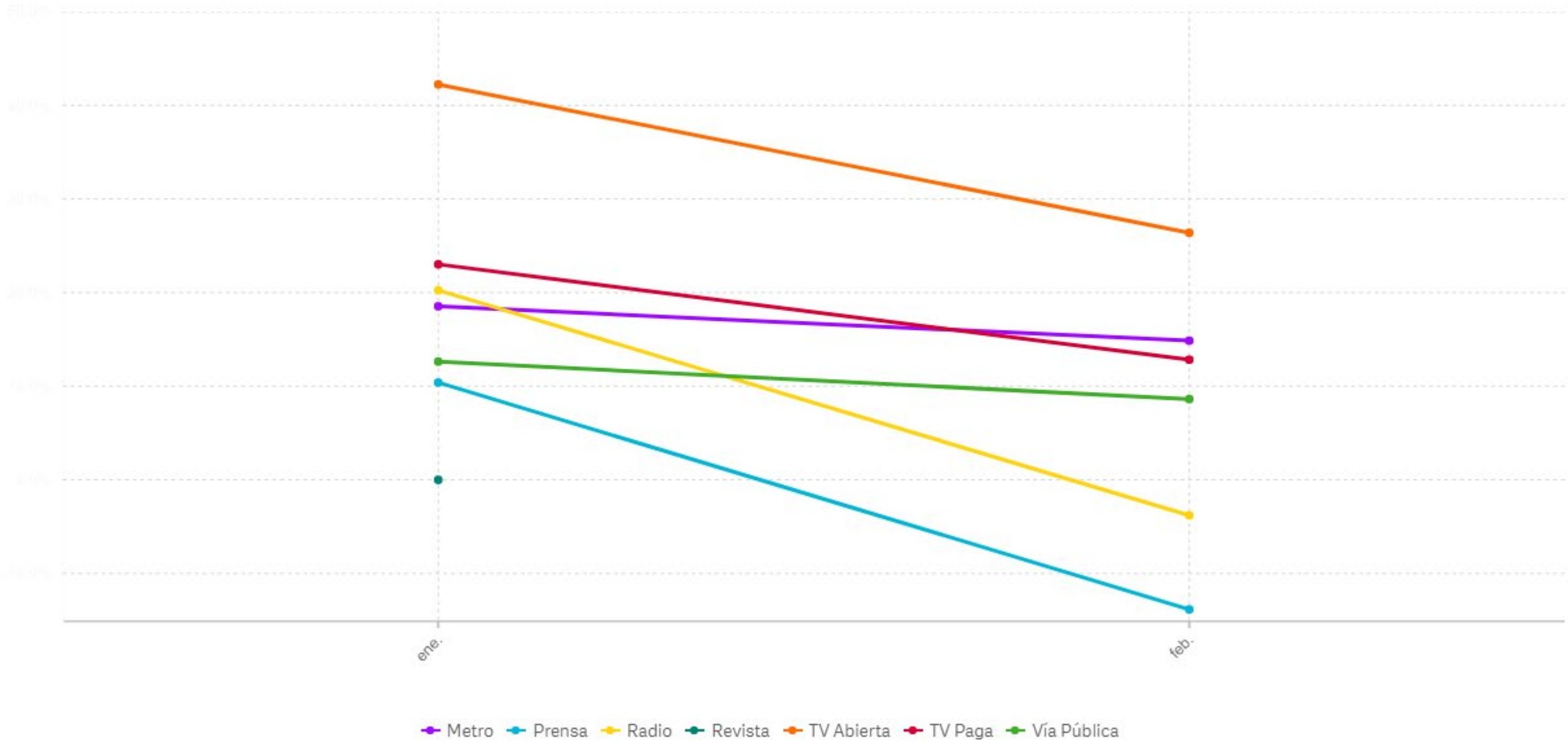

Avance de Inversión Publicitaria

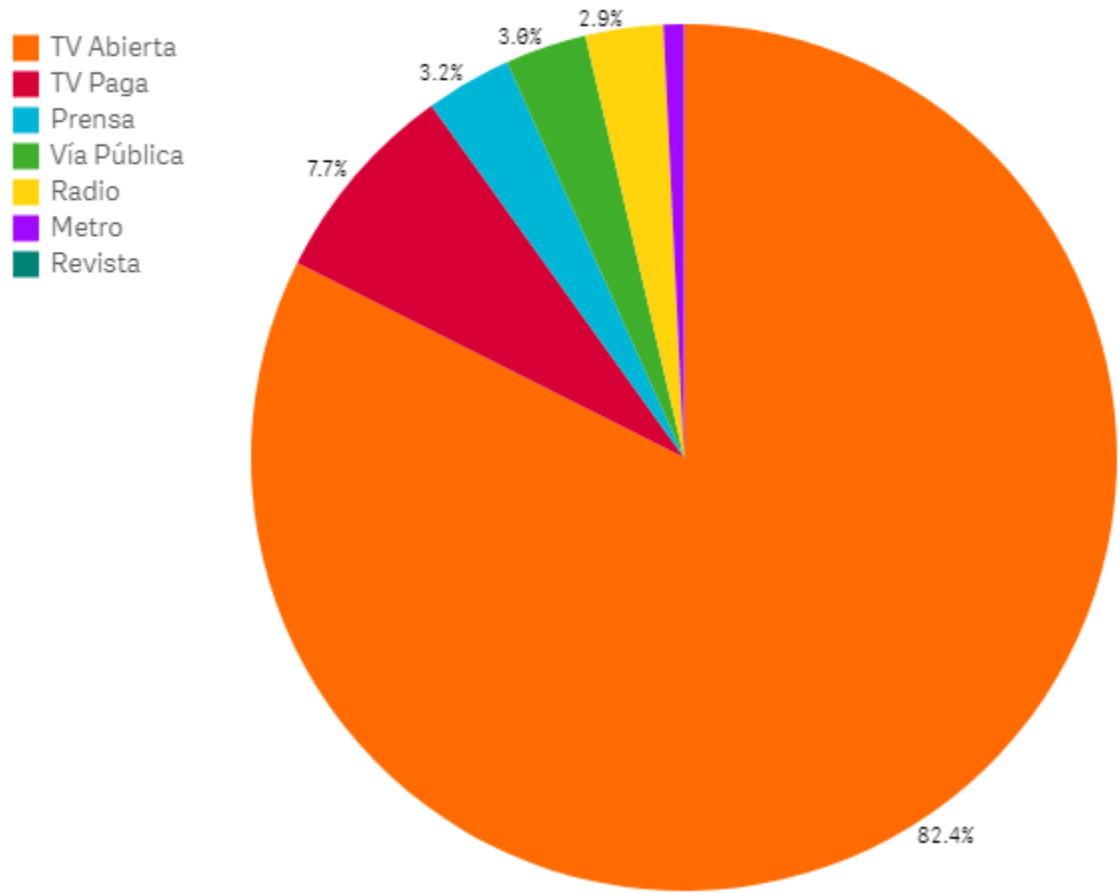
Enero a Febrero 2022



Variación Porcentual YTD 2022 vs 2021

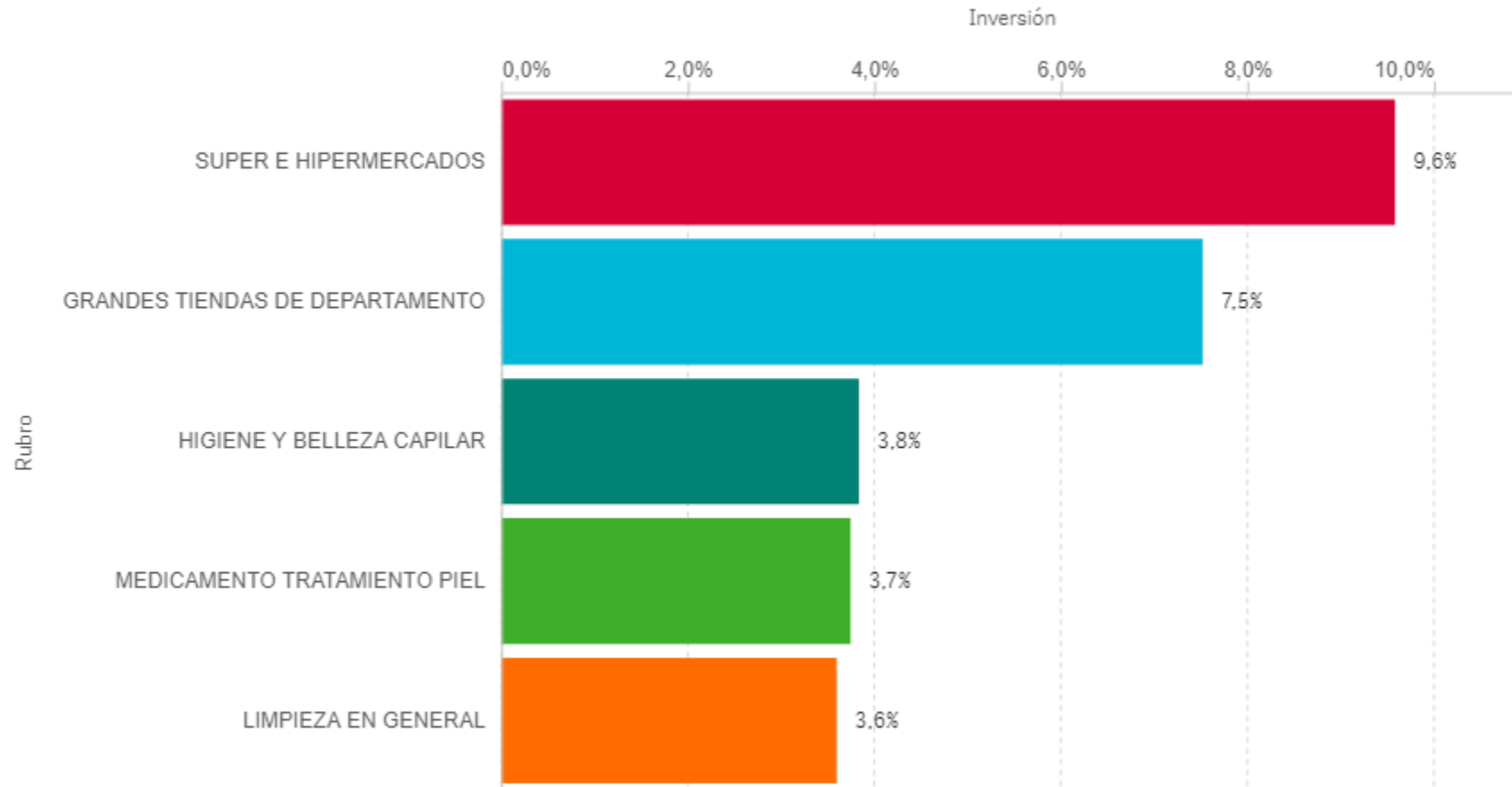


SOI Febrero Medios año 2022



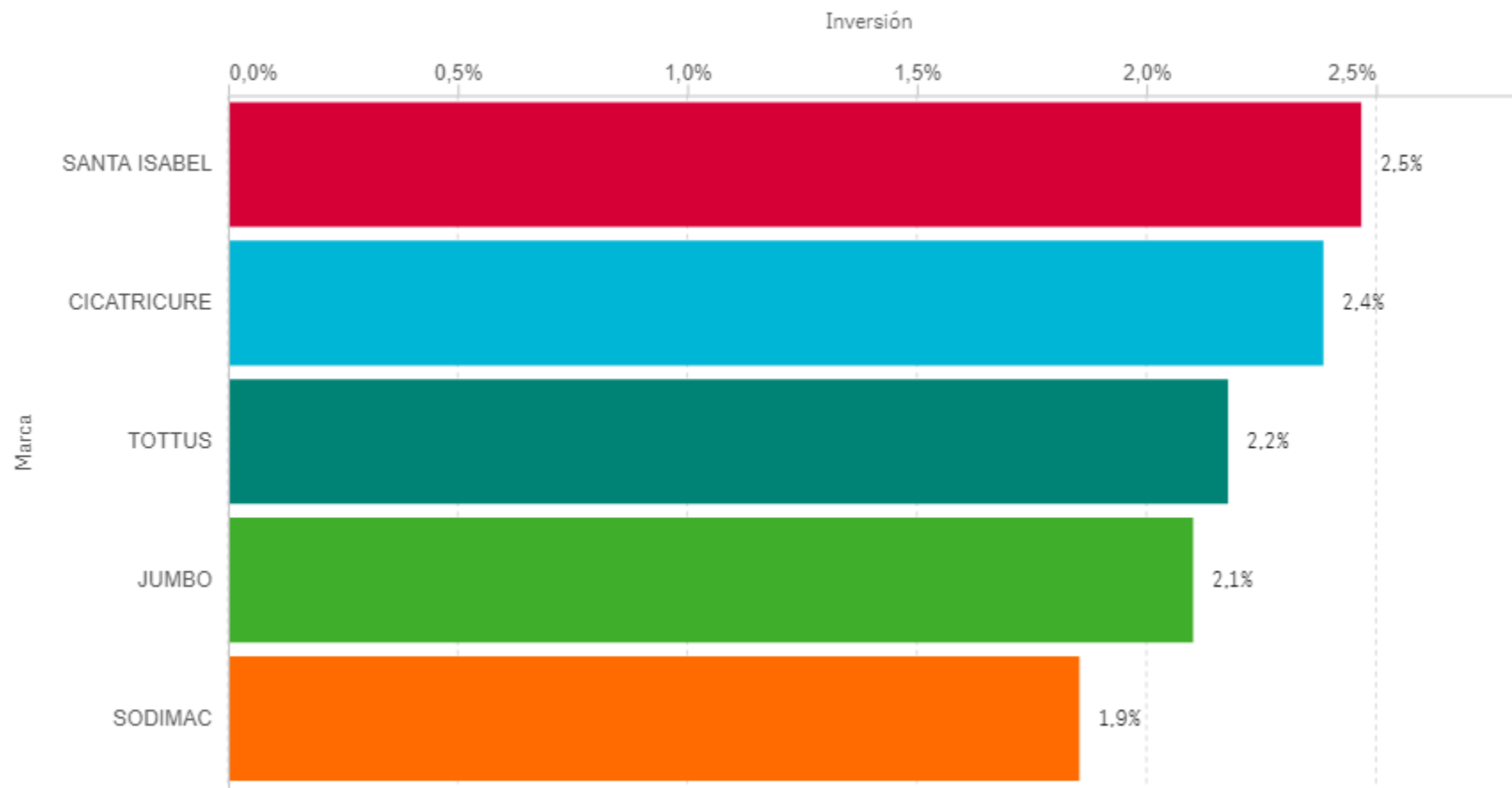
Var% Medios

Medio	Var% Febrero 2022/2021	2022 Febrero/Enero
Totals	22,1%	-51,3%
Metro	14,9%	-54,0%
Prensa	-13,8%	-63,8%
Radio	-3,8%	-54,0%
Revista	-100,0%	-100,0%
TV Abierta	26,4%	-50,7%
TV Paga	12,8%	-50,8%
Vía Pública	8,6%	-51,0%

Top 5 Rubros Febrero 2022

Var% Rubros

Rubro	Var% Febrero 2022/2021	2022 Febrero/Enero
Totals	11,4%	16,5%
HIGIENE Y BELLEZA CAPILAR	-21,6%	1,0%
GRANDES TIENDAS DE DEPARTAMENTO	22,6%	20,8%
SUPER E HIPERMERCADOS	31,0%	7,1%
MEDICAMENTO TRATAMIENTO PIEL	54,4%	37,5%
TELEFONIA	-23,3%	33,8%

Top 5 Marcas Febrero 2022



Var% Marcas

Marca	Var% Febrero 2022/2021	2022 Febrero/Enero
Totals	85,7%	40,9%
SANTA ISABEL	152,2%	-14,0%
PARIS (RETAIL)	97,3%	2521,1%
CICATRICURE	63,5%	9,9%
JUMBO	60,3%	44,7%