



En busca del Marketero Unicornio

Alejandro Battocchio
Abril 2023

La función de marketing está fragmentada



A



B



C



D

Competencias técnicas

Competencias “blandas”



Competencias técnicas

- Analytics & Data
- Plataformas Digitales
- UX, UI
- Customer Experience
- SEO / SEM
- Tecnología
- IA
- Herramientas





Competencias “blandas”

- Conectar información
- Persuasión
- Mentalidad comercial
- Ejecución
- Autonomía
- Encajar (Fit cultural)
- Diversidad
- Pasión
- Humildad
- Experiencia
- Liderazgo (orquestrar / inspirar)



¿Cómo se resuelve
la fragmentación?



Alinear la función de marketing en la empresa



A



B



C



D



Distintos perfiles,
en distintas áreas,
dentro y fuera de la compañía



Desarrollo de
carrera

El equipo unicornio





En busca del Marketero Unicornio

Alejandro Battocchio
Abril 2023