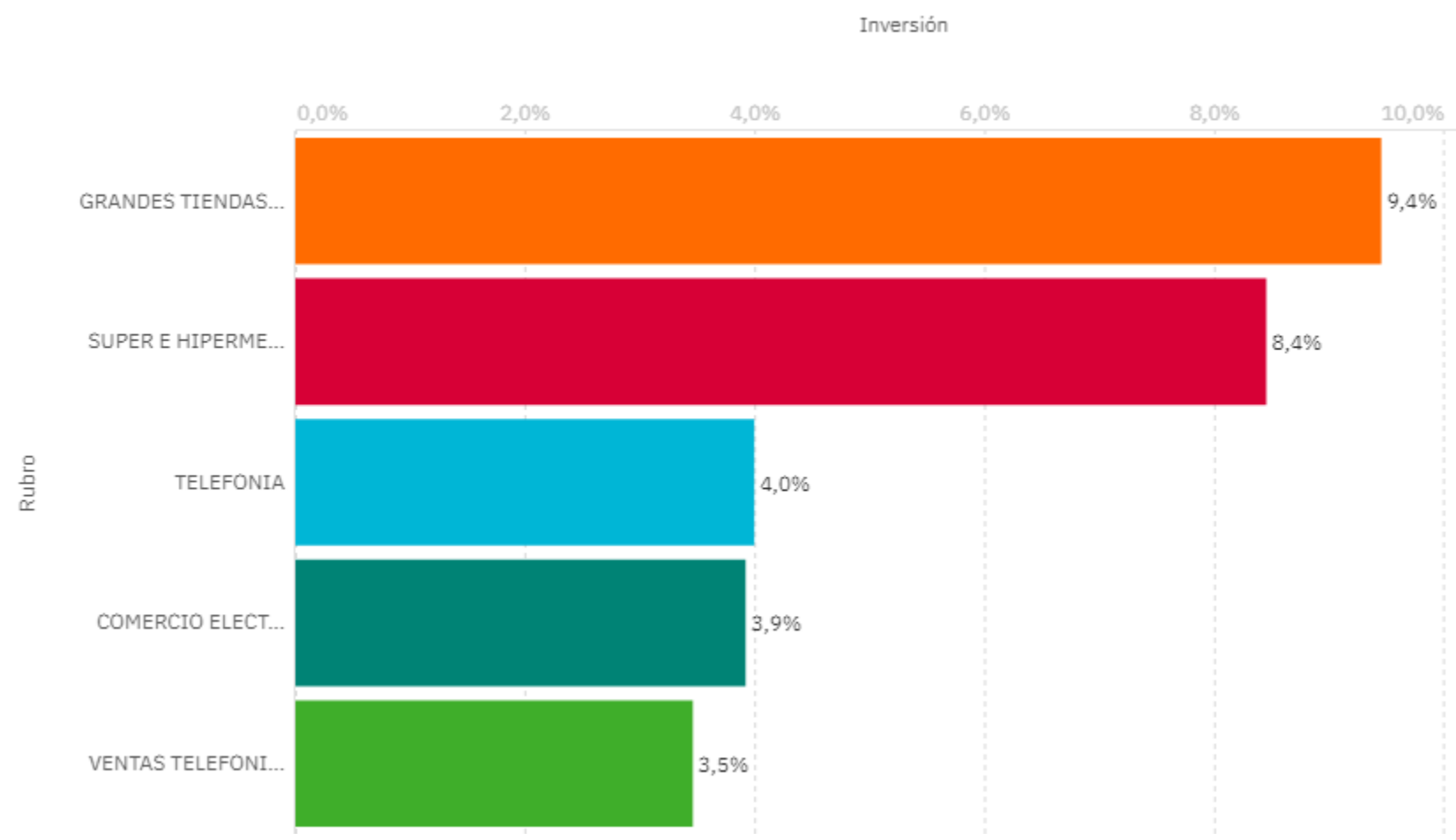


SOI Marzo Medios año 2023



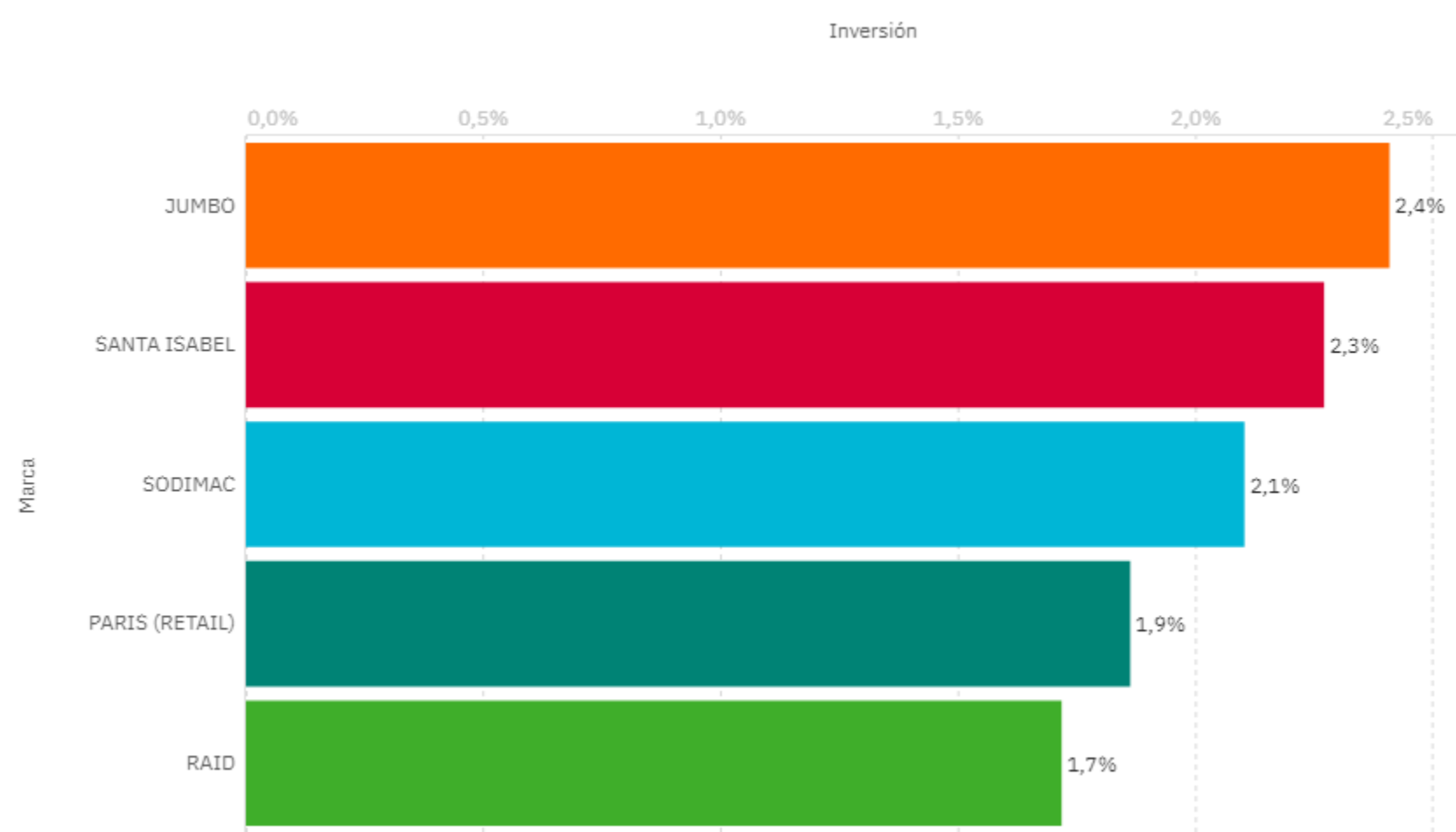
Var% Medios

| Medio | Var% Marzo 2023/2022 | 2023 Marzo/Febrero |
|---------------|----------------------|--------------------|
| Totals | -2,1% | -61,9% |
| Metro | 31,1% | -62,0% |
| Prensa | 5,0% | -60,1% |
| Radio | 11,4% | -61,8% |
| Revista | 901,7% | -59,6% |
| TV Abierta | -2,8% | -61,7% |
| TV Paga | -7,2% | -63,4% |
| Vía Pública | -3,8% | -66,2% |

Top 5 Rubros Marzo 2023

Var% Rubros

| Rubro | Var% Marzo 2023/2022 | 2023 Marzo/Febrero |
|---------------------------------|----------------------|--------------------|
| Totals | 1,1% | 49,9% |
| INSTITUCIONES FINANCIERAS | 139,7% | 210,3% |
| GRANDES TIENDAS DE DEPARTAMENTO | -3,9% | 62,8% |
| SUPER E HIPERMERCADOS | -8,9% | 14,7% |
| COMERCIO ELECTRONICO | -35,9% | 35,7% |
| TELEFONIA | 17,6% | 28,1% |

Top 5 Marcas Marzo 2023



Var% Marcas

| Marca | Var% Marzo 2023/2022 | 2023 Marzo/Febrero |
|--------------------|----------------------|--------------------|
| Totals | -4,6% | 66,0% |
| RIPLEY (RETAIL) | 43,2% | 185,2% |
| JUMBO | 15,5% | 32,6% |
| PARIS (RETAIL) | -7,8% | 16,4% |
| SANTA ISABEL | -13,9% | 23,0% |
| FALABELLA (RETAIL) | -30,5% | 272,5% |