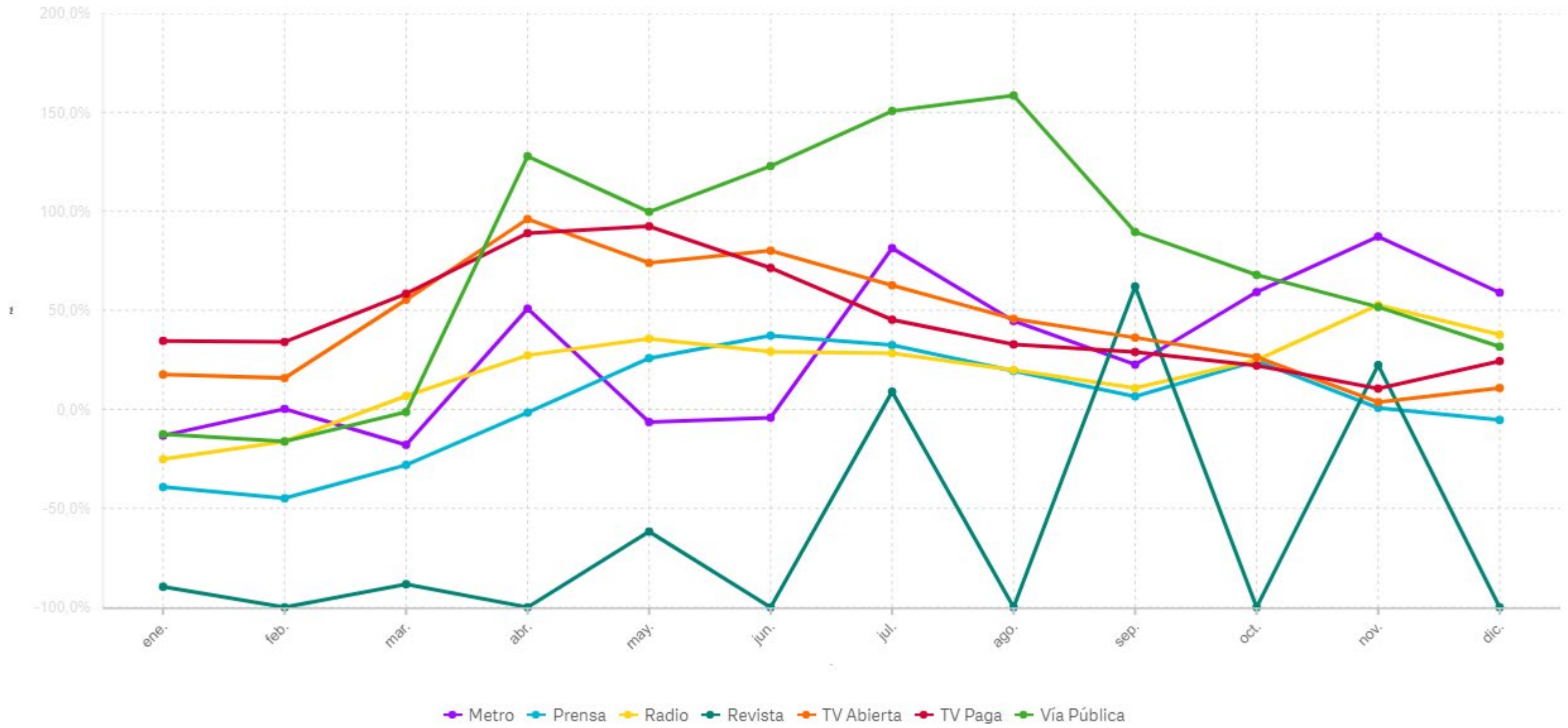

Avance de Inversión Publicitaria

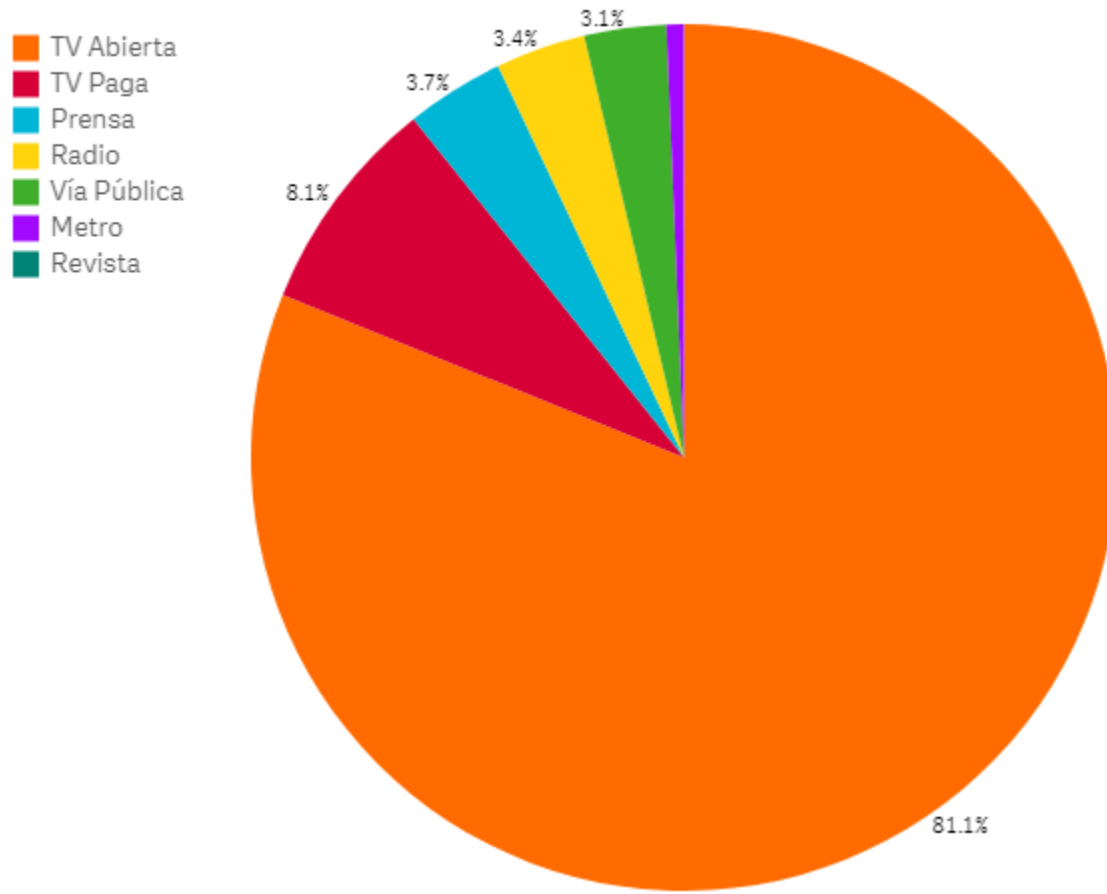
Enero a Diciembre 2021



Variación Porcentual YTD 2021 vs 2020

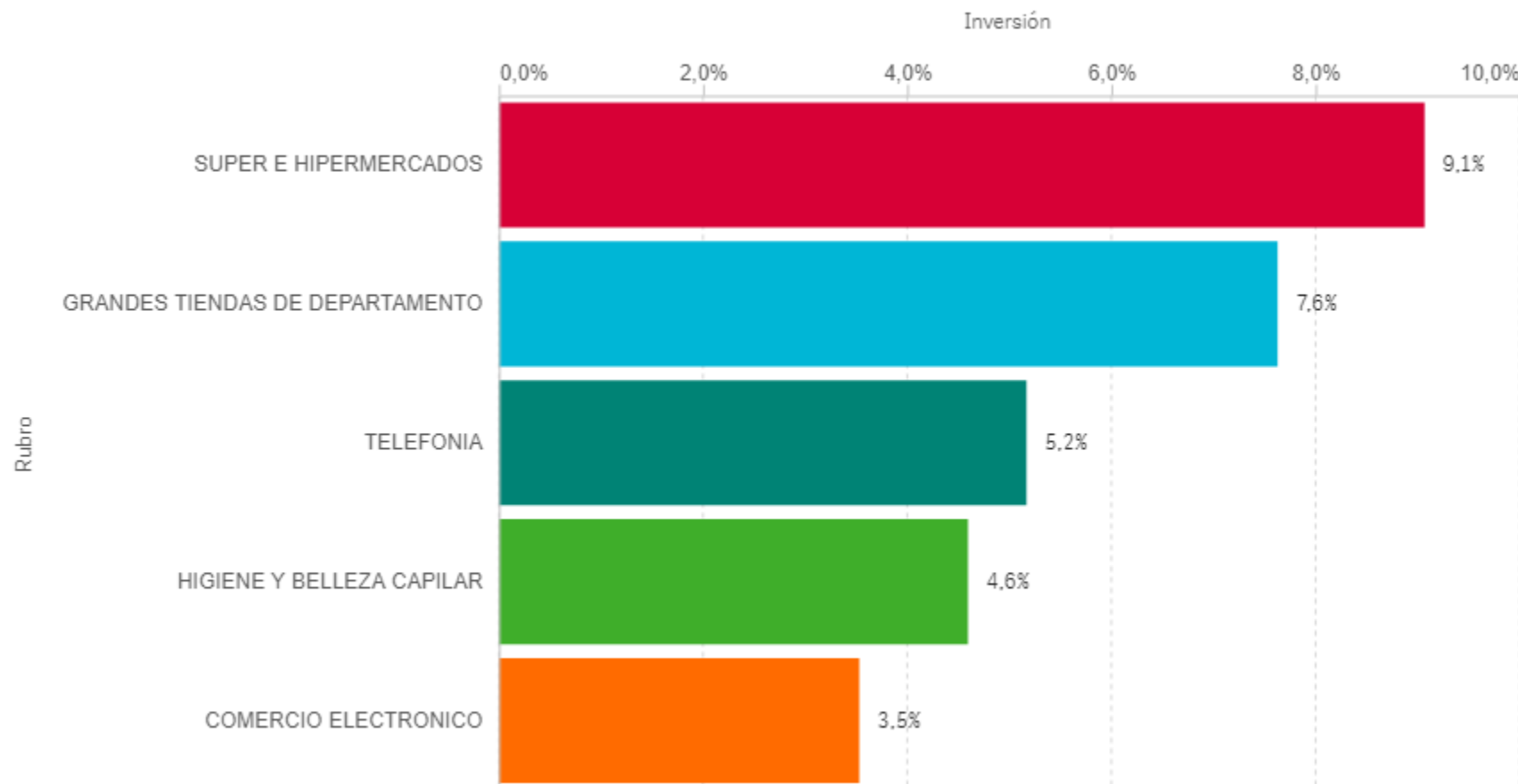


SOI Diciembre Medios año 2021



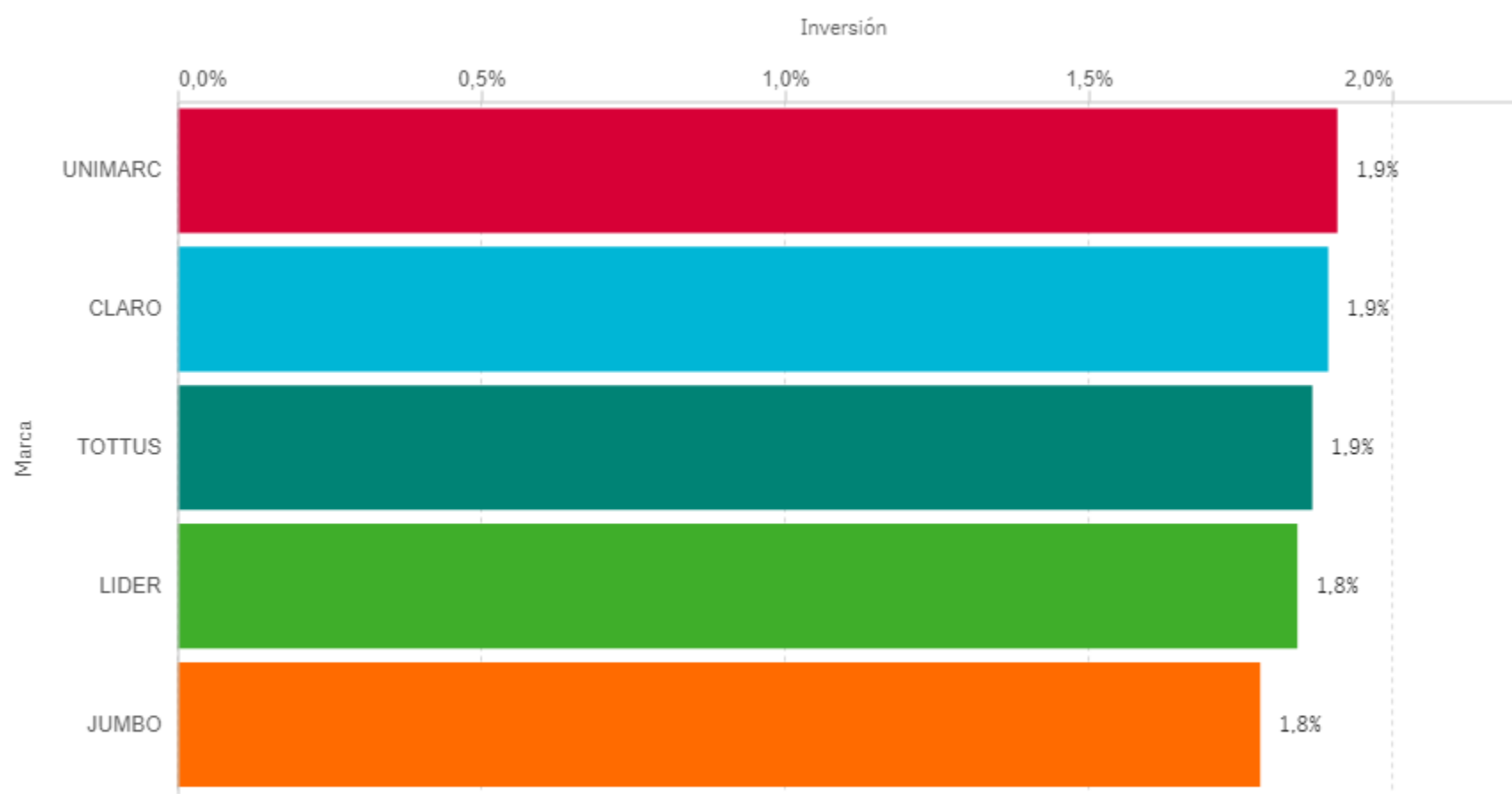
Var% Medios

Medio	Var% Diciembre 2021/2020	2021 Diciembre/Noviembre
Totals	13,1%	7,3%
Metro	58,9%	23,8%
Prensa	-5,4%	-8,9%
Radio	37,7%	-0,1%
Revista	-100,0%	-100,0%
TV Abierta	10,8%	7,3%
TV Paga	24,3%	14,9%
Vía Pública	31,7%	9,3%

Top 5 Rubros Diciembre 2021

Var% Rubros

Rubro	Var% Diciembre 2021/2020	Var% Diciembre/Noviembre 2021
Totals	41,1%	16,2%
GASEOSAS	76,8%	102,9%
GRANDES TIENDAS DE DEPARTAMENTO	43,9%	2,2%
SUPER E HIPERMERCADOS	25,4%	16,5%
COLEGIOS Y UNIVERSIDADES	46,1%	73,9%
COMERCIO ELECTRONICO	43,5%	-19,7%

Top 5 Marcas Diciembre 2021



Var% Marcas

Marca	Var% Diciembre 2021/2020	Var% Diciembre/Noviembre 2021
Totals	132,1%	39,5%
JUMBO	302,0%	-21,7%
FALABELLA (RETAIL)	177,8%	2,3%
LIDER	91,4%	132,2%
BANCO DE CHILE	73,7%	412,4%