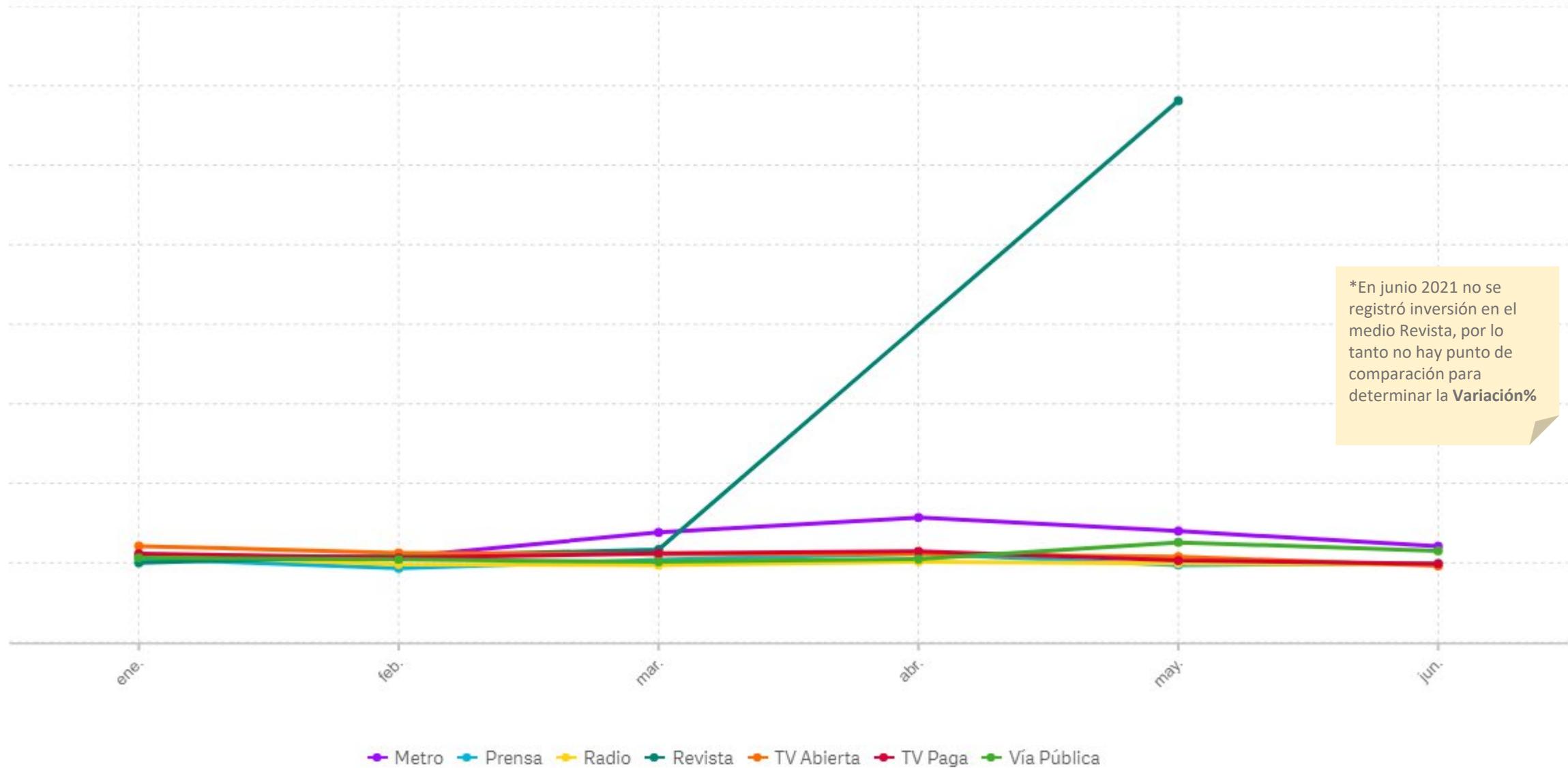

Avance de Inversión Publicitaria

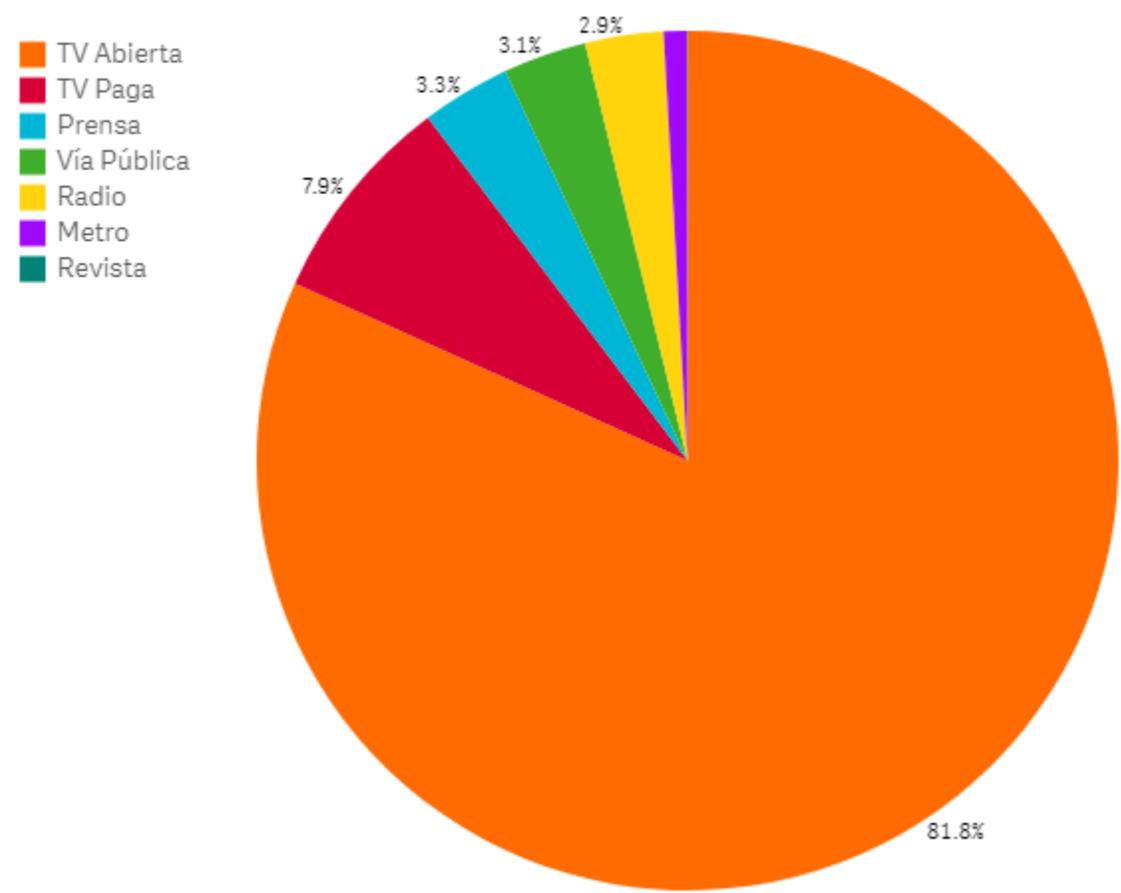
Enero a Junio 2022



Variación Porcentual YTD 2022 vs 2021

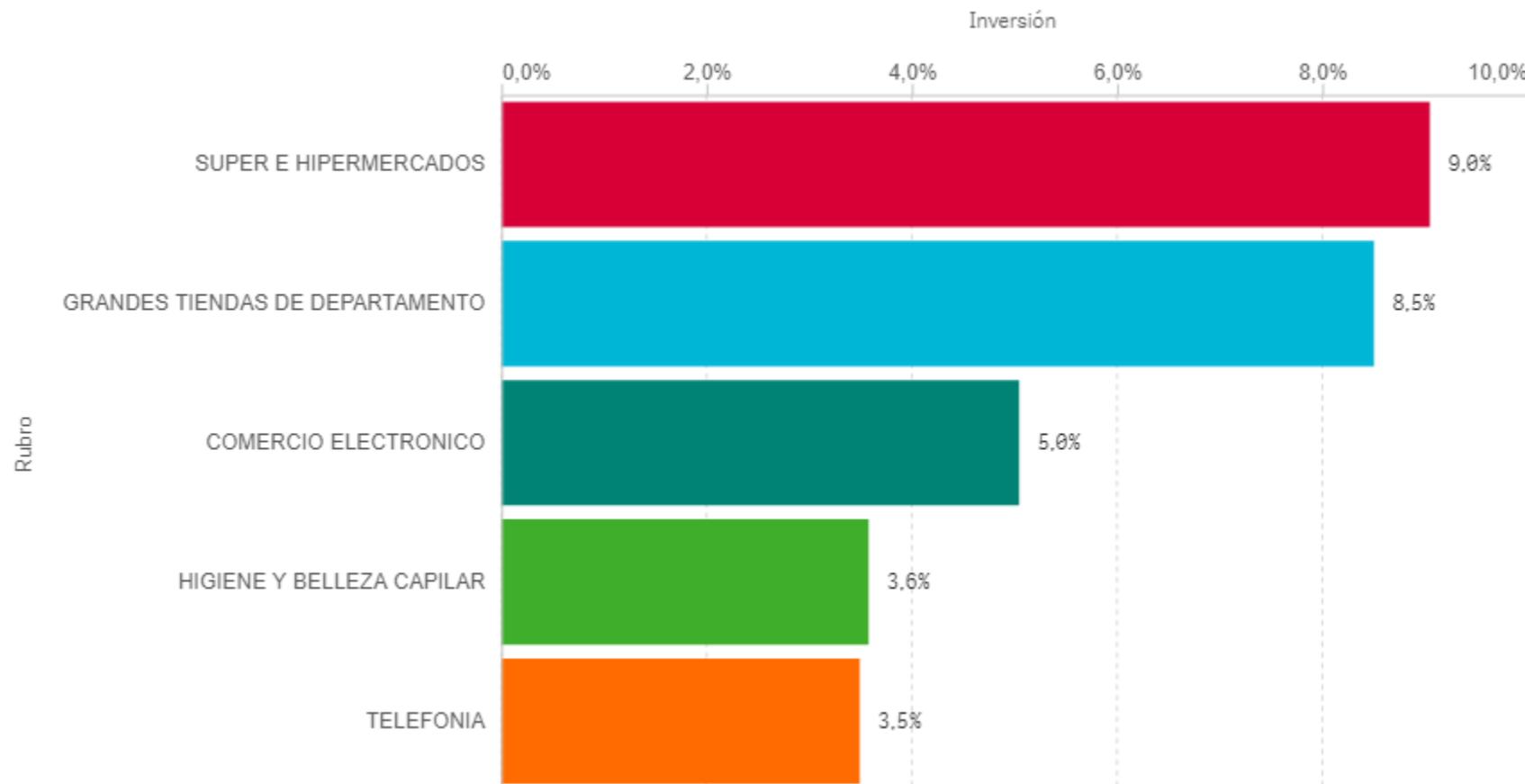
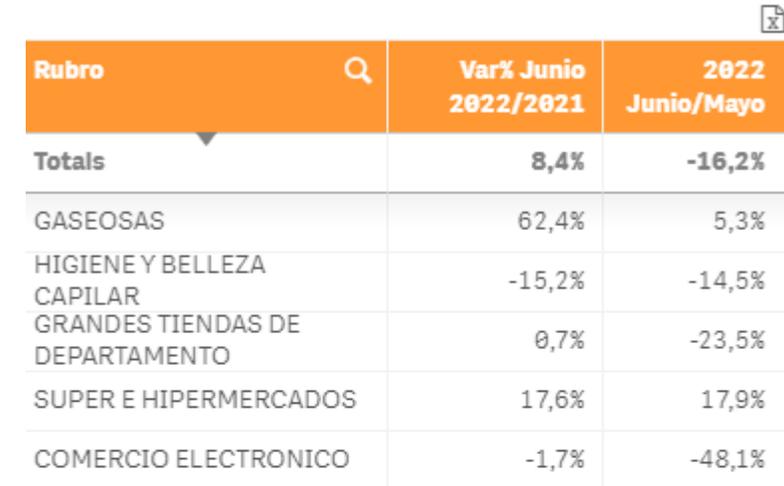


SOI Junio Medios año 2022



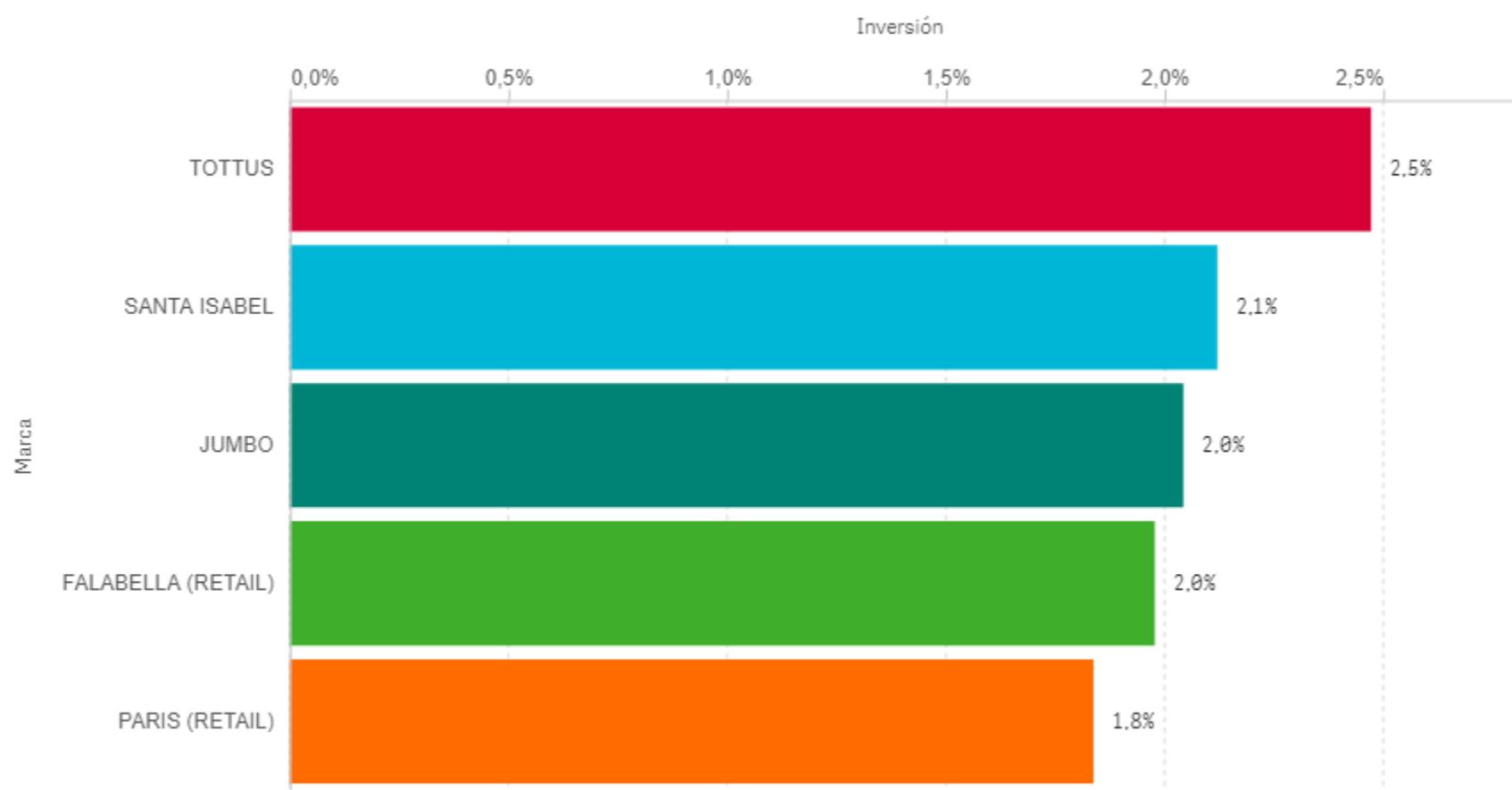
Var% Medios

Medio	Var% Junio 2022/2021	2022 Junio/Mayo
Totals	-5,8%	-84,1%
Metro	41,5%	-83,9%
Prensa	-1,6%	-84,2%
Radio	-4,6%	-83,3%
Revista	-100,0%	-48,6%
TV Abierta	-7,9%	-84,3%
TV Paga	-2,4%	-83,0%
Vía Pública	30,1%	-81,8%

Top 5 Rubros Junio 2022

Var% Rubros


Rubro	Var% Junio 2022/2021	2022 Junio/Mayo
Totals	8,4%	-16,2%
GASEOSAS	62,4%	5,3%
HIGIENE Y BELLEZA CAPILAR	-15,2%	-14,5%
GRANDES TIENDAS DE DEPARTAMENTO	0,7%	-23,5%
SUPER E HIPERMERCADOS	17,6%	17,9%
COMERCIO ELECTRONICO	-1,7%	-48,1%

Top 5 Marcas Junio 2022



Var% Marcas

Marca	Var% Junio 2022/2021	2022 Junio/Mayo
Totals	36,1%	-0,9%
FALABELLA (RETAIL)	209,2%	28,6%
TOTTUS	116,0%	27,3%
JUMBO	7,9%	-18,9%
LIDER	-16,9%	15,1%
SANTA ISABEL	-18,0%	-43,2%