

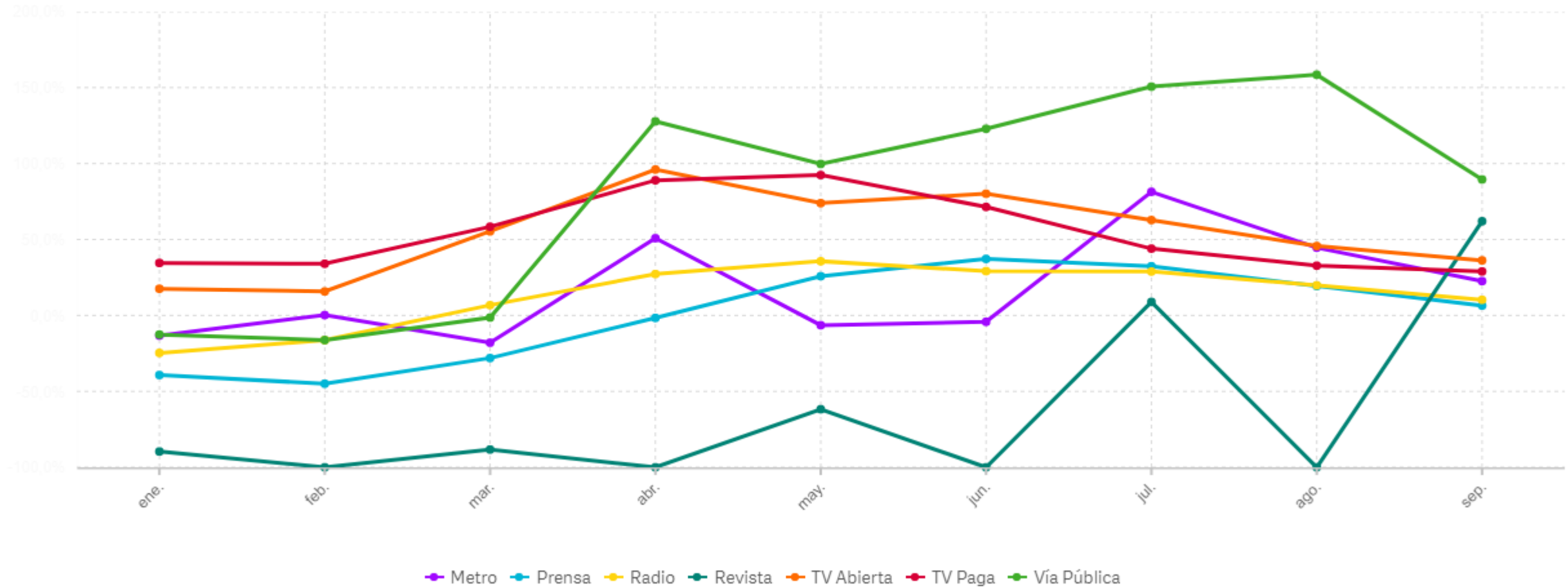
---

# Avance de Inversión Publicitaria

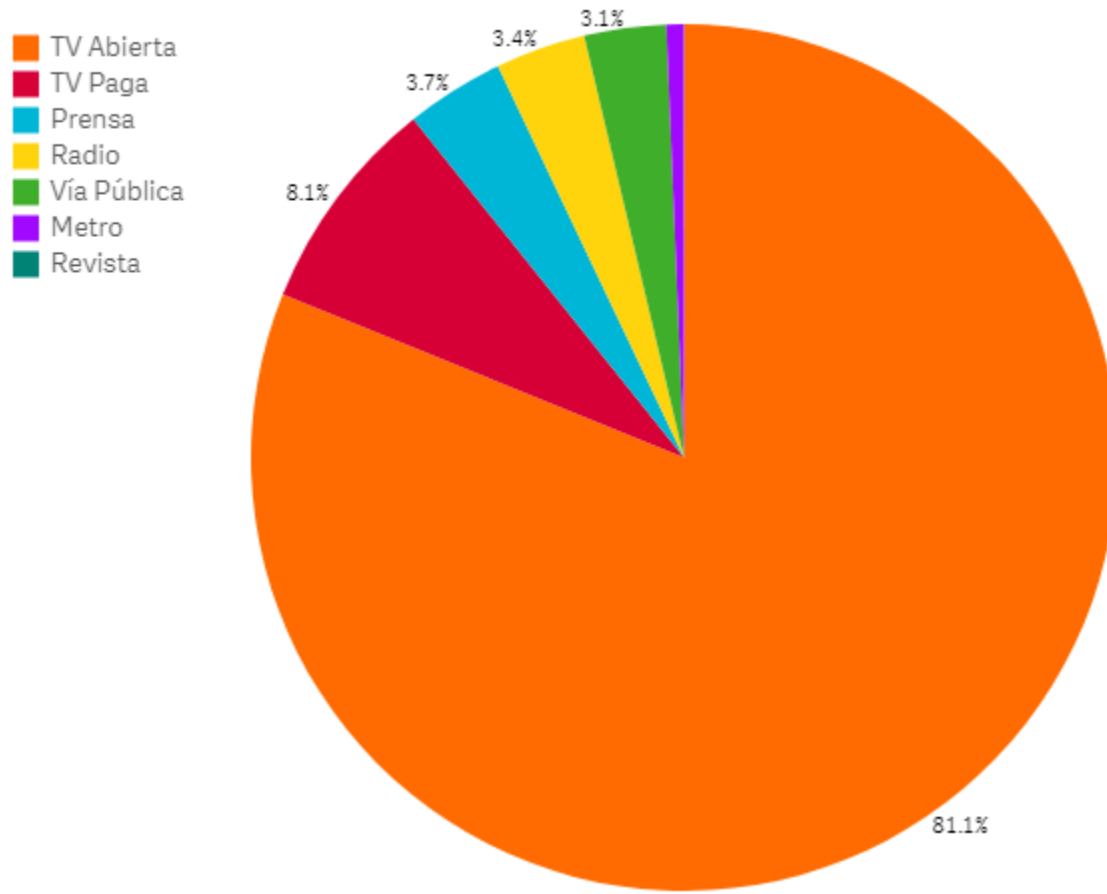
## Enero a Septiembre 2021



**Variación Porcentual YTD 2021 vs 2020**



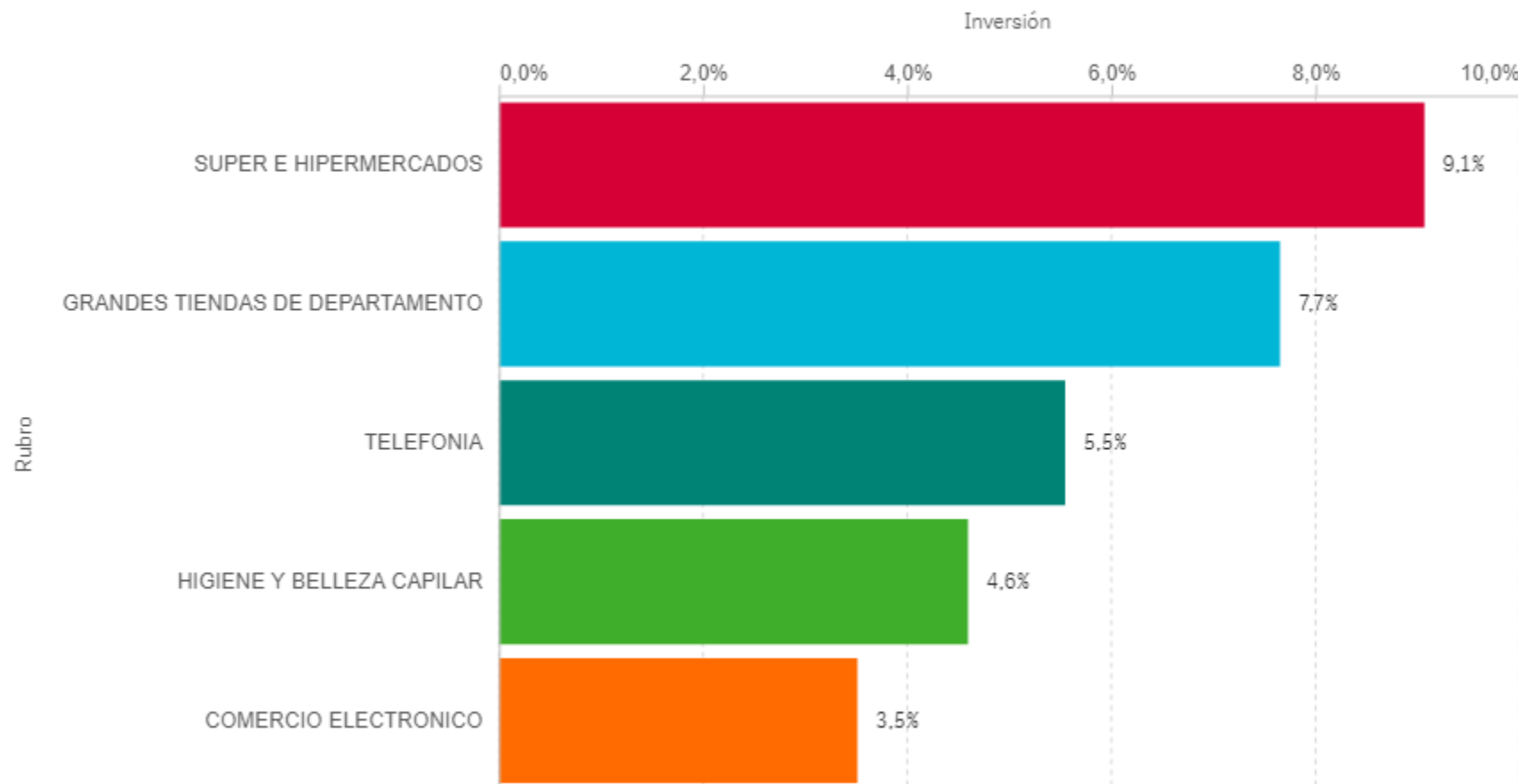
### SOI Septiembre Medios año 2021



### Var% Medios

Medio	Var% Septiembre 2021/2020	2021 Septiembre/Agosto
<b>Totals</b>	<b>34,5%</b>	<b>-0,5%</b>
Metro	22,6%	13,2%
Prensa	6,5%	-15,0%
Radio	10,3%	-2,6%
Revista	62,0%	-100,0%
TV Abierta	36,3%	-0,4%
TV Paga	28,9%	3,9%
Vía Pública	89,5%	3,3%

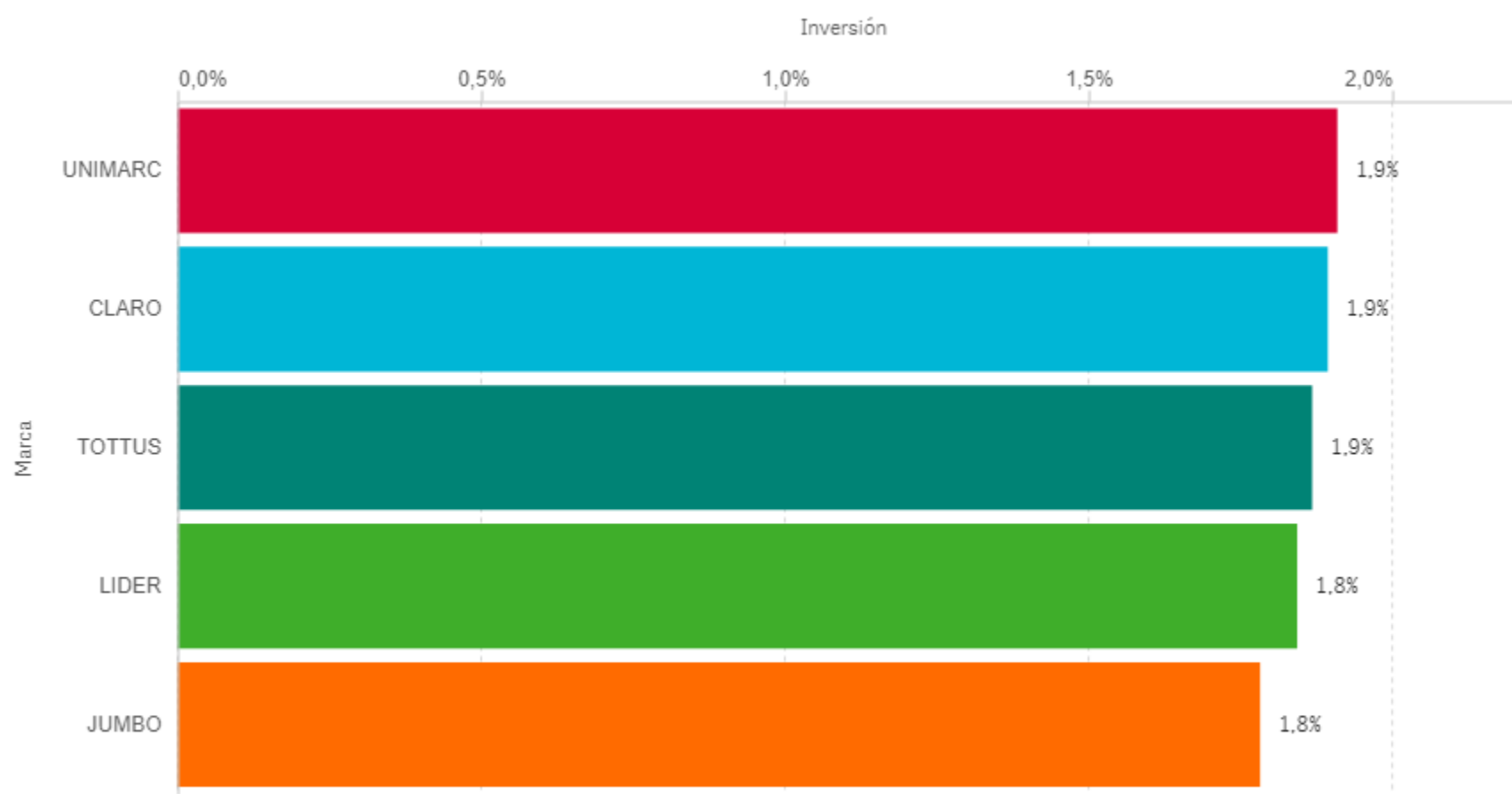
**Top 5 Rubros Septiembre 2021**



**Var% Rubros**

Rubro	Var% Septiembre 2021/2020	2021 Septiembre/Agosto
<b>Totals</b>	<b>36,5%</b>	<b>-3,0%</b>
HIGIENE Y BELLEZA CAPILAR	28,3%	13,7%
GRANDES TIENDAS DE DEPARTAMENTO	74,7%	5,3%
SUPER E HIPERMERCADOS	20,1%	-14,0%
COMERCIO ELECTRONICO	86,6%	21,9%
TELEFONIA	0,4%	-18,6%

**Top 5 Marcas Septiembre 2021**



**Var% Marcas**

Marca	Var% Septiembre 2021/2020	2021 Septiembre/Agosto
<b>Totals</b>	<b>86,4%</b>	<b>38,5%</b>
FALABELLA (RETAIL)	277,2%	414,0%
PARIS (RETAIL)	121,4%	-0,8%
TOTTUS	36,3%	40,2%
JUMBO	11,0%	-15,4%