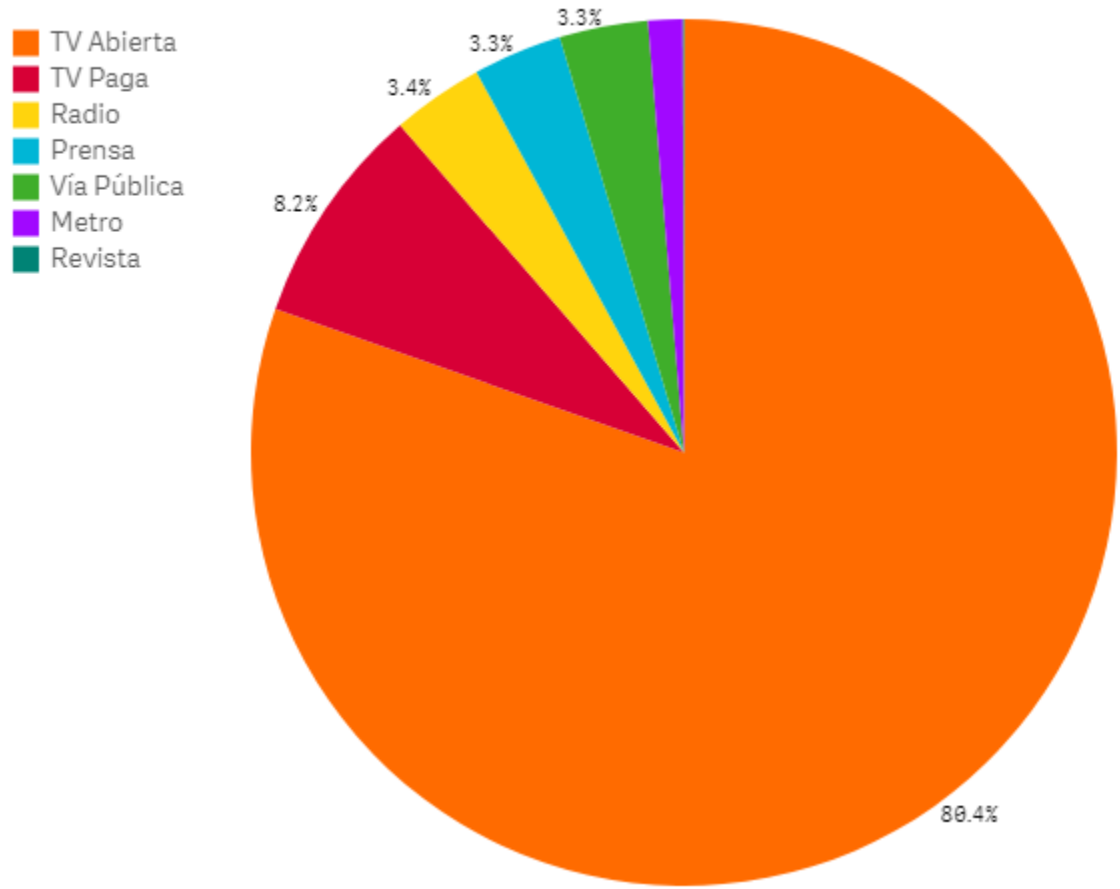

Avance de Inversión Publicitaria

Enero a Febrero 2023



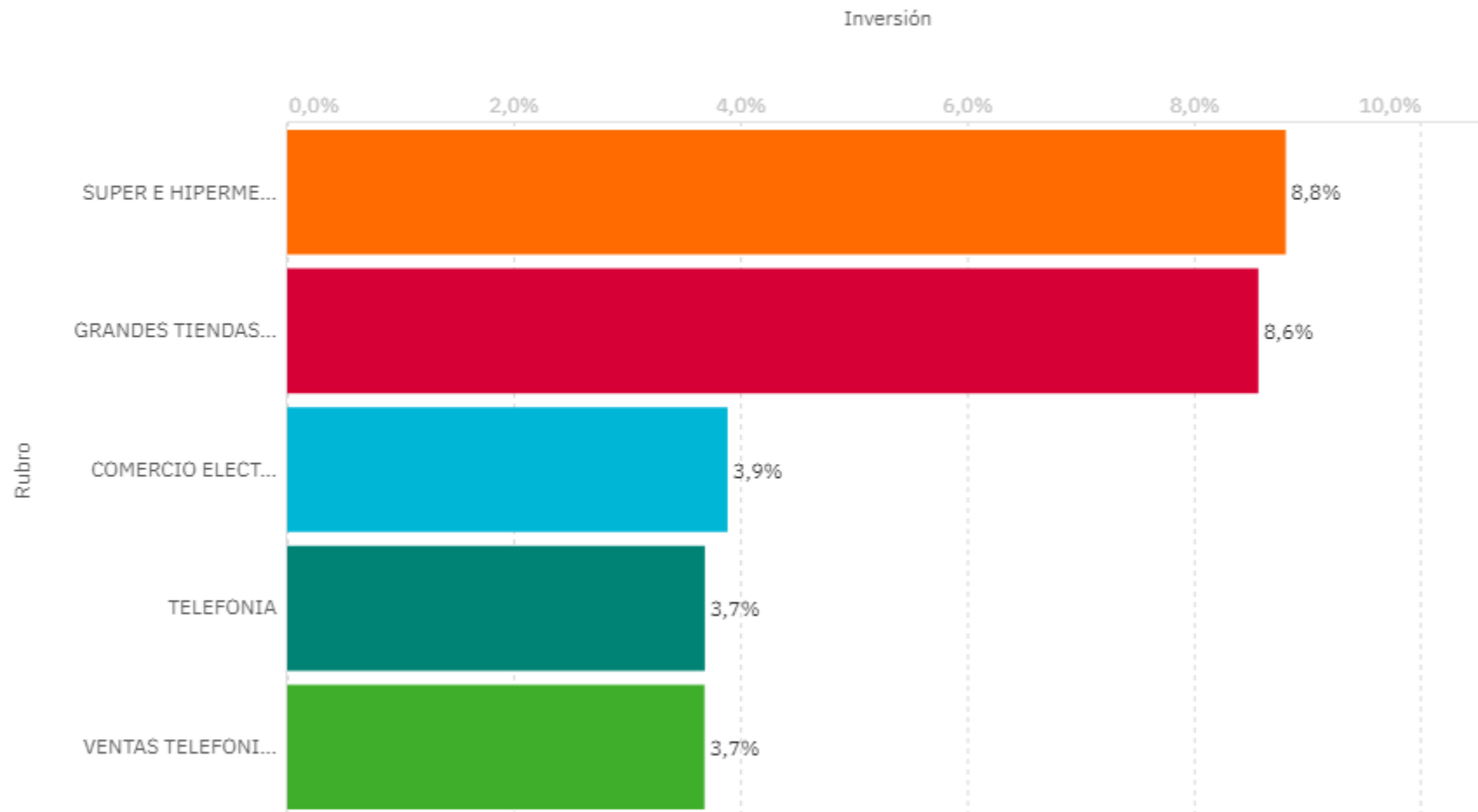
SOI Febrero Medios año 2023



Var% Medios

| Medio | Var% Febrero 2023/2022 | 2023 Febrero/Enero |
|---------------|------------------------|--------------------|
| Totals | -4,9% | -51,9% |
| Metro | 31,8% | -61,1% |
| Prensa | 2,0% | -61,2% |
| Radio | 10,2% | -51,7% |
| Revista | -100,0% | -56,1% |
| TV Abierta | -6,9% | -51,7% |
| TV Paga | 2,0% | -49,4% |
| Vía Pública | -1,5% | -51,6% |

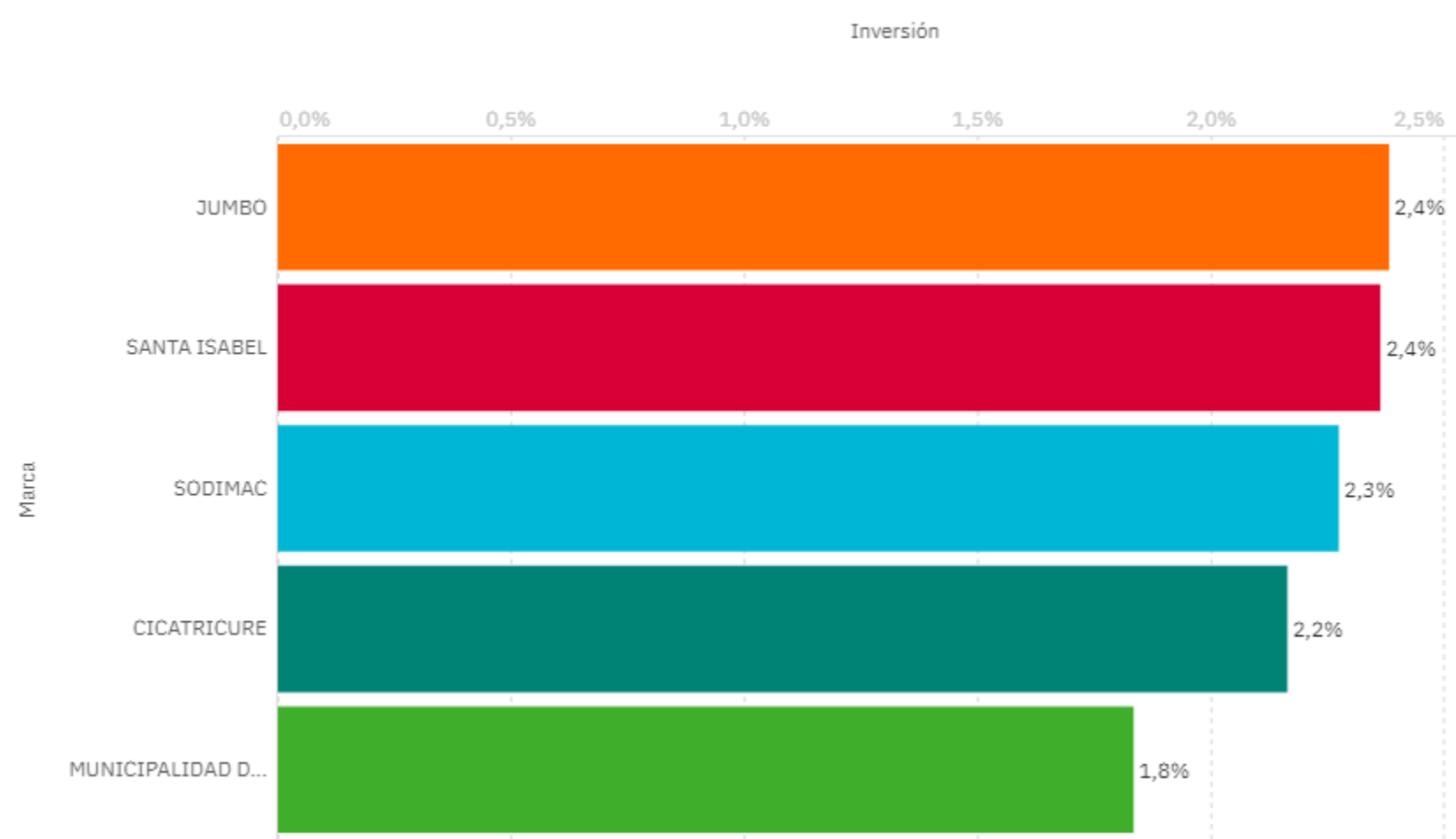
Top 5 Rubros Febrero 2023



Var% Rubros

| Rubro | Var% Febrero 2023/2022 | 2023 Febrero/Enero |
|----------------------------------|------------------------|--------------------|
| Totals | -3,2% | 2,7% |
| GASEOSAS | 62,1% | 43,8% |
| HIGIENE Y BELLEZA CAPILAR | -5,7% | 8,1% |
| GRANDES TIENDAS DE DEPARTAMENTOS | -6,0% | -10,6% |
| SUPER E HIPERMERCADOS | -19,2% | -9,4% |
| TELEFONIA | 10,3% | 37,7% |

Top 5 Marcas Febrero 2023



Var% Marcas

| Marca | Var% Febrero 2023/2022 | 2023 Febrero/Enero |
|----------------|------------------------|--------------------|
| Totals | 2,5% | 8,9% |
| RAID | 99,5% | 61,9% |
| SODIMAC | -2,5% | -10,2% |
| PARIS (RETAIL) | -5,1% | 73,7% |
| JUMBO | -12,5% | -6,2% |
| SANTA ISABEL | -13,4% | -18,7% |