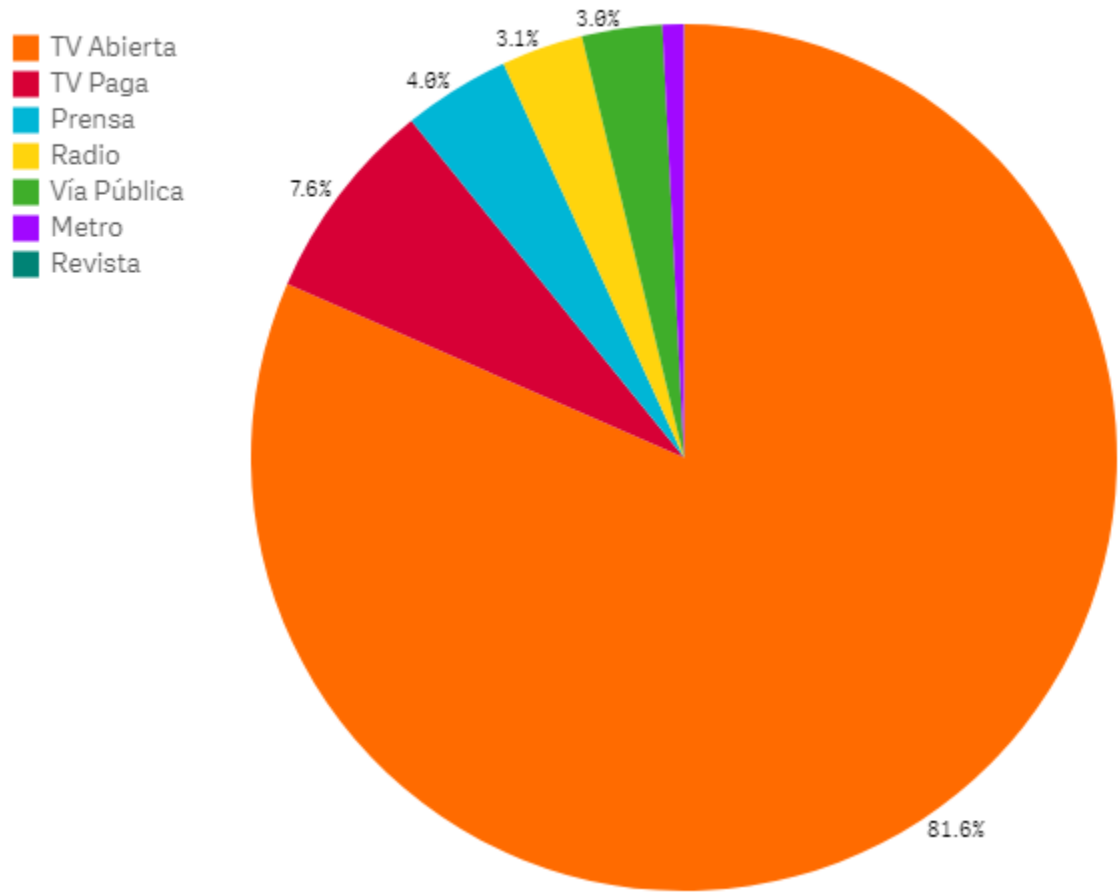

Avance de Inversión Publicitaria

Enero 2022



legatime

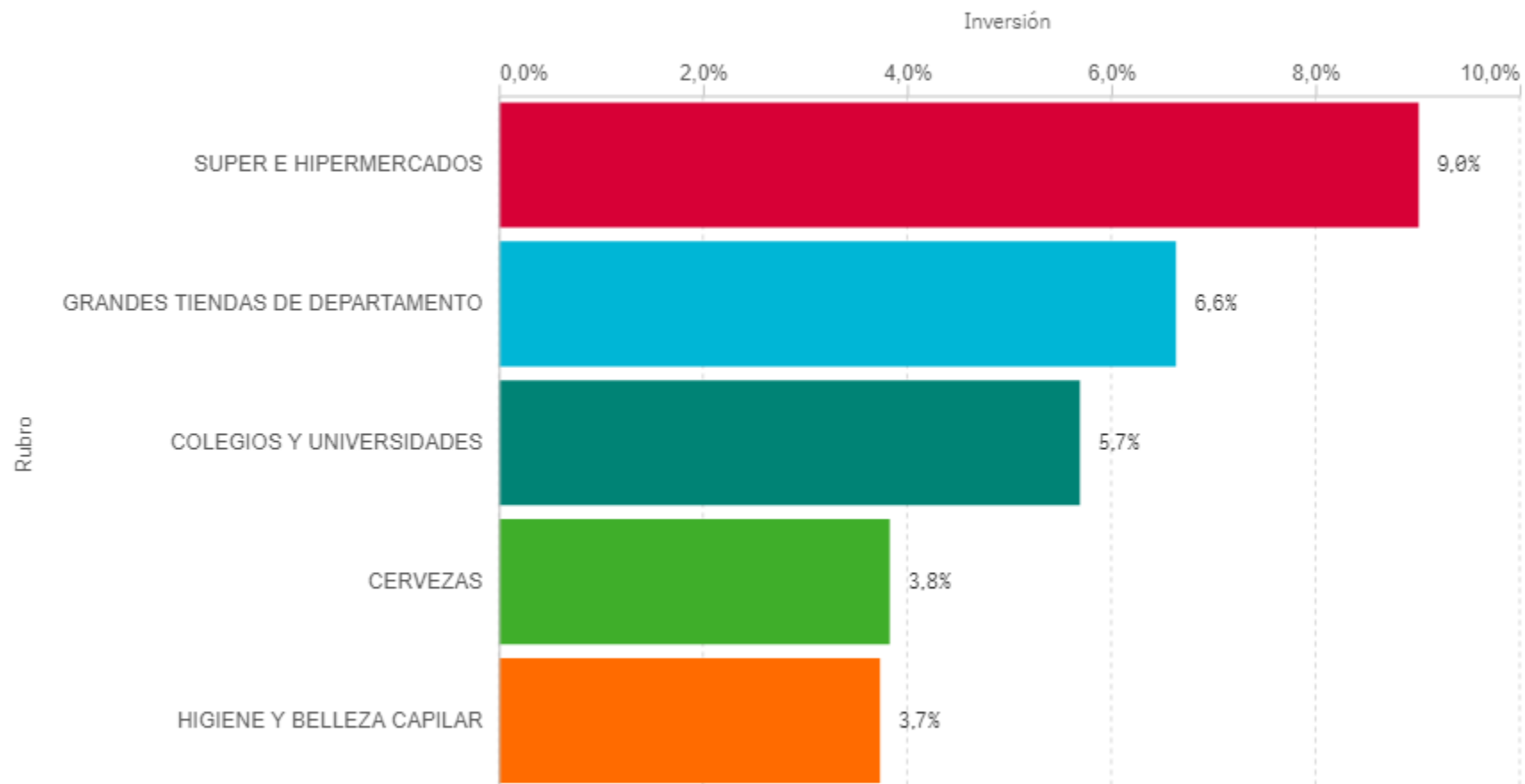
SOI Enero Medios año 2022



Var% Medios

| Medio | Var% Enero 2022/2021 |
|---------------|----------------------|
| Totals | 37,1% |
| Metro | 18,5% |
| Prensa | 10,4% |
| Radio | 20,2% |
| Revista | 0,0% |
| TV Abierta | 42,4% |
| TV Paga | 23,2% |
| Vía Pública | 11,7% |

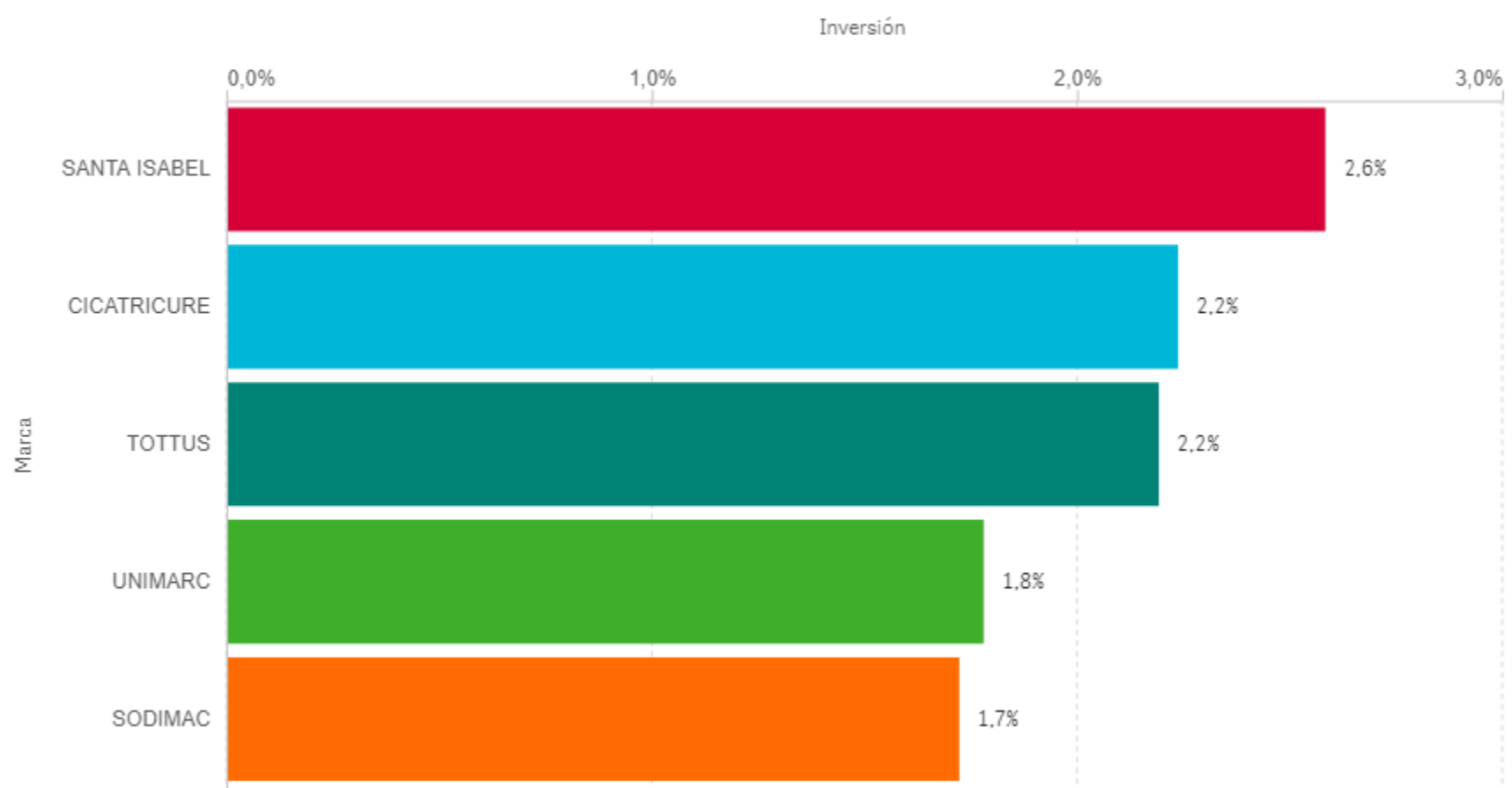
Top 5 Rubros Enero 2022



Var% Rubros

| Rubro | Var% Enero 2022/2021 |
|---------------------------------|----------------------|
| Totals | 35,9% |
| CERVEZAS | 114,9% |
| HIGIENE Y BELLEZA CAPILAR | -13,2% |
| GRANDES TIENDAS DE DEPARTAMENTO | 42,3% |
| SUPER E HIPERMERCADOS | 32,8% |
| COLEGIOS Y UNIVERSIDADES | 52,0% |

Top 5 Marcas Enero 2022



Var% Marcas

| Marca | Var% Enero 2022/2021 |
|---------------|----------------------|
| Totals | 30,3% |
| SANTA ISABEL | 98,0% |
| CICATRICURE | 48,6% |
| TOTTUS | 33,6% |
| UNIMARC | -22,4% |