



# Resumen Mercado Cierre 2021

Diciembre 2021



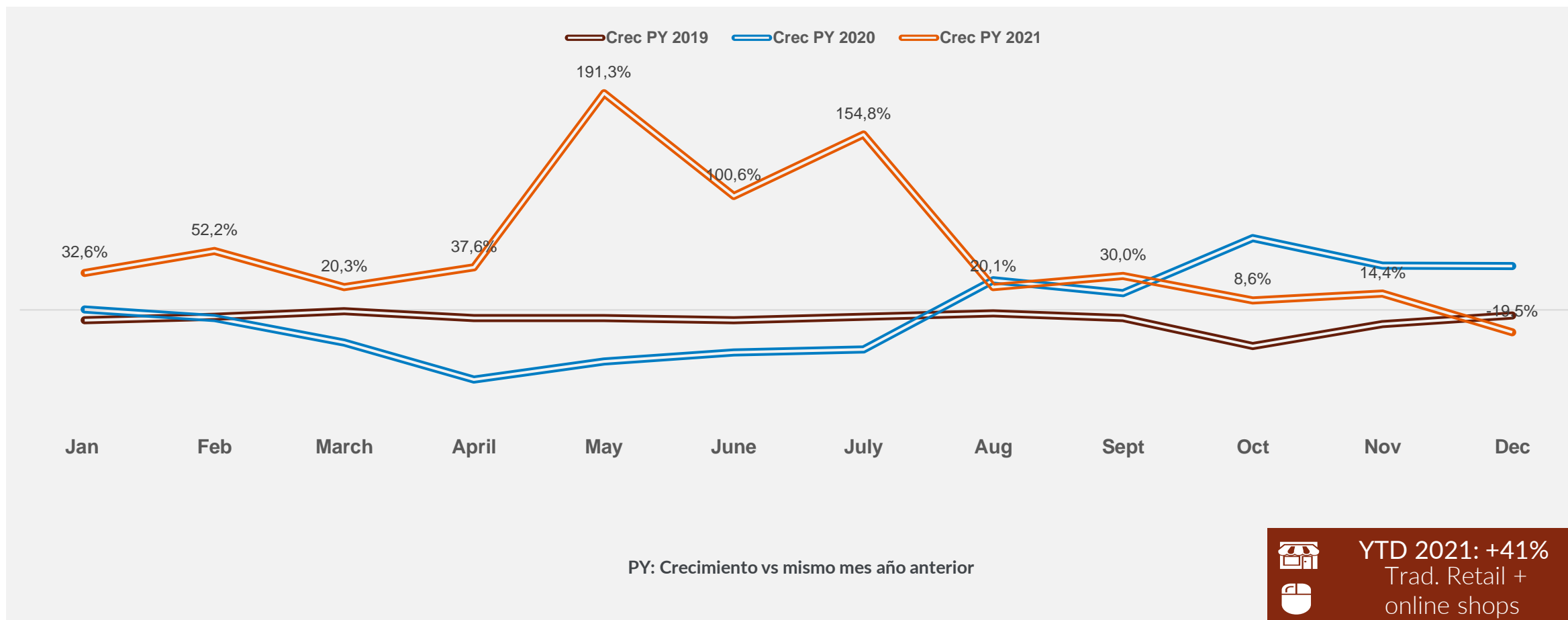
# Consideraciones

- ✓ Información mensual (acumulacion de semanas GfK)
- ✓ Las ventas valor son con (IVA)
- ✓ Información del mercado de Tech Durables (CE, MDA, SDA, Heating-Fans, Photo, IT, Telecom)
- ✓ Canal auditado (Retailers de todos los canales a nivel nacional)
- ✓ Ventas Sell Out (enviada en forma electronica, via ftp)

*El mercado de Bienes Durables durante el 2021 registró un año histórico en ventas, presentando niveles nunca antes visto. Las categorías de computación continúan con la tendencia registrada el año anterior, manteniendo el primer lugar de ventas, aunque durante el Q4, Telefonía le arrebató el liderazgo.*

*El canal de internet se posiciona en el mercado como un canal sumamente relevante, alcanzando el 49% del total de ventas del mercado, muy por sobre lo que se registraba en periodos anteriores a la pandemia.*

Durante el **ultimo Q**, el mercado comenzó a estabilizarse con crecimientos cada vez menores, incluso mostrando rendimientos negativos en algunos meses

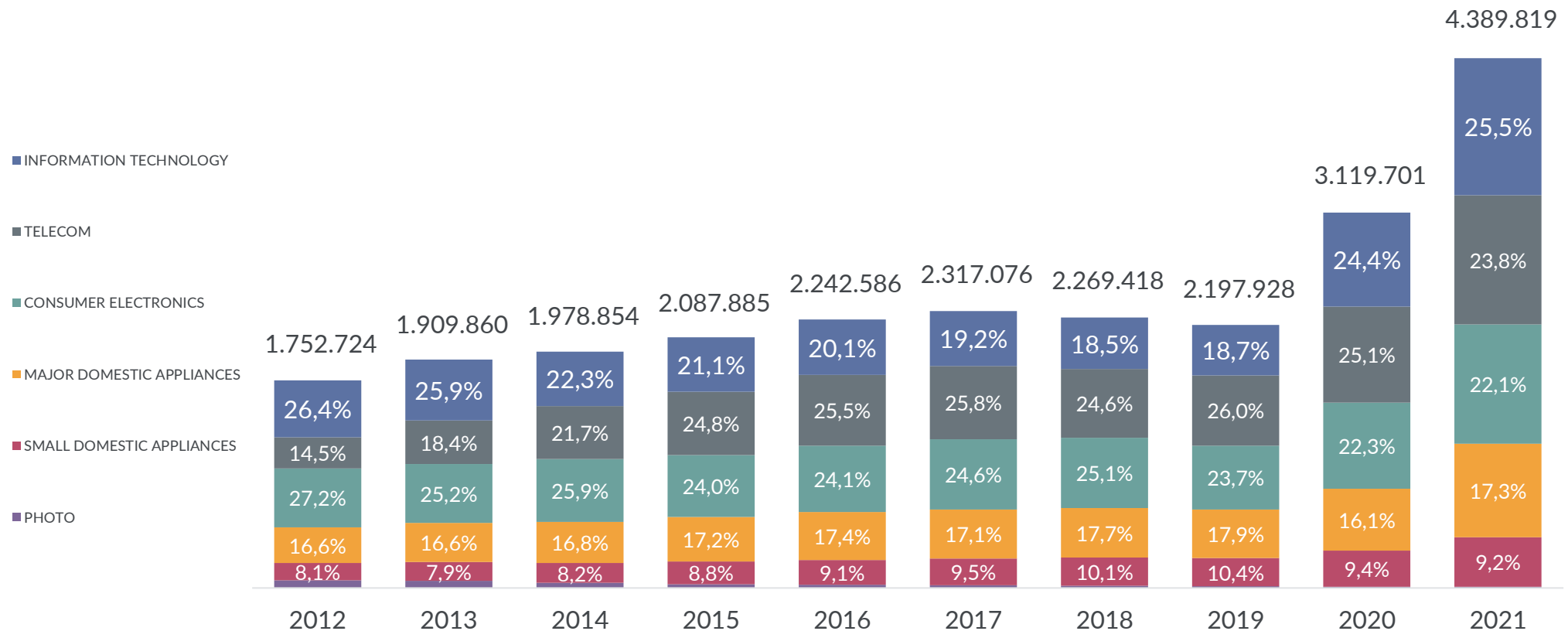


Fuente: GfK Point of Sales Tracking, Chile.  
Panel Mensual  
Crecimiento en Valor

# El mercado de Bienes Durables en dos años duplico sus ventas



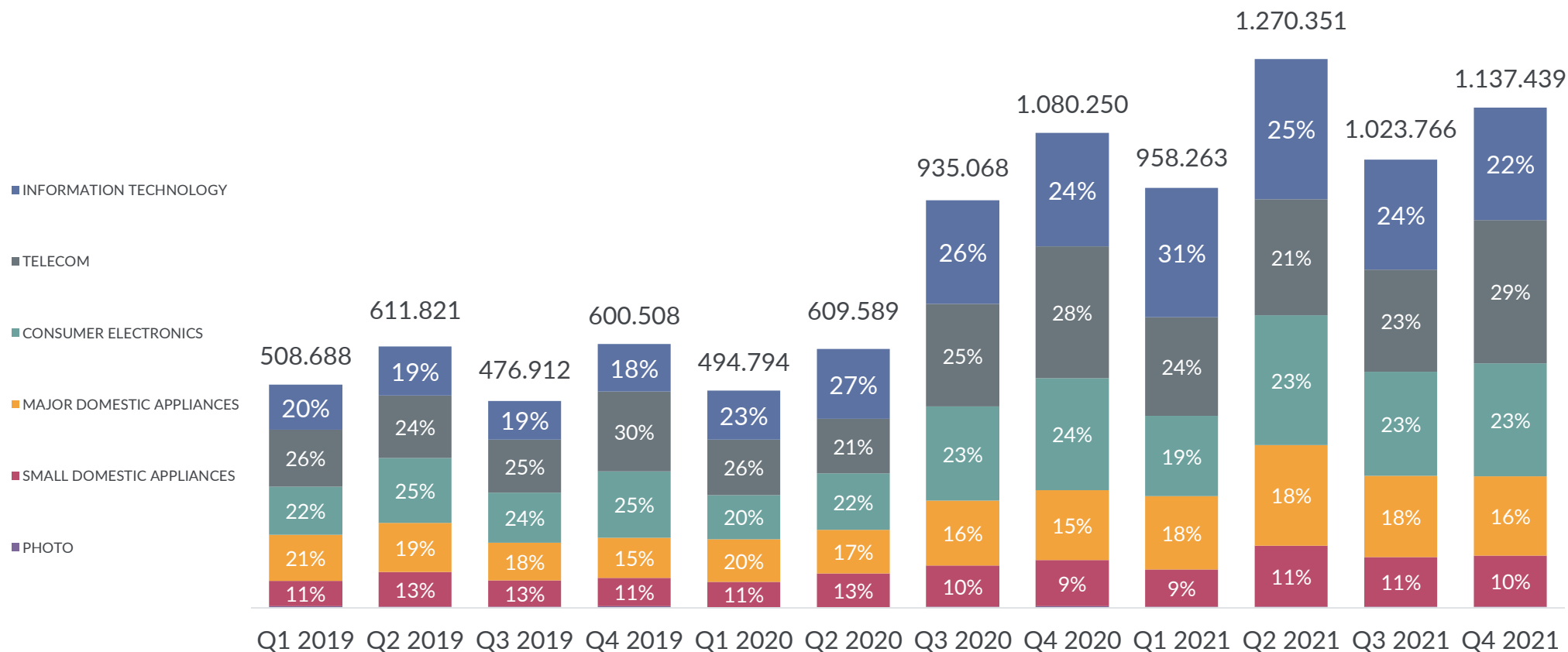
2021 las categorías de computación se posicionaron como las principales categorías del mercado



Fuente: GfK Point of Sales Tracking, Chile.  
Panel Mensual  
Ventas en Valor '000.000

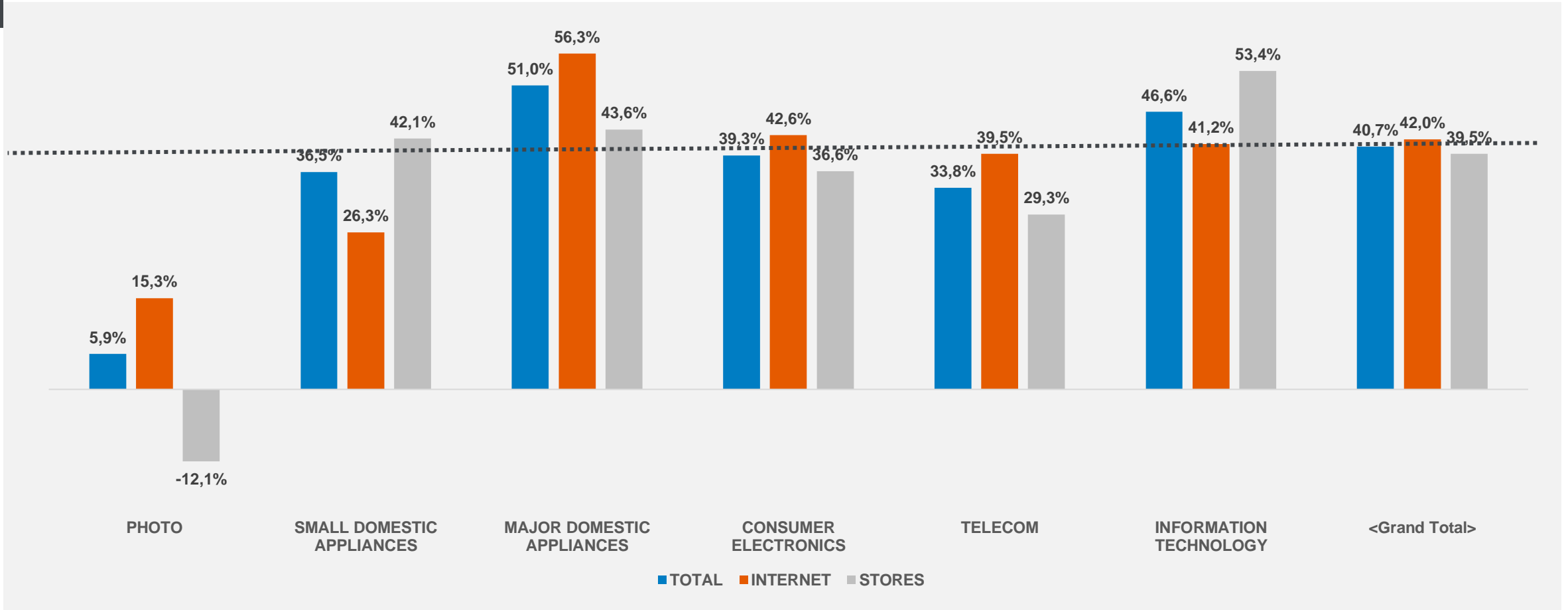
# Mercado de Bienes Durables, vendió 4.389 billones durante el 2021, un 41% más que el 2020

Q2 fue el trimestre que registró el peak de ventas durante el 2021.



Fuente: GfK Point of Sales Tracking, Chile.  
Panel Mensual  
Ventas en Valor ´000.000

# IT y MDA son las familias que más crecieron durante el 2021.

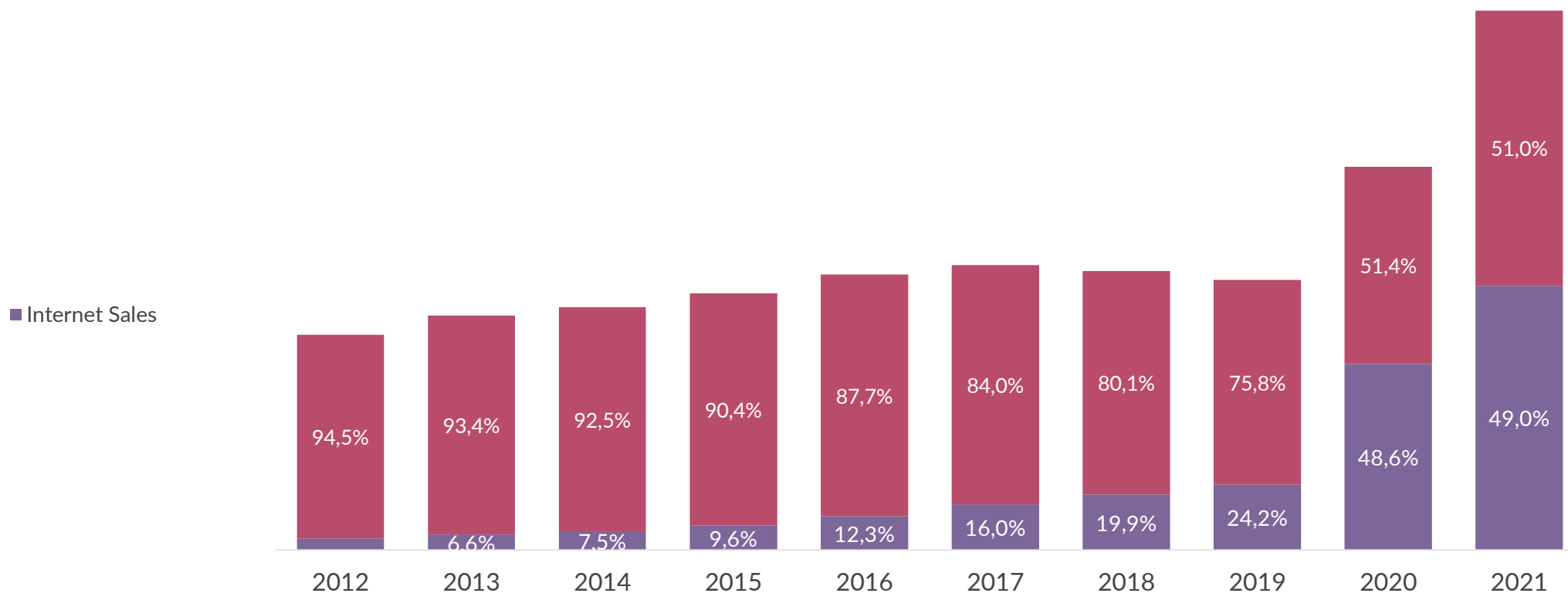


Fuente: GfK Point of Sales Tracking, Chile.  
Panel Mensual  
Crecimiento en Valor  
14-Feb-22

El canal de Internet en 10 años paso del 5% del total de las ventas al 49%.



Solo el canal del internet en el 2021 vendió lo mismo que vendió el mercado total en el 2019



Fuente: GfK Point of Sales Tracking, Chile.  
Panel Mensual  
Ventas en Valor

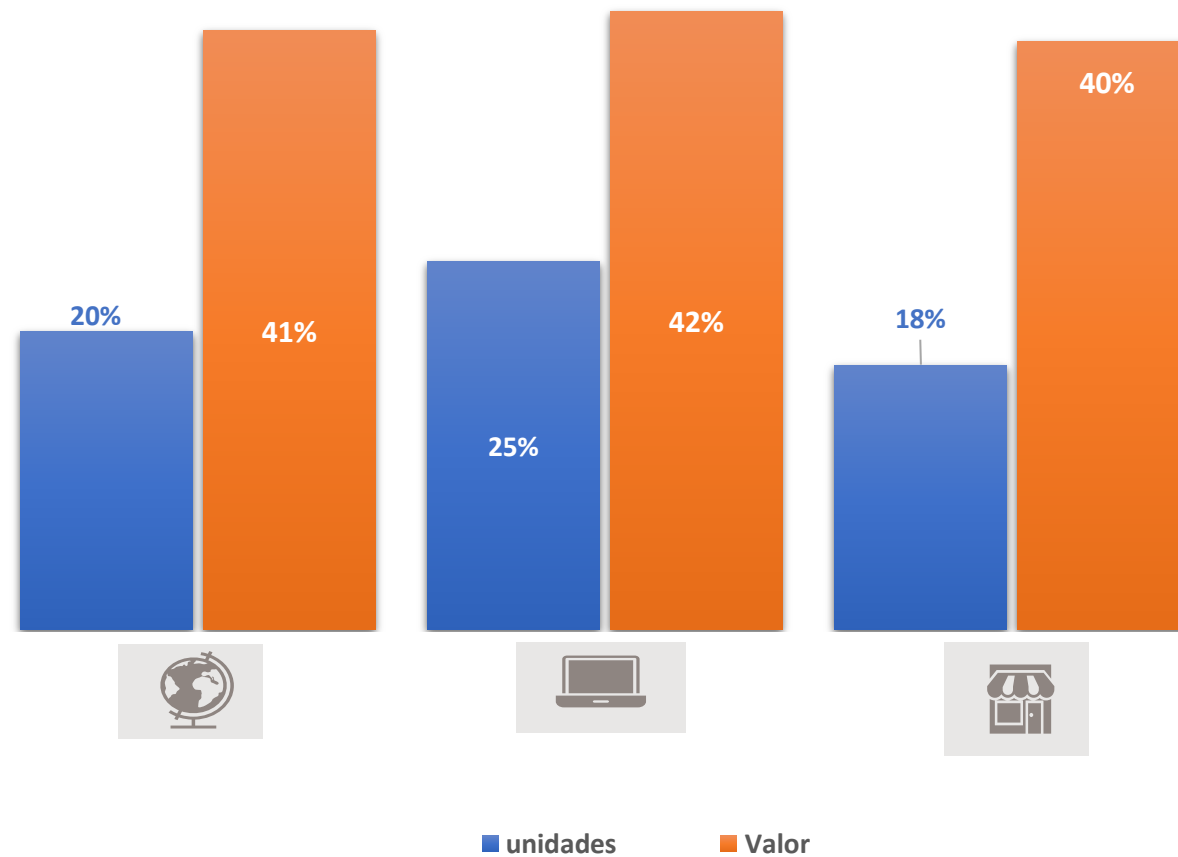
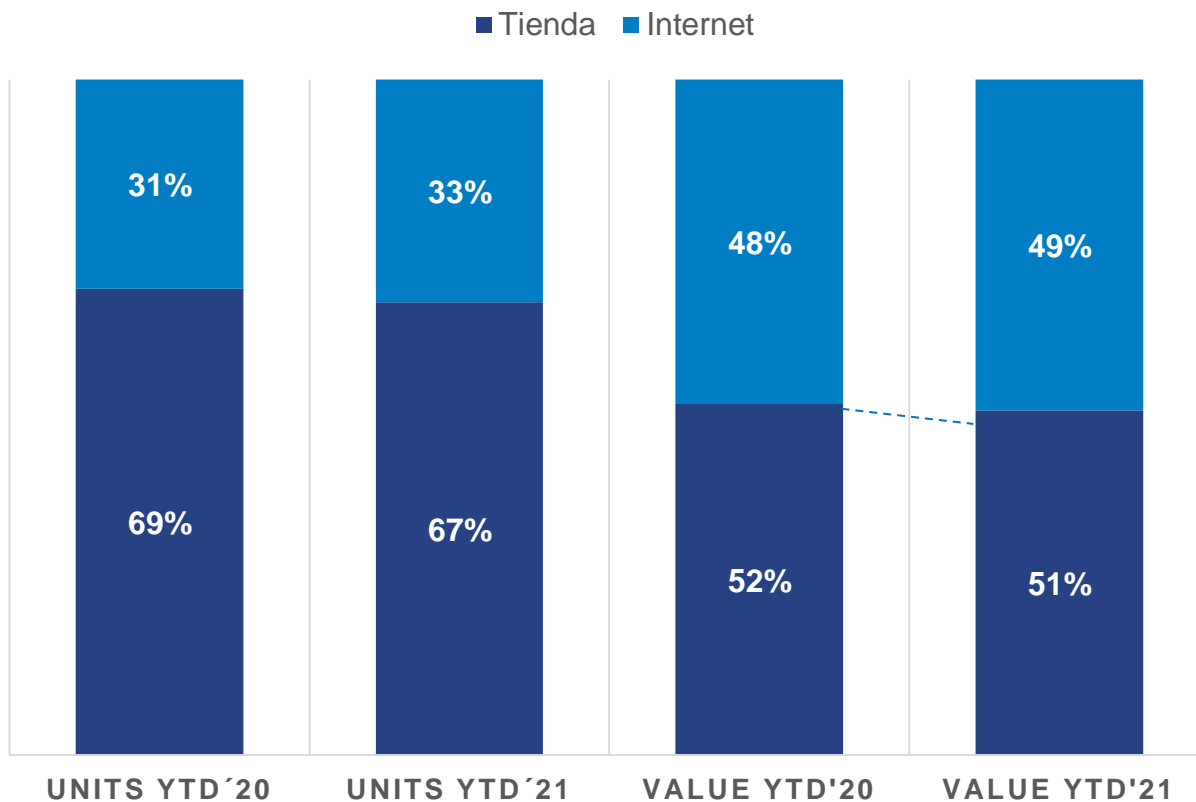


# ¿Cuánto se está comprando online?

% de compras online sobre el total | crecimientos del mercado online versus el físico



Con crecimientos muy parejos entre el mundo off y on, donde ambos canales presentaron crecimientos muy similares durante el 2021.

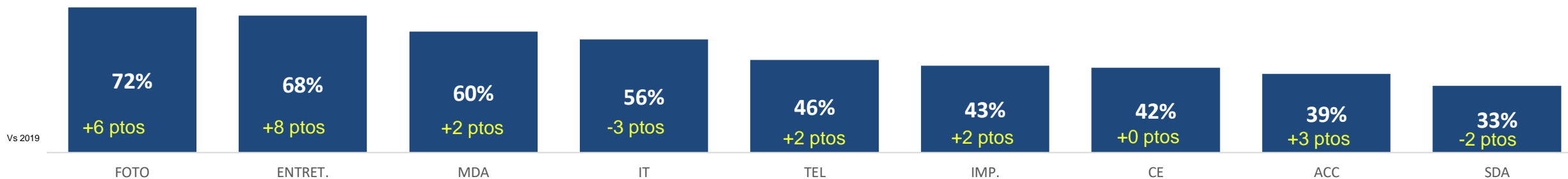


# ¿Qué es lo que hoy se está comprando online?

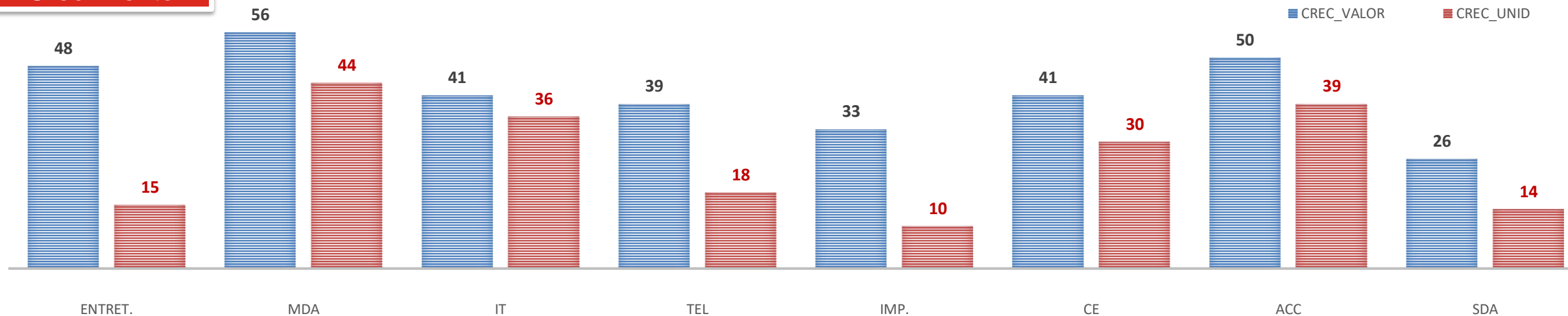
La mayoría de las familias ya venden vía online sobre el 35%



## Peso en Internet



## Crecimiento



# Resumen



- **Mercado de Bienes Tecnológicos** durante el 2021 alcanzó un crecimiento de un 41%, registrando récord de ventas de la última década.
- **El Q2**, fue el trimestre que registró el **peak de ventas**, impulsado por lo acontecido en el Cyber Day, donde las categorías de **computación**, fueron por lejos las más vendidas durante ese trimestre.
- **Línea Blanca** es la familia que más crece en el mercado, obteniendo crecimientos del 51%, alcanzando así el 18% del total de las ventas del mercado.
- En cuanto a los canales, **tanto el físico, como el online**, presentan crecimientos muy similares durante el año 2021.
- Las categorías con mayor penetración en el canal online, son: **Fotografía, Entretenimiento y Línea Blanca**.
- **Telefonía**, en el último trimestre, se convirtió en la categoría más vendida del mercado.



Gracias !!

GfK CHILE

Dic 2021