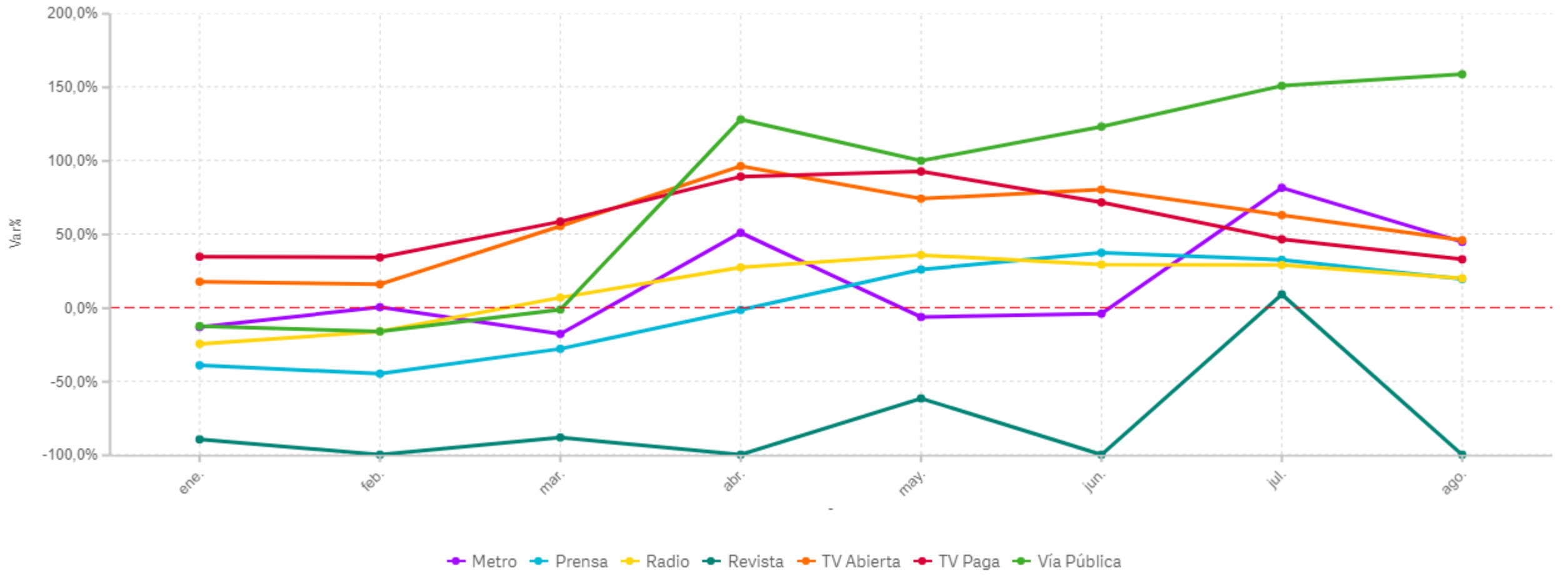


---

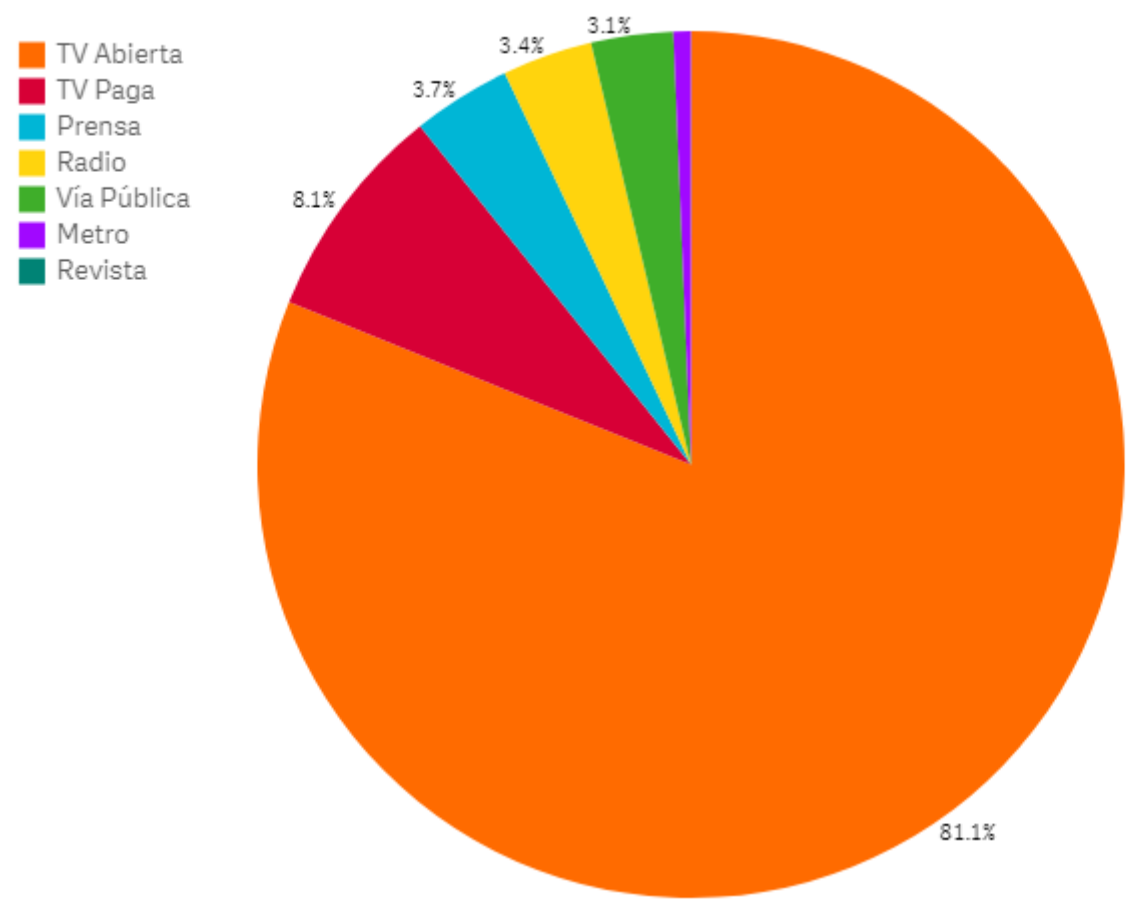
# Avance de Inversión Publicitaria Enero a Agosto 2021



**Variación Porcentual YTD 2021 vs 2020**

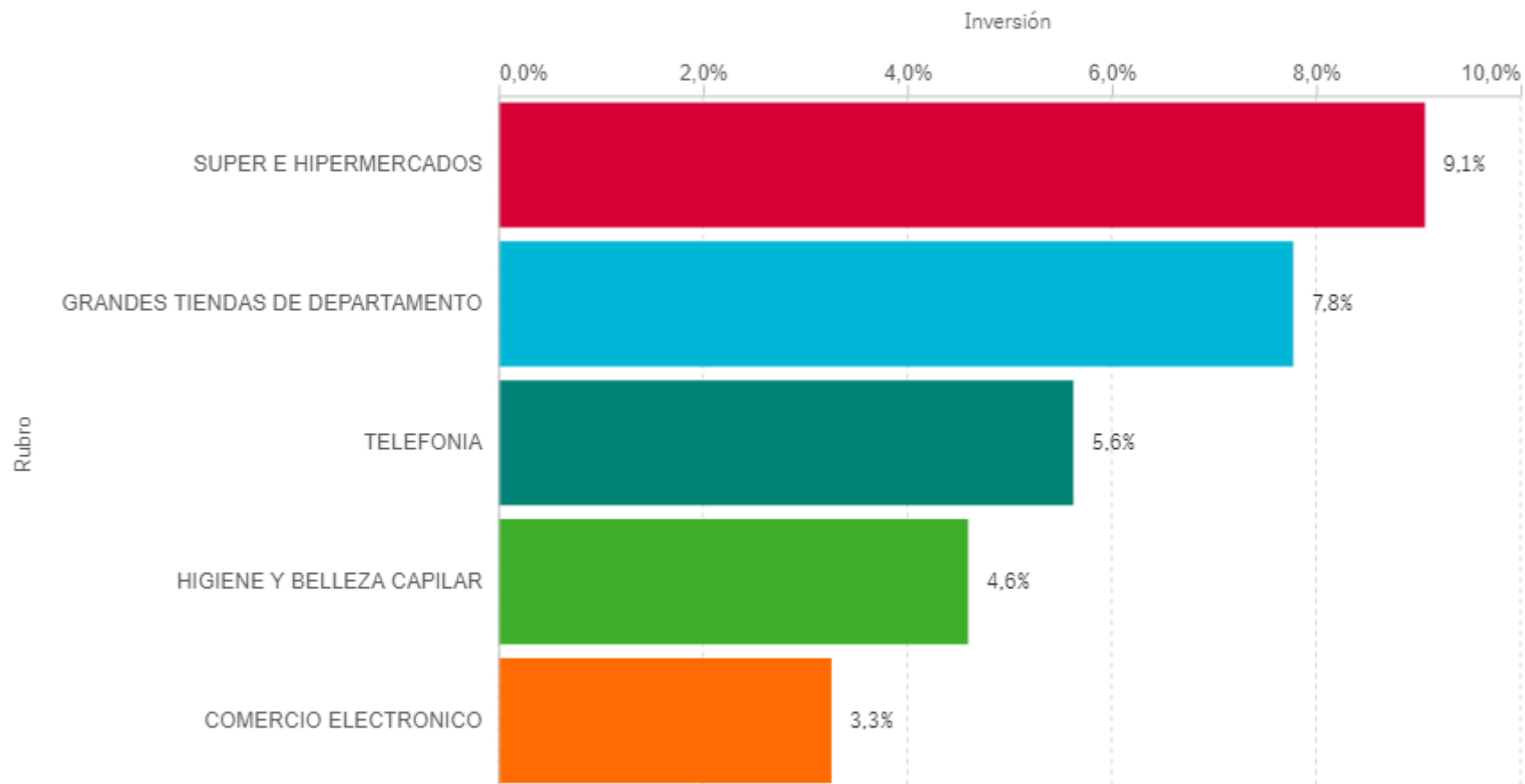


### SOI Agosto Medios año 2021



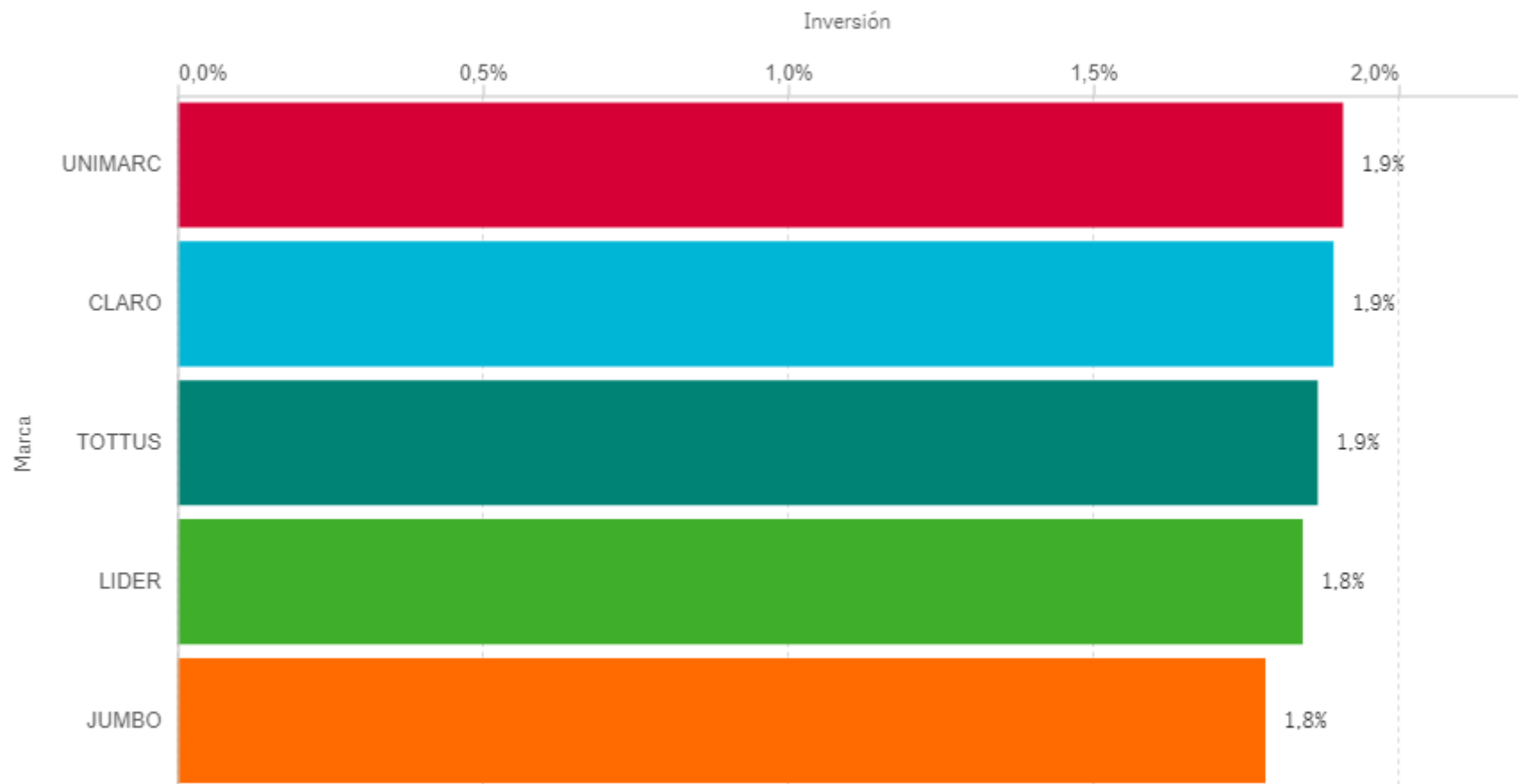
### Var% Medios

Medio	Var% Agosto 2021/2020	2021 Agosto/Julio
<b>Totals</b>	<b>44,2%</b>	<b>4,5%</b>
Metro	44,6%	25,0%
Prensa	19,3%	21,1%
Radio	19,8%	-0,8%
Revista	-100,0%	-100,0%
TV Abierta	45,7%	3,9%
TV Paga	32,8%	5,4%
Vía Pública	158,5%	1,6%

**Top 5 Rubros Agosto 2021**

**Var% Rubros**

Rubro	Var% Agosto 2021/2020	2021 Agosto/Julio
<b>Totals</b>	<b>39,3%</b>	<b>10,4%</b>
HIGIENE Y BELLEZA CAPILAR	-32,6%	-12,6%
GRANDES TIENDAS DE DEPARTAMENTO	151,8%	-5,9%
SUPER E HIPERMERCADOS	44,2%	25,8%
COMERCIO ELECTRONICO	10,7%	42,8%
TELEFONIA	27,1%	15,7%

**Top 5 Marcas Agosto 2021**



**Var% Marcas**

Marca	Var% Agosto 2021/2020	2021 Agosto/Julio
<b>Totals</b>	<b>102,4%</b>	<b>23,2%</b>
PARIS (RETAIL)	196,6%	10,1%
LIDER	131,4%	112,1%
JUMBO	60,9%	32,6%
SANTA ISABEL	53,0%	-14,6%