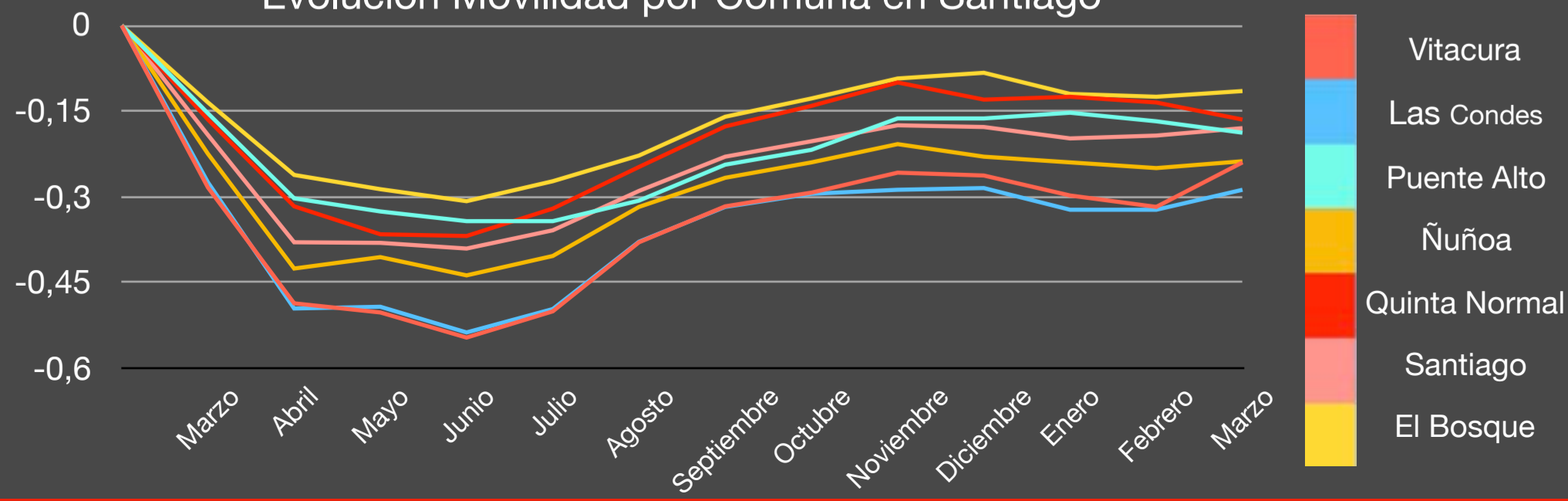


Especialistas en **medir**
y **verificar** la publicidad en **Vía Pública**

Resumen **Marzo**

- Durante Marzo la inversión llegó a MM\$5.622,3 un 21,7% más que el mes anterior y un 15,4% menos que en Marzo del 2020.
- Las marcas con actividad crecen un 8,9% llegando a 455.
- La tasa de desocupación cayó a un 50,8%, un 3,4% menos que el mes anterior y un 8,4% más que el mismo período del año anterior.
- Telecomunicaciones es la nueva categoría líder en número de elementos (12,4%) y en inversión (12,8%).
- Por marcas WOM vuelve a liderar con 129 elementos, seguida por Mc Donalds (58) y Amazon Prime Video (52).
- Los clientes promedio por pantalla tienen un fuerte crecimiento del 33% llegando a 6,0 clientes por pantalla.

Evolución Movilidad por Comuna en Santiago

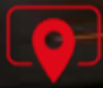


Participación Total Visitas* por Marca (Marzo 2021)

Categorías	Total Visitas x Mes	Marca 1	Marca 2	Marca 3
Telecomunicaciones	611.017.346	46 %	17,7 %	14,2 %
Medios de Comunicación	579.439.599	20,8 %	19 %	12 %
Bebestibles	354.551.065	17,2 %	14,4 %	9,1 %
Restaurant / Fast Food	256.389.392	43,5 %	39,1 %	4,1 %
Equipos Tecnológicos	255.095.580	25,4 %	21,7 %	14,6 %

Para más información del performance por marca: Alcance, frecuencia y costo por contacto, no dudes en solicitar más información.

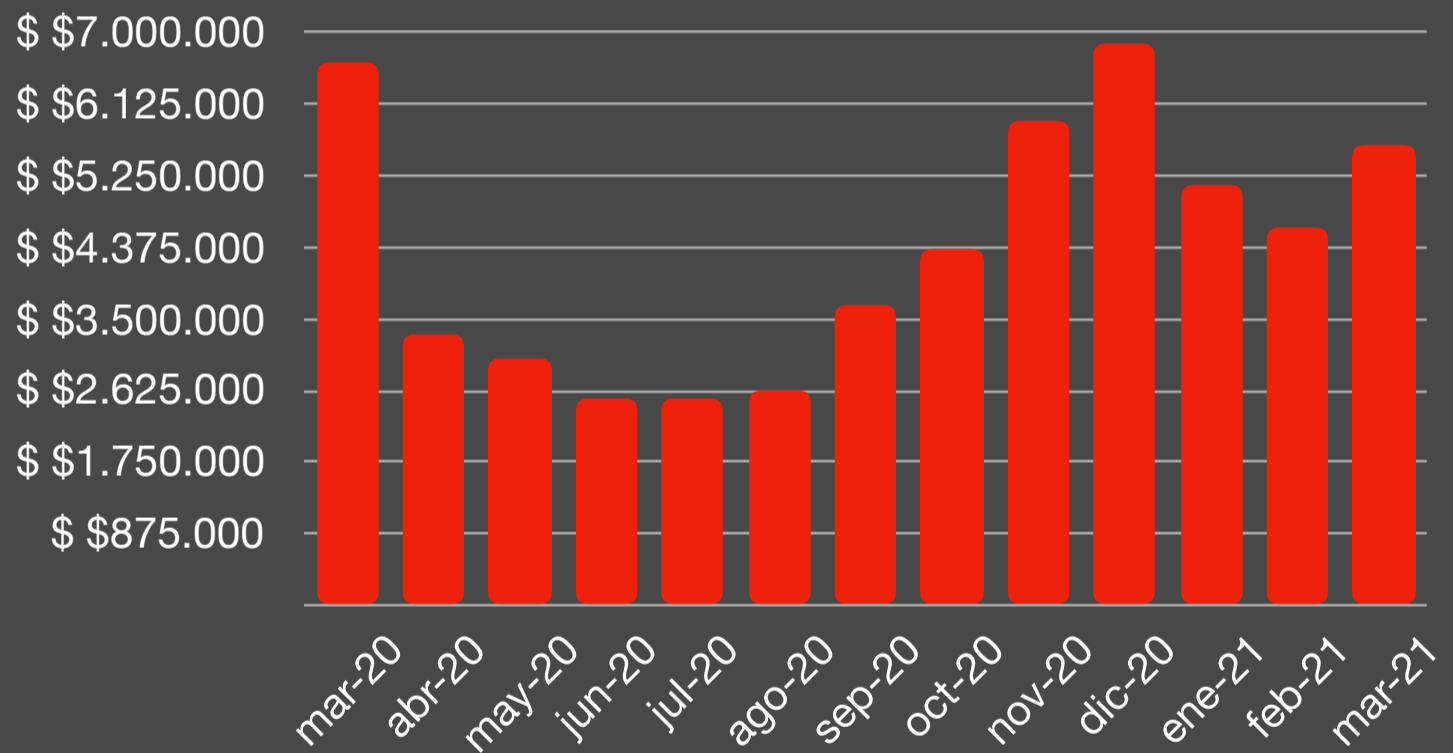
*Visitas: Corresponde a la suma total de personas en el mes, asociado a cada punto publicitario.



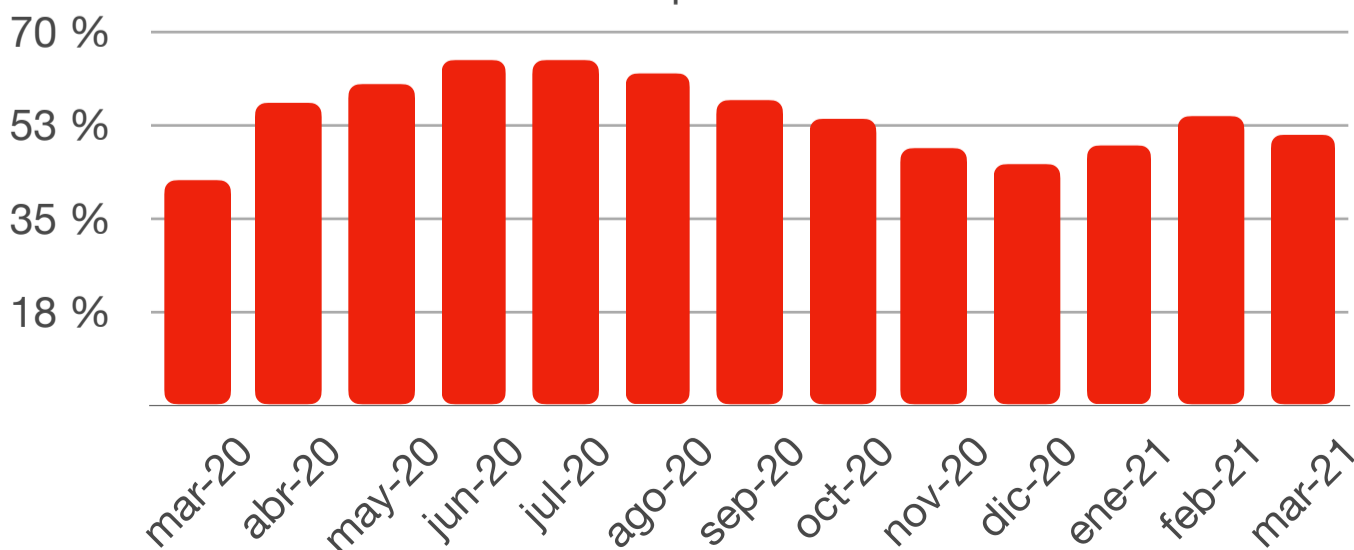
OUTDOORRESEARCH

e) ocean
a digital journey

Inversión M\$ en vía pública

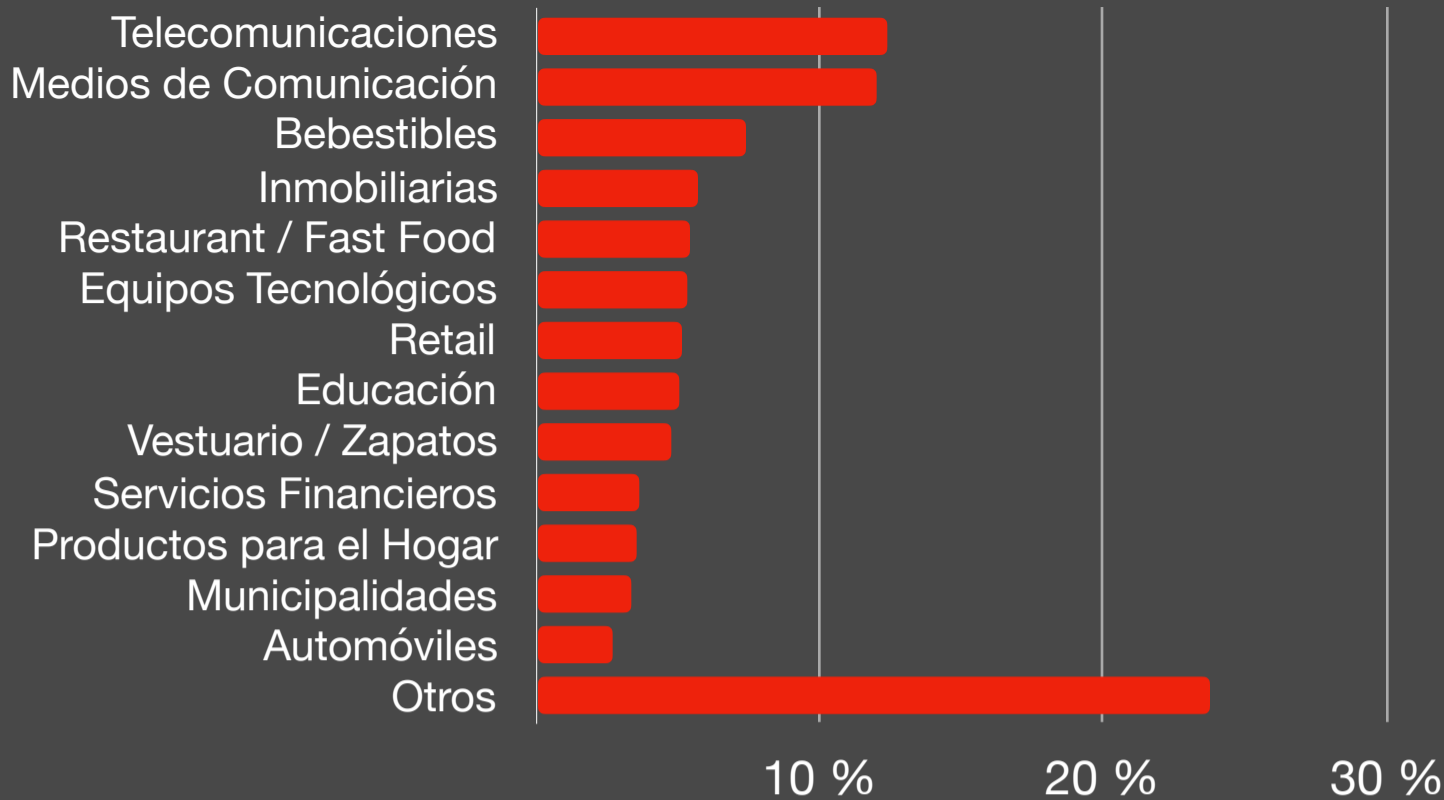


% Desocupación por mes





OUTDOORRESEARCH



Principales Marcas

Marca	Nº de Elem.
WOM	129
MC DONALDS	58
AMAZON PRIME VIDEO	52
VTR	51
SUBWAY	47

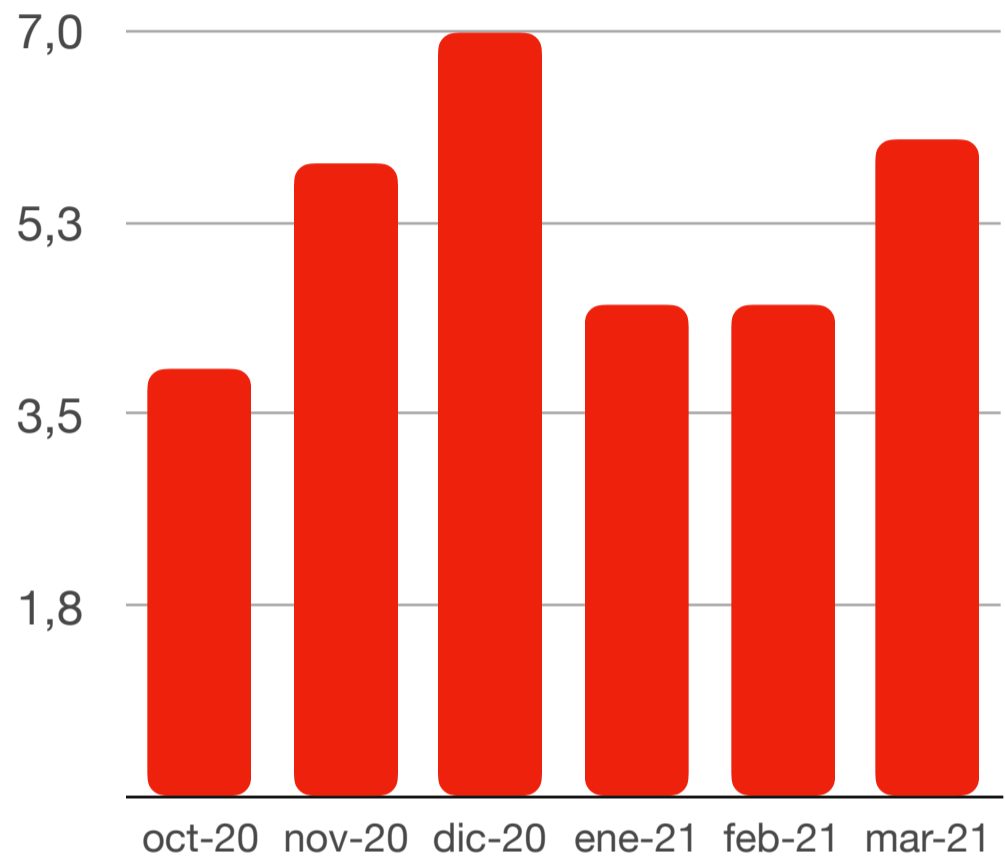
Mayores Crecimientos

Marca	Nº de Elem.
WOM	62
VTR	51
SUBWAY	47
AMAZON PRIME VIDEO	46
STAR CHANNEL	43

Mayores Disminuciones

Marca	Nº de Elem.
SPRITE	-29
BANCO BCI	-28
ESCUDO	-22
CASA IDEAS	-18
CERVEZA CORONA	-16

Clientes Promedio
por Pantalla



MÁS INFORMACIÓN

Si quieres más información de tu marca y categoría, participaciones de mercado o información de proveedores y elementos por comunas, contáctanos o pídelo a tu agencia de publicidad.

Matías Arentsen P.
matias.arentsen@gmail.com

José Miguel Lasota T.
jmlasota@hotmail.com

outdooresearch.cl

