

---

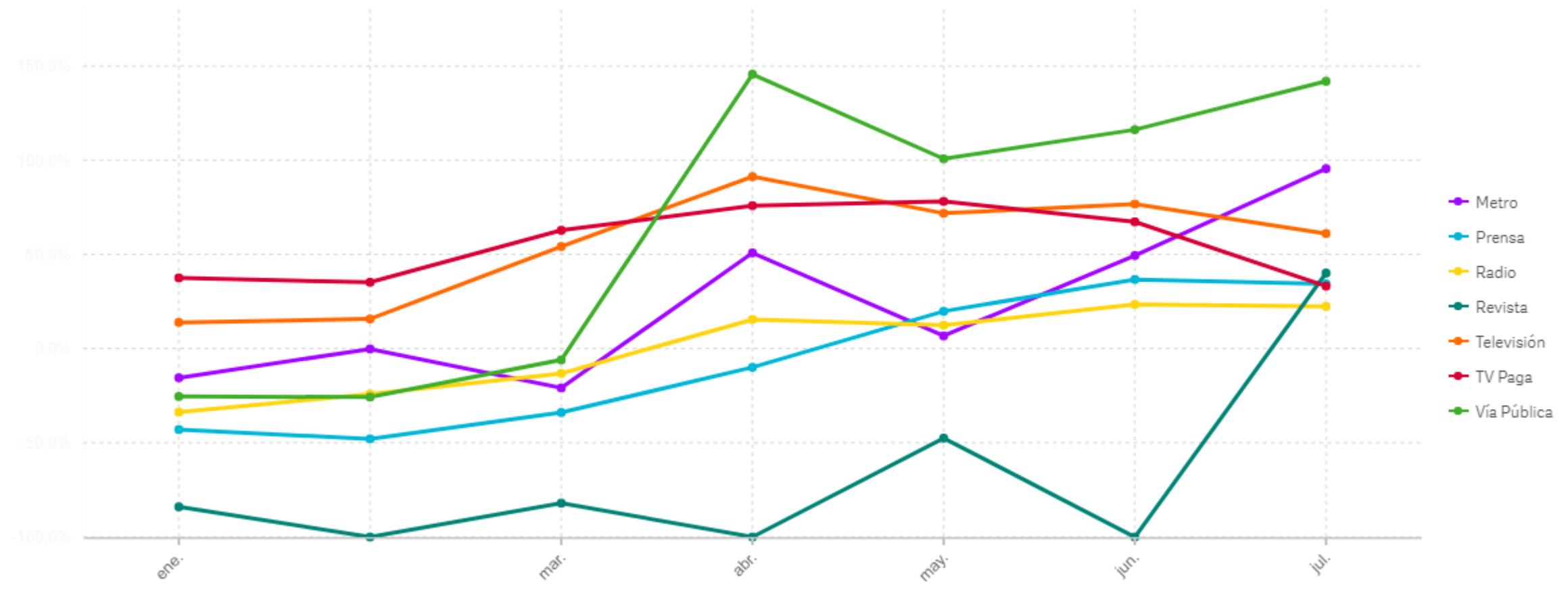
# Avance de Inversión Publicitaria Enero a Julio 2021



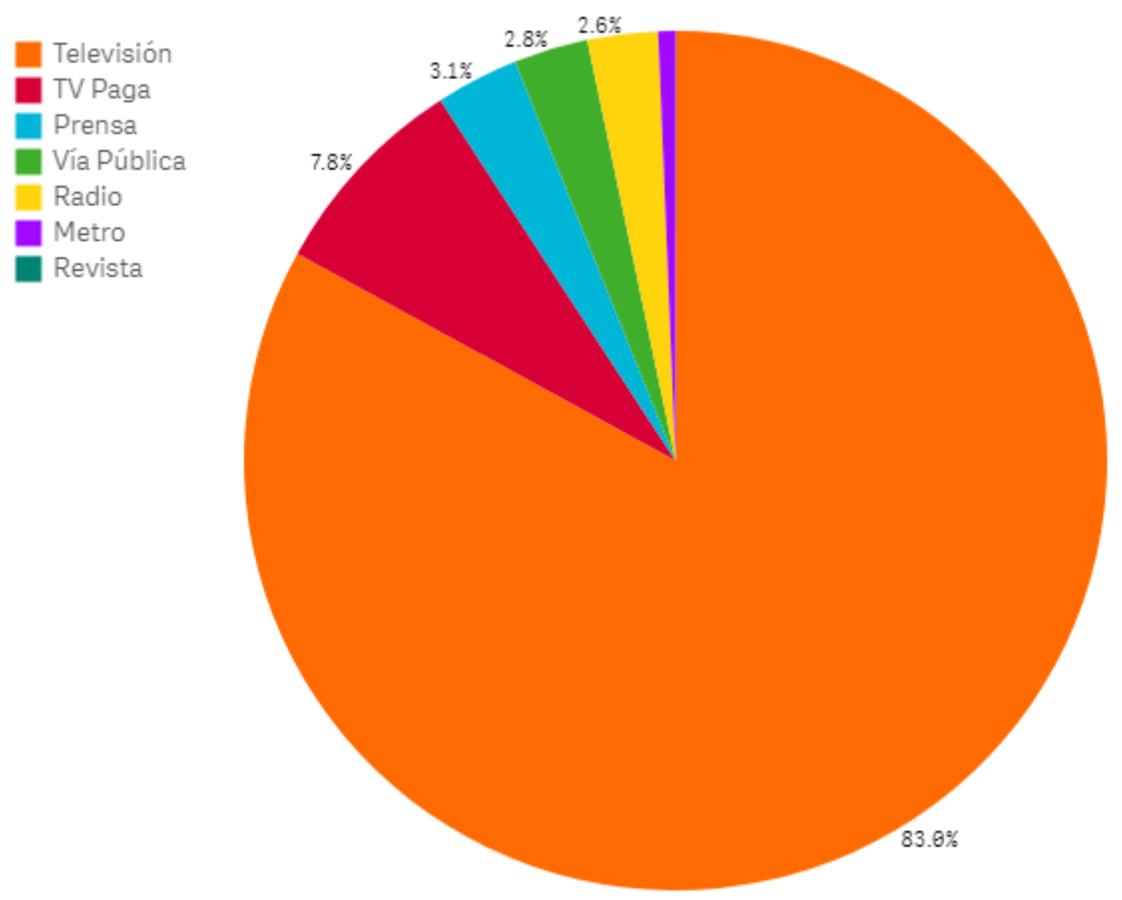
legatime

---

**Variación Porcentual YTD 2021 vs 2020**

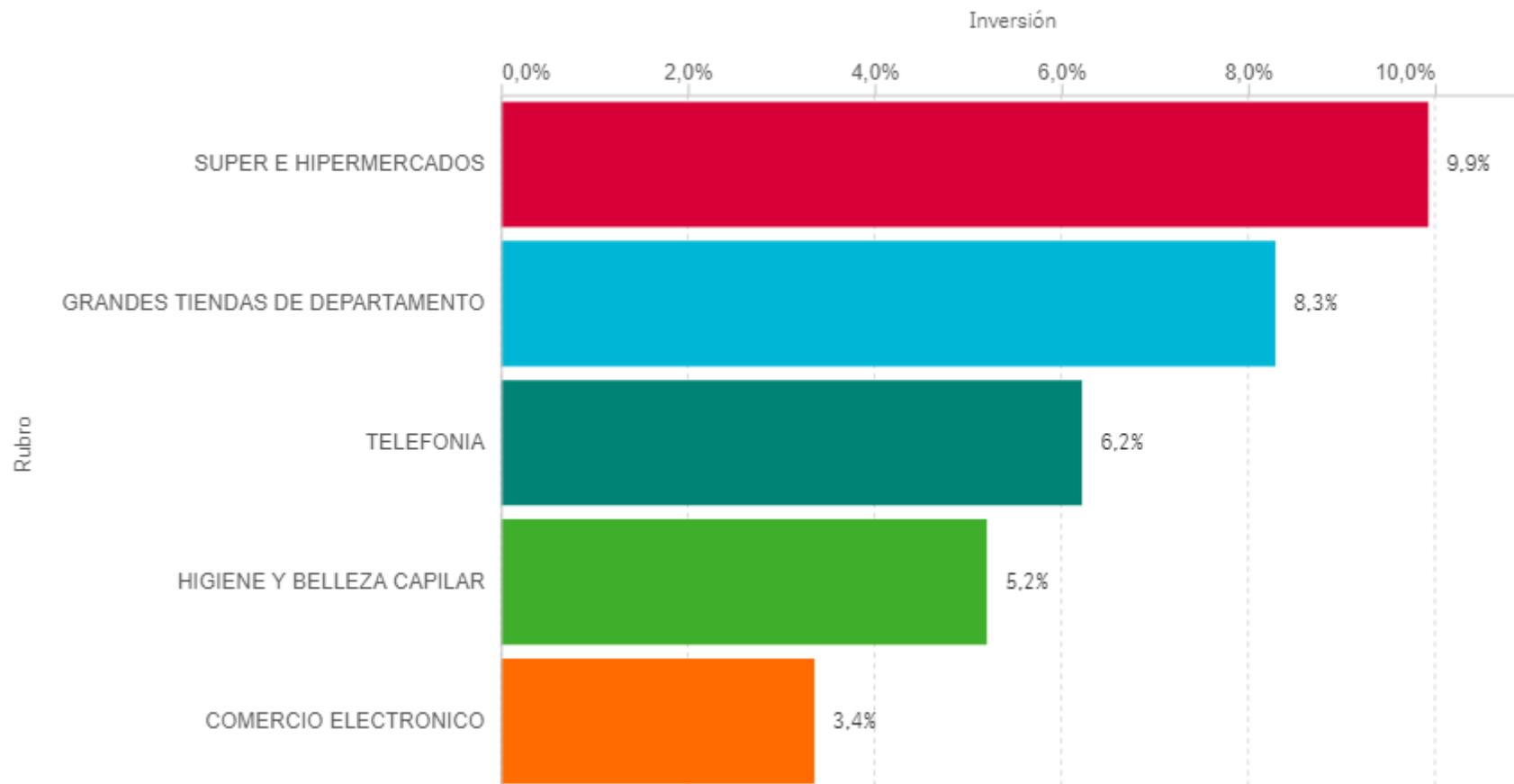


**SOI Julio Medios año 2021**



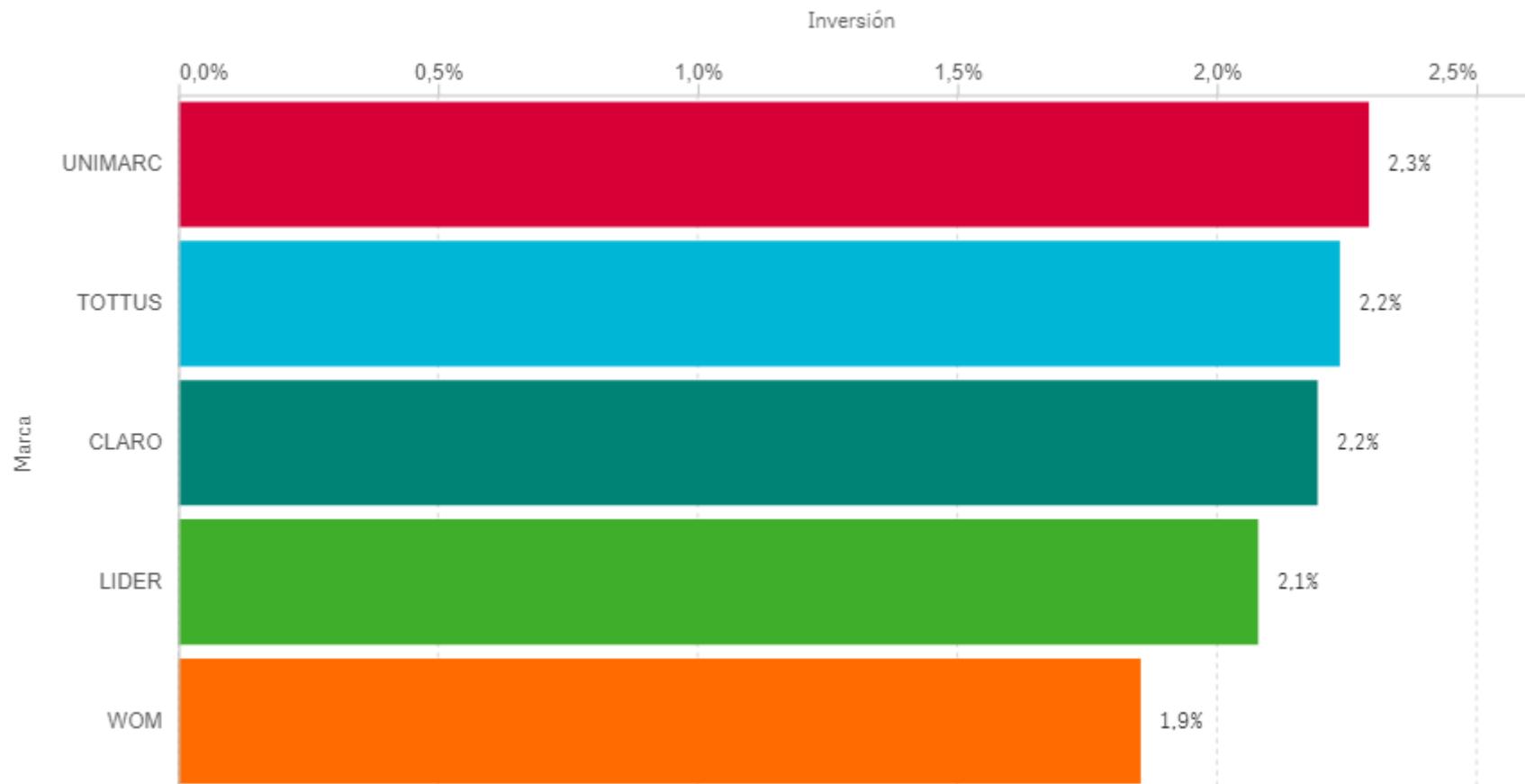
**Var% Medios**

| Medio         | Var% Julio 2021/2020 | 2021 Julio/Junio |
|---------------|----------------------|------------------|
| <b>Totals</b> | <b>58,0%</b>         | <b>1,2%</b>      |
| Metro         | 95,5%                | -1,2%            |
| Prensa        | 34,4%                | -4,1%            |
| Radio         | 22,4%                | 1,7%             |
| Revista       | 40,1%                | -100,0%          |
| Televisión    | 61,0%                | 1,1%             |
| TV Paga       | 33,1%                | 1,7%             |
| Vía Pública   | 141,8%               | 11,9%            |

**Top 5 Rubros Enero - Julio 2021**

**Var% Rubros Julio**

| Rubro                           | Var% Julio 2021/2020 | 2021 Julio/Junio |
|---------------------------------|----------------------|------------------|
| <b>Totals</b>                   | <b>47,7%</b>         | <b>15,3%</b>     |
| INSTITUCIONES FINANCIERAS       | 507,3%               | 19,4%            |
| GRANDES TIENDAS DE DEPARTAMENTO | 168,1%               | 57,6%            |
| TELEFONIA                       | 21,5%                | 19,0%            |
| HIGIENE Y BELLEZA CAPILAR       | -0,4%                | -23,0%           |
| SUPER E HIPERMERCADOS           | -3,8%                | -0,8%            |

**Top 5 Marcas Enero - Julio 2021**



**Var% Marcas Julio**

| Marca           | Var% Julio 2021/2020 | 2021 Julio/Junio |
|-----------------|----------------------|------------------|
| <b>Totals</b>   | <b>117,6%</b>        | <b>43,3%</b>     |
| BANCO FALABELLA | 403,6%               | 9,1%             |
| PARIS (RETAIL)  | 297,0%               | 394,4%           |
| SANTA ISABEL    | 108,9%               | 34,0%            |
| JUMBO           | 47,1%                | 13,0%            |
| CLARO           | 10,6%                | 0,4%             |