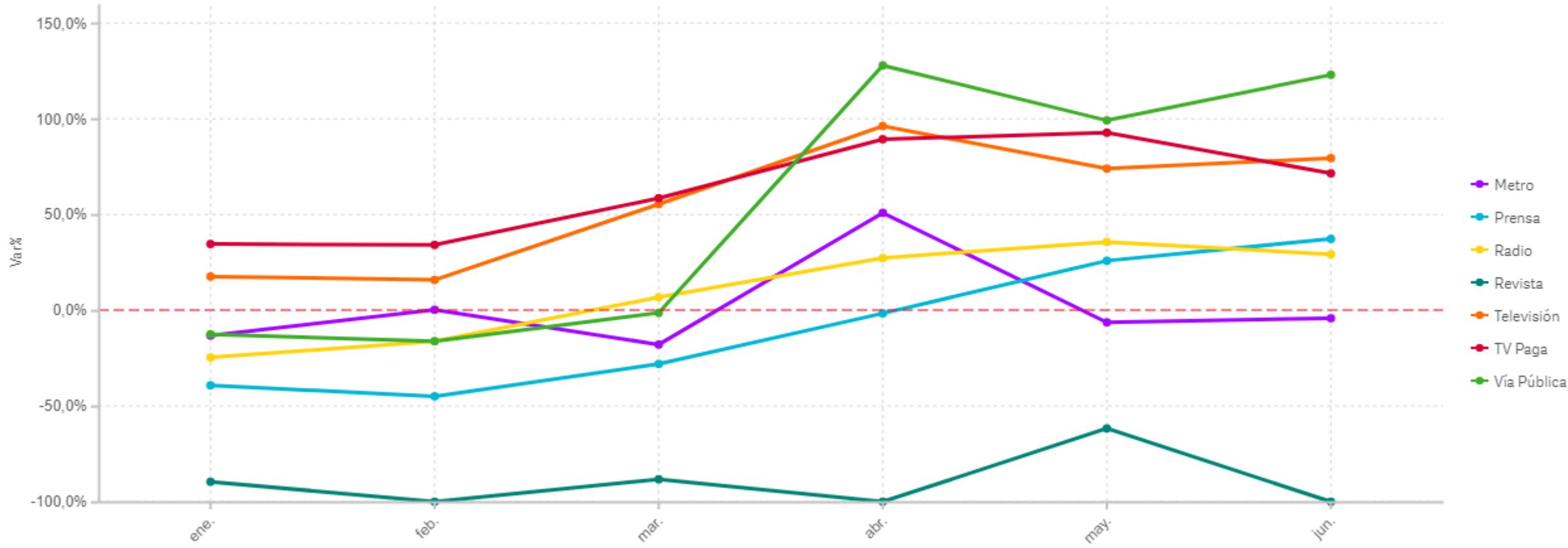

Avance de Inversión Publicitaria

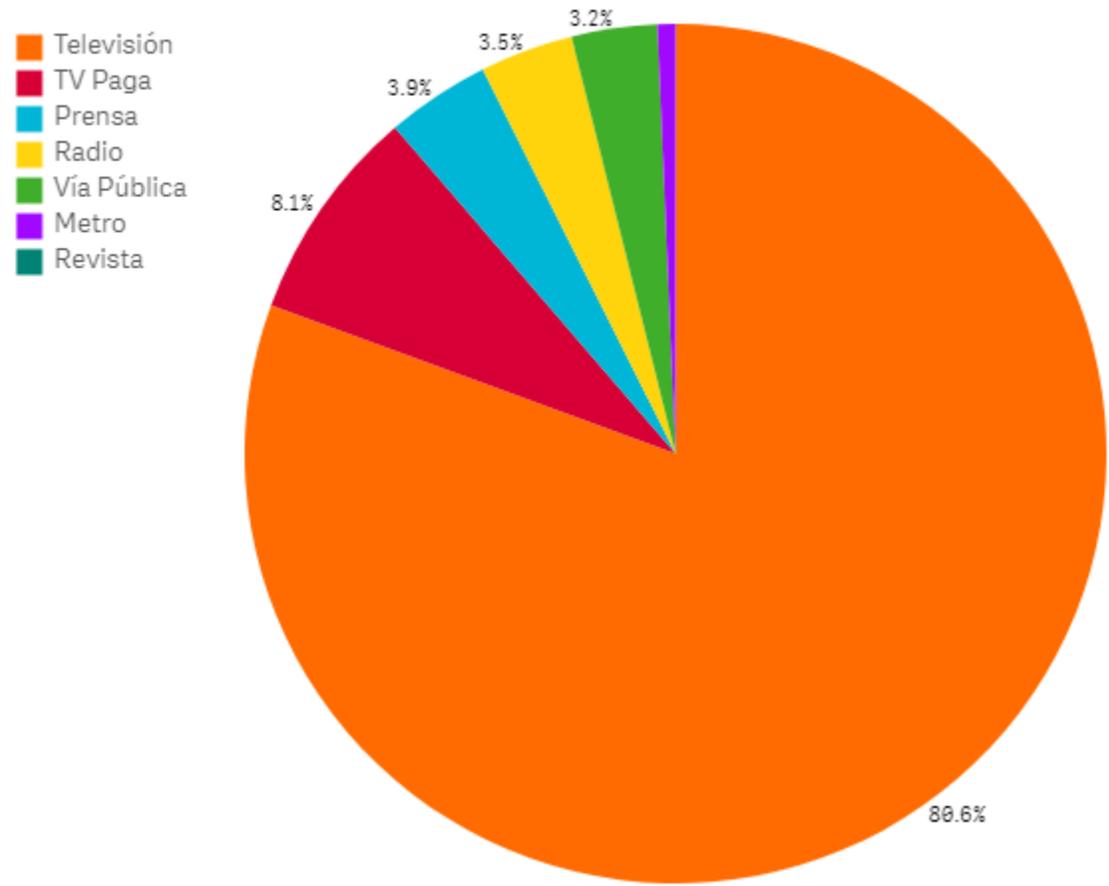
Enero a Junio 2021



Variación Porcentual YTD 2021 vs 2020



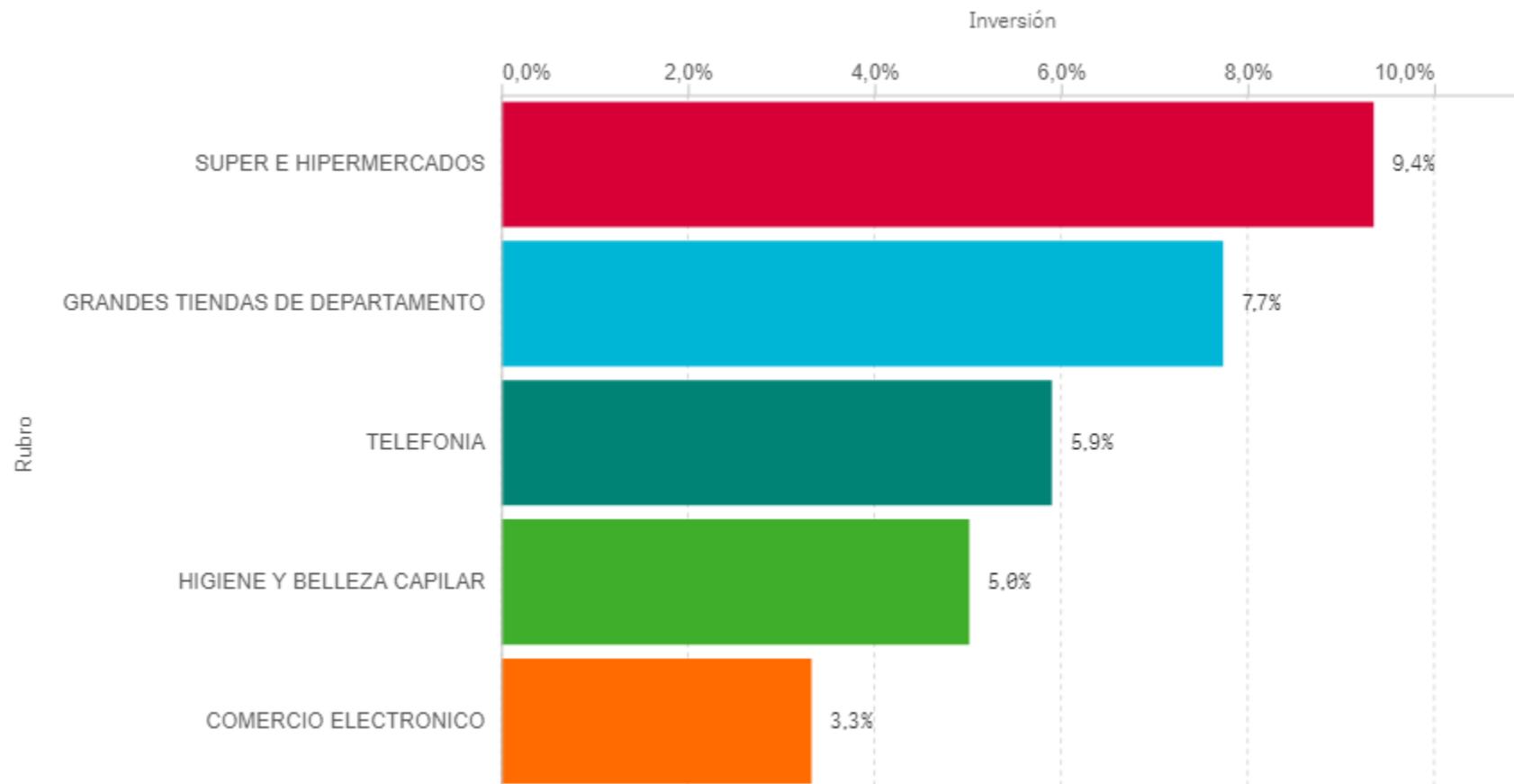
SOI Junio Medios año 2021



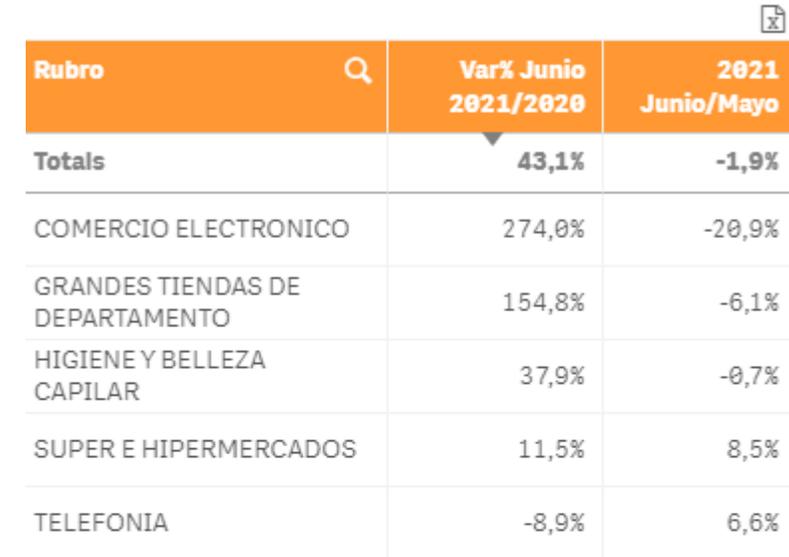
Var% Medios

Medio	Var% Junio 2021/2020	2021 Junio/Mayo
Totals	74,9%	9,3%
Metro	-4,2%	18,7%
Prensa	37,2%	-10,8%
Radio	29,2%	-3,5%
Revista	-100,0%	-100,0%
Televisión	79,4%	11,0%
TV Paga	71,4%	5,6%
Vía Pública	122,9%	14,1%

Top 5 Rubros Enero - Junio 2021

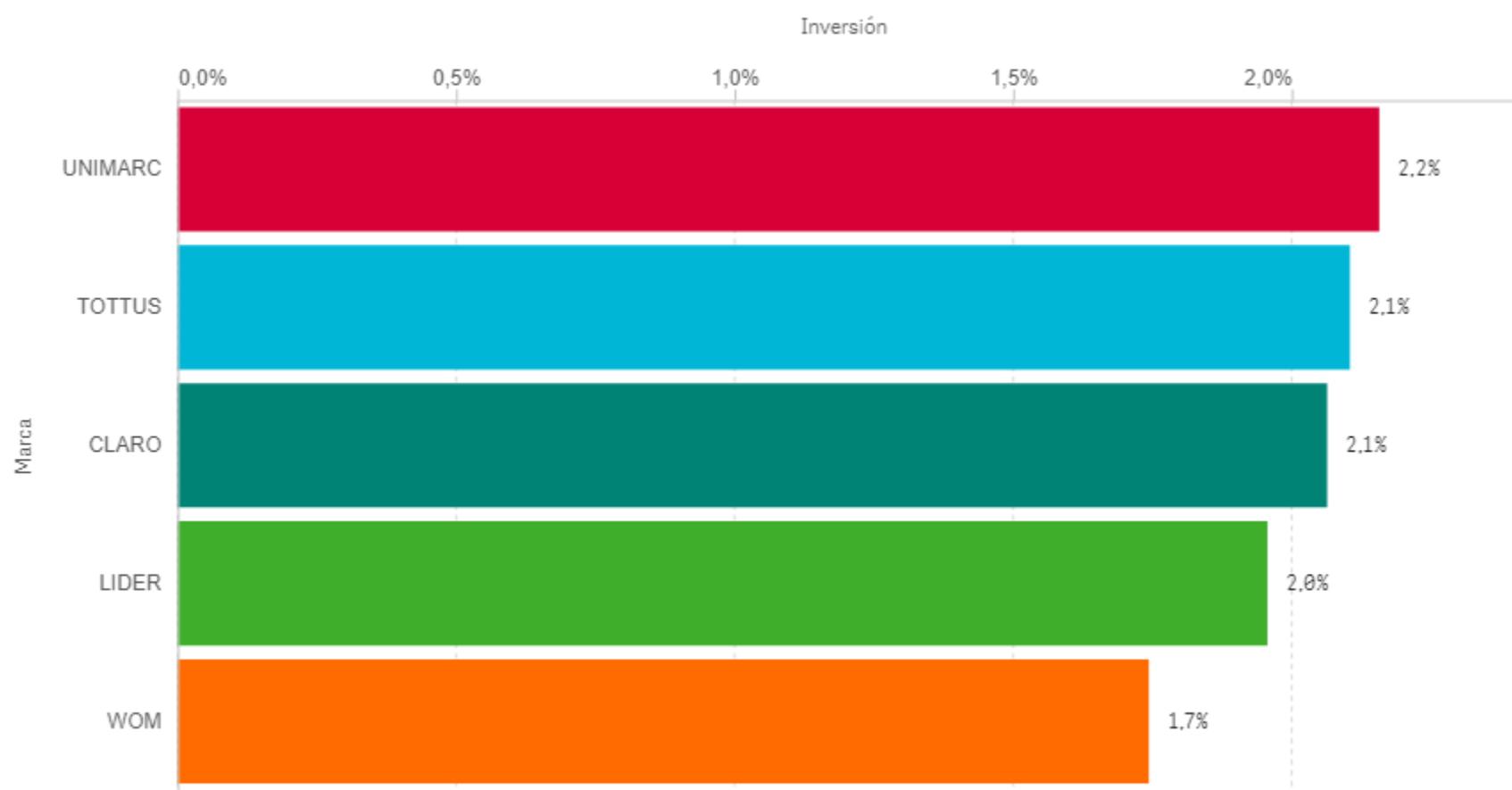


Var% Rubros Junio



Rubro	Var% Junio 2021/2020	2021 Junio/Mayo
Totals	43,1%	-1,9%
COMERCIO ELECTRONICO	274,0%	-20,9%
GRANDES TIENDAS DE DEPARTAMENTO	154,8%	-6,1%
HIGIENE Y BELLEZA CAPILAR	37,9%	-0,7%
SUPER E HIPERMERCADOS	11,5%	8,5%
TELEFONIA	-8,9%	6,6%

Top 5 Marcas Enero - Junio 2021



Var% Marcas Junio

Marca	Var% Junio 2021/2020	2021 Junio/Mayo
Totals	92,4%	49,9%
BANCO FALABELLA	76339,7%	509,0%
EASY	247,9%	6,9%
SANTA ISABEL	41,6%	9,1%
LIDER	41,3%	68,4%
JUMBO	7,9%	21,9%

¿ Deseas conocer más
estudios como este **?**

megatime.cl/blog

hola@megatime.cl

  **megatimegroup**