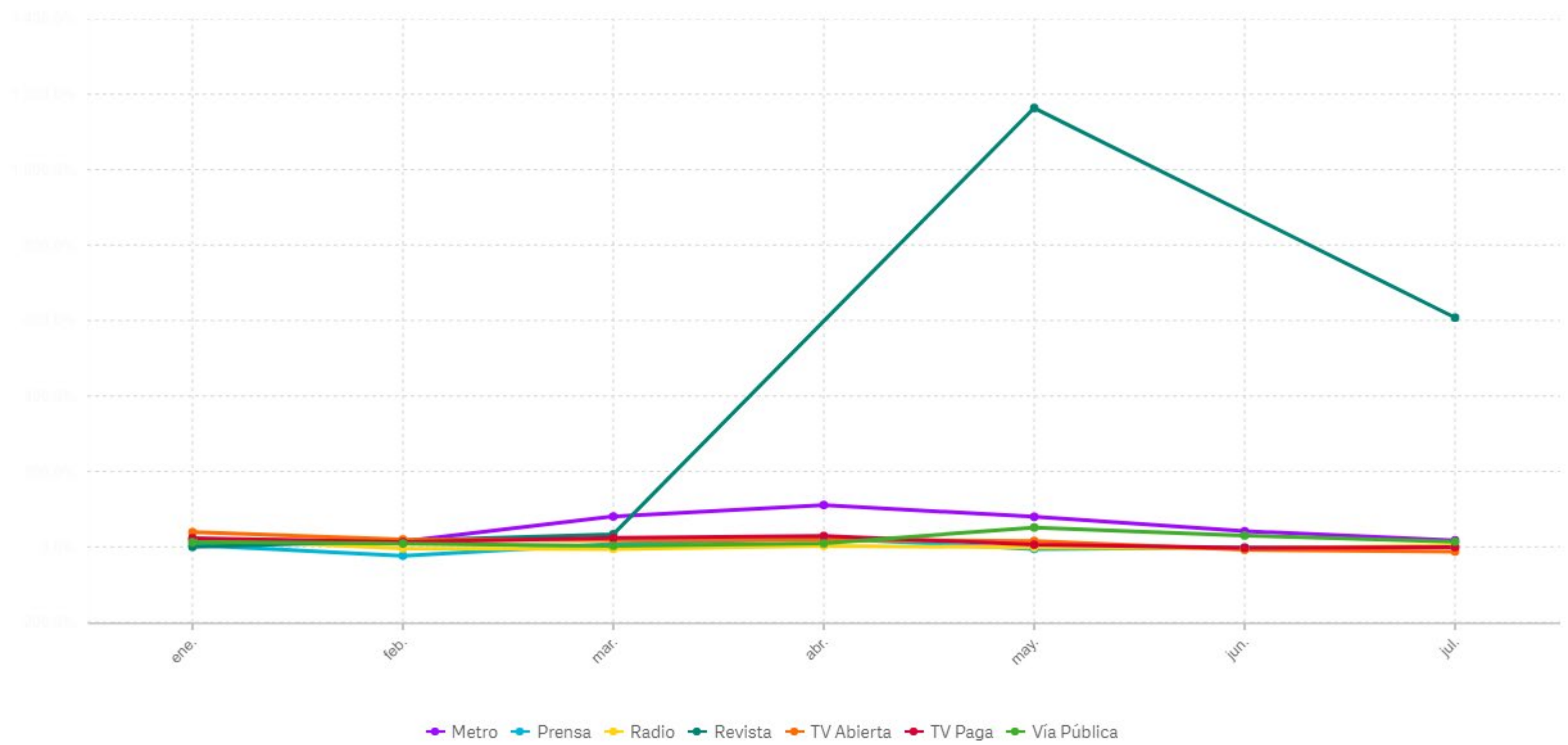

Avance de Inversión Publicitaria

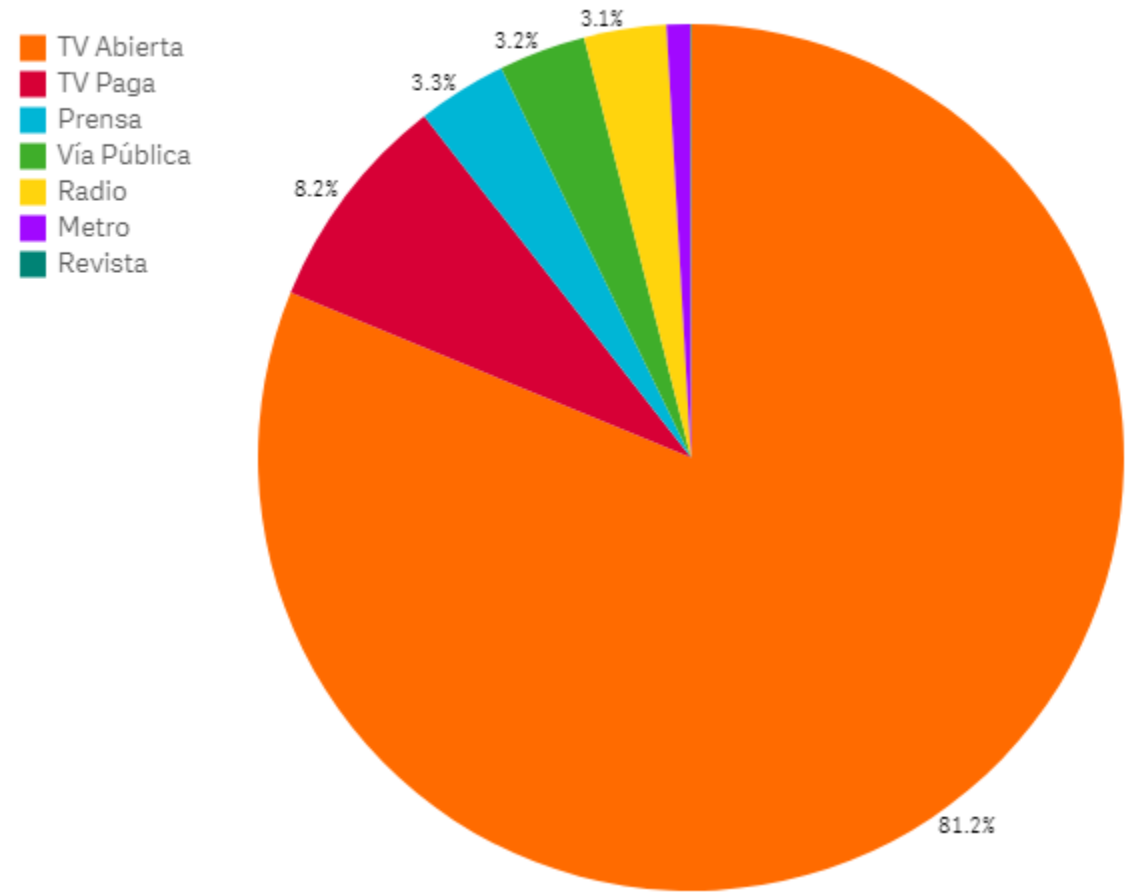
Enero a Julio 2022



Variación Porcentual YTD 2022 vs 2021



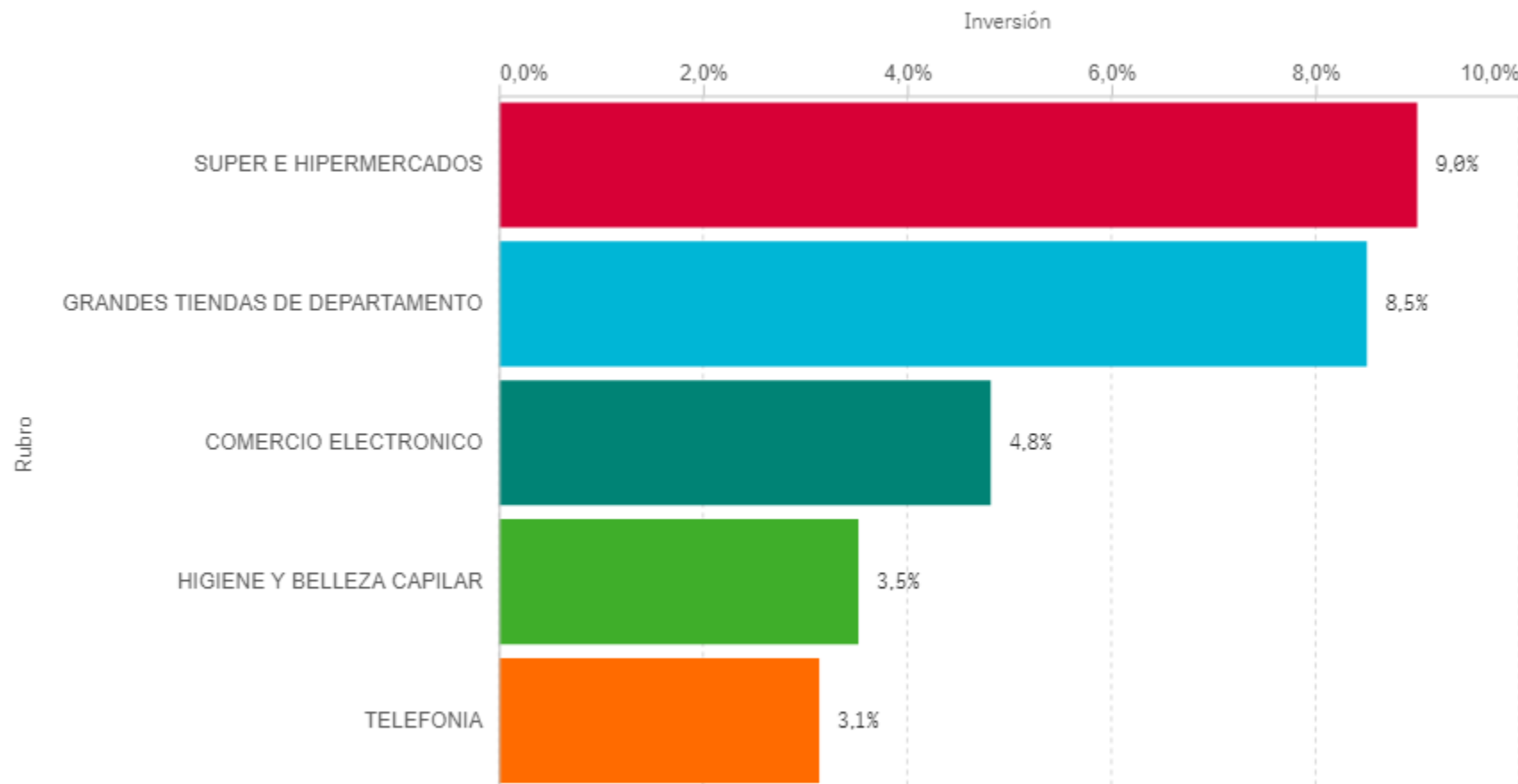
SOI Julio Medios año 2022



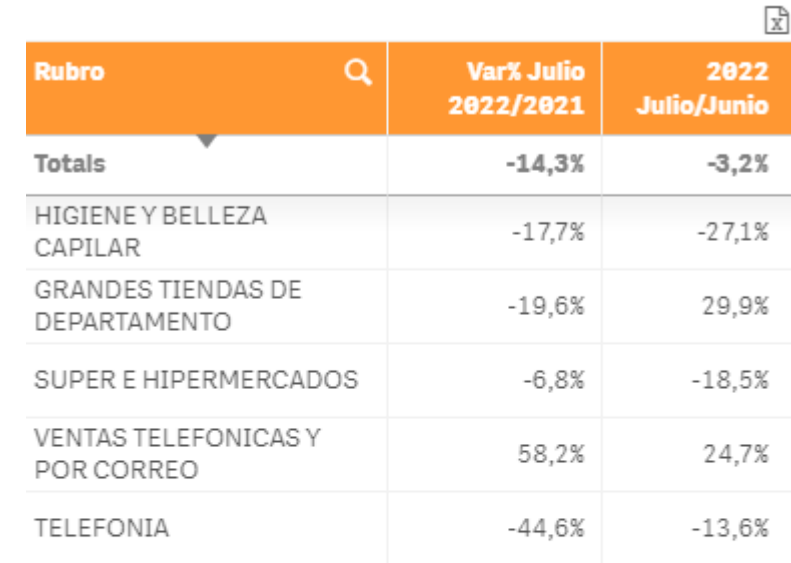
Var% Medios

Medio	Var% Julio 2022/2021	2022 Julio/Junio
Totals	-9,4%	-86,4%
Metro	17,2%	-87,4%
Prensa	-0,4%	-85,9%
Radio	4,3%	-84,2%
Revista	607,6%	-69,9%
TV Abierta	-12,3%	-86,7%
TV Paga	-0,5%	-85,0%
Vía Pública	13,9%	-84,8%

Top 5 Rubros Julio 2022

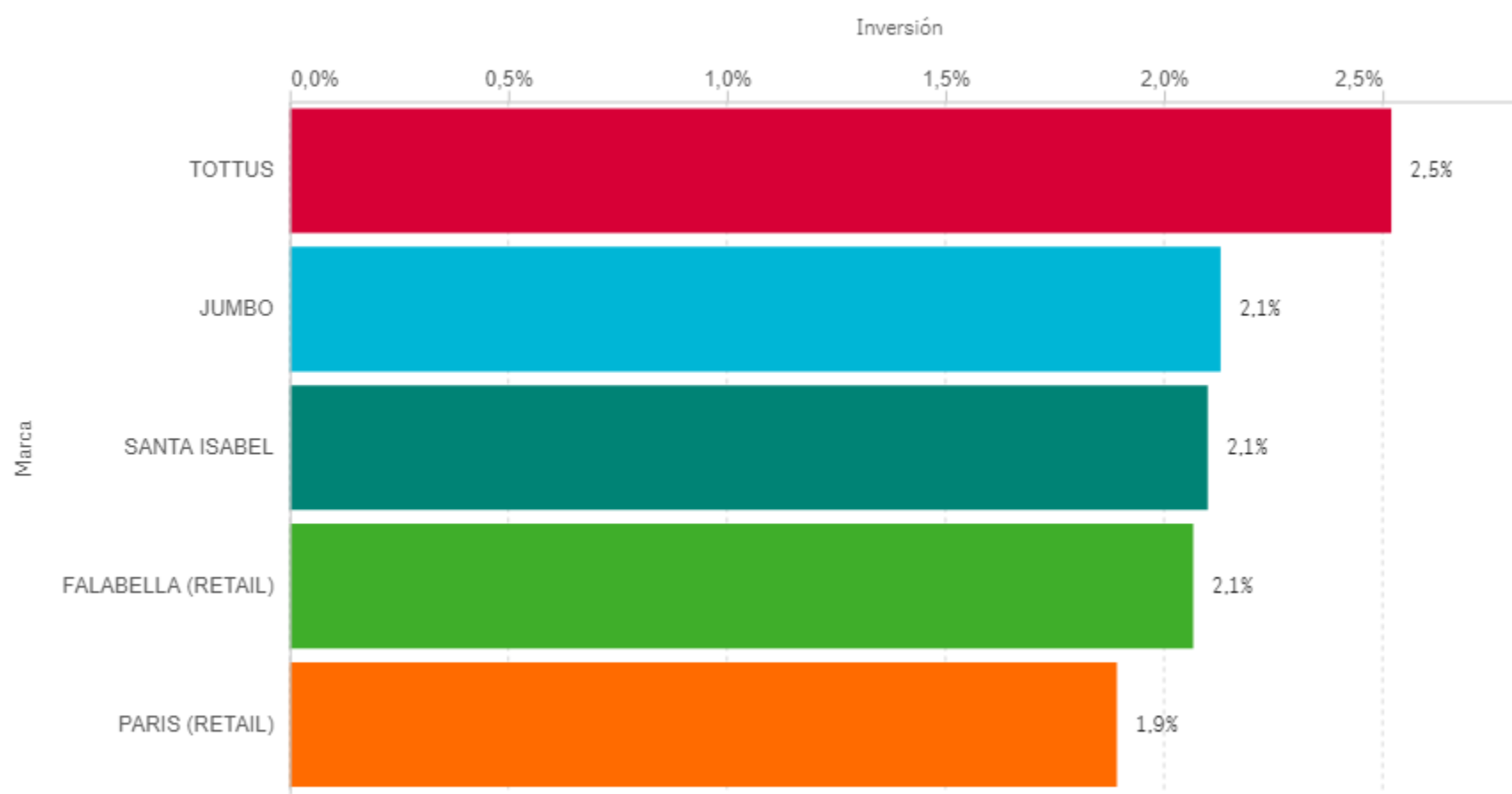


Var% Rubros



Rubro	Var% Julio 2022/2021	2022 Julio/Junio
Totals	-14,3%	-3,2%
HIGIENE Y BELLEZA CAPILAR	-17,7%	-27,1%
GRANDES TIENDAS DE DEPARTAMENTO	-19,6%	29,9%
SUPER E HIPERMERCADOS	-6,8%	-18,5%
VENTAS TELEFONICAS Y POR CORREO	58,2%	24,7%
TELEFONIA	-44,6%	-13,6%

Top 5 Marcas Julio 2022



Var% Marcas

Marca	Var% Julio 2022/2021	2022 Julio/Junio
Totals	7,6%	0,6%
TOTTUS	98,6%	-33,1%
FALABELLA (RETAIL)	68,2%	4,3%
JUMBO	13,4%	18,3%
PARIS (RETAIL)	-28,5%	44,7%
SANTA ISABEL	-33,1%	8,7%