

# CORONAVIRUS EN CHILE

## MEDICIÓN 14

---

Ipsos

Julio 2021

GAME CHANGERS



# OBJETIVO DEL ESTUDIO

## OBJETIVO GENERAL

Describir las opiniones y los comportamientos de las y los ciudadanos respecto del Coronavirus en Chile, tanto sobre su llegada como su evolución en el tiempo.

**Edición especial:**  
Percepción de la inflación en pandemia

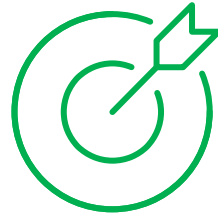


# FICHA METODOLÓGICA



## METODOLOGÍA

- Metodología Cuantitativa.
- Diseño no probabilístico de muestreo por cuotas.



## TÉCNICA

- Encuesta web aplicada mediante contactación a teléfono móvil.
- Fecha de aplicación de encuestas: 15 al 21 de julio del 2021.



## UNIVERSO

- Hombres y mujeres de 18 años o más de todas las regiones del país



## MUESTRA

- Muestra de 600 casos a nivel nacional

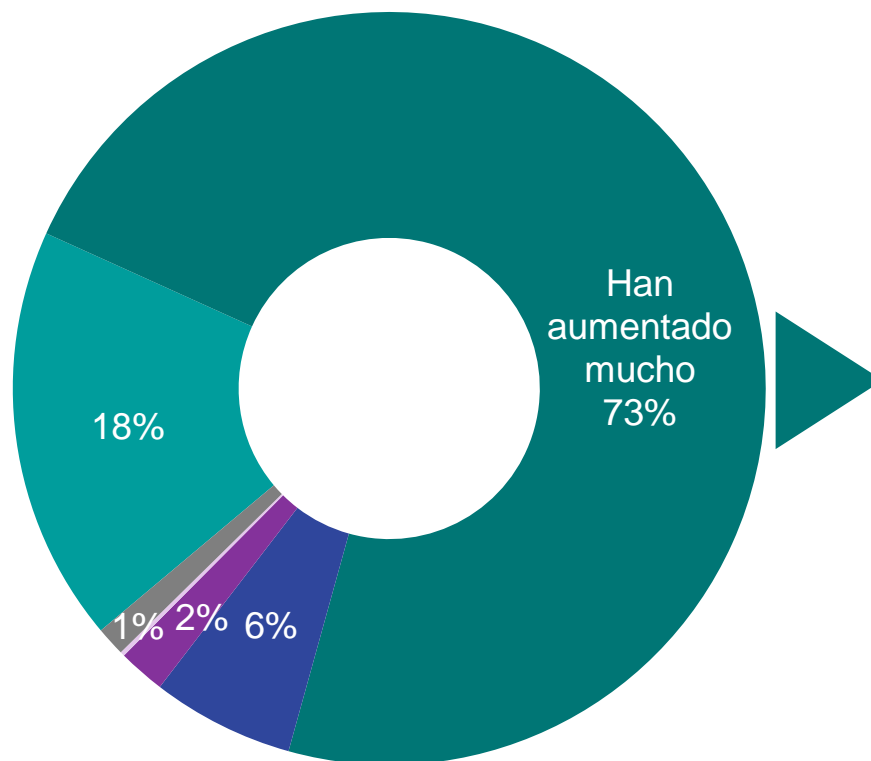
# PERCEPCIÓN DE INFLACIÓN EN PANDEMIA

# 73% CREE QUE LOS PRECIOS DE PRODUCTOS Y SERVICIOS HAN AUMENTADO MUCHO DESDE EL INICIO DE LA PANDEMIA

En general, ¿Usted percibe que los precios de los distintos productos y servicios que compra han aumentado o disminuido desde el inicio de la pandemia de coronavirus?

Base: 600 casos

- Han aumentado sólo un poco
- Han aumentado mucho
- Se mantienen igual
- Han disminuido un poco
- Han disminuido mucho
- No sabe



## % Ha aumentado mucho

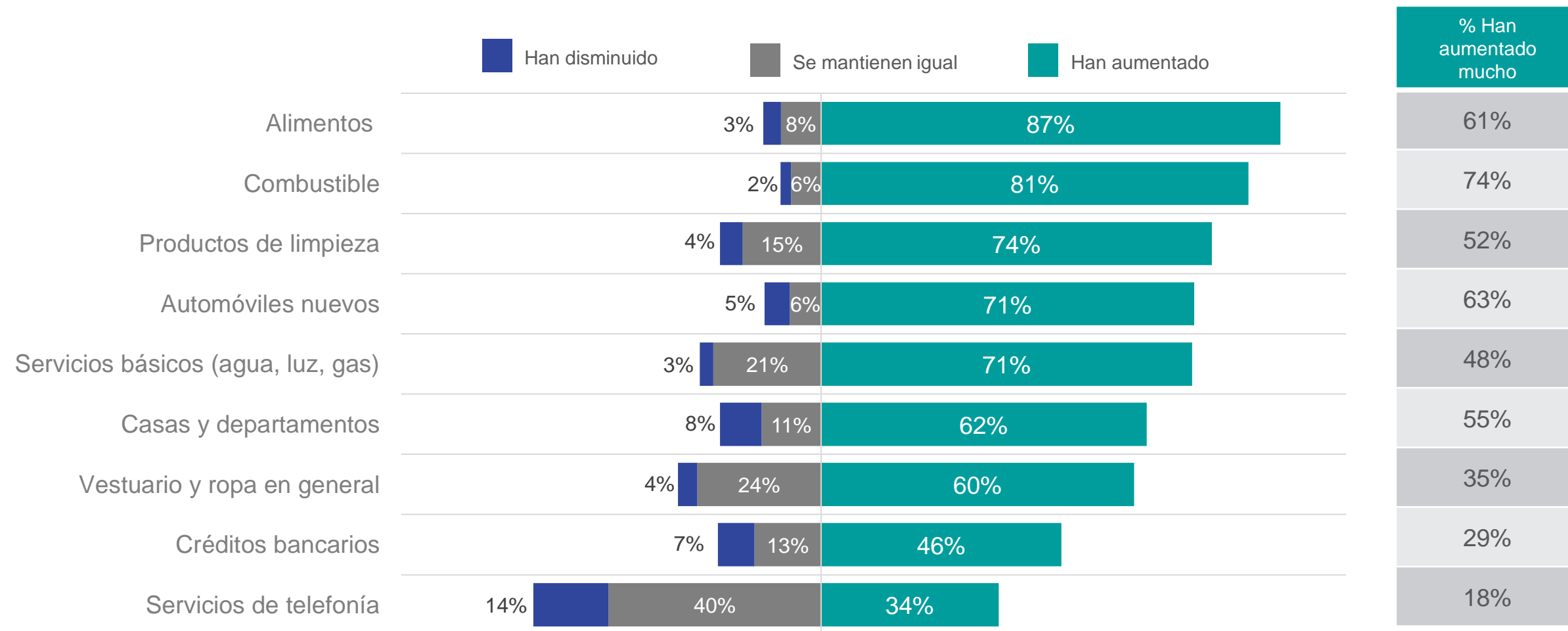
Total	Total	73%
Sexo	Hombre	70%
	Mujer	75%
Tramo etario	18 a 35 años	69%
	36 a 45 años	69%
	46 o más	77%
Zona	Regiones	77% ▲
	RM	67%

▲ ▼ Diferencia significativa a nivel de confianza del 95%

# ALIMENTOS Y COMBUSTIBLES, LOS PRODUCTOS CON MAYOR AUMENTO DE PRECIOS DESDE EL INICIO DE LA PANDEMIA

Y respecto a los siguientes productos y servicios, ¿cómo percibe que han variado los precios desde el inicio de la pandemia?

Base: 600 casos



Cuando los resultados no suman 100, esto puede deberse al redondeo de la computadora, a respuestas múltiples o a la exclusión de respuestas no conocidas o no declaradas.

# EN REGIONES SE REPORTA MAYOR AUMENTO DE PRECIOS EN DIVERSOS PRODUCTOS Y SERVICIOS

Y respecto a los siguientes productos y servicios, ¿cómo percibe que han variado los precios desde el inicio de la pandemia?

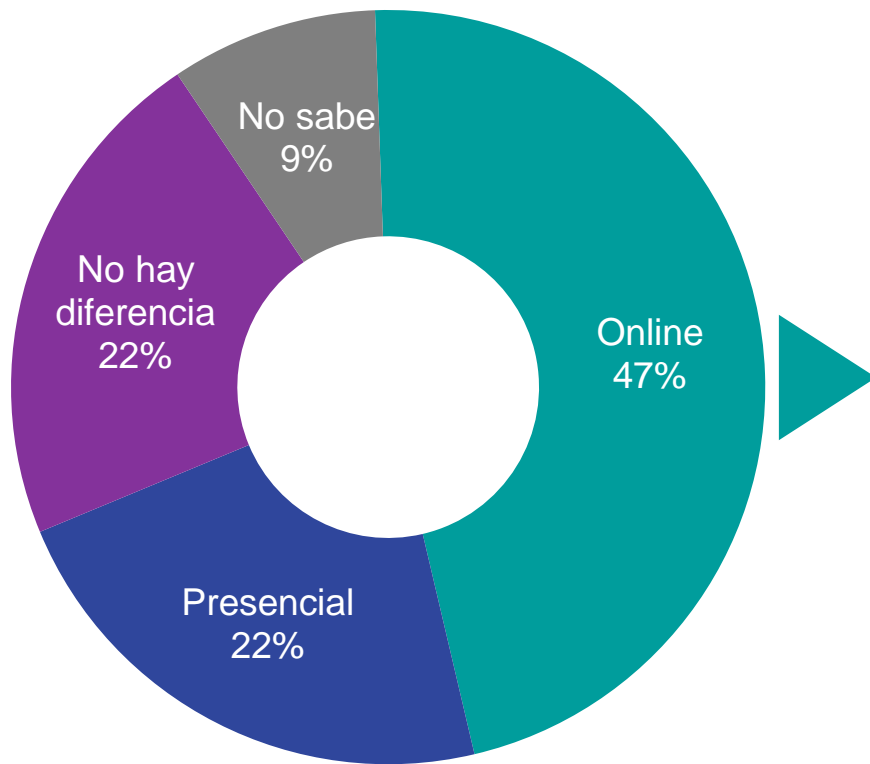
Base: 600 casos

% Ha aumentado	Total	Sexo		Edad			Zona	
		Hombre	Mujer	18 a 35 años	36 a 45 años	46 años y más	Regiones	RM
Alimentos	87%	84%	91%	82%	88%	91%	91%	83%
Combustible	81%	85%	78%	79%	93%	79%	84%	78%
Productos de limpieza	74%	70%	78%	73%	82%	73%	78%	70%
Automóviles nuevos	71%	73%	69%	68%	72%	73%	73%	68%
Servicios básicos (agua, luz, gas)	71%	71%	71%	70%	67%	73%	69%	73%
Casas y departamentos	62%	65%	59%	65%	70%	56%	60%	65%
Vestuario y ropa en general	60%	65%	54%	58%	62%	59%	67%	49%
Créditos bancarios	46%	50%	42%	40%	57%	46%	49%	42%
Servicios de telefonía	34%	42%	26%	33%	29%	37%	37%	29%

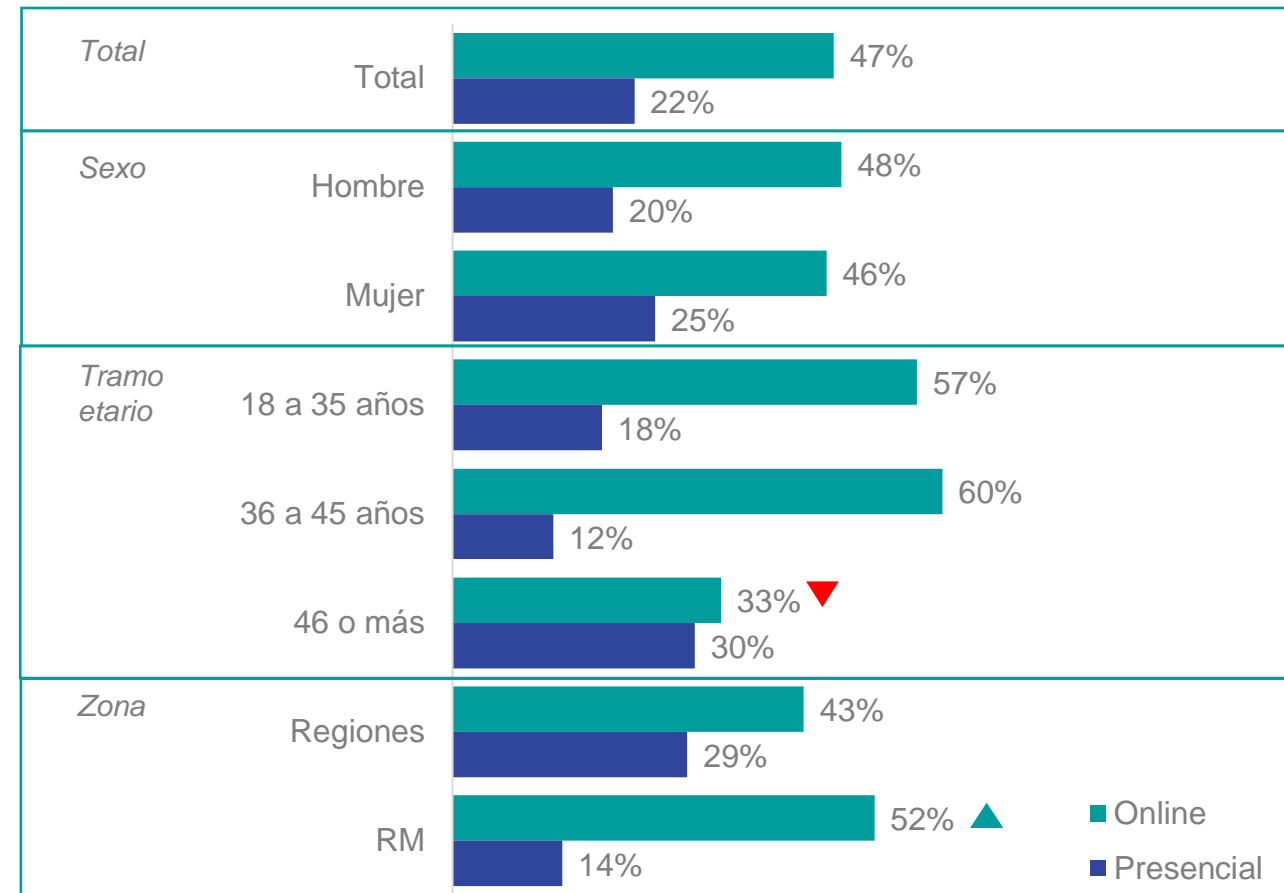
# 47% CREE QUE SE OBTIENEN MEJORES PRECIOS COMPRANDO ONLINE

¿En la actualidad usted percibe que obtiene mejores precios comprando online o presencial?

Base: 600 casos



% Se obtiene mejores precios en...



▲ ▼ Diferencia significativa a nivel de confianza del 95%

Cuando los resultados no suman 100, esto puede deberse al redondeo de la computadora, a respuestas múltiples o a la exclusión de respuestas no conocidas o no declaradas.



# CORONAVIRUS EN CHILE

## MEDICIÓN 14

---

Ipsos

Julio 2021

GAME CHANGERS

