

# DÍA MUNDIAL DE LOS REFUGIADOS

Actitudes globales  
hacia los refugiados

Junio 2021

# Hallazgos clave

- La mayoría de las personas (70%) en los países encuestados apoya la idea de buscar refugio ante la guerra y la persecución, pero pocos (14%) están dispuestos en la práctica a dejar que más refugiados entren a su país después de la pandemia.
- La gente es reacia a que sus gobiernos gasten más dinero para apoyar a los refugiados en el mundo debido a la pandemia, con solo un 14% de acuerdo con esto.
- Las personas se dividen sobre si sus gobiernos debieran cerrar las fronteras. La mitad en los países encuestados (50%) piensa que su país debiera cerrar completamente las fronteras a los refugiados esta vez, mientras que 43% está en desacuerdo
- Hay un escepticismo generalizado acerca de la motivación de los refugiados para venir al país. Al menos la mitad o más en todos los países encuestados piensa que los extranjeros que entran a su país como refugiados no son verdaderos refugiados
- Las miradas varían por país. Por ejemplo, las personas en Turquía y Malasia tienden a tener miradas más negativas hacia los refugiados.

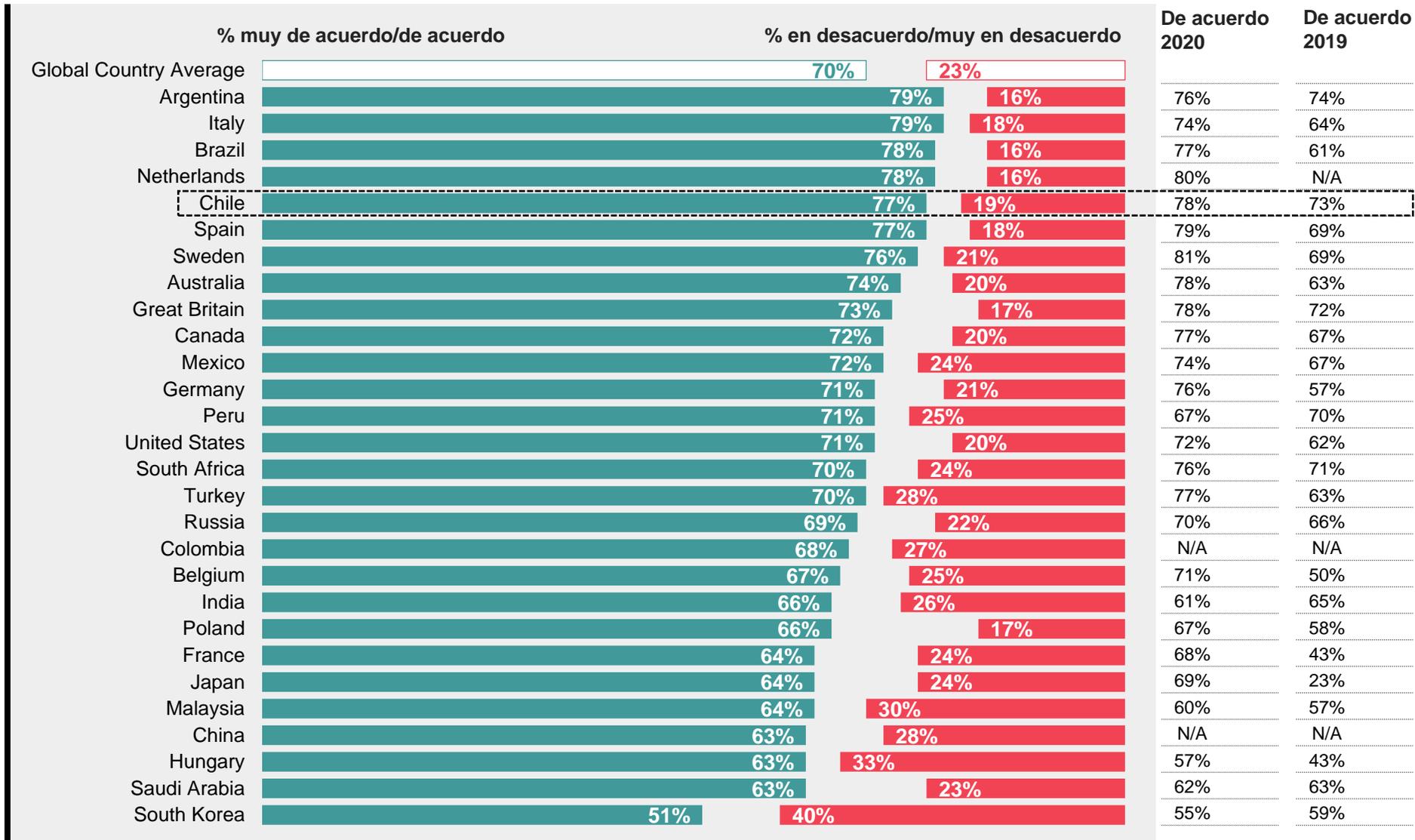
***Aún queda mucho por hacer para mejorar las actitudes hacia los refugiados en la práctica más que en la teoría.***

P

## Si piensa en su país, ¿está de acuerdo o en desacuerdo con las siguientes afirmaciones?

**Las personas deben poder refugiarse en otros países, incluido el mío, para escapar de la guerra o la persecución.**

En promedio, la mayoría en los países encuestados piensa que las personas deberían poder refugiarse en otros países, incluyendo el suyo, para escapar de la guerra o la persecución.



Base: 19,510 online adults aged 16-74, May 21 - June 4, 2021

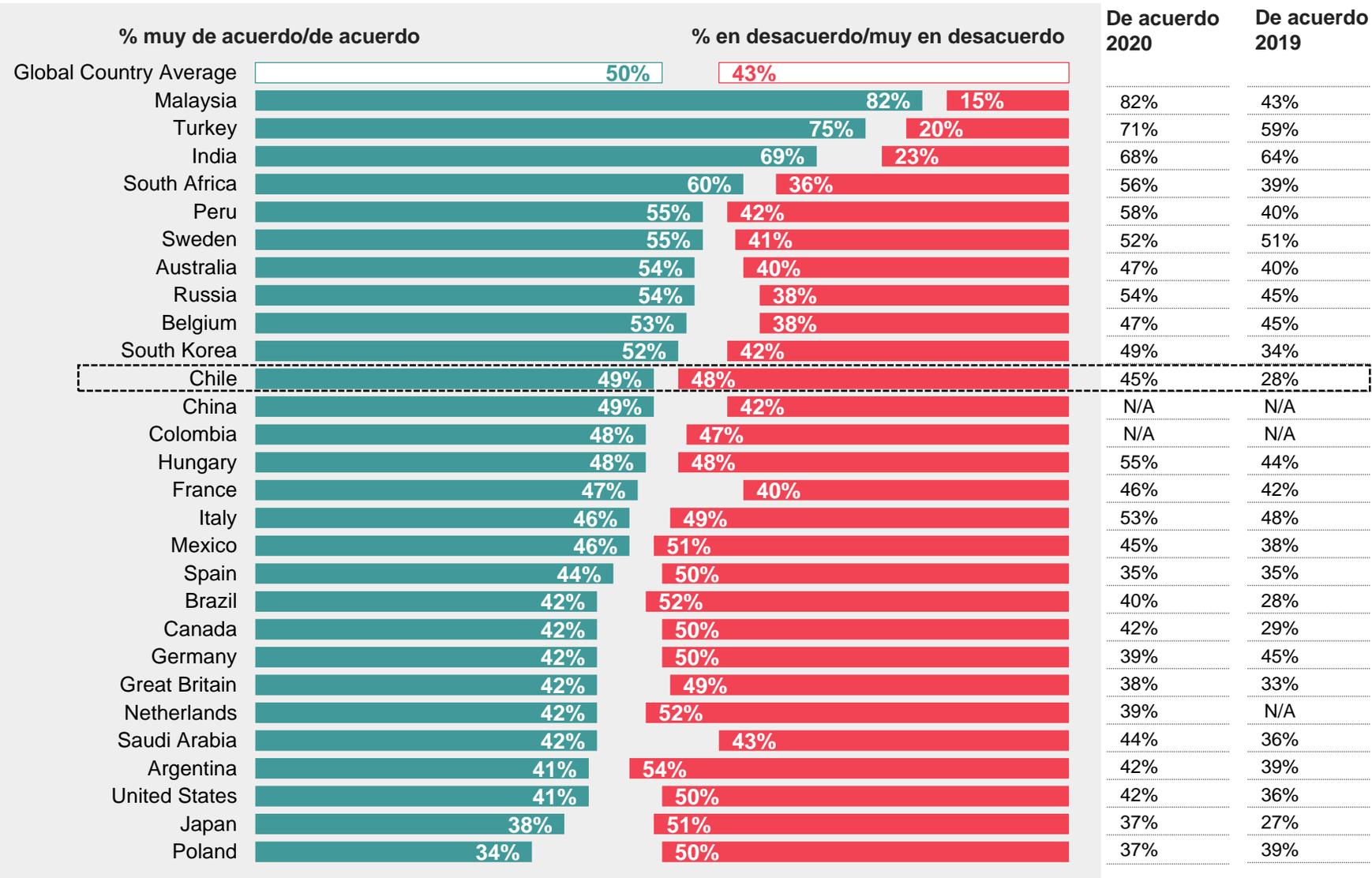
Note: This survey was also polled in 2020 and 2019. The 'Agree 2020' and 'Agree 2019' columns show the combined percentage of respondents in each country who either 'agree very much' or 'somewhat agree' in 2020 and 2019. Countries that were not involved in previous waves of the survey are denoted by 'N/A'.

P

## Si piensa en su país, ¿está de acuerdo o en desacuerdo con las siguientes afirmaciones?

**Debemos cerrar todas nuestras fronteras para los refugiados; no podemos aceptar a ninguno en este momento.**

Las personas se dividen sobre si su país puede aceptar refugiados en este momento. Las personas en Malasia, Turquía e India son más propensas al cierre de las fronteras, mientras las personas en Japón y Polonia son las que menos apoyan esta idea.



Base: 19,510 online adults aged 16-74, May 21 - June 4, 2021

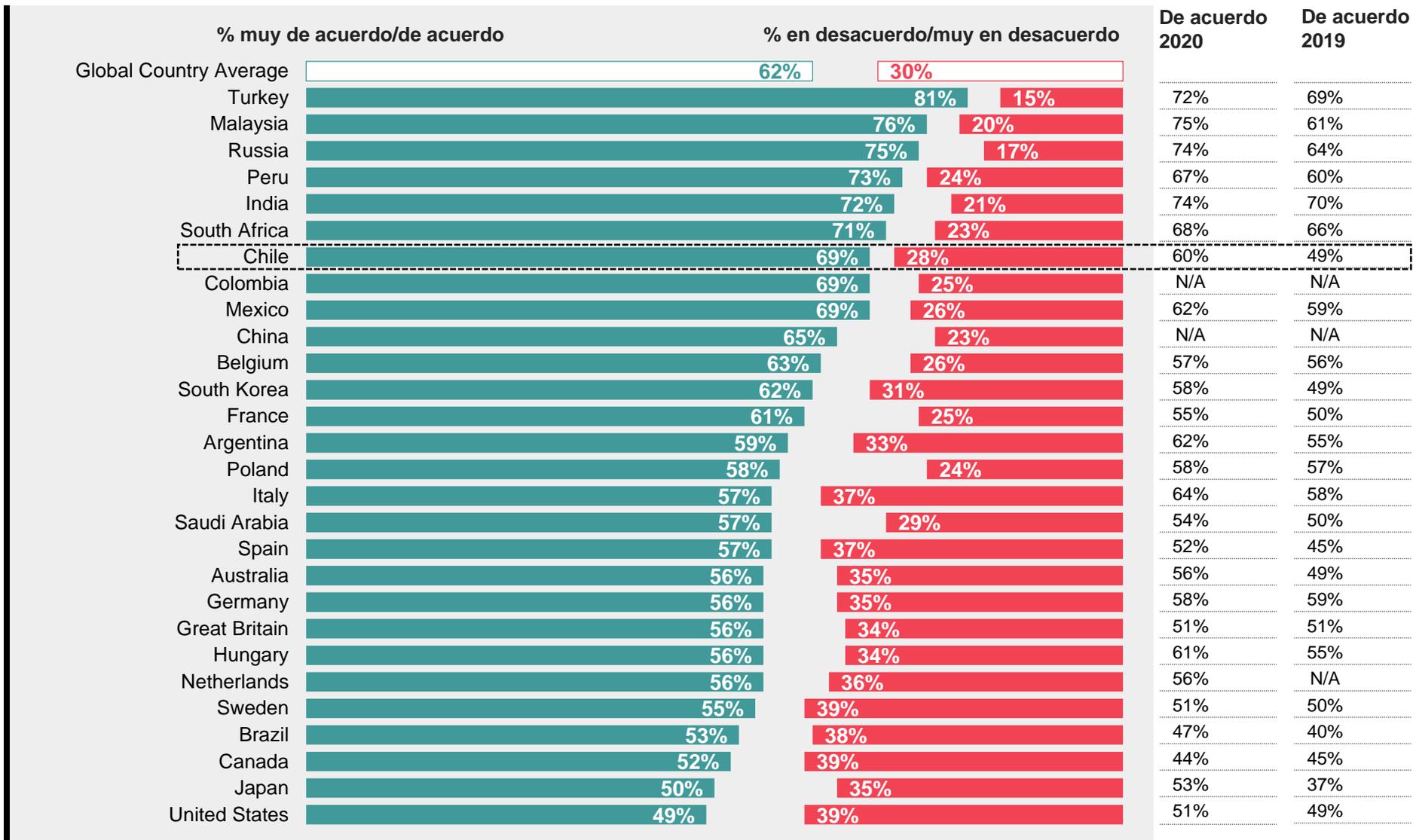
Note: This survey was also polled in 2020 and 2019. The 'Agree 2020' and 'Agree 2019' columns show the combined percentage of respondents in each country who either 'agree very much' or 'somewhat agree' in 2020 and 2019. Countries that were not involved in previous waves of the survey are denoted by 'N/A'.

P

Si piensa en su país, ¿está de acuerdo o en desacuerdo con las siguientes afirmaciones?

La mayoría de los extranjeros que quieren ingresar a mi país como refugiados realmente no son refugiados. Solo quieren venir por razones económicas o para aprovechar nuestros servicios de bienestar.

Seis de cada diez no creen que los refugiados vayan a su país en busca de refugio, con los más escépticos en Turquía, Malasia, Rusia y Perú.



Base: 19,510 online adults aged 16-74, May 21 - June 4, 2021

Note: This survey was also polled in 2020 and 2019. The 'Agree 2020' and 'Agree 2019' columns show the combined percentage of respondents in each country who either 'agree very much' or 'somewhat agree' in 2020 and 2019. Countries that were not involved in previous waves of the survey are denoted by 'N/A'.

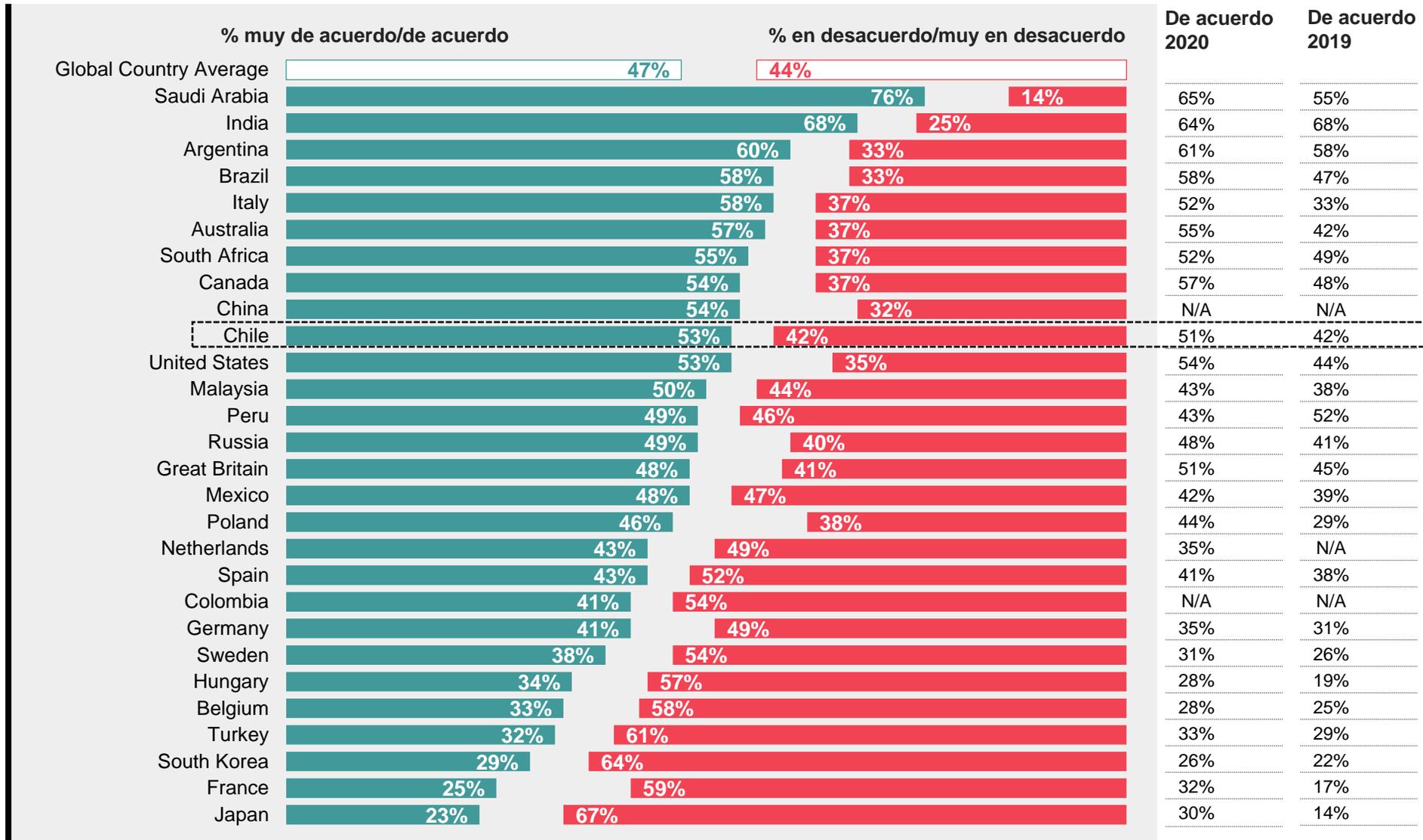


P

## Si piensa en su país, ¿está de acuerdo o en desacuerdo con las siguientes afirmaciones?

La mayoría de los refugiados que llegan a mi país se integrarán correctamente en su nueva sociedad.

Las personas se dividen sobre si creen que los refugiados se integrarán exitosamente en su país. Las personas en Arabia Saudita, India y Argentina son más propensas a pensar que lo harán, mientras las de Corea del Sur, Francia y Japón son las menos propensas.



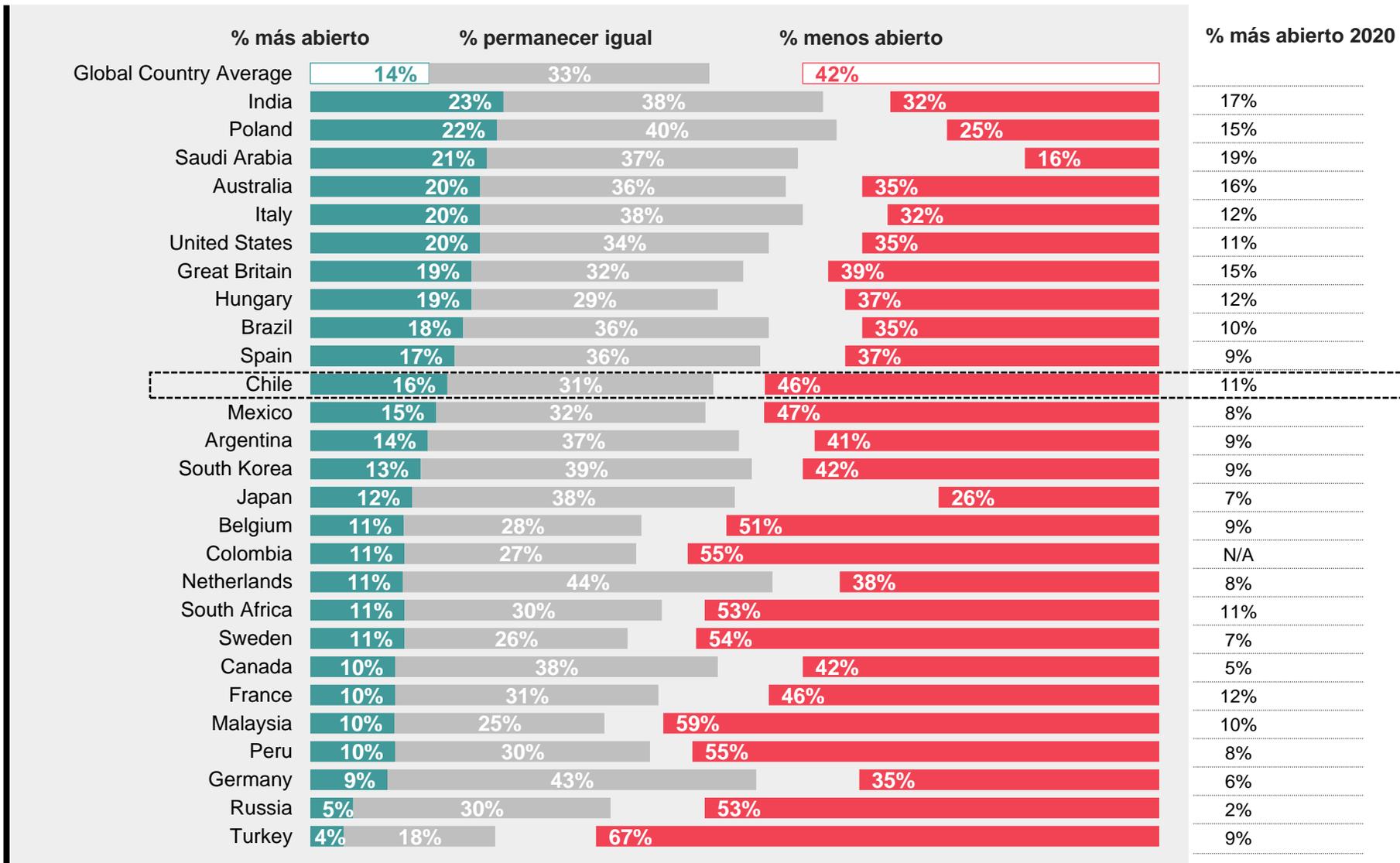
Base: 19,510 online adults aged 16-74, May 21 - June 4, 2021

Note: This survey was also polled in 2020 and 2019. The 'Agree 2020' and 'Agree 2019' columns show the combined percentage of respondents in each country who either 'agree very much' or 'somewhat agree' in 2020 and 2019. Countries that were not involved in previous waves of the survey are denoted by 'N/A'.

P

# ¿Cree que su país debería ser más abierto o menos abierto en cuanto a aceptar refugiados, o cree que debería permanecer igual que antes del brote de coronavirus/COVID-19?

Poco más de uno de cada diez cree que su país debe ser más abierto que antes del brote de coronavirus en cuanto a aceptar refugiados, mientras que cuatro de cada diez piensan que debe ser menos abierto. Los más propensos a pensar que su país debe ser más abierto están en India, Polonia y Arabia Saudita



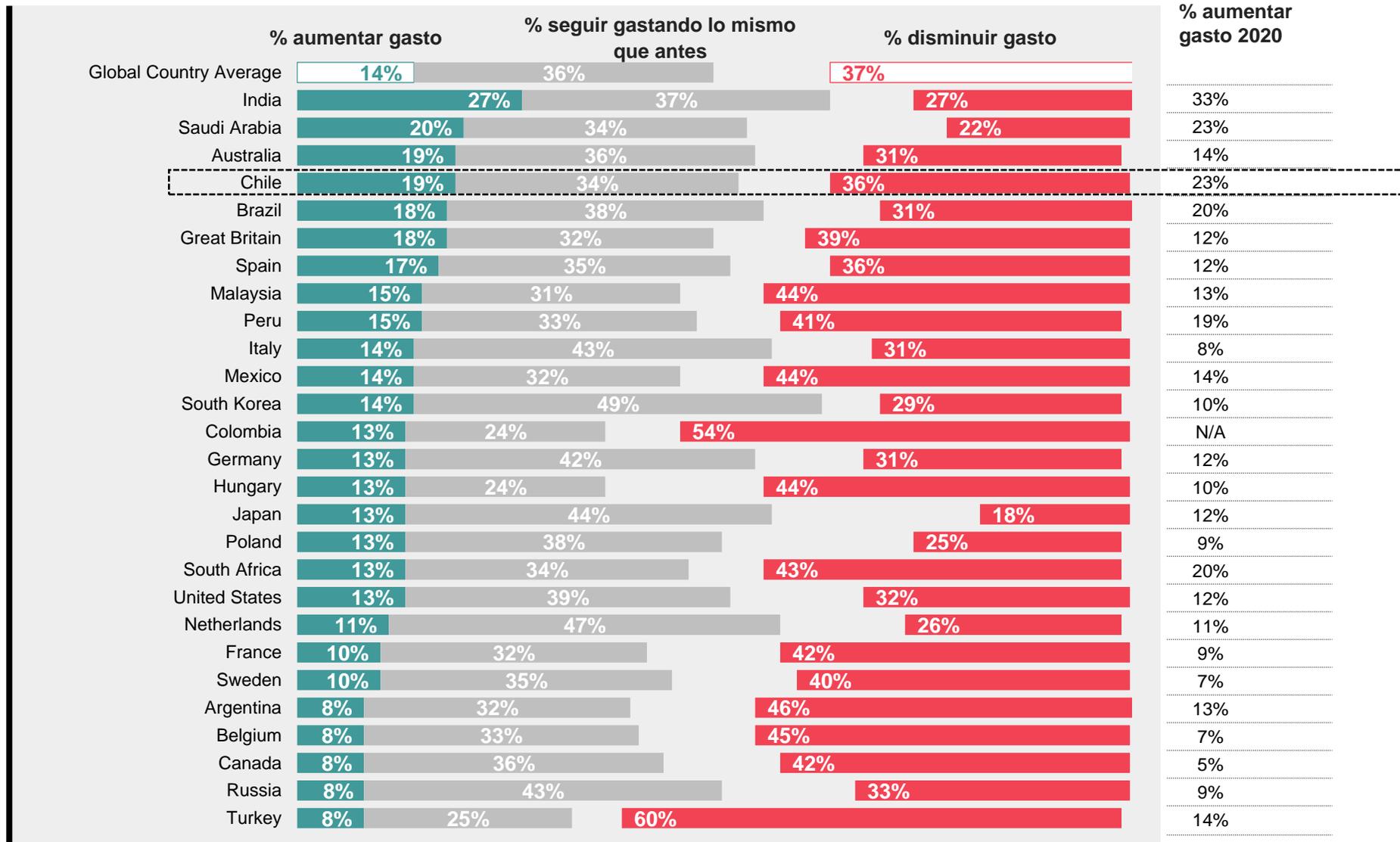
Base: 18,509 online adults aged 16-74, May 21 - June 4, 2021 (does not include China)



P

## ¿Cree que el Gobierno de su país debería aumentar o disminuir el monto que gasta en apoyar a los refugiados en todo el mundo debido al coronavirus/COVID-19, o cree que debería seguir gastando lo mismo que antes del brote?

Casi dos quintos en promedio de los países encuestados piensan que el gobierno debiera disminuir su gasto en refugiados debido al COVID-19. Los más propensos a *aumentar* el gasto están en India, Arabia Saudita, Australia y Chile.



Base: 18,509 online adults aged 16-74, May 21 - June 4, 2021 (does not include China)

Estos son los resultados de una encuesta de 28 mercados realizada por Ipsos en su plataforma en línea Global Advisor. Ipsos entrevistó a un total de 19,510 adultos, de 18 a 74 años en los Estados Unidos, Canadá, Malasia, Sudáfrica y Turquía, y de 16 a 74 años en otros 23 mercados entre el viernes 21 de mayo y el viernes 4 de junio de 2021.

La muestra consta de aproximadamente 1.000 personas en Australia, Bélgica, Canadá, China continental, Francia, Alemania, Gran Bretaña, Italia, Japón, España y los EE. UU., Y 500 personas en cada uno de Argentina, Chile, Colombia, Hungría, India, Malasia, México, Países Bajos, Perú, Polonia, Rusia, Arabia Saudita, Sudáfrica, Corea del Sur, Suecia y Turquía.

Las muestras de Argentina, Australia, Bélgica, Canadá, Francia, Alemania, Gran Bretaña, Hungría, Italia, Japón, Países Bajos, Polonia, Corea del Sur, España, Suecia y EE. UU. Pueden tomarse como representativas de sus poblaciones

adultas generales en la edad de 75.

Las muestras en Brasil, China continental, Chile, Colombia, India, Malasia, México, Perú, Rusia, Arabia Saudita, Sudáfrica y Turquía son más urbanas, más educadas y / o más prósperas que la población en general. Se debe considerar que los resultados de la encuesta para estos países reflejan las opiniones del segmento más "conectado" de su población.

Los datos están ponderados para que la composición de la muestra de cada país refleje mejor el perfil demográfico de la población adulta de acuerdo con los datos del censo más reciente.

“El promedio global de países” refleja el resultado promedio de todos los países y mercados donde se realizó la encuesta. No se ha ajustado al tamaño de la población de cada país o mercado y no pretende sugerir un resultado total.

Cuando los resultados no suman 100 o la "diferencia" parece ser +/- 1 más / menos que la real, esto puede deberse al redondeo, respuestas

múltiples o la exclusión de "no sé" o respuestas no declaradas .

La precisión de las encuestas en línea de Ipsos se calcula utilizando un intervalo de credibilidad con una encuesta de 1000 con una precisión de +/- 3,5 puntos porcentuales y de 500 con una precisión de +/- 5,0 puntos porcentuales. Para obtener más información sobre el uso de Ipsos de los intervalos de credibilidad, visite el sitio web de Ipsos.

La publicación de estos hallazgos se rige por las reglas y regulaciones locales.

## Para más información

### **Pablo Alvarado**

Research Executive, Public Affairs

Ipsos

✉ [Pablo.alvarado@ipsos.com](mailto:Pablo.alvarado@ipsos.com)

### **Carolina Suez**

Directora de Comunicaciones

Ipsos

✉ [Carolina.suez@ipsos.com](mailto:Carolina.suez@ipsos.com)