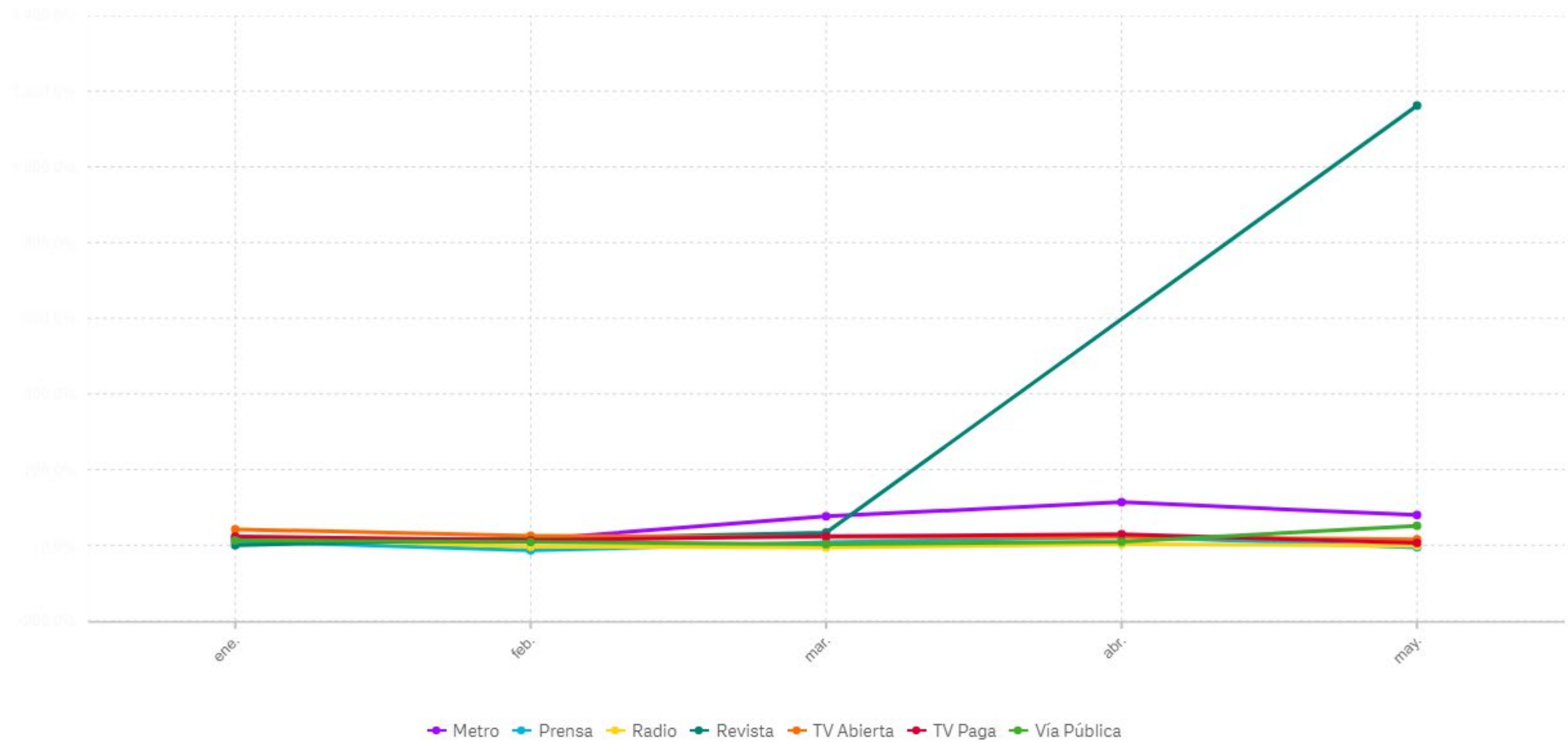

Avance de Inversión Publicitaria

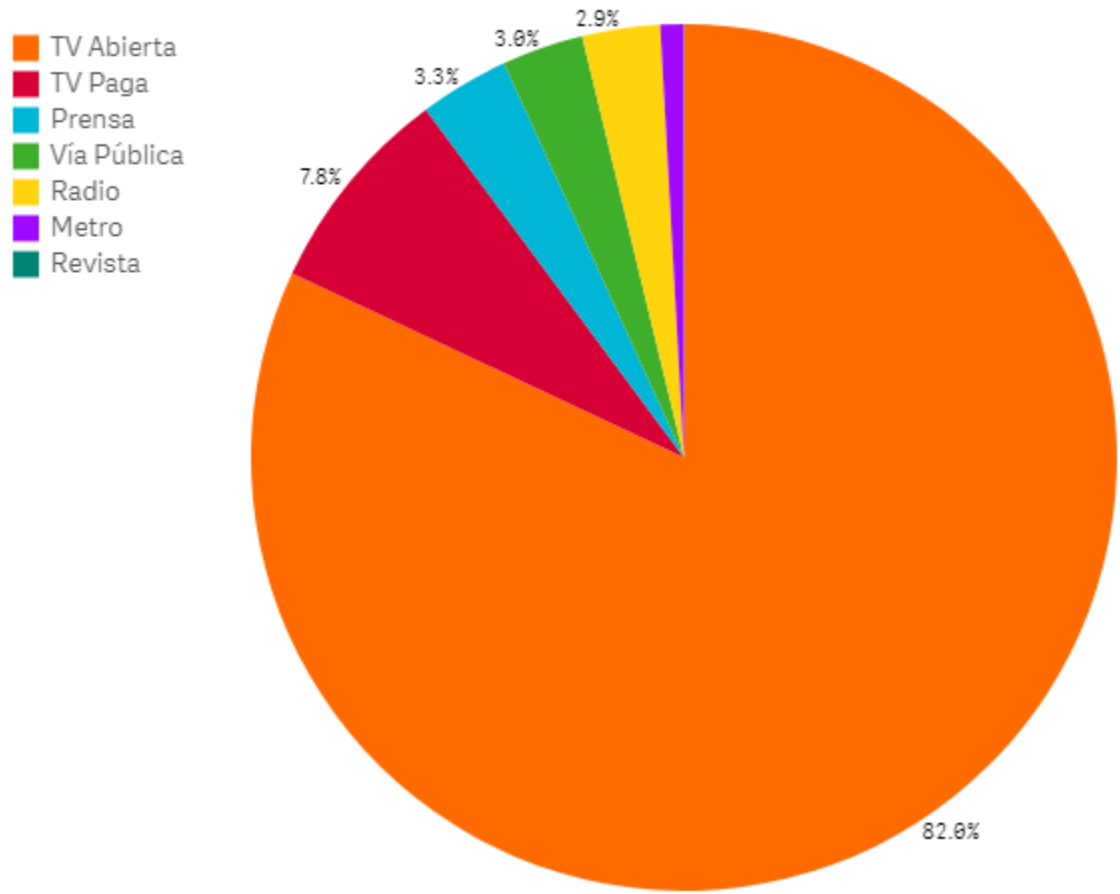
Enero a Mayo 2022



Variación Porcentual YTD 2022 vs 2021



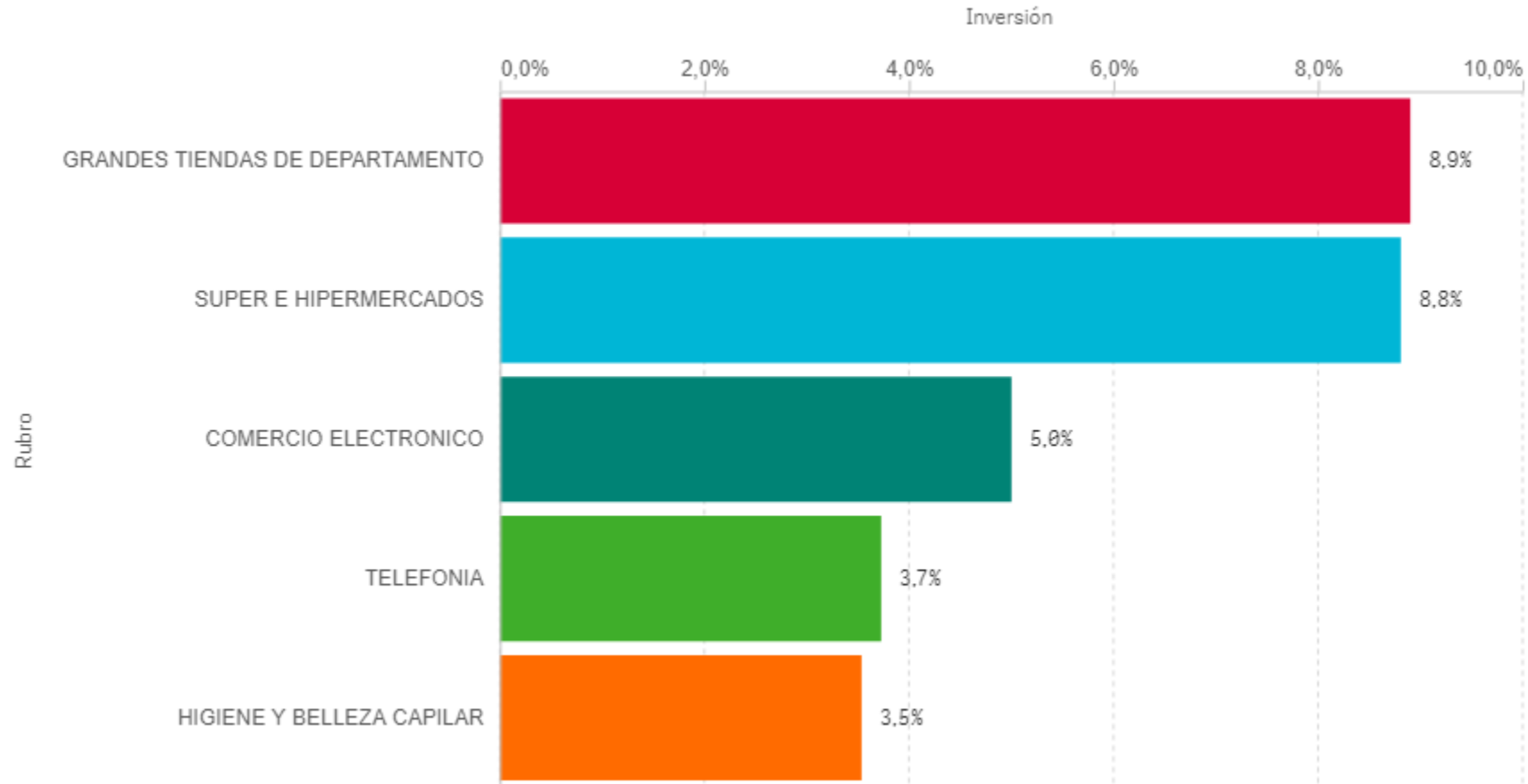
SOI Mayo Medios año 2022



Var% Medios

Medio	Var% Mayo 2022/2021	2022 Mayo/Abril
Totals	14,8%	-79,0%
Metro	79,9%	-79,5%
Prensa	-5,5%	-79,3%
Radio	-1,4%	-78,6%
Revista	1161,9%	-20,6%
TV Abierta	15,7%	-79,1%
TV Paga	6,1%	-79,0%
Vía Pública	51,5%	-77,2%

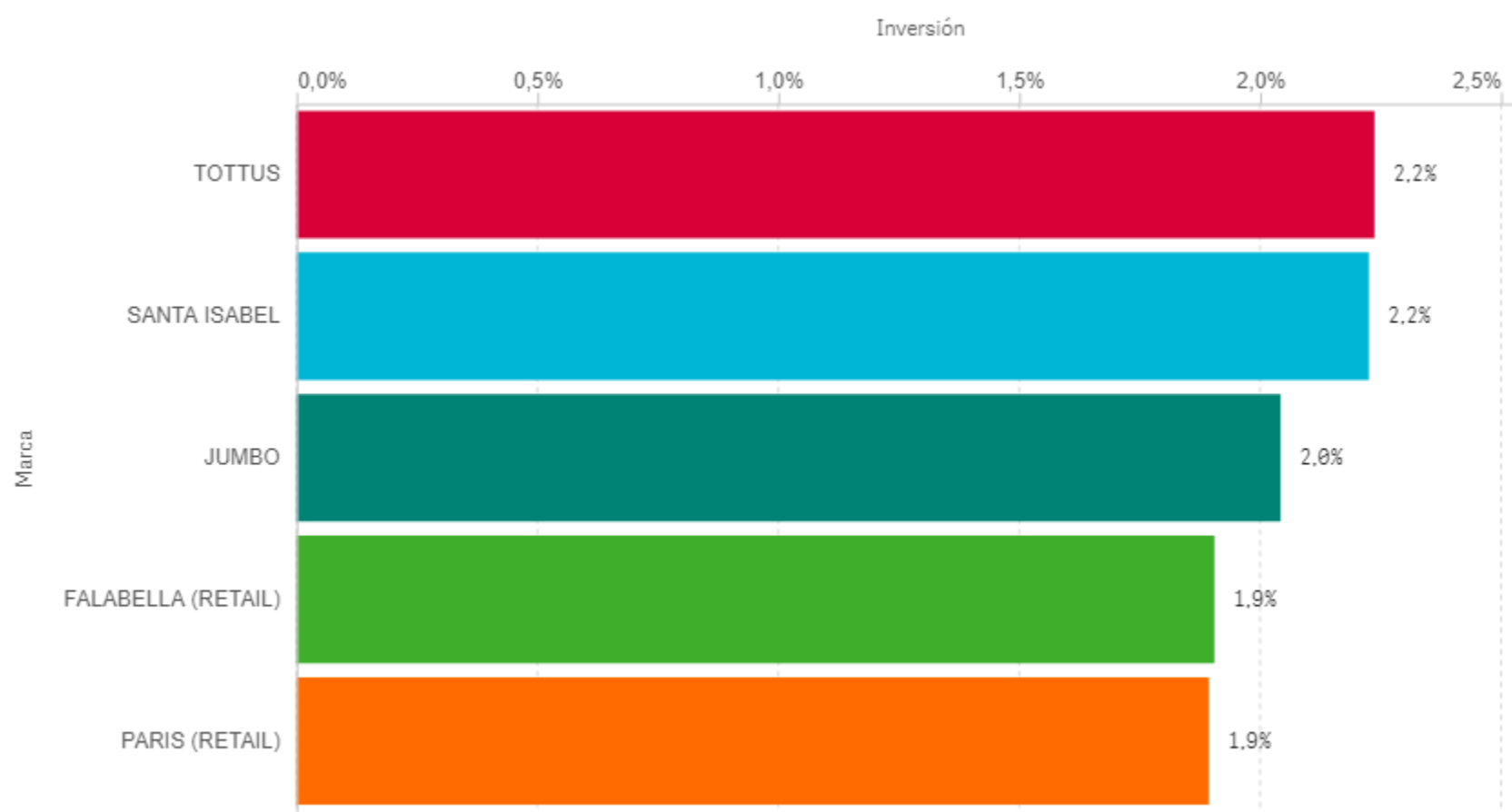
Top 5 Rubros Mayo 2022



Var% Rubros

Rubro	Var% Mayo 2022/2021	2022 Mayo/Abril
Totals	31,3%	17,4%
GASEOSAS	158,0%	192,3%
HIGIENE Y BELLEZA CAPILAR	-0,3%	15,0%
GRANDES TIENDAS DE DEPARTAMENTO	27,8%	-26,8%
SUPER E HIPERMERCADOS	8,1%	-6,9%
COMERCIO ELECTRONICO	57,5%	136,4%

Top 5 Marcas Mayo 2022



Var% Marcas

Marca	Var% Mayo 2022/2021	2022 Mayo/Abril
Totals	70,7%	47,8%
PARIS (RETAIL)	123,0%	57,3%
JUMBO	63,2%	40,9%
SANTA ISABEL	58,3%	80,3%
TOTTUS	49,2%	24,0%