

COVID-19: EXPECTATIVAS Y VACUNACIÓN

Una encuesta Global Advisor en 30 países

Febrero 2022

For more information, go to <https://www.ipsos.com/en/covid-19-expectations-vaccination-february-2022>

© 2022 Ipsos. All rights reserved. Contains Ipsos' confidential and proprietary information and may not be disclosed or reproduced without the prior written consent of Ipsos.



GAME CHANGERS



COVID-19: EXPECTATIVAS Y VACUNACIÓN

Hallazgos Clave

CREENCIA DE QUE EL COVID-19 NUNCA DEJARÁ DE PROPAGARSE

Creencia compartida por la mayoría de los adultos en cada uno de los 30 países encuestados, desde el 85% en Países Bajos hasta el 51% en China, promediando 71%.

Es especialmente prevalente en los países de mayor ingreso en Europa del Norte, Norte América y Asia-Pacífico.

APOYO POR HACER OBLIGATORIA LA VACUNACIÓN

Gran disparidad en el apoyo a la obligatoriedad de la vacuna COVID-19 para "cualquier persona que pueda recibirla"

Apoyado por más del 75% en India, China, Malasia, Singapur y todos los países latinoamericanos encuestados

La mayoría se opone en Europa Central y del Este y en los Estados Unidos.

El apoyo a la obligatoriedad de la vacuna para todos los mayores de 50 años o para los mayores de 18 años no difiere, en general, del de "cualquier persona elegible". El apoyo a la vacunación obligatoria para todos los adultos mayores de 50 años es mayor en Francia, Bélgica, Suecia y Corea del Sur, pero es menor en China y Rusia. El apoyo a la obligatoriedad de la vacunación para todos los adultos mayores de 18 años es mayor en Francia y los Países Bajos, pero menor en Hungría y Rumanía

Las comparaciones con una encuesta similar realizada en abril de 2021 en 12 países muestran que el apoyo a la obligatoriedad de la vacunación de todos los adultos ha crecido significativamente en China, Italia, Australia, Alemania y Francia, pero ha disminuido en Japón y Estados Unidos en el último año

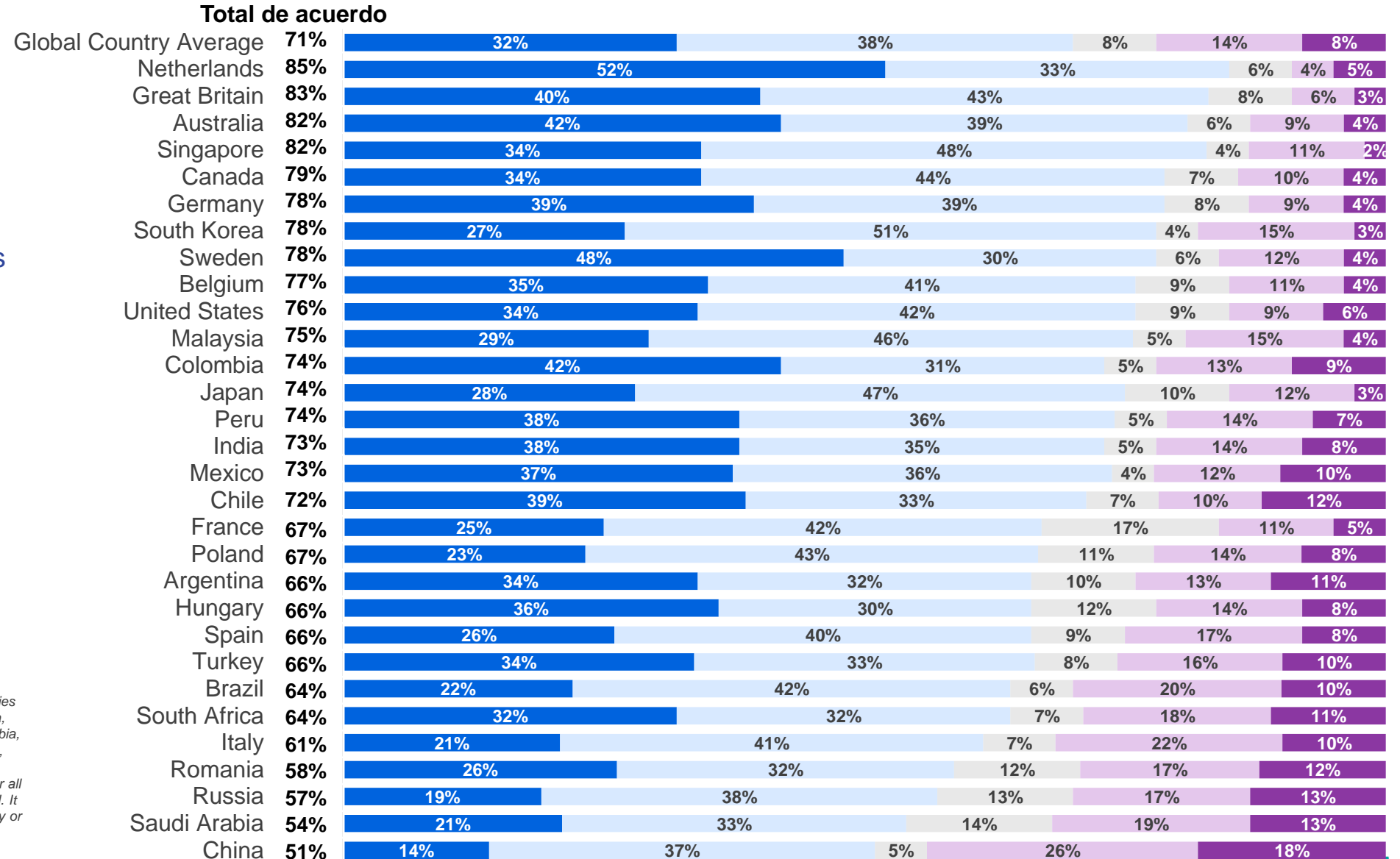
APOYO POR EXIGIR PRUEBAS DE VACUNACIÓN

El apoyo a la exigencia de una prueba de vacunación para entrar en eventos deportivos (71% de media global) y para volver a "actividades normales como viajar" (69%) es ligeramente superior al de comer dentro de restaurantes (66%), y al de volver al lugar de trabajo (64%). Las diferencias geográficas en el nivel de apoyo a la exigencia de una prueba de vacunación para cada situación reflejan las de los mandatos de vacunación en general

“NUNCA PODREMOS DETENER COMPLETAMENTE LA PROPAGACIÓN DEL COVID-19”

P. ¿Qué tan de acuerdo o en desacuerdo está con la siguiente declaración?

Incluso con todas las medidas tomadas nunca podremos detener completamente la propagación del Covid-19 y sus variantes

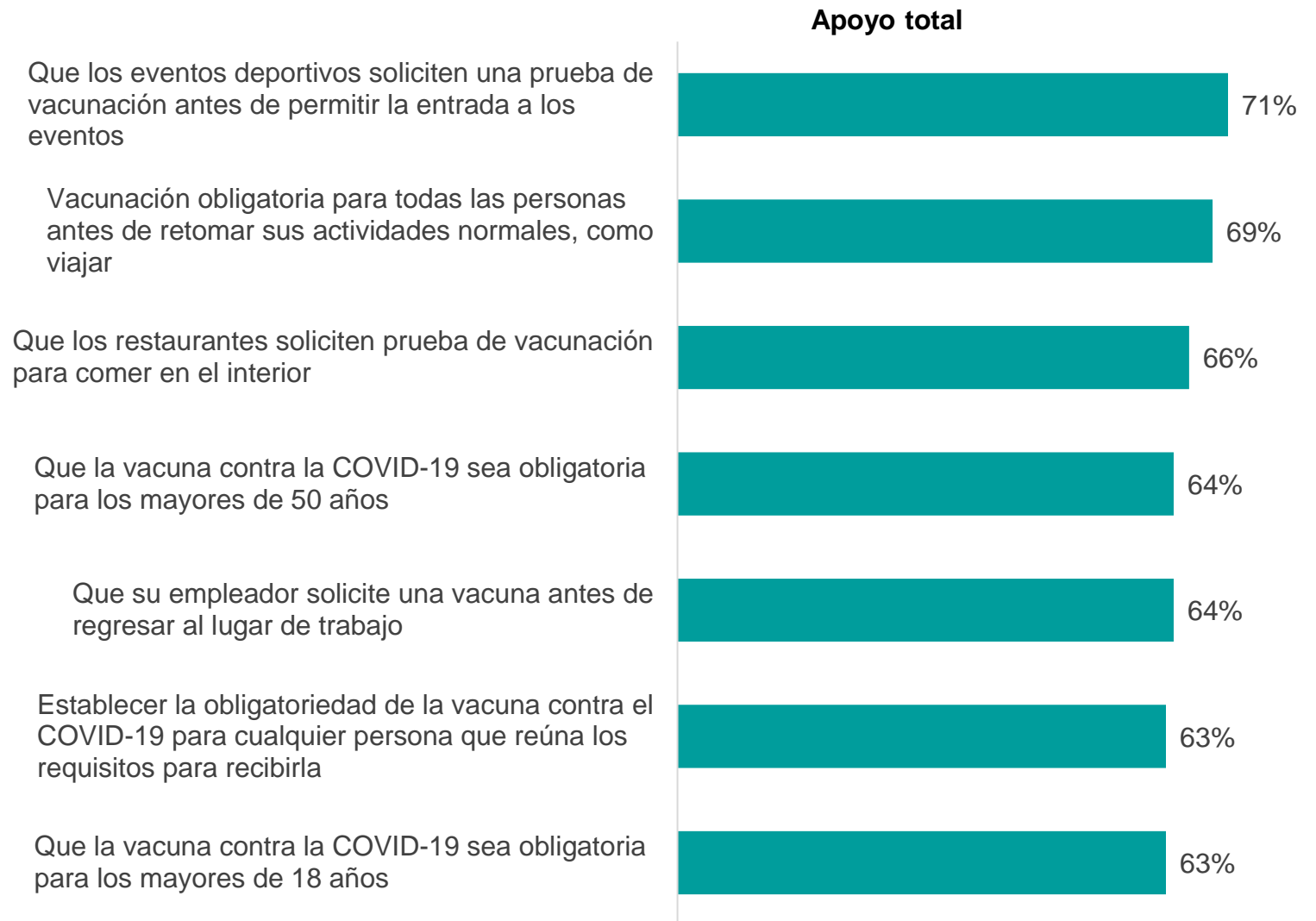


Base: 20,525 online adults aged under 75 across 30 countries
 * Online samples in Brazil, Chile, mainland China, Colombia, India, Malaysia, Mexico, Peru, Romania, Russia, Saudi Arabia, Singapore, South Africa, and Turkey tend to be more urban, educated, and/or affluent than the general population.
 The “Global Country Average” reflects the average result for all the countries and markets where the survey was conducted. It has not been adjusted to the population size of each country or market and is not intended to suggest a total result.

APOYO POR MANDATOS DE VACUNACIÓN (PROMEDIO DE 30 PAÍSES)

P. ¿Apoya firmemente, apoya de alguna manera, se opone de alguna manera o se opone rotundamente a cada una de las siguientes políticas o normas sobre la vacuna contra la COVID-19?

Base: 20,525 online adults aged under 75 across 30 countries
* Online samples in Brazil, Chile, mainland China, Colombia, India, Malaysia, Mexico, Peru, Romania, Russia, Saudi Arabia, Singapore, South Africa, and Turkey tend to be more urban, educated, and/or affluent than the general population.
The "Global Country Average" reflects the average result for all the countries and markets where the survey was conducted. It has not been adjusted to the population size of each country or market and is not intended to suggest a total result.

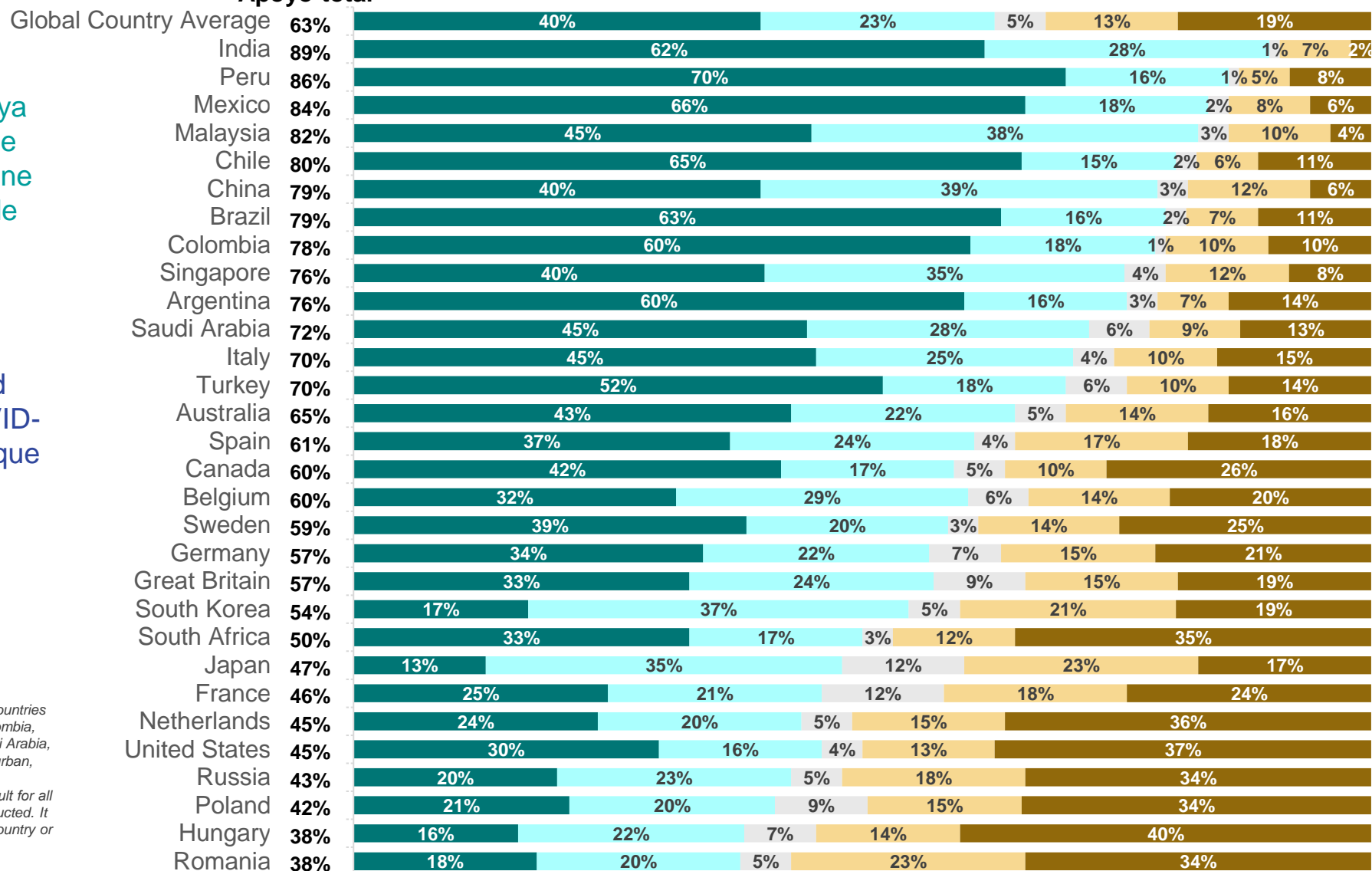


VACUNA OBLIGATORIA PARA CUALQUIERA QUE PUEDA RECIBIRLA

Apoyo total

P. ¿Apoya firmemente, apoya de alguna manera, se opone de alguna manera o se opone rotundamente a cada una de las siguientes políticas o normas sobre la vacuna contra la COVID-19?

Establecer la obligatoriedad de la vacuna contra el COVID-19 para cualquier persona que reúna los requisitos para recibirla



Base: 20,525 online adults aged under 75 across 30 countries
 * Online samples in Brazil, Chile, mainland China, Colombia, India, Malaysia, Mexico, Peru, Romania, Russia, Saudi Arabia, Singapore, South Africa, and Turkey tend to be more urban, educated, and/or affluent than the general population.
 The "Global Country Average" reflects the average result for all the countries and markets where the survey was conducted. It has not been adjusted to the population size of each country or market and is not intended to suggest a total result.

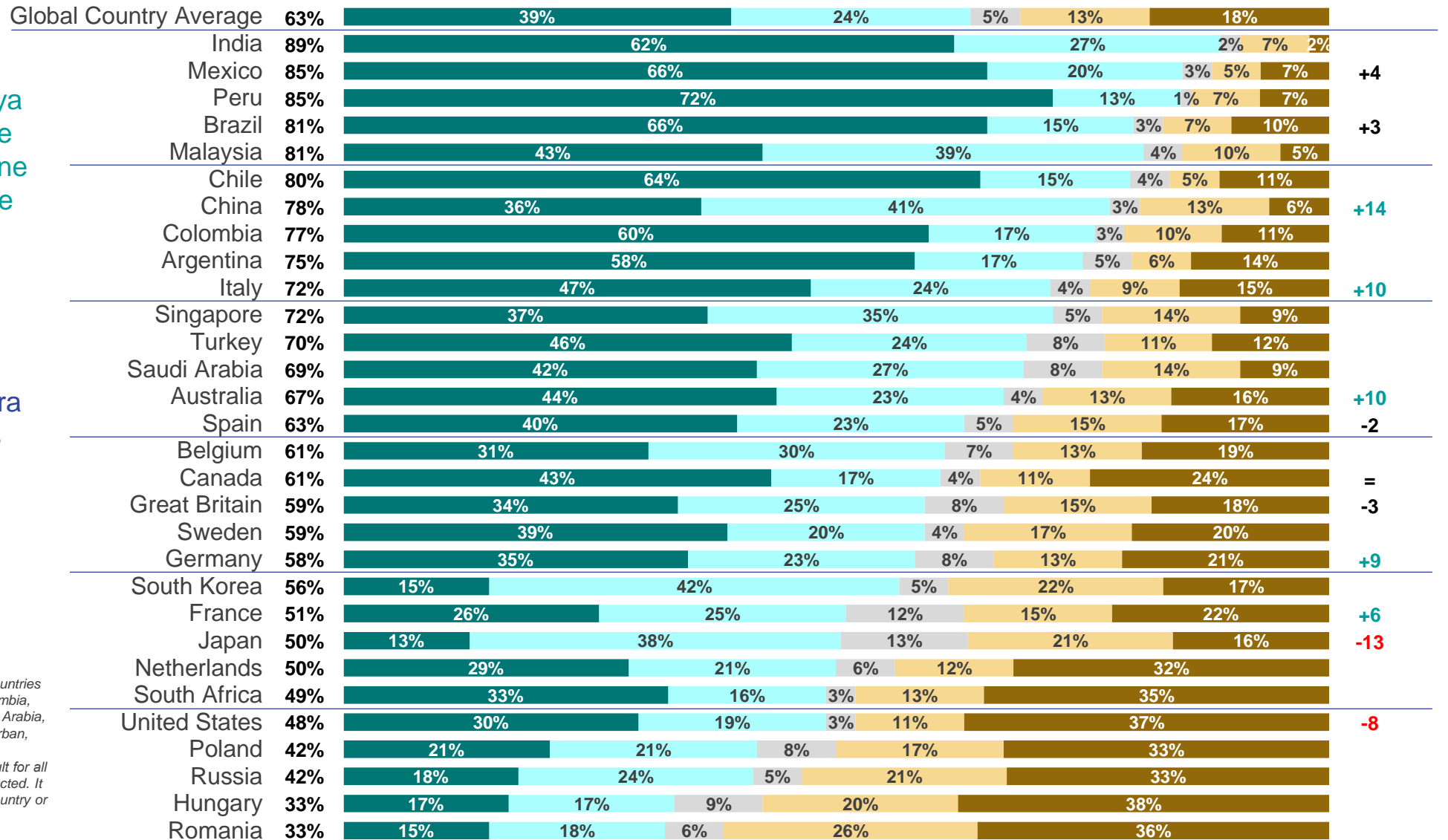
VACUNA OBLIGATORIA PARA CUALQUIERA MAYOR A 18 AÑOS

Apoyo total

Cambio vs. Abr 2021

P. ¿Apoya firmemente, apoya de alguna manera, se opone de alguna manera o se opone rotundamente a cada una de las siguientes políticas o normas sobre la vacuna contra la COVID-19?

Que la vacuna contra el Covid-19 sea obligatoria para cualquiera mayor a 18 años



Base: 20,525 online adults aged under 75 across 30 countries
 * Online samples in Brazil, Chile, mainland China, Colombia, India, Malaysia, Mexico, Peru, Romania, Russia, Saudi Arabia, Singapore, South Africa, and Turkey tend to be more urban, educated, and/or affluent than the general population.
 The "Global Country Average" reflects the average result for all the countries and markets where the survey was conducted. It has not been adjusted to the population size of each country or market and is not intended to suggest a total result.

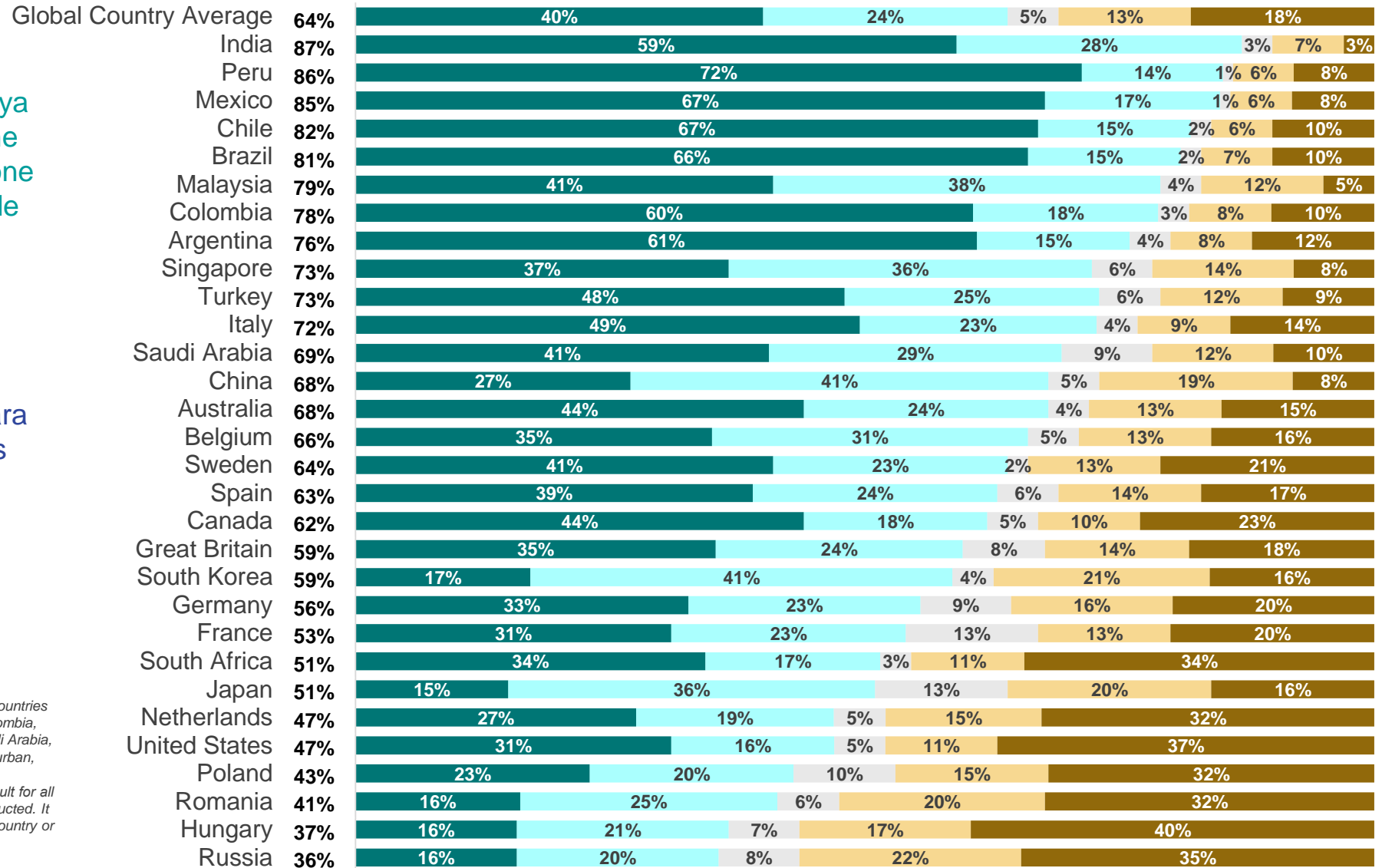


VACUNA OBLIGATORIA PARA CUALQUIERA MAYOR A 50 AÑOS

Apoyo total

P. ¿Apoya firmemente, apoya de alguna manera, se opone de alguna manera o se opone rotundamente a cada una de las siguientes políticas o normas sobre la vacuna contra la COVID-19?

Que la vacuna contra el Covid-19 sea obligatoria para cualquiera mayor a 50 años

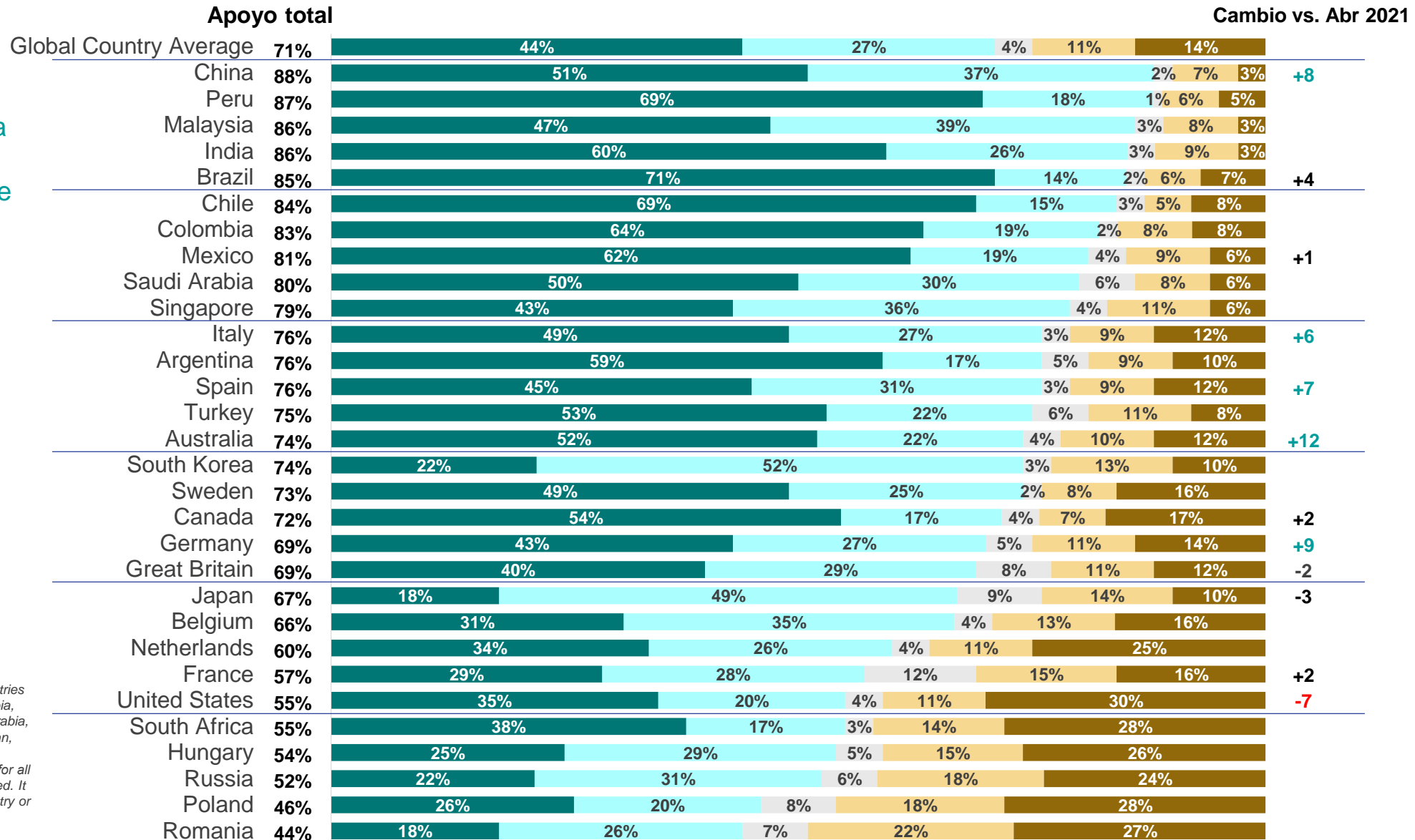


Base: 20,525 online adults aged under 75 across 30 countries
 * Online samples in Brazil, Chile, mainland China, Colombia, India, Malaysia, Mexico, Peru, Romania, Russia, Saudi Arabia, Singapore, South Africa, and Turkey tend to be more urban, educated, and/or affluent than the general population.
 The "Global Country Average" reflects the average result for all the countries and markets where the survey was conducted. It has not been adjusted to the population size of each country or market and is not intended to suggest a total result.

EXIGIR PRUEBA DE VACUNACIÓN PARA ENTRAR A EVENTOS DEPORTIVOS

P. ¿Apoya firmemente, apoya de alguna manera, se opone de alguna manera o se opone rotundamente a cada una de las siguientes políticas o normas sobre la vacuna contra la COVID-19?

Que los eventos deportivos soliciten una prueba de vacunación antes de permitir la entrada a los eventos



Base: 20,525 online adults aged under 75 across 30 countries
 * Online samples in Brazil, Chile, mainland China, Colombia, India, Malaysia, Mexico, Peru, Romania, Russia, Saudi Arabia, Singapore, South Africa, and Turkey tend to be more urban, educated, and/or affluent than the general population.
 The "Global Country Average" reflects the average result for all the countries and markets where the survey was conducted. It has not been adjusted to the population size of each country or market and is not intended to suggest a total result.

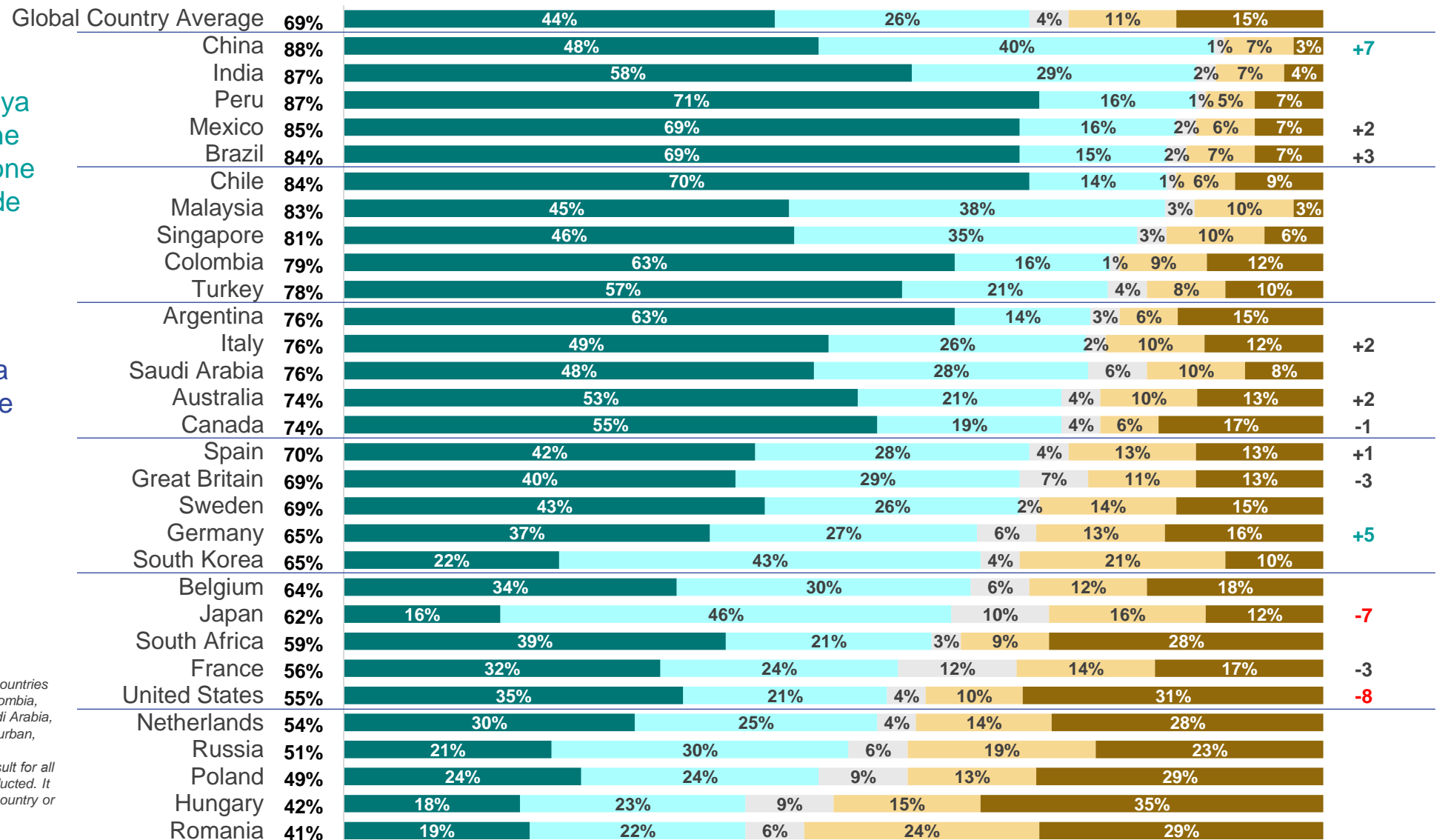
EXIGIR VACUNACIÓN PARA RETOMAR ACTIVIDADES NORMALES

Apoyo total

Cambio vs. Abr 2021

P. ¿Apoya firmemente, apoya de alguna manera, se opone de alguna manera o se opone rotundamente a cada una de las siguientes políticas o normas sobre la vacuna contra la COVID-19?

Vacunación obligatoria para todas las personas antes de retomar sus actividades normales, como viajar



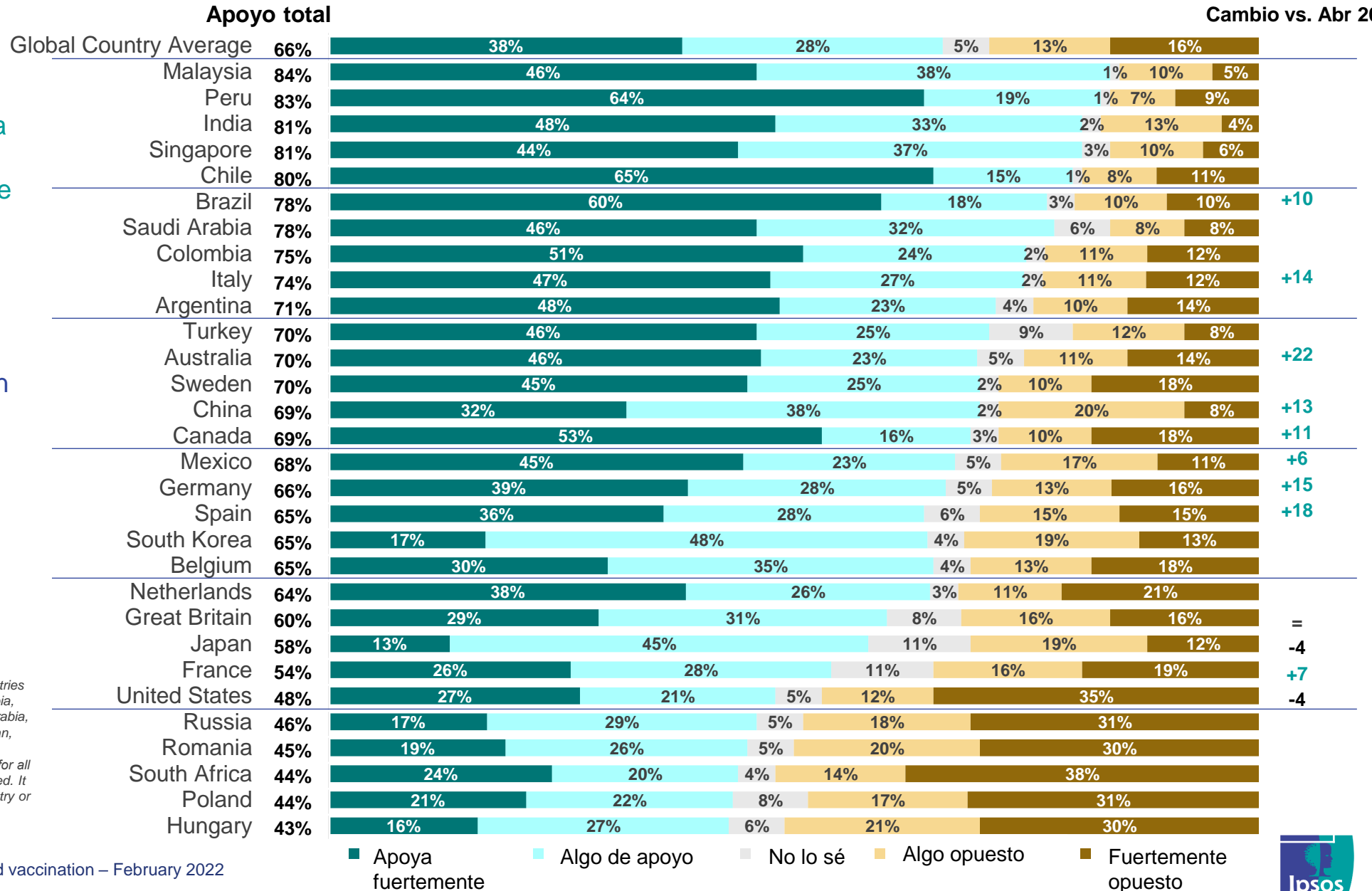
Base: 20,525 online adults aged under 75 across 30 countries
 * Online samples in Brazil, Chile, mainland China, Colombia, India, Malaysia, Mexico, Peru, Romania, Russia, Saudi Arabia, Singapore, South Africa, and Turkey tend to be more urban, educated, and/or affluent than the general population.
 The "Global Country Average" reflects the average result for all the countries and markets where the survey was conducted. It has not been adjusted to the population size of each country or market and is not intended to suggest a total result.

EXIGIR PRUEBA DE VACUNACIÓN PARA COMER EN RESTAURANTS

Cambio vs. Abr 2021

P. ¿Apoya firmemente, apoya de alguna manera, se opone de alguna manera o se opone rotundamente a cada una de las siguientes políticas o normas sobre la vacuna contra la COVID-19?

Que los restaurantes soliciten prueba de vacunación para comer en el interior



Base: 20,525 online adults aged under 75 across 30 countries
 * Online samples in Brazil, Chile, mainland China, Colombia, India, Malaysia, Mexico, Peru, Romania, Russia, Saudi Arabia, Singapore, South Africa, and Turkey tend to be more urban, educated, and/or affluent than the general population.
 The "Global Country Average" reflects the average result for all the countries and markets where the survey was conducted. It has not been adjusted to the population size of each country or market and is not intended to suggest a total result.

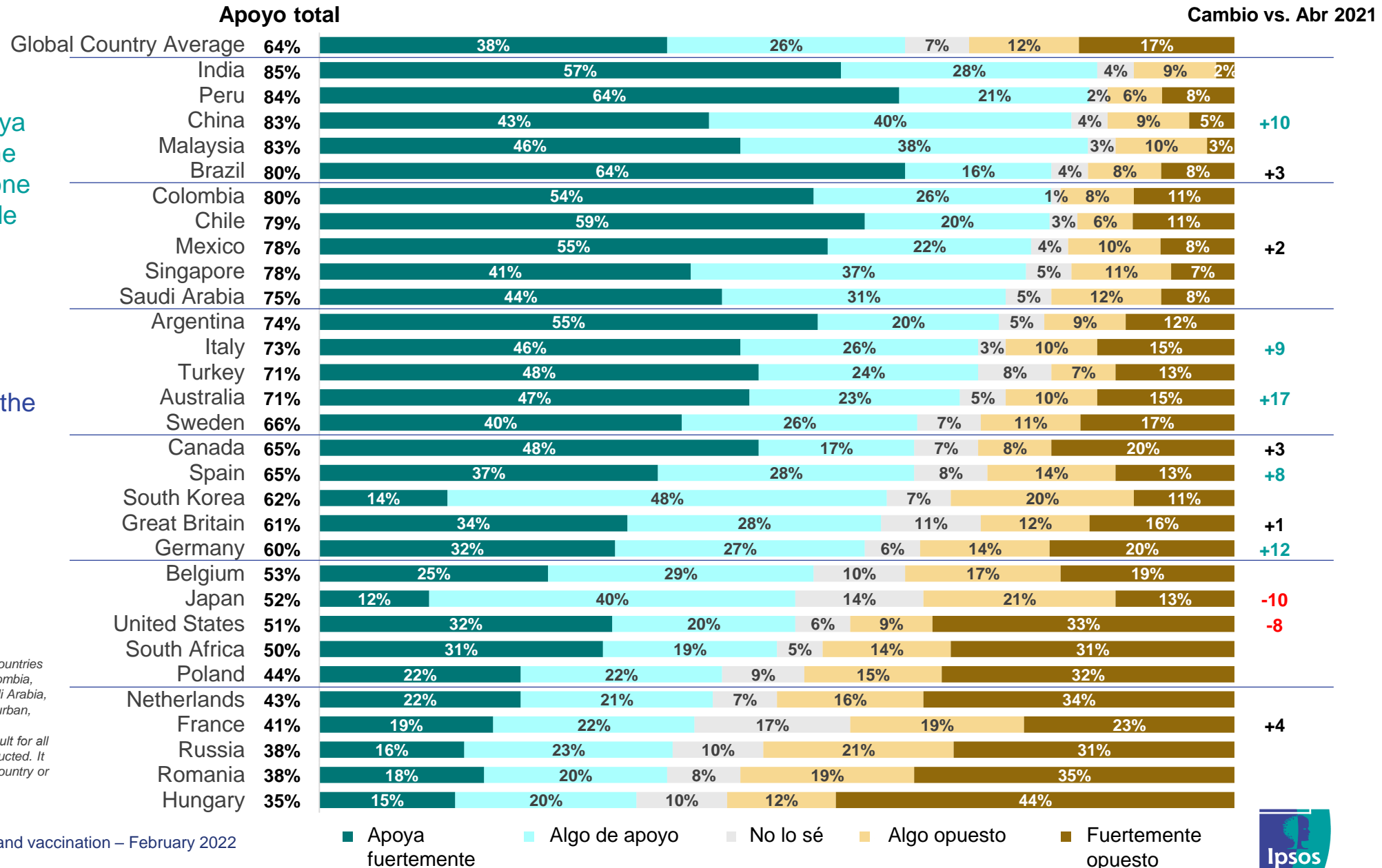


EXIGIR VACUNA ANTES DE RETORNAR AL LUGAR DE TRABAJO

P. ¿Apoya firmemente, apoya de alguna manera, se opone de alguna manera o se opone rotundamente a cada una de las siguientes políticas o normas sobre la vacuna contra la COVID-19?

Your employer requiring a vaccine before returning to the workplace

Base: 20,525 online adults aged under 75 across 30 countries
 * Online samples in Brazil, Chile, mainland China, Colombia, India, Malaysia, Mexico, Peru, Romania, Russia, Saudi Arabia, Singapore, South Africa, and Turkey tend to be more urban, educated, and/or affluent than the general population.
 The "Global Country Average" reflects the average result for all the countries and markets where the survey was conducted. It has not been adjusted to the population size of each country or market and is not intended to suggest a total result.



METODOLOGÍA

Estos son los resultados de una encuesta de 30 países realizada por Ipsos en su plataforma en línea Global Advisor. Ipsos entrevistó a un total de 20 525 adultos de entre 18 y 74 años en Estados Unidos, Canadá, Malasia, Sudáfrica y Turquía, entre 21 y 74 en Singapur y entre 16 y 74 en los otros 24 países, entre el viernes 21 de enero y el viernes , 4 de febrero de 2022.

La muestra consta de aproximadamente 1000 personas en cada uno de Australia, Brasil, Canadá, China continental, Francia, Alemania, Gran Bretaña, Italia, Japón, España y EE. UU., y 500 personas en cada uno de Argentina, Bélgica, Chile, Colombia, Hungría, India, Malasia, México, Países Bajos, Perú, Polonia, Rumania, Rusia, Arabia Saudita, Singapur, Sudáfrica, Corea del Sur, Suecia y Turquía.

Las muestras de Argentina, Australia, Bélgica, Canadá, Francia, Alemania, Gran Bretaña, Hungría, Italia, Japón, Países Bajos, Polonia, Corea del Sur, España, Suecia y EE. UU. pueden tomarse como representativas de los adultos empleados en estos países. .

Las muestras de Arabia Saudita, Brasil, Chile, China (continental), Colombia, India, Malasia, México, Perú, Rumania, Rusia, Singapur, Sudáfrica y Turquía son más urbanas, más educadas y/o más prósperas que sus países. población

adulto ocupada del país. Los resultados de la encuesta para estos países deben verse como un reflejo de las opiniones del segmento más "conectado" de su población empleada.

Los datos se ponderan para que la composición de la muestra de cada país refleje mejor el perfil demográfico de la población adulta según los datos del censo más reciente.

Cuando los resultados no suman 100 o la "diferencia" parece ser +/- 1 más/menos que el real, esto puede deberse al redondeo, las respuestas múltiples o la exclusión de las respuestas no sabe o no declaradas.

La precisión de las encuestas en línea de Ipsos se calcula utilizando un intervalo de credibilidad con una encuesta de 1000 con una precisión de +/- 3,5 puntos porcentuales y de 500 con una precisión de +/- 5,0 puntos porcentuales. Para obtener más información sobre el uso de los intervalos de credibilidad de Ipsos, visite el sitio web de Ipsos.

La publicación de estos hallazgos cumple con las normas y reglamentos locales.

SOBRE IPSOS

Ipsos es la tercera empresa de investigación de mercado más grande del mundo, presente en 90 mercados y empleando a más de 18.000 personas.

Nuestros profesionales de la investigación, analistas y científicos han desarrollado capacidades multiespecialistas únicas que brindan información valiosa sobre las acciones, opiniones y motivaciones de los ciudadanos, consumidores, pacientes, clientes o empleados. Nuestras 75 soluciones comerciales se basan en datos primarios provenientes de nuestras encuestas, monitoreo de redes sociales y técnicas cualitativas o de observación.

“Game Changers”, nuestro eslogan, resume nuestra ambición de ayudar a nuestros 5000 clientes a navegar más fácilmente en nuestro mundo profundamente cambiante.

Fundada en Francia en 1975, Ipsos cotiza en Euronext Paris desde el 1 de julio de 1999. La empresa forma parte de los índices SBF 120 y Mid-60 y es elegible para el Servicio de Liquidación Diferida (SRD).

Código ISIN FR0000073298, Reuters ISOS.PA, Bloomberg IPS:FP

www.ipsos.com

GAME CHANGERS

En nuestro mundo de cambios rápidos, la necesidad de información confiable para tomar decisiones seguras nunca ha sido tan grande.

En Ipsos creemos que nuestros clientes necesitan más que un proveedor de datos, necesitan un socio que pueda producir información precisa y relevante y convertirla en verdad procesable.

Esta es la razón por la cual nuestros expertos apasionadamente curiosos no solo brindan la medición más precisa, sino que también la moldean para proporcionar una verdadera comprensión de la sociedad, los mercados y las personas.

Para ello utilizamos lo mejor de la ciencia, la tecnología y los conocimientos técnicos y aplicamos los principios de seguridad, simplicidad, velocidad y sustancia a todo lo que hacemos.

Para que nuestros clientes puedan actuar más rápido, más inteligente y más audaz.

En última instancia, el éxito se reduce a una simple verdad:

Actúas mejor cuando estás seguro.

