

Informe de Audiencias y Social TV

Agosto 2021

RESTRINGIDO CONFIDENCIAL INTERNO PÚBLICO

Glosario

Audiencias de Televisión

- ❖ **Universo:** Total de personas u hogares que pueden ver televisión.
- ❖ **Encendido:** Porcentaje o miles de personas u hogares del universo, que han visto televisión en un momento determinado, sin importar el canal.
- ❖ **Rating %:** Porcentaje de personas u hogares del universo que han visto un canal, programa o intervalo de tiempo, en un momento determinado.
- ❖ **Rating Miles:** Cantidad de personas u hogares del universo que han visto un canal programa o intervalo de tiempo en un momento determinado.
- ❖ **Share%:** Participación que representa un canal o programa sobre el encendido del target.

Diferencia en suma de encendidos personas y hogares: La suma de los grupos anteriormente descritos, es el total encendido. Los cálculos de share se realizan sobre ese total que será nuestro 100%, sin embargo, el share en hogares puede dar más de 100%, ya que un hogar puede aportar a dos grupos distintos , por tanto, el dato se duplica.

Glosario

Descripción de grupos de canales

- ❖ **TV Abierta:** Suma de todos los canales de televisión de libre recepción.
- ❖ **TV Paga:** Suma de todos los canales de televisión de pago.
- ❖ **Periféricos:** Periféricos que se conectan al televisor, como dvds, blurays y consolas de videojuegos.
- ❖ **Otros:** Consumo del día de time shifting viewing (TSV), que es el contenido de televisión grabado y visto por los usuarios hasta 7 días después de su exhibición original.
- ❖ **Contenidos sin referencias:** Contenidos no identificados por las Collect Stations, como por ejemplo, contenido de plataformas de streaming y señales de canales regionales o comunales.*

**La integración de esta audiencia comenzó en Enero 2021.*

1. Audiencias de TV

Agosto 2021

ENCENDIDO DE TV

Agosto 2021 Vs 2020 – CHILE – Lunes a Domingo

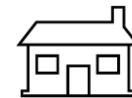


06:00 -06:00	RATING%		SHARE%	
	Ago21	Ago-20	Ago-21	Ago-20
TV ABIERTA	22,9	24,9	59,9	61,6
TV PAGA	13,0	15,8	33,9	39,0
OTROS	0,5	0,5	1,3	1,2
PERIFÉRICOS	0,8	2,4	2,2	6,1
CONTENIDO SIN REFERENCIA	4,0	-	10,5	-
TV ON	38,3	40,4	100	100

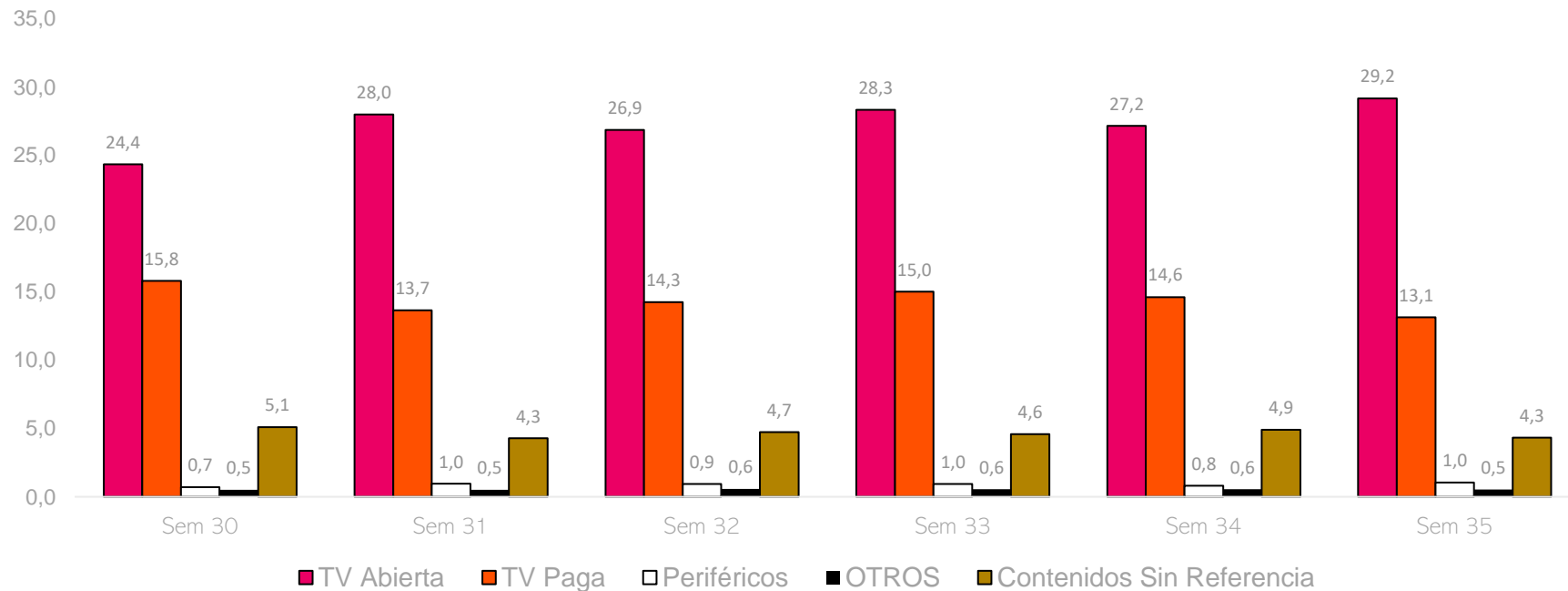
19:00- 24:00	RATING%		SHARE%	
	Ago-21	Ago-20	Ago-21	Ago-20
TV ABIERTA	40,1	43,1	63,2	66,6
TV PAGA	20,9	23,8	33,0	36,7
OTROS	0,8	0,8	1,3	1,2
PERIFÉRICOS	1,2	4,0	1,9	6,1
CONTENIDOS SIN REFERENCIA	6,9	-	10,9	-
TV ON	63,4	64,7	100	100

Audiencia (Rat%) por semana, grupos de canales

Target: Hogares - 06 a 24 Hrs. Agosto 2021



HOGARES



ENCENDIDO DE TV

Agosto 2021 Vs 2020 – CHILE – Lunes a Domingo



PERSONAS

RATING%

SHARE%

	Ago-21	Ago-20	Ago-21	Ago-20
06:00 - 06:00				
TV ABIERTA	8,9	10,1	55,8	57,2
TV PAGA	5,2	6,4	32,5	36,4
OTROS	0,2	0,2	1,1	1,0
PERIFÉRICOS	0,3	0,9	1,9	5,4
CONTENIDO SIN REFERENCIA	1,4	-	8,7	-
TV ON	16,0	17,6	100	100

RATING%

SHARE%

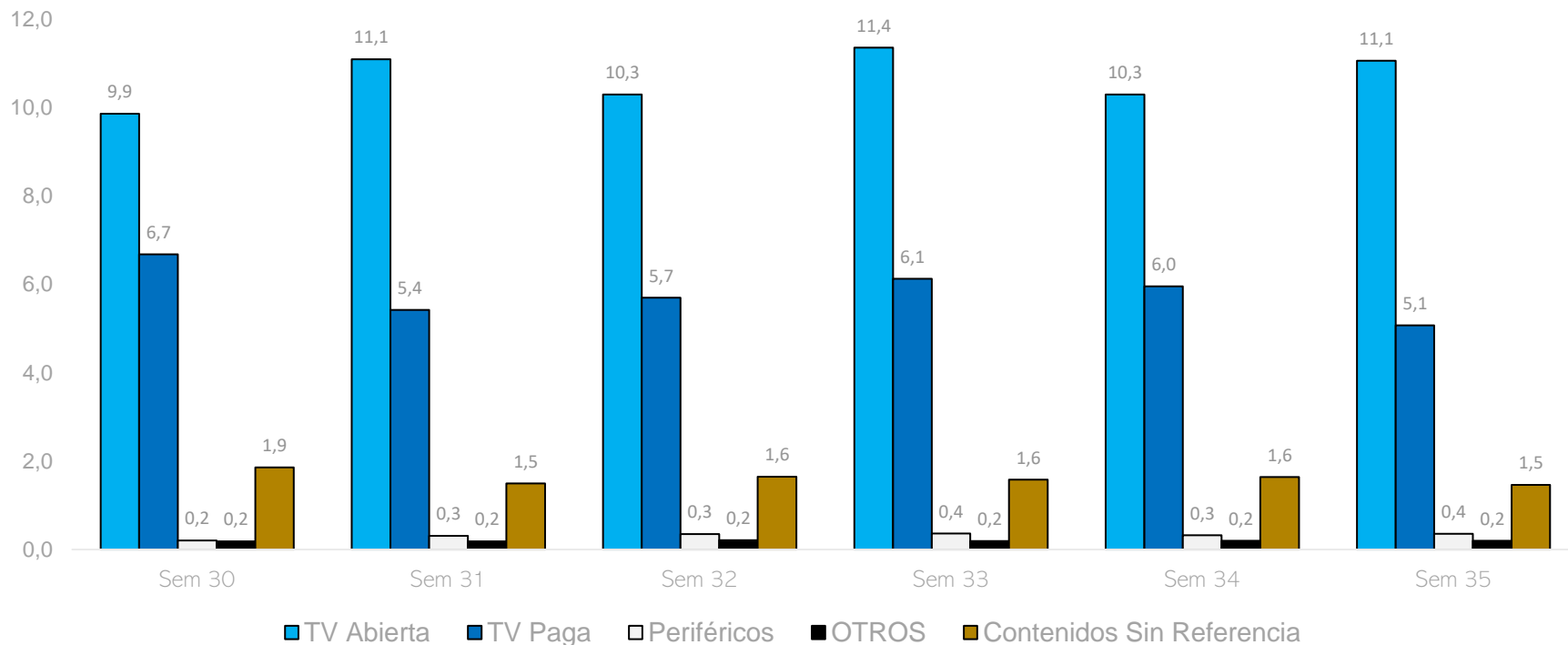
	Ago-21	Ago-20	Ago-21	Ago-20
19:00 - 24:00				
TV ABIERTA	16,1	18,2	57,7	60,7
TV PAGA	8,6	10,0	30,9	33,3
OTROS	0,3	0,3	1,1	1,0
PERIFÉRICOS	0,4	1,5	1,5	5,0
CONTENIDOS SIN REFERENCIA	2,5	-	8,8	-
TV ON	27,9	29,9	100	100

Audiencia (Rat%) por semana, grupos de canales

Target: Total Individuos - 06 a 24 Hrs. Agosto 2021



PERSONAS



RANKING DE CANALES TV ABIERTA Y TV PAGA

Agosto 2020 Vs 2021 – CHILE – Lunes a Domingo – Todo el día

RATING % HOGARES

RATING % PERSONAS

TV ABIERTA	Ago-21	Ago-20	Ago-21	Ago-20
MEGA	6,95	7,00	2,65	2,85
CHILEVISIÓN	6,33	6,23	2,45	2,36
TVN	4,55	4,85	1,58	1,88
CANAL 13	4,23	5,36	1,54	2,00
LA RED	0,73	1,21	0,24	0,46
TV+	0,69	0,74	0,24	0,26



RATING %
HOGARES




RATING %
PERSONAS

TOP 10 TV PAGADA	Ago-21	Ago-20	Ago-21	Ago-20
24 HORAS SD+HD	0,60	0,74	0,21	0,26
STAR CHANNEL	0,57	0,61	0,22	0,23
CARTOON NETWORK	0,40	0,71	0,14	0,25
TNT SPORT HD	0,35	0,06	0,11	0,02
DISCOVERY HOME & HEALTH	0,33	0,43	0,13	0,15
CNN CHILE	0,33	0,49	0,12	0,17
TNT SERIES	0,32	0,56	0,11	0,19
DISCOVERY KIDS	0,32	0,48	0,13	0,16
SPACE	0,28	0,27	0,12	0,10
FX	0,28	0,33	0,11	0,12

TOP 5 DE PROGRAMAS POR CANAL EN TV ABIERTA

Agosto 2021 – Lunes a Domingo – Total día

CANAL	PROGRAMA	EMISIONES	RATING% HOGARES	RATING% PERSONAS
	MASTER CHEF CELEBRITY	5	11,4	4,3
	MACHOS	22	8,7	3,4
	CASO CERRADO (B)	10	8,4	3,0
	MACHOS (RESUMEN)	22	7,9	3,2
	TELETRECE	31	7,8	2,8
	CHV NOTICIAS CENTRAL	31	11,8	4,6
	EL DISCIPULO DEL CHEF	5	11,3	4,4
	EL TIEMPO EN CHV (C)	31	11,0	4,4
	PODEMOS HABLAR	4	10,9	4,5
	YO SOY ALL STARS	13	10,8	4,5
	DEBATE PRIMARIAS PRESIDENCIAL	1	2,4	0,9
	MENTIRAS VERDADERAS	17	2,2	0,7
	PAUTA LIBRE	5	2,1	0,6
	LA TARDE CON HOLA CHILE	22	1,8	0,6
	UNIDAD CONSTITUYENTE EL DEBATE	1	1,5	0,4

CANAL	PROGRAMA	EMISIONES	RATING% HOGARES	RATING% PERSONAS
	EDIFICIO CORONA (B)	5	19,3	7,6
	POBRE NOVIO	15	19,3	7,8
	POBRE NOVIO (RESUMEN)	12	16,4	6,5
	MEGANOTICIAS REPORTAJES	14	15,3	5,9
	DEMENTE (RESUMEN)	18	15,2	6,0
	INFORME ESPECIAL	3	9,7	3,6
	HERCAI (RESUMEN)	14	9,1	3,2
	HERCAI	14	8,9	3,2
	TV TIEMPO	31	8,3	2,9
	24 HORAS CENTRAL	31	8,2	2,9
	ME LATE (PRIME)	22	2,0	0,7
	ME LATE (TARDE)	22	1,4	0,5
	TOC SHOW	22	1,3	0,4
	TOC SHOW (R)	22	1,2	0,4
	GIGANTES DE LA INDUSTRIA	1	1,2	0,4

TOP 20 DE PROGRAMAS POR CANAL EN TV ABIERTA

Agosto 2021 – Lunes a Domingo – Total día

RANKING	CANAL	PROGRAMA	EMISIONES	RAT% HOGARES	RAT % INDIVIDUOS
1	Mega	EDIFICIO CORONA (B)	5	19,3	7,7
2	Mega	POBRE NOVIO	15	19,3	7,8
3	Mega	POBRE NOVIO (RESUMEN)	12	16,4	6,5
4	Mega	MEGANOTICIAS REPORTAJES	14	15,3	5,9
5	Mega	DEMENTE (RESUMEN)	18	15,2	6,0
6	Mega	EL TIEMPO	29	15,2	5,9
7	Mega	MEGANOTICIAS PRIME	27	15,2	6,0
8	Mega	POBRE NOVIO (AVANCE)	3	14,8	5,5
9	Mega	THE COVERS	7	14,3	5,7
10	Mega	EDIFICIO CORONA (A) (RESUMEN)	6	14,2	5,4
11	Mega	DEMENTE	18	13,7	5,2
12	Mega	POBRE NOVIO (LO MEJOR)	1	13,5	5,0
13	Mega	DULCE AMBICION (RESUMEN)	6	12,3	4,7
14	Mega	ISLA PARAISO	21	12,2	4,7
15	Mega	VERDADES OCULTAS	22	12,0	4,7
16	Chilevisión	CHV NOTICIAS CENTRAL	31	11,8	4,6
17	Mega	ZULEYHA (RESUMEN)	22	11,5	4,3
18	Canal 13	MASTER CHEF CELEBRITY	5	11,4	4,3
19	Chilevisión	EL DISCIPULO DEL CHEF	5	11,3	4,4
20	Chilevisión	EL TIEMPO EN CHV (C)	31	11,0	4,4

2. Kantar Social TV Ratings

Agosto 2021

TOP 10 DE PROGRAMAS DE TV CON MÁS INTERACCIONES EN RRSS

Agosto 2021 – CHILE



Ranking KSTR Chile – Lunes a domingo Agosto de 2021

Canal	Programa	Rat%
1. Tvn	24 horas	4,3M
2. Mega	Meganoticias	3,3M
3. Canal 13	Teletrece	2,4M
4. Chilevisión	Chilevisión noticias	391,3K
5. La Red	Mentiras Verdaderas	84,9K
6. Canal 13	Bienvenidos	50,3K
7. La Red	Hola Chile	39,0K
8. Mega	Mucho gusto	20,5K
9. Tvn	Buenos días a todos	12,0K
10. Chilevisión	Contigo en la mañana	2,0K



Ranking KSTR Chile – Lunes a domingo Agosto de 2021

Canal	Programa	Interacciones
1. Mega	Meganoticias	42,1M
2. Canal 13	Teletrece	4,8M
3. Tvn	24 horas	4,6M
4. Chilevisión	Chilevisión noticias	1,6M
5. Mega	Pobre novio	106,0K
6. Mega	Edificio Corona	44,2K
7. Chilevisión	La divina comida	27,1K
8. La Red	Hola Chile	25,6K
9. Mega	Mucho gusto	18,2K
10. La Red	Las Gansas	11,3K



Ranking KSTR Chile – Lunes a domingo Agosto de 2021

Canal	Programa	Tweets	Impresiones
1. Canal 13	Teletrece	220,4K	11,4M
2. Chilevisión	Chilevisión noticias	121,4K	5,8M
3. La Red	Mentiras Verdaderas	97,4K	5,8M
4. Tvn	24 horas	96,3K	4,5M
5. Cadena	Debate Presidencial Primarias	87,9K	5,5M
6. Mega	Meganoticias	77,0K	10,2M
7. Chilevisión	Contigo en la mañana	51,9K	3,5M
8. Tvn	Estado nacional	47,9K	3,0M
9. La Red	Hola Chile	38,8K	2,5M
10. Canal 13	Bienvenidos	28,2K	2,0M

Informe de Audiencias y Social TV

Agosto 2021

RESTRINGIDO CONFIDENCIAL INTERNO PÚBLICO